

马 骥 著

经营大师张景荣

中国发展出版社



K 825.3
51

95360

- 中国经营大师系列
- 中国第三产业杂志社策划

经营大师张景荣

马 骥 著

中国发展出版社

图书在版编目(CIP)数据

经营大师张景荣/马骥著. —北京:中国发展出版社,

1996. 2

(中国经营大师系列丛书)

ISBN 7-80087-224-6

I. 经…

II. 马…

III. ①药物-制造-工业企业-企业家-生平事迹-中国

②张景荣-生平事迹 IV. K825. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 21050 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编:100035 电话:6180781

北京二二〇七工厂印刷 各地新华书店经销

1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月第 1 次印刷

开本:1/32 787×1092mm 印张:5.75 彩插:8 页

字数:120 千字 印数:1—15000 册

定价:8.50 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换



吉林省华孚药业有限公司董事长兼总经理张景荣



华孚有一个团结的、坚强的领导班子



张景荣与经营副厂长一起研究工作

张景荣刻苦钻研，是个懂业务、会管理、善经营的好老总



张景荣同成都
中医学院邹学熹教
授一起研究新产品
开发



张景荣同
我国著名人参
专家、吉林省
中医中药研究
院张树臣教授
一起进行“人
参生命源”的
研制工作

张景荣经常
深入车间，参加
生产，指导生产





全国人大常委会副委员长
雷洁琼为华孚制药厂题词



杨成武将军欣然为
华孚题词，并同张景荣
合影留念



张景荣陪同国防部长
迟浩田参观华孚药业有
限公司的产品展览



张景荣陪同孙毅老将军

1993年，张景荣访问
美国纽约，参加世界博览
会



张景荣在墨西哥考察



张景荣考
察新加坡市场



张景荣考察日本时，
在东京留影



张景荣赴香
港洽谈合作事宜



1994年7月，
张景荣在俄罗斯
哈巴罗斯洽谈产
品出口



华孚药厂在京举行'94国际家庭年敬老招待会，张景荣同应邀参加招待会的领导在一起



工作之余，张景荣喜欢下棋



张景
荣有一个
幸福的家
庭

卷首导论

中国必须造就出一大批 自己的经营大师

中共中央政治局委员 国务委员 李铁映

党的十四大明确了我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。这是一个极其重大的理论突破和举世瞩目的伟大实践，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

社会主义市场经济体制的建立和发展，必须有一大批高明的企业经营人才，一大批企业家、经理、金融家……依靠这些经营人才来推动和促进市场经济的发展。外国成功的经营思想、经营方针、经营艺术、经营之道，是邓小平同志要求我们吸收和借鉴的人类一切文明成果的一个重要组成部分。

在建立社会主义市场经济体制的今天，在我国进一步改革开放，与世界市场接轨的机遇面前，我们应当很好

DK85/18

地参考借鉴国外的现代经营经验、科学管理方法。

同时，必须看到在我国十余年改革开放进程中，也涌现了一批我们自己的出类拔萃的经营人才，也有能够与世界级经营人才平起平坐的经营大师。他们为我国商品经济的繁荣，市场经济的建立，国民经济的发展，人民生活的富裕，做出了很大的贡献。他们之中，有国有大中型企业的厂长、经理，有集体企业、乡镇企业、私营企业中的企业家，也有三资企业中的中方高级管理者，以及其他生产、流通领域中经营管理的决策人物。他们的造诣和成就也是值得大书特书的。

现在，国务院发展研究中心委托《中国第三产业》杂志社、中国发展出版社举办中国经营大师有奖征文活动，我认为这是一件顺应时代潮流、符合市场经济需求的好事，应该得到社会各界的大力支持！

榜样的力量是无穷的。师者，传道授业解惑也。经营大师，不是一般的企业家，而是企业家中大师级的佼佼者。经营大师，要具有独特的经营思想，高超的经营艺术，优秀的经营业绩，突出的经营效益，一定的社会影响。写出我们自己的经营大师，把他们的成功之路、经营之道介绍给全社会，其积极意义是不言而喻的。

市场经济，呼唤千千万万卓越的经营大师。

第三产业，需要千千万万优秀的经营大师。

我愿借《中国第三产业》杂志，向社会呼吁——中国需要宣扬和造就一大批自己的经营大师！

总序

愿中国涌现出更多的 经营大师

国务院发展研究中心主任 孙尚清

党的十四大确立了建立社会主义市场经济体制的目标,而这一目标的实现急需大批人才,特别是高级经营管理人才。在十几年的改革开放中,在由传统的计划经济体制逐步向市场经济体制转变的过程中,涌现出了一大批优秀的经营管理人才,其中的佼佼者,成为各行各业学习的榜样。把我国这些优秀人才的经营之道、管理之方、营销之术广泛介绍给社会,对于深化改革,扩大开放,促进发展,加速向社会主义市场经济体制前进具有积极意义和深远影响。

人才,尤其是高级人才,是目前市场竞争的焦点,也是世界经济舞台上争夺最激烈的对象之一。我国的改革和现代化建设也急需大批人才,包括优秀的经营管理者。

把我们现有的、卓有成就的经营大师的成功经营之道加以总结、宣传、推广，应该说是培育造就人才的一条重要途径。当然，我们也要采取走出去、请进来的办法，借鉴国外经营大师的成功经验。自己培育造就和借鉴国外经验，是相互促进的，但还是应该以自立更生为主。

有鉴于此，国务院发展研究中心从 1993 年开始委托中国第三产业杂志社、中国发展出版社常年举办中国经营大师征文活动。这项活动得到了社会各界的关注和支持，李铁映同志还为此专门发表了《中国必须造就出一大批自己的经营大师》的文章。

对于在中国经营大师征文基础上评选经营大师的工作，我们始终采取积极又十分慎重的态度。为了在征文活动的基础上评选经营大师，由中国第三产业杂志社先做大量细致的工作，反复评选出若干候选人。这些候选人都是经过各自上级主管、人事组织、工商、税务、审计、环保等部门认同的。这就使评选工作具备了很好的社会基础。最后经过专家们审读评选材料，由专家委员会以无记名投票方式选举产生每个年度的经营大师，或者经营大师提名奖获得者。

在专家评选会议上，我们还邀请了新闻界人士、律师和公证人员参加，目的是保证评选活动的严肃性、公正性和公开性，同时具有法律效力，从而使这一评选活动具有权威性。

我们相信这种形式和方法会得到越来越广泛的社会

支持和舆论关注。

社会主义市场经济体制的建立，是一项具有伟大历史意义的系统工程。国务院发展研究中心将积极开展一些市场、人才、信息等方面有益的社会活动，希望继续得到社会各界的积极支持和帮助！

放在我们面前的《中国经营大师系列》，将陆续把每年评选出的经营大师的经营之道以通俗生动的纪实文学形式奉献给社会各界。每本集中介绍一位经营大师的经营管理经验，力求重点突出，有较强的可读性和可参照性。

我们打算在几年之内，形成一套具有中国特色、时代特征、行业特点、大师特性的活生生的经营管理参考书籍。我们希望这套书的陆续出版能促进我国企业管理水平的提高。

愿中国经营大师在建立现代企业制度、建立社会主义市场经济体制的伟大实践中不断创造出更加辉煌的业绩！

愿中国涌现出更多的经营大师！

目 录

第一章 命途多舛 (1)

1. 小城故事:张景荣 (3)

干啥要像啥/出色的钳工/最年轻的副局长/
普通工人——副厂长——厂长

2. 从濒临倒闭到百万富翁..... (12)

面对一派萧瑟/当厂长就当好厂长/翻身是
要受罪的/领先一步的转产意识

第二章 征途多宕 (23)

1. 瞄准了“生物导弹”..... (25)

是机遇就要狠狠抓住/智会杨振华

2. 干事业多么艰难..... (31)

仅有真诚是不够的/天无绝人之路

3. 天下哪里有坦途..... (37)

风暴猝然降临/开始新的攀登

第三章 新途多雨 (41)