

东南亚国家市场经济

时事出版社



马加力 主编

· 外国市场经济模式丛书 ·

外国市场经济模式丛书

东南亚国家市场经济

马永力主编

时事出版社

(京) 新登字 153 号

图书在版编目 (CIP) 数据

东南亚国家市场经济/马加力主编. —北京:
时事出版社, 1995

(外国市场经济模式丛书)

ISBN 7-80009-272-0

I. 东… II. 马… III. 市场经济-东南亚 IV. F133

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 12292 号

62031/14

时事出版社出版发行

(北京市海淀区万寿寺甲 2 号 邮编: 100081)

新华书店经销

北京巨山印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 6.75 字数: 146 千字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—7000 册 定价: 8.70 元

前 言

东南亚国家包括新加坡、泰国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、文莱、越南、缅甸、柬埔寨、老挝等十国。在这十个国家中，新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾等国的市场经济发展得比较快，特点也比较明显。它们的一些做法对我国经济改革与发展有一定的参考作用。因此，本书着重论述这五个国家的市场经济。为了叙述方便，本书在论述过程中，将这五个国家统称为东盟国家（不包括文莱），而其他一些国家则不做专门介绍。

本书各章分别由专门研究有关国家的专家学者撰写。马志刚同志负责第一章（新加坡）的撰写，尚前宏同志负责第二章（马来西亚）的撰写，刀书林同志负责第三章（泰国）的撰写，袁喜清同志负责第四章（印度尼西亚）的撰写，曹化银同志负责第五章（菲律宾）的撰写。马加力同志负责总论的撰写和全书的统编工作。

关于东南亚国家，特别是东盟国家市场经济的研究，对于我们来说是一个崭新的课题。尽管我们在写作过程中力求对有关国家的市场经济运作进行深入的探讨，同时力求资料来源的权威性和时效性，但是，由于水平和时间的限制，我们的

研究工作还不够深入,因此可能存在这样那样的问题,诚望专家学者批评指正。

中国现代国际关系研究所副研究员 马加力

1995年3月

目 录

东盟国家市场经济总论

- ☐ 东盟国家市场经济的建立 3
- ☐ 东盟国家市场经济的发育 6
- ☐ 东盟国家市场经济的成长 9
- ☐ 东盟国家市场经济的培植 15

第一章 新加坡

- ☐ 市场经济运行的背景 22
- ☐ 市场体系的构成 31
- ☐ 国内外市场的对接 40
- ☐ 政府对市场的宏观调控 47

第二章 马来西亚

- ☐ 市场经济运行的背景 61
- ☐ 市场体系的构成 75
- ☐ 国内外市场的对接 79
- ☐ 政府对市场的宏观调控 82

第三章 泰 国

- ☐ 市场经济运行的背景 95
- ☐ 市场体系的构成 108
- ☐ 国内外市场的对接 115
- ☐ 政府对市场的宏观调控 124

第四章 印度尼西亚

- ☐ 市场经济运行的背景 135
- ☐ 市场体系的构成 138
- ☐ 国内外市场的对接 148
- ☐ 政府对市场的宏观调控 154

第五章 菲律宾

- ☐ 市场经济运行的背景 166
- ☐ 市场体系的构成 172
- ☐ 国内外市场的对接 186
- ☐ 政府对市场的宏观调控 194

东盟国家市场经济总论

市场经济是商品经济的高级形式，是以市场为基础进行资源配置的经济。换言之，市场经济是指按照客观经济规律，优化组合生产要素，进行资源合理配置的经济组织方式或经济体制。

市场经济的基本特征包括：（1）市场主体地位平等。也就是说，市场主体即市场经济关系的参加者在市场经济活动中的法律地位是平等的，彼此间都遵循等价交换的原则，从事商品或劳务的交换。（2）企业自主经营。也就是说，作为生产经营组织，无论国营企业，还是私营企业，在经营管理上都拥有充分的自主权利，不受外在的干涉或干预。（3）竞争机制完备。也就是说，要具备使生产者利润最大化和消费者消费效益最大化的条件和环境，以便达到供求关系的平衡和资源的合理流动。（4）市场空间开放。也就是说，向所有生产者、经营者和消费者开放市场，既要打破狭隘的地区封锁，也要打破闭关自守，实现国内和国际市场的对接。（5）要素市场齐备。也就是说，需要具有完备齐全的市场要素，完善生产资料市场、消费品市场、金融市场、信息市场、技术市场、房地产市场、劳动力市场，实现生产要素的优化组合。

在市场经济条件下，生产资料市场充分体现了产品流通的多层次性。在总体上，生产资料的价格、产品结构、产供销组织结构要同其他市场参数相适应，同产业投资结构相适应。这样，各类企业将在市场竞争中自行组合成多种形式，分工成不同的现代企业集团、产品流通网络和流通组织，进而在物流、商流和信息流中，发挥与现代大生产相适应的流通效能。金融市场具有筹集和分配资金、优化资源配置、分散投资风险、传递信息等功能。首先，它通过各种金融工具（股票、债券和票据等）的买卖，以多种渠道和多种形式筹集资金和融通资金，为资金供求双方提供多种多样的投资和筹资选择，适应彼此的不同需要。其次，它通过价格机制和利率机制的作用，使资金流向经营好、收益高的企业或部门，促进资源的合理使用。还有，它往往被人称为国民经济的“晴雨表”和“气象台”，是人们公认的信息中心。国民不仅可以从金融市场上了解到证券行情和投资机会，还可以从证券价格的涨跌分析企业经营的好坏，了解国家货币政策的松紧程度，以及掌握世界市场的发展状况。劳动力市场是决定城乡各业劳动力资源配置和劳动力收入的运行系统。它通过就业机制、劳动效率、工资成本等因素，对企业制度、价格水平、市场需求、消费结构产生全方位的影响，在形成市场体系的过程中发挥重要作用。技术市场可以使技术迅速传递、应用和渗透到生产领域中去，从而及时有效地实现各类技术的实用价值，促进技术的发展和社会的进步。房地产市场建立的目标是实行生产性、生活性用房和占地商品化、有偿化，通过房地产的买卖和租赁，合理使用资金、房产和土地，使之成为国民经济的支柱性产业之一。消费品市场是市场体系中

最为重要的一个组成部分。人们只有满足了基本的吃、穿、用之后，才能从事其它活动。为了维持自身的生存和发展，人们需要在生活过程中消费大量的物品。随着社会的发展和人们生活水平的提高，消费已经成为社会性的行为，因此消费品市场是市场体系中不可或缺、极其重要的一环，甚至可以说，它的发展是市场经济的最大目的，也是人们关注的焦点之一。

□ 东盟国家市场经济的建立

东南亚国家联盟成立于 1967 年 8 月，当时包括印度尼西亚、泰国、菲律宾、新加坡、马来西亚五国。1984 年，文莱独立后加入该组织。由于文莱加入东盟的时间较短，而且其经济主要依赖天然气的生产和出口，因此本书未将其列入。

战后以来，东盟国家的经济发展是一部由殖民地半殖民地经济向市场经济转变的历史。东盟国家独立之前，由于外国垄断资本的掠夺和剥削，经济极其落后，产业结构严重畸形。东盟国家在取得独立或摆脱了外国的控制之后，在政治上开始掌握自己的命运，在经济上也开始走上发展资本主义的道路。当时，虽然这些国家的自然条件状况和经济基础有所不同，但是它们具有某些共同的经济特征，那就是生产力水平很低，商品经济很不发达，市场经济的成份相当弱小，前资本主义的生产方式继续占有较大优势，封建主义的经济势力仍很强大。在这样的历史条件下，如果照搬发达资本主义国家的市场经济模式，显然是不合适的。为此，东盟国家普

遍采用了借助政府干预、逐步扩大资本积累、努力改造殖民地经济的遗产的作法，开始了建立市场经济的艰苦历程。

由于历史上形成的经济关系，这些国家较早地采用了以市场经济为主的经济体制。但是，在相当长的一段时间内，由于本国资本市场极其狭小，私营资本无力投资于通常需要大量资金的基础设施建设和大型工矿企业。为了建立本国的民族经济，各国政府由国家投资兴建了一批国营企业，并强化国家对经济的干预和控制，形成了所谓“混合型的市场经济”。一方面，国家通过各种法令，用直接的手段管理和监控经济的发展，另一方面也鼓励私营企业的发展，重视发挥市场的作用。从时间上看，从独立后到60年代末70年代初，大致为东盟国家市场经济的建立阶段。

从新加坡的情况来看，它在历史上主要靠转口贸易和为英国驻军服务的收入来支撑其经济的运转。1959年成立自治政府以后，新加坡开始着手推行工业化政策，吸引外资，逐步改变单纯依赖转口贸易的畸形经济结构，通过奉行出口导向战略较早地建立起市场经济体制，民族经济取得迅速发展。1960年，新加坡政府制定了第一个五年经济社会发展计划，其重点是积极鼓励进口替代。为了保证经济发展战略目标的实现，1962年还成立了工业发展局，统筹经济发展事宜。在第二个五年经济发展计划期间，它又将进口替代型工业发展战略迅速转变为面向国际市场的出口导向型发展战略。经过艰苦努力，其市场经济开始沿着正确的轨道前进。

从马来西亚的情况来看，其独立前国家经济主要依靠农业和矿业。它从1957年独立开始到70年代，经济发展的主要任务是改造不合理的殖民地经济结构。其指导思想是“以

农业为基础，工业为主导，实现经济多元化”。为加速资金积累，扩大出口创汇，马来西亚采用大力发展农矿初级产品的生产和出口，加强基础设施的建设，促进出口替代工业的建立和发展，以满足国内市场的消费需求。通过实行第一、第二、第三个五年计划，经济有所发展。尽管还存在一些问题，但其市场经济的基础已经初步建立起来。

从泰国的情况来看，二战前其产业结构很不健全，重要的产业部门被外国资本所垄断。战后，泰国制定一系列措施，力图摆脱外国垄断资本的控制，大力发展民族经济。50年代中期，泰国政府通过鼓励工业发展的指导原则，推行以国家资本为主导的进口替代战略。但是由于国营企业经济效益较差，亏损严重，造成财政的沉重负担。从60年代起，泰国进行了经济发展的战略转移，大力推行市场经济，取消国营企业在经济中的垄断地位，将其投资局限于基础设施建设。它还多次修改促进投资的法令，为工业投资提供多种优惠。国家大力发展交通和能源方面的基础设施，同时鼓励和扶持私人中小企业的发展。

从印度尼西亚的情况来看，它在独立以后相当长的一段时间里，即从1945年到60年代中期以前，经济发展速度相当缓慢，农业持续衰退，工业发展停滞不前。1966年苏哈托执政以后，经济开始出现转机。政府先后颁布了有关外资和本国资本投资的条例，重点发展进口替代工业，产品主要满足国内市场需求。

从菲律宾的情况来看，它于1946年独立之后，为了医治战争创伤，改造原有的殖民地经济结构，该国政府做出了巨大的努力，到1950年就使工农业生产恢复到战前的水平。由

于菲律宾曾经是美国的殖民地,其经济体制深受美国的影响,具有良好的市场经济传统和背景,经济的发展相当迅速。到60年代中期,它已经是当时东亚地区最先进的国家之一,工业实力仅次于日本。但是,马科斯总统上台以后,政府对经济过分干预,导致经济增长缓慢甚至下降,菲律宾的市场经济出现了较大的曲折。

□ 东盟国家市场经济的发育

70年代中期以来(新加坡较早),东盟国家的经济发展战略进入从进口替代向出口导向转变的时期。伴随着经济发展战略的这一转变,东盟国家的市场经济开始主动与国际市场接轨。由于积极参与国际市场的竞争,这些国家逐步取得了在国际市场上发挥作用的经验,这些经验反过来又促进了国内市场的发育和完善。如果说,70年代以前为东盟国家市场经济的建立阶段,那么70年代以后至80年代中期则为东盟国家市场经济的发育阶段。

东盟国家奉行的“出口导向”战略,就是按照国际市场需求,尊重国际贸易的客观规律,通过国际竞争,大力促进本国产品的出口,取得打入国际市场的经验,促进本国经济的发展。这里涉及到国内市场和国际市场的对接问题。在国际市场上,各国产品的竞争十分激烈。只有在产品的性能、价格、质量、包装、品牌、信誉、时效、售后服务等方面具有优势,才能在国际市场上站稳脚跟,扩大市场份额。总之,必须按照国际市场的客观规律办事,才能使出口导向战略取

得成功。从东盟国家的情况来看，它们最初大多是利用本身的劳动力资源优势，大力推动劳动密集型产品的出口（有的国家则是增加矿产资源的出口），加速资金和外汇的积累，并为日后改变在国际经济中的地位和完善自身经济结构奠定基础。

东盟国家经过前一阶段建立民族经济的艰苦努力，各国资本积累不断扩大，投资增长非常迅速，经济实力均有很大增强，为市场经济的发育奠定了良好的基础。从各国资本形成的规模来看，1960年的时候，新加坡为2.45亿新元，马来西亚为8.63亿马元，泰国为85亿铢，菲律宾为22.4亿比索。这些数字表明，当时各国资本形成的规模不大。而到了1970年，新加坡的资本形成已增为22.45亿新元，马来西亚增为24.67亿马元，泰国增为377亿铢，菲律宾增为89.9亿比索。到1975年，新加坡更增为50.34亿新元，马来西亚增为57.03亿马元，泰国增为712亿铢。资本积累的扩大，民族资本的迅速崛起，大大加快了各国社会经济结构的变化。在这诸多变化中，最大的变化是各国制造业的快速增长。例如，60年代马来西亚制造业的年均增长率为10%，泰国达到13%，新加坡在1959年到1967年间高达16%。这些都大大促进了国民经济的迅速发展，提高了国民收入的水平。

正当东盟国家谋求经济快速发展的时候，国际经济的大环境为它们提供了难得的良机，这就是西方发达国家产业结构升级换代的加速和资本国际流动的加强。当时，世界石油价格的两次暴涨，迫使西方加快产业结构调整的步伐。由于经济和社会的原因，同时也是为了追求资本利润的最大化，西方发达国家纷纷实行产业重心的转移，即把劳动密集型产业

和环境污染严重的产业大量转移到发展中国家去，自己则主要从事附加值大、加工层次高、能源消耗少、污染程度轻的产业。这些产业一般都是资本密集型、技术密集型或知识密集型的产业。由于发展中国家劳动力成本相当低下，所以向发展中国家转移那些自己不太愿意继续进行下去的产业，对于发达国家来说，具有相当的吸引力。在这种情况下，东盟国家由于自身发展的需要，明智而及时地制定相应的战略，以自身工资成本低下为吸引，实行对外开放和出口导向战略，积极引进外国资本和技术，提高本国产品在国际市场上的竞争能力，进而推动整个国民经济的快速增长。在这个过程中，由于市场机制不断发挥作用，各国的市场经济开始健康发育，国内市场规模不断扩大，市场体系不断完善，在国际市场上的份额也随之加大。与此同时，与发达国家在经济上的差距也在缩小。

东盟国家实行出口导向战略的第一个结果，是极大地带动了这些国家整个工业部门的发展。统计数字表明，1970—1980年间，东盟国家工业产值的年均增长率约为10%。其中，马来西亚制造业产值的年均增长率为11.4%，占国内生产总值的比重从13.4%上升到18.6%。同期，泰国工业产值在国内生产总值中的比重由原来的20%上升到29%。菲律宾制造业在国内生产总值中的比重由15.9%上升到25%。而作为奉行出口导向战略成功楷模的新加坡，1969—1979年间制造业产值的年均增长率高达13.6%，占国内生产总值的比重由17%上升到23.6%。

东盟国家实行出口导向战略的第二个结果，是东盟国家的对外贸易增长迅速。在整个70年代，东盟国家出口总值的

增长令人吃惊，速度远远高于世界上的平均增长速度。工业制成品出口的增长速度也极为可观，年均增长率为 37.8%，其中泰国尤为突出，竟达到 43%，而世界市场工业制成品出口的年均增长率仅为 17.5%。

东盟国家实行出口导向战略的第三个结果，是东盟国家外贸结构的不断优化。随着制造业的不断发展和整个国家经济实力的增强，制成品出口在整个出口中的比重也不断提高，传统出口商品在整个外贸中的比重不断缩小。以马来西亚为例，1970—1980 年间，该国制成品在整个出口中的比重从微不足道的 5.4% 猛增到 28.8%，速度可谓极其惊人。

□ 东盟国家市场经济的成长

80 年代中期以后到 90 年代中期，东盟国家继续贯彻执行对外开放的经济发展战略，进一步促进市场经济的成熟。在这个时期中，新加坡已经完全脱颖而出，经济蒸蒸日上，成为令人瞩目的新兴工业化国家。其他国家则随着市场经济机制的逐渐成熟，开始推行经济自由化的政策，政府开始改变以往的做法，逐步减少对经济生活的干预，调整国营企业的产权结构，实行国有企业的私有化，鼓励私营企业的积极性。各国政府还十分注意大量吸引外资，加快金融体制的改革，扩大金融业的开放，扩大和完善资本市场。在产业结构的升级换代方面，各国特别强调由劳动密集型产业向资本和技术密集型产业过渡。与此同时，东盟中的一些国家开始一定规模地鼓励资本的外向流动，开始或扩大对海外的直接投资。由

于采取这些措施,东盟国家经济资源的配置进一步合理化,国民经济高速增长,出现了蓬勃发展的势头。

其主要的作法是:

(1) 改变国有产权。随着 80 年代以来世界范围内经济自由化的发展和私有化浪潮的出现,东盟国家开始日益重视私营部门在经济中的积极作用。为了让市场机制发挥正常的调节作用,各国政府普遍实行国有资产的私有化,并放宽对私营部门的控制,对私营企业的发展给予有力的支持。

马来西亚早在 1983 年就提出了国营企业私有化的构想,计划将航空公司、广播电视、铁路、港口、城市公用设施等交由私人经营。近几年,马来西亚为了提高经济竞争力,决定按市场经济规律的要求,在实行国有企业的自由化方面迈出更大步子。到 1993 年年底,政府已经转移了 75 家国营企业的部分股权和管理权,其中五分之一已在吉隆坡股票交易所挂牌上市。目前,实行私营化的企业经营状况良好。为了更有效地发挥政府在市场经济中的作用,该国在将上述设施交由私人经营的同时,对其进行必要的约束。例如,在直接关系到国计民生的企业中保留政府的“金股”,以保证对一些重要决策的否决权,同时设立专门的机构对具有垄断性的私营化企业进行监督。

泰国早在 50 年代末就按照世界银行的建议,以私人资本投资为主来推行工业化的进程,政府则集中精力为市场经济的运行提供支持、服务保证和监督,同时让一些国营企业进行基础设施方面的建设。80 年代中期以后,泰国进一步减少国营企业的数量,国营企业数量由 1983 年的 69 家减少为 1990 年的 61 家。同时,它还继续将一些国营企业的股份出售