

国际旅游地理

THE GEOGRAPHY OF
INTERNATIONAL
TOURISM



Ian M. Matley

河南人民出版社

THE GEOGRAPHY
OF INTERNATIONAL
TOURISM

国际旅游地理

〔美〕M·马特勒著

黄国英译

河南人民出版社

60752/116

国际旅游地理

(美) M·马特勒 著

黄国英 译

责任编辑 易殿选

装帧设计 卢德林

河南人民出版社出版

河南许昌地区印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×960毫米32开 3 4 印张 64 千字

1984年7月第1版 1984年7月第1次印刷

印数: 1—5,370

统一书号 12105·20 定价0.44元

前 言

1968年，美国地理学家协会高等院校地理委员会出版了这套文献资料的第1期，登载了布赖恩 J·L·贝里的《都市定位理论》。1974年，正当国家科学基金会给高等院校地理委员会提供的资金即将终结之际，文献资料第28期出版了，发表了安东尼 R·第索查和菲利普 W·波特合著的《第三世界的发展不足和现代化》。高等院校地理委员会开展了多种多样的活动，出版这套文献资料就是其中之一。文献资料对教师和学生提供了有效的帮助，使他们可以跟上地理领域的发展形势。

这套文献资料通俗有用，拟继续出版。经美国地理学家协会申请，再次得到了国家科学基金会的资助，这为我们今后自力更生地出版文献资料打下了基础。关于最初的出版意图可以援引下面的话来说明：

“这套文献资料是为教师和学生使用而编写的说明性文献，可作现有教材的实验性补充读物。再则，研究美国地理目前深感材料不足，这套文献资料可作为补充材料使用。文献资料涉及到现代地理

的一些重要概念和论题，重点地研讨下述三个总的题目：地理学理论、有关政策解释以及当代的社会关联性。因此，它的编写目的是为天学生学习地理课程提供不同水平的补充教材：有些可作为低年级的入门书，有些则适用于高年级。

为了让资料用处更大，文献资料专门小组特别留心当前大学地理课程所使用的教材，并特别注意文献资料的写作风格。

承蒙国家科学基金会提供部分资金和美国地理学家协会的赞助，这套文献资料得以出版和发行。但是，文献资料中所提出的观点和意见，不应由美国地理学家协会负责。

为出版这套文献资料，许多人帮助修改、审稿和注释，有的人提出了很好的建议，我们在此致谢。美国地理学家协会中央办公室珍妮F·卡斯娜女士提出了许多很有见地的意见，她还协助文献资料的编辑，我们向她表示致谢。

“美国地理学家协会”教务主任

“文献资料丛书”设计指导和编辑：

萨尔瓦托·J·纳托利

文献资料专门小组：

亚利桑那州立大学

约翰F·路恩斯伯里

锡拉丘兹大学

马克S·蒙莫尼

密执安州立大学

哈罗德A·温特斯

序 言

最近几年，美国地理学者越来越意识到要发展地理学的实用部门。因为要研究和教授与现代社会问题和经济问题有关的课题，要给政府和商界培养更多的地理学者，对实用地理就越是感兴趣。娱乐地理和旅游地理这些实用地理在近期已经发展成为学术理论课题。美国地理学者认真研究旅游，对旅游表现出极大兴趣，这还仅仅是近20年的事情。国际旅游在美国完全没有受到重视，这主要是因为对美国来说旅游尚非外汇的重要来源。自第二次世界大战以来，大批美国人出国旅行，旅行商社在美国商界地位很突出，可是，美国地理学者却很少有人研究自己的同胞到哪里去旅行和为什么去旅行，这是令人吃惊的。外国旅行者光临美国的日益增多，美国地理学者再也没有理由忽视国际旅游这一重要领域了。

欧洲地理学者、经济学者和其他人对国际旅游给予了极大的注意。欧洲人用多种语言大量地出版了国际旅游的文献。实际上欧洲人已为国际旅游地

理打下了良好的基础，但许多基本文献不是用英语写的。因此我们编辑和出版这套文献资料的目的之一就是要让学生掌握欧洲地理学者已经阐明了的基本原理。这样文献资料的书目会不可避免地包括许多非英语的著作。

本期文献资料向学生介绍经济地理中一个重要的、具有实用价值的部门。旅游事业的工作人员中具备起码的地理基本知识的人太少了，地理学者在这一部门可以大有作为。除了旅行商社而外，还有其它旅游组织机构，如官方旅游组织国际联盟、太平洋地区旅游协会和欧洲旅游委员会。这些组织机构不仅促进旅游事业，而且进行研究工作，公布统计数字，出版专著。各国政府也越来越积极地着手旅游规划和旅游组织工作。航空公司、公共汽车公司和铁路公司除了搞基本的旅游运输服务之外，还增添了其它旅游服务项目，如租赁车辆、导游、代定旅馆等。地理学者可以为旅行商社和其它旅游组织机构做不少有益的工作。今后，要做的工作越来越多。

教 学 使 用 建 议

这期文献资料向学生介绍国际旅游地理的一般观点，同时给地理学者指出进一步研究的专题。一门课程如果与国际旅游有关，或者与更广阔的旅游和娱乐消遣领域有关，可用这期文献资料作一般介绍。学生想要掌握国际旅游地理一个方面的或多方面的专门化知识，可从正文列举的参考材料找出必需的基本文献。

国际旅游地理是经济地理的一个分支，经济地理和运输地理的一般课程可以用这期文献资料的全部或一部分当做补充读物。

国际旅游地理的实用性强，愿意在旅游产业供职的人可以用它进行基础训练。某些课程，即使不是由地理学者讲授，但主要是讲旅游的，也可采用这期文献资料为基本读物。

学生可以研究的题目是很多的，范围也是很广泛的。美国和加拿大作为外国旅游者的目的地，在国际旅游中所起的作用日益重要，但对此几乎还没有人进行研究。进一步探讨美国海外旅行的变化情

况，发展更为复杂的旅游流测定技术和旅游流预报技术以及建立牢固的旅游理论基础，这些都是研究课题。

目 录

前言	(1)
序言	(1)
教学使用建议	(1)
I . 国际旅游的一般研究	(1)
国际旅游的定义问题	(4)
国际旅游的组织机构	(7)
II . 国际旅游地理	(10)
国际旅游地理的文献	(12)
国际旅游的地理分析	(13)
空间因素和场所因素	(16)
世界旅游移动的类型	(33)
国际旅游地理的理论状况	(41)
III . 旅游和地区经济	(48)
IV . 国际旅游的地理研究	(55)
V . 影响旅游场所的自然因素和文化因素	(62)
日光、海和胜地	(63)
沿海胜地问题	(64)

冬季胜地·····	(74)
风景吸引·····	(81)
打猎和捕鱼·····	(83)
温泉和疗养胜地·····	(86)
大都市的文化吸引和历史吸引·····	(88)
乡村的文化吸引和历史吸引·····	(94)
体育比赛·····	(97)
人工吸引·····	(97)
其它吸引因素和排斥因素·····	(101)
Ⅵ. 国际旅游地理的适用范围·····	(103)
培养国际旅游领域的地理学者·····	(105)
统计情报资料·····	(106)
旅游地理学者的有关技术·····	(107)
Ⅶ. 结束语·····	(113)
编后记·····	(115)

插图目录

1. 国际旅游地理在经济地理中的地位·····	(11)
2. 选择国的旅游流汇集·····	(书末)
3. 两地间的旅游流模式·····	(42)
4. 旅途不适的费用替换曲线·····	(45)
5. 旅程长度的测定·····	(47)

I . 国际旅游的一般研究

近年来，世界发达国家在探索自由时间的利用方面发生了真正的革命。工作周逐渐缩短，假期变长，人们有更多的自由时间娱乐和旅行。越来越多的人支付得起昂贵的娱乐活动费用和长途旅游费用，这也是一个重要原因。自由时间变长，钱也多起来，这显然是工业化的产物。正是在这些高度工业化和都市化的国家，娱乐和旅游十分发达。城市化和旅游之间有着紧密的联系（门克：1968年，第23页），因为许多城市居民希望从他们所过的那种呆板的、单调乏味的生活暂时摆脱出来，而他们又有钱这样做（奈斯：1965年，第251页）。

世界旅游流的发源国只限于国民生产总值很高的一小群工业化国家。1967年的数字表明，国际旅游观光有75%源出于12个国家（美国、西德、法国、英国、加拿大、比利时、荷兰、意大利、瑞士、瑞典、丹麦和奥地利），仅美国和西德就占40%（扬：1973年，第53页）。

旅游者的接收国比来源国分布得广泛些。1971

年,欧洲接待的旅游者占全世界旅游者总数的75%,其次是南北美洲,占19%。两个最有名的旅游目的国加拿大和西班牙接待的旅游者合计占旅游市场的25%(扬:1973年,第54页)。加拿大成为重要的旅游目的国,自然是因为它邻近美国:美国人有钱,而且喜欢旅游。欧洲为什么重要,尚待进一步研究,很清楚的一点是欧洲有许多国家相邻,邻国间产生大量的旅游移动。1970年,到西班牙的外国旅游者占欧洲的27%,到意大利和法国的大约各占16%。大批的西德人出国旅行,而西德接收的旅游者只占欧洲旅游者总数的9%。换句话说,欧洲的旅游流发源国通常不是旅游流接收国。旅游流基本上是发源于工业化和都市化的北部国家而流向南部国家。北部国家夏凉而多雨。南部国家气候温暖,阳光明媚,但经济一般不发达。

欧洲旅游流的这种惹人注意的总趋向在世界其它地区也可以看到。北欧、西欧和北美北部都市人口和工业人口很集中,这些城市环境的居民普遍希望到环境不同的地方去度假。南方暖和,这是重要的旅游吸引。一般说来,人口稀疏的或不发达的地区和国家最具有这些条件。地中海国家和加勒比海国家有美丽的海滨,阳光充足,发展旅游是有基础的。这样,从富地到穷地,旅游流就发生和发展起来了。

伴随旅游流动，钱也跟着流动。许多国家和地区资源短缺，不大可能指望在工农业中扩大就业，这些国家和地区可以从旅游获得收入，可以在旅游产业增加就业人口。旅游业不但能提供外汇收入，有利于国际收支平衡，而且，可带动交通运输业、旅馆、饭店和商店的发展，为改善当地人民生活环境添好事；为发展多种经济和促进其它工业奠定基础结构（伯卡特和梅德利克：1974年，第63页）。

虽然世界上有些发达国家如法国和英国也得到了大量的旅游收入，可是旅游财富流往发展中国家，明显地对发展中国家的经济有更大的影响。发展中国家十分希望进一步发展旅游业。旅游也带来某些问题，但是，一般说来，钱从发达国家流往发展中国家，这至少是一种调节方式，可以使富国、富地与穷国、穷地间的平衡得到局部调节。但是，对这一点不应该过分夸大。墨西哥和西班牙获得的旅游外汇收入占外汇总收入的三分之一以上（墨西哥获得的旅游外汇收入每年平均约为20亿美元），但是，旅游外汇收入占外汇总收入10~25%以上的国家并不多见。因此，利用可以长期维持的资源来发展多种经济，也是必要的。经济面貌、社会状况和政治局势的变化引起旅游流量和旅游流向的变化，象中东、塞浦路斯、葡萄牙和东南亚这些麻烦地区的旅游问题就是实例。又例如，1975年，墨西哥在联合

国提议谴责犹太复国主义是一种种族主义，许多美国旅游者就不到墨西哥去旅游，1975~1976年冬，墨西哥损失旅游收入估计为900万美元。

国际旅游的定义问题

娱乐和旅游的概念是有差别的，娱乐不一定含有旅游的意思。打网球或到附近公园里散步，这是娱乐消遣，到网球场或公园的距离可能很小。许多户外娱乐，如各种体育运动，许多室内娱乐如看戏看电影或去俱乐部，都很可能就在本地，参加者既不远行，也不长期离开他的家。

旅游在任何情况下都包含两个因素，一个是动的因素——旅行，一个是静的因素——停留（伯卡特和梅德利克：1974年，第39页），这就是说，人离开常住地而远移，又在另一地停留。移动和停留是暂时的，休息、松快、娱乐身心，借以调节生活，这就是移动和停留的动机（吉尼尔：1969年，第26页）。旅游业就是这样一种和移动有关的产业（彼得：1969年，第2页）。按照上述标准可知，不是一切移动都能成为旅游的。到他城、他地，在那里永久居住，或者找到了职业，就不是旅游而是移居。季节性劳动或移居劳动也有别于旅游，这是很

明显的（伯卡特和梅德利克：1974年，第40页）。

这样，旅游包括了娱乐和旅行，旅游是更加广阔的娱乐消遣领域的一部分。许多人旅行，许多人利用各种娱乐设施，他们当中谁是旅游者？对于政府公职人员和研究人员来说，了解旅游的概念还仅仅是阐释这一问题的开始。比如，一个商人到国外旅行，住在旅馆里，他是旅游者吗？如果不是，你怎样把他和“纯粹的”旅游者区别开来？参加国际体育比赛的选手是旅游者吗？为便于统计，为方便政府工作和商业经营，这些问题以及类似的问题必须依据旅游的正式定义来回答。

旅游的技术定义有三点。首先必须弄清，为了做生意、受教育或探亲而去旅行，这算不算旅游，就是说，必须弄清旅行的目的。第二，必须规定在目的地停留的最短时间和最长时间。第三，必须说明特殊情形如换乘路过和海上航游（伯卡特和梅德利克：1974年，第40～41页）。

国内旅游和国际旅游也是不同的。弄清这一点比较容易。国内旅游只限于在自己的国家里移动，而国际旅游还包括着穿越国际边界的移动。我们主要是研究国际旅游，将只考虑对这一领域适用的那些定义。

什么是外国旅游者？有一种看法认为，外国旅游者就是外国观光者，二者是等同的。他或她从常

住国去另一个国家观光,并在那里呆很短时间,不管是不是去娱乐的,不管在那里花钱不花钱,他或她就是外国旅游者(吉尼尔:1969年,第27页)。按照这一看法,旅游者包括了商人、政府公务人员、运动员和其他人。但是这种看法避开了说明旅游目的,也没有讲明“短时间”的含义。1937年,国际联盟作了简明而实际的解释:一个人去观光另一个国家,并在那里至少住24小时,他就是外国旅游者;在另一个国家逗留不满24小时的是“游览者”。后来的定义均以这一解释为基础(经济合作与发展组织:1974年,第7页)。按照这种解释,一个人为了探讨科学、搞外交、经商或出于其它目的去旅行,都算是“旅游者”。海上航游者停留即使不满24小时,也划为旅游者。1963年,在罗马举行的联合国旅游和旅行会议提出了“观光者”的定义:到一个非自己定居的国家观光,目的不是挣钱,这样的人就是观光者。“观光者”又细分为“旅游者”和“游览者”。“旅游者”是临时观光者,至少在他国停留24小时,以娱乐、保健、学习、宗教信仰或体育运动等等为目的,换言之,为了消遣、经营、参加会议或探亲。“游览者”逗留少于24小时,包括海上航游者。旅行者不是依法进入另一个国家的,比如在飞机场的转运地面等候换乘的旅客,不属上述的“观光者”之列(联合国:1963年,第5