



中国出版论丛

出版文集

1949年12月中央宣传部发出《关于整顿出版工作的决定》
 指出：在解放战争期间，出版工作曾取得很大成绩，但同时也存在不少问题，如出版品种少、质量不高、发行不畅等。为了适应新中国建设的需要，必须对出版工作进行整顿。
 1950年12月，中央宣传部又作出《关于出版工作的决定》，进一步明确了出版工作的方针、任务和原则。决定指出，出版工作是社会主义建设事业的重要组成部分，必须加强党的领导，坚持为人民服务的宗旨，提高出版物的质量，扩大发行范围。
 1952年12月，中央宣传部再次作出《关于出版工作的决定》，强调出版工作要“百花齐放，百家争鸣”，鼓励创作自由，提高出版物的思想性和艺术性。同时，决定还要求出版单位加强内部管理，提高经济效益。

30页

力

山

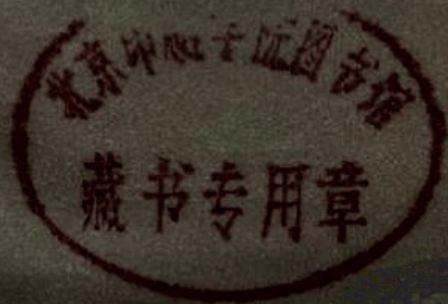
本书是出版理论研究的成果，也是出版界同仁共同努力的结晶。全书共分五章，系统地阐述了出版工作的基本理论、方针政策、管理体制、运行机制和队伍建设等方面的问题。本书不仅是一本理论著作，也是一本实用的参考书，对于从事出版工作的同志具有重要的指导意义。

PDG

9147691

G239.29-51
95-59

许力以出版文集



中国书籍出版社

· 北京 ·

(京)新登字 008 号

出 版 人 洪忠炉
责任编辑 张清雅
封面设计 张守义

许力以出版文集
XULIYI CHUBAN WENJI

许力以 著

*

中国书籍出版社出版
(北京市西城区西绒线胡同甲 7 号)

邮政编码:100031

新华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

850 毫米×1168 毫米 32 开本 15.25 印张 360000 字

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

*

ISBN7—5068—0179—5/G·83

定价:9.00 元





作者简历

许力以，广东湛江市人，1923年生，抗日战争初期参加革命活动，1941年加入中国共产党。先后在大夏大学和中央马列学院学习。曾任大别山七七日报、冀鲁豫日报记者编辑，新华社第二野战军前线记者。1951年调入中央宣传部，以后一直担任出版方面的领导工作。

他先后任国家出版局副局长、中央宣传部出版局局长、中国出版工作者协会副主席、国际合作出版促进委员会会长、新闻出版署特邀顾问等。

他曾主持《中国大百科全书》出版卷、《中国美术全集》、《汉语大字典》、《中华文库》、《中国图书评论》等图书和杂志的编辑工作。同时著有《人类文明与出版》、《海外侧影》等书，并发表大量有关文化出版方面的理论文章。

编者前言

中华人民共和国成立以来,在马列主义、毛泽东思想和邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下,出版事业得到了很大发展;特别是在党的十一届三中全会以后,通过改革开放,发展非常迅速。不仅发展的规模和速度是历史上空前的,而且出版的总体质量也达到了一个新的高度。现在可以说,在我国已经初步形成具有全国规模的,包括图书、报纸、期刊和音像等门类齐全的,编辑、印制、发行、物资供应、专业教育和科研各个环节相互配套的出版事业。和世界各国相比,我国也已跻身于出版大国之列。

事实说明,出版事业为社会主义现代化建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持,其重要性越来越清楚。1983年6月公布的《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》指出:“社会主义现代化建设的新形势,把出版工作推到我党我国历史上前所未有的重要地位。”出版工作日益成为广泛深入地进行宣传教育的有力工具,成为促进经济建设和科学文化建设的重要手段,成为向人民提供丰富多彩的精神食粮的重要桥梁。出版事业既是社会主义精神文明建设的重要组成部分,又是社会主义物质文明建设的重要条件。出版事业的发展,要由经济、文化、政治各项建设事业的发展来决定,同时又为经济、文化、政治各项建设事业的发展服务。出版事业的状况如何,不仅是出版部门的局部问题,而且直接关系到建设有中国特色社会主义事业的全局。

摆在我们广大出版工作者面前的重要任务是,以建设有中国

12/193/25

特色社会主义的理论为指导,贯彻执行党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,坚持社会主义的出版方向,加快出版改革开放的步伐,更好地适应社会主义市场经济、社会主义民主法制建设和社会主义精神文明建设的需要,逐步建立和完善有中国特色社会主义的出版体制,进一步发展繁荣我国的出版事业,更加有力地经济建设这一中心任务服务,为社会主义精神文明建设、为建设有中国特色社会主义伟大事业作出应有的贡献。

认真研究新中国40多年来丰富的出版实践经验,从理论上加以总结和提高,进一步揭示社会主义出版工作的规律,这是加快出版改革、发展出版事业的重要条件。从新中国成立以来,在国家出版行政管理机关先后担任领导工作的同志,有着丰富的工作实践,他们的讲话、报告和文章,曾经具体地影响和指导了一个时期的出版工作。虽然其中某些内容难免有历史的局限性,但是,在总体上,不失为一笔反映我国出版历史进程的宝贵财富和研究当代出版事业的可贵资料。有计划地、系统地加以整理出版,对推进出版科研工作、从理论上总结出版实践经验,对加快出版改革开放、发展和繁荣有中国特色社会主义出版事业,都是有意义的。

基于以上认识,经袁亮同志建议,新闻出版署同意,中国出版科学研究所和新闻出版报决定联合编辑出版《中国出版论丛》。计划选编建国以来国家出版行政管理机关部分负责同志有关出版工作的讲话、报告和文章,一人一卷,计划10卷左右,两年时间完成。这套丛书由中国书籍出版社出版。这是我们首次编辑出版这类著作,一定会有不妥之处,希望出版界同仁和广大读者指正。

中国出版科学研究所
新 闻 出 版 报

自序

在这个集子里，汇集了我写的一部分文章，其中有几篇是在有关会议上的讲话稿，因讲话过长，只作些摘录。

从1951年起，我在中央宣传部工作。到中央宣传部以前，在党报和新华社前线当编辑、记者。到了“文化大革命”时，我和其他当权派一样，被批判，下放干校，以后因中央宣传部不复存在，我就到国家出版局工作，1982年我又调回恢复后的中央宣传部。几十年以来我始终在出版战线，并成为领导的一员。

由于工作上的关系，我负责或参与有关出版方针、政策的起草和制定工作，参与重大事项的决策。因此，我的文章笔墨，虽有个人的观点与思路，但是总围绕着党的路线与战略目标的。

改革开放以后，我国经济的发展，突飞猛进，出版也好像插上了神奇的翅膀，向高空腾飞。但是，十多年的进程，也不是完全没有波浪的。社会向前迈进，有如大海中的帆船，这艘帆船虽然指向一定的目标，但是它总是颠簸着曲折地奔驰。我也是随着波涛，奋发向前。

在我的这个集子里，收入的文章共分四个部分。第一部分是社会主义和出版事业。这一部分有的文章较长，如《出版和出版学》，是我在编《中国大百科全书·新闻出版》卷中写的出版总论，文章带有理论研究性质。出版学，这是近几年开创的新学科，对此我较为热心，试图作些探讨。《中国图书出版的国际交流》与《中国对外合作出版》二文，是为《当代中国出版》一书写的两个篇章，文章对

若干年来这方面工作作些分析和归纳。对外合作出版,我曾写过不少文章,这里只收这两篇,带有概括性的,其他不收,为的是避免收多了会发生重复。我一贯主张扩大海外联系,促进国际文化交流。我国有 5000 年的文明历史,富有优秀的文化遗产,现在我国又大力引进外资和科学技术,发展我国经济建设,为此我们更应大力开展这方面的工作。文章是 1989 年写的,随着时间的推移,特别是我国已参加了国际版权公约,文章的内容应作些补充,但因时间关系,只好待以后再作考虑了。

文集的第二部分,是我在国外访问时随手写下的笔记和文章。作为沟通海内外的联系,了解世界各国和地区的出版面貌,并联系中国情况作比较,对于我开阔眼界,启发思路,思考工作,曾有所帮助。这都是我个人的感受。现将文章收在这里,供同志们参阅。

文集的第三、第四部分,是我写的图书评论和为书刊出版写的前言后语。开展图书评论工作,是动员社会力量,对图书出版进行监督,提高图书质量,具有重要的意义。80 年代,由我主持召开过这样的会议,并推动创办书评报刊。有些刊物由我倡议创刊,或由我支持创办,曾为这些刊物撰写了创刊词。我还鼓动加强出版与编辑工作的研究,主持编撰过一些丛书,也写有序跋,现在收在这里,对于这些书刊的创办和出版,也可从中了解其端绪。收在这里的若干篇书评,大部分都是为我主编的《中国图书评论》杂志所写的,这是我平时的读书札记。在这里,我对历史的发展和社会经济政治问题,作些评论,发表点感想。

《我深情地爱着我的祖国和人民》一文,是为英国出版《邓小平文集》而作。为出版这部文集,我与英国出版商多次接触,为完成此事我还专程出访英国。文集出版以后,我曾陪同这家出版公司的董事长前往北戴河,在那里受到邓小平同志的接见,聆听了小平同志对当时国际形势的评论。这是我在工作中感到的喜悦。

1990 年和 1992 年我分别在三联书店与青岛出版社出版过《人类文明与出版》和《海外侧影》两本书,这两本书也反映了我在出版工作中的思想和观点。

感谢中国出版科学研究所、新闻出版报以及中国书籍出版社的同志,他们为出版这套《中国出版论丛》奔走筹划,辛勤劳动。我这本书的问世,也渗有他们的汗水,只愿这本书给可敬的读者留下一点记忆或引起一些争议,我将感到无比欣慰。书中的文章,不妥之处肯定是不少的,望同志们不惜指正。

出版工作面临新的形势和新的任务,我作为出版战线的一名老兵,我将继续学习,与同志们一起,为繁荣出版事业,为加强出版的科学研究,提高理论水平,竭尽余力。

许力以

1993 年 4 月



目 录

编者前言

自序.....	(1)
---------	-----

社会主义和出版事业

出版和出版学

——《中国大百科全书·新闻出版》卷总论.....	(3)
关心少年儿童的健康成长	(20)
年画的艺术	(37)
重视和加强出版工作	(40)
努力编好《中国美术全集》	(48)
印刷和两个文明建设	(51)
进行爱国主义教育加强政治理论读物的出版	(59)
图书馆是传播科学文化的阵地	(65)
社会主义出版事业的性质、任务和要求.....	(75)
出版《中国美术全集》要有国际水平	(89)
编辑出版队伍的培养和训练	(93)
出版自由和社会主义文明.....	(104)
了解社会潮流 掌握时代动向	
——从“金钥匙”评奖中所想到的.....	(110)
图书传播和社会文明.....	(113)
提高效力 探索新路.....	(125)
历史的任务 时代的步伐.....	(131)

关山飞渡 好景在前

——1988 年图书出版剖析	(136)
古代文化艺术的缩影	(142)
信心和希望	
——出版工作 10 年追索	(145)
从扬子江到大西洋	(150)
社会的希望 青年的要求	
——关于近几年青年思想教育读物的出版	(154)
中国图书出版的国际交流	(159)
中国对外合作出版	(174)
出版事业四十年概观	(184)
向农村输送知识	(190)
图书出版纵观	(191)
完成中国伟大的艺术图集是我们的光荣任务	(195)
1990 年出版形势透视	(205)
社会主义和出版事业	
——继承和发扬党的出版工作优良传统	(211)
一座宏伟的艺术殿堂	(225)
大力推动青年读物的出版	(228)
出版事业与科学研究	
——中国大百科全书·出版卷编撰概观	(232)
加强妇女读物的出版	(239)
提高水平 稳步前进	
——综评 1991 年图书出版	(241)
1992 年出版势态分析	(249)
促进文化交流 繁荣亚洲出版事业	(256)
论出版改革和市场经济	(260)

既是战士又是指挥员

- 记中央宣传部出版处原处长包之静…………… (267)

世界各地出版业

- 日本图书业的走向…………… (275)
- 法国人的建树…………… (289)
- 古老的英国,现代的文化…………… (297)
- 亚平宁半岛的诗境…………… (315)
- 北国人的抱负
- 加拿大的出版业…………… (323)
- 拉美一角…………… (331)
- 马利亚出版社…………… (338)
- 澳大利亚的图书市场…………… (342)
- 新加坡出版业与华文书展…………… (346)
- 香港出版业透视
- 香港 1991 年国际书展纵览…………… (354)

图书评论

“我深情地爱着我的祖国和人民”

- 介绍英国出版的《邓小平文集》…………… (363)
- 改进工作 加强图书评论…………… (368)
- 图书评论是活跃思想的武器…………… (377)
- 外国人眼里的中国
- 评费正清《伟大的中国革命·1980—1985》…………… (380)
- 亨廷顿怎样看待发展中国家的政治变革
- 评《变化社会中的政治秩序》…………… (384)

社会文明和道德

——读福泽谕吉《文明论概略》…………… (388)

美国企业如何同日本企业竞争

——评《企业文化》…………… (391)

挖掘中国文化的精华…………… (394)

美国社会发展的探索

——评托马斯《美国企业的进取和创造

精神——美国造》…………… (395)

理想社会的探讨

——威廉·魏特林的《和谐与自由的保证》…………… (399)

《马海德》的启示…………… (404)

“到底谁统治日本?”

——评《法人资本主义》…………… (408)

自由与理想 自由与时代

——评约翰·密尔《论自由》…………… (412)

序 跋 录

《人类文明和出版》自序…………… (417)

《海外侧影》自序…………… (420)

文汇报《读书与出版》发刊词…………… (423)

书山有路

——《博览群书》创刊词…………… (425)

编辑工作者的历史重任

——《编辑之友》创刊词…………… (428)

编辑与学识

——《编海风云录》序…………… (431)

《编辑与出版丛书》序…………… (433)

《编辑家列传》前言·····	(435)
源于生活 高于生活·····	(438)
提高编辑出版科研水平	
——《出版与发行》改版序言·····	(441)
抗日战斗的画卷	
——《风雨同舟》序·····	(445)
若引诗情到碧霄	
——纪念《老人天地》创刊四周年·····	(447)
加强出版工作的研究	
——《编辑出版学概论》序·····	(449)
总统与记者 友谊和仇敌	
——《美国历届总统与新闻出版界》前言·····	(452)
开阔视野 增长知识	
——《中华小百科全书》序言·····	(454)
开展图书馆学的理论研究	
——《宏观图书馆学》序言·····	(457)
《当代著名书法家作品精选》前言·····	(460)
鼓舞和希望	
——《心灵的骚动》序·····	(463)
管理理论的探讨	
——《出版发行管理概论》序·····	(465)
现代绘画艺术精华	
——《当代著名中国画家作品选》前言·····	(467)
《中华文库》序·····	(471)
法国图书出版业的向往	
——《法国图书出版业》序言·····	(473)
《中华 20 世纪丛书》序言·····	(475)

社会主义和出版事业

邓小平
理论

PDG



出版和出版学

——《中国大百科全书·新闻出版》卷总论

出版,是通过一定的物质载体,将著作制成各种形式的出版物,以传播科学文化和对人进行思想交流的一种活动。出版物凝结着人类的思想和智慧,集聚了科学技术的发明创造和实践活动的经验与成果,反映了社会生活的各个侧面。世界上各个国家,各个民族,在不同历史时期的经济发展状况,科学技术和文化艺术发展水平,以及人们生活面貌和精神状态,在出版物上都有所记述。图书是社会的产物。图书反映社会,同时又影响着社会。图书具有促进社会发展的强大力量。人们利用图书出版物,进行教育,传播信息,交流思想,了解历史和现状,学习知识,并欣赏艺术。因此,出版对于社会的进步和生产力的发展,起着推动作用。

出版一词,英语为 publication。这一词来源于古拉丁语 publicatio。所谓版,是中国古代用以书写的木片的称谓。后来用雕版印刷的书籍,称为雕版书。早在五代时有“刻印板”、“镂板”,宋代有“开板”、“刻板”等词。“出版”一词在中国最早的使用,是在 19 世纪末,有的专家认为该词可能是从日语中引进的。日本 18 世纪 50 年代已出现有“出板”(板与版意通)一词。现在使用“出版”一词,通常是指用印刷和其他复制的办法,将作品制成出版物,在社会上传播。狭义的出版,是指图书报刊的编辑、印刷和发行;广义的出版,是指图书报刊和录音、录像以及其他文字思想语言和图象的媒介载体,其编辑、印刷、制作和传播。