

广播听众工作 文集



中国国际广播出版社

PDG

474714



474714

广播听众工作文集

中央人民广播电台听众工作部编

肖玉林 主编



中国国际广播出版社

1993年11月

474714

(京)新登字096号

广播听众工作文集

中央人民广播电台听众工作部编

肖玉林 主编

※

中国国际广播出版社出版

(北京复兴门外广播电影电视部内)

邮政编码: 100865

北京市隆昌印刷厂印刷

新华书店发行

开本850×1168 1/32 15.25印张 400千字

1993年8月北京第一版 1993年8月北京第一次印刷

印数 2000册

※

ISBN 7-5078-1038-0/G·537

定价: 8.80元

前 言

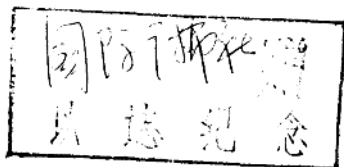
本书汇集了中央人民广播电台和各省、自治区、直辖市及计划单列市广播电台有关听众工作的文章82篇，如此集中地反映我国电台听众工作的文集，在我国尚属首次。

书中中央台同志的文章主要选自《广播业务》、《编播业务》、《听众反映》等内部刊物；“兄弟台经验”选自1992年在天津召开的全国首届广播听众工作经验交流会上，与会代表提交的论文，以及各台原准备在1993年全国第二届广播听众工作经验交流会（因故延期举行）上交流的论文。全书所选内容，基本包括了听众工作的方方面面，反映了我国广播听众工作的历史与现状，记载了我国亿万听众对广播宣传事业的厚爱与反馈信息。当然，鉴于水平有限，书中定有不当之处，敬请读者指教。

本书的编辑出版得到了中央台领导的支持，台总编室、研究室为编辑本书提供了资料，在此一并致以深切的谢意。

编 者

1993年8月



目 录

一、研究·专论

如何加强与听众的联系	梅 益 3
关于听众联系工作	梅 益 9
做好新时期的听众工作	
——在“全国首届广播听众工作经验交流会”上的	
讲话	杨正泉 11
王健儒在“全国首届广播听众工作经验交流会”上的	
讲话	王健儒 17
耳目灵聪方才能节目生辉	
——为《听众反映》开篇而作	王健儒 22
把听众放在心窝窝上	栗国安 24
从受众调查看广播的优势	王巨光 26
了解听众的需要 提高节目质量	王巨光 31
加强听众工作 办好广播节目	王巨光 37
应重视研究听众接受美学	李德文 43
由易拉罐话题说开去	
——关于逆反心理的思考	陶葆发 46
《法制园地》听众来信心理分析	徐锦华 52
尽力做好群众工作	钟在学 56
了解听众 办好广播	张学忠 59
谈谈小听众的参与意识	张雪莲 61

理顺关系 加强服务

- 初谈听众工作肖玉林 67
再谈听众工作肖玉林 73
关于中央台积极听众工作的思考夏小玲 78

二、经验·体会

- 征文活动是依靠社会力量的一种有效途径张志才 91
宣传广播 介绍节目联系听众的一次尝试
——赞听工部“五·一”播出的一次《听众信箱》
节目谭玉兰 94
听众意识与节目创新
——编辑制作《听众与戏曲》节目的体会杨小蕙 97
了解听众 时时想着听众
——《卫生与健康》的播音体会陆 浩 104
“我们共架心桥”征文活动回顾李 宏 107
听众参与的新途径
——关于《调查与回声》栏目的思考杜嗣琨 112
《青年社会心理咨询专题》节目对听众帮助大宋立琴 117
强化听众意识 做好听众工作
——从收听情况调查中获得的启示陶葆发 120
听众是最好的评判员
——《经济生活》节目开播后的点滴体会李存厚 126
听后明事理,投保心踏实
——“家庭保险知识系列专题有奖收听”引起社会
反响张南舟 132
居安思危话国防
发挥桥梁和纽带作用 促进节目质量提高周玉春 140
——“泰山杯”国防知识竞赛活动有感贾庆云 144

三、兄弟台经验

发挥桥梁和纽带作用 为广播宣传工作服务	天津台	杜玉藻	149
听众工作的思考	江西台	吴崇懋	157
加强群众工作 深化广播改革	辽宁台	刘淑芬	160
组织开展评播活动 提高广播宣传质量	安徽台	采通部	167
激发听众参与意识 提高广播节目质量			
——上海电台听众工作初探	上海台	群工组	171
声声入耳细品味 办好广播当助手	江苏台	采通部	176
做好听众工作 全心全意为各族人民服务	新疆台		181
河北台听众工作的做法和经验	河北台	何士宏	186
办广播离不开听众工作	南京台	综合部	190
开展听众调查 开拓广播市场	西安台		193
建立社会主义市场经济体制与听众工作改革的			
两点思考	陕西台	廉耕川	196
强化听众工作 适应市场经济	湖南台	戴日成	200
浅谈社会主义市场经济与广播听众	海南台	曾令民	207
听众工作要促进广播进入市场经济	福建台	林 芬	212
关于新时期听联工作的一些思考	河南台	李 虹	217
重在参与 贵在创新 意在广播	湖北台	陈 钟	221
广播自我宣传的必要性和方法	重庆台	陈修身	226

四、听众调查

良好的开端

——读各记者站听众调查材料有感	王巨光	235
鄂、湘、赣听众调查情况	听工部	238
最先获知新闻来源的调查(1983年)	包薇娟	252
六届人大新闻广播收听情况调查	包薇娟	254
听众评选中央台优秀广播节目的情况报告	听工部	258

农村听众收听中央电台广播情况的调查·····	听工部	271
1987年调整改革后节目收听情况的调查·····	包薇娟	293
中央台1988年全国听众抽样调查报告·····	王巨光	298
掌握听众心态 促进节目改革		
——维语节目听众调查分析·····	哈德尔·托乎提	307
广播亚运宣传效果调查报告·····	宋立琴 刘蕴华	313
山东烟台听众调查·····	张淑芝 肖玉林	329
中央电台'92听众调查概述·····	肖玉林 柯惠新	332

五、来信综述

1991年中央电台听众来信综述·····	包薇娟	343
社会风气有所好转 农村问题不容忽视·····	汤国荣	352
——1992年上半年社会来信综述		
加强与听众交流 增强听众参与意识		
——1992年8月份听众来信综述·····	张淑芝	357
“老广播”的赞誉与期望		
——本台离退休老干部评广播·····	包薇娟	363
从反馈中汲取营养		
——听众来信简析·····	杨 侠	372
台湾听众来信综述与分析·····	王福喜 吴志高	378
1989年我台收到国外听众来信范围广、数量多·····	韩兰兰	384

六、热心听众谱

情系广播·····	靳书华	389
我和广播结下了不解之缘·····	胥春芳	394
我与中央台广播·····	阎 申	396
收音机 我的好朋友·····	范江洲	399
我与广播这十年·····	沈 玮	401
广播是伴我半世纪的良师益友·····	何秋田	403
广播育我三十年·····	金希文	406

美国听众布鲁斯·麦克吉邦·····	郁章 蓝 兰	407
-------------------	--------	-----

七、资料之页

全国首届广播听众工作经验交流会议纪要·····		413
中央台听众工作简史·····	王巨光	416
《中央台听众工作试行条例》·····		426
中央电台历年听众来信来稿数量统计表·····		429
1988年全国听众抽样调查各类节目的收听率与喜爱率··		431
1992年全国听众抽样调查各类节目的收听率与喜爱率··		434
1988年全国听众抽样调查表·····		437
1992年全国听众抽样调查表·····		461

研究·专论

如何加强与听众的联系^{*}

(1950年)

梅 益

如何加强与听众的联系？这是广播工作者由农村进入城市后，在工作中最先遇到的同时又是最迫切要求解决的问题。这个问题解决了，广播台就可以办得好。

广播台要加强它与听众的联系，必须具备三项条件。第一是广播台本身的技术设备。现在大多数人民台（主要是市台）的设备，都可以保证它和广大人民的联系。第二是群众的收听设备。目前基本群众有收听设备的很少。这个问题在短期内很难解决，但我们正采取协助工厂、机关、学校、团体和公共场所购置、改善或充实收听设备，成立收听小组，组织集体收听等办法，初步解决群众收听问题。只要广播台的工作做得好，群众觉得广播非听不可，那么他们自己是会设法解决他们的困难的。第三是广播台的编播工作与组织工作。这个问题，现在已成为各广播台能否加强它与听众联系和能否把工作做好的关键所在。

全国现有的四十九座广播台中，有三十二座是在去年建立起来的。去年进入中国各大城市的广播工作者，几乎都是空手的。他们没有任何业务的准备，对城市广播台的编播工作和组织工作毫无经验。因此他们在联系听众的工作上，也就走了一些弯路。各地人民广播电台的发展，有着大体相同的规律，开始时候，多数是以办报的方法来办广播台。结果是内容枯燥，稿件缺乏，工作不开展，上级不重视，干部不安心，陷入了进退两难的局面。又

• 此文选自《梅益谈广播电视》一书。

因为不懂怎样去组织群众，听众的圈子也不大。但是各人民台，由于它从最初的一天起，就以其广播为广大人民服务，因此它就获得了人民的支持，并大大有利于它和听众的联系。经过一个时期的摸索之后，各人民台的工作方法终于有了改变，编辑与记者走出了编辑室，和群众的联系比较广泛，广播小组组织起来了，稿件有了来源，相当数量的工人、学生走进了播音室。广播工作者也就获得了信心，推进了工作。和以前一个阶段的工作比起来，这显然是进了一大步。根据不完全统计，上海人民台半年来组织了一千一百一十名通讯员，有一万五千人到广播台广播。天津人民台组织了二千人的四百七十个广播小组，去年一年就有一万七千三百十四人到电台广播。北京人民台现在一共有五十二个广播小组，通讯员四百二十八人，本年头三个月到电台广播的一共二千二百二十四人。沈阳人民台去年一年曾组织职工、青年、部队等讲演、座谈会等四百七十八次，组织文娱节目七百七十次，向广播台送稿的通讯员二百三十三人。全国现在有二十九个人民台办了职工节目，有二十七十个台办了青年节目，有二十五个台设立了听众服务的节目。

但是，各人民台与听众的联系，现在正在经历进一步的考验。各人民台联系群众的工作，已暴露了一些缺点：一方面是，广播台本身还有一些节目仍然不能符合或是不能满足听众的要求；另一方面是，广播台的组织工作，或者因为在组织集体收听时带强制性，或者把组织听众与组织广播混在一起，或者在组织广播小组的时候，利用了听众喜欢到广播台广播的心理，追求数量，忽视指导工作，要求的多给予的少；以及别的一些缺点，结果若干人民台的一些广播小组，现在已失去了作用，一部分则变成群众的负担，过去喜欢参加广播的人，现在有一部分也不热心了。事实已证明了各人民广播电台与听众的联系，还是不巩固的和不密切的。

为着改善广播工作，加强广播台与群众的联系，我们必须在编播业务和组织工作两方面采取各种必要的办法。下面四项是比较重要的。

第一、我们与群众的联系主要应该是政治的联系。我们不应该满足于播送寻人、找职业这一类次要的、纯技术性的社会服务稿件。广播工作者要时时刻刻关心群众的利益，懂得他们的要求，使我们的节目更能接近和反映他们的日常生活和工作。广播工作者要反对政治空谈，但是在工作中，只要有可能，就要主动地引导群众的兴趣到公共生活方面来。要让广大人民中的积极分子，利用广播台作为讲坛，为我们共同的事业，积极发表意见，传播经验，号召进步，反对落后。要让我们的劳动英雄、模范工作者、有威信的社会人物，利用广播台述说他们的胜利，报告他们的经验，发表他们对各项重要问题的热情演说，并号召全体人民献身国家的建设事业。广播工作者应该以具体的事例，生动的语言，以启发阶级觉悟，培养爱国热情，提高敌汽心理，使广大人民沿着毛主席指示的道路前进。广播台，特别是市台，还应该成为政治鼓动，推进城市建设和交流生产经验的场所。只有这样，广播台才能吸引广大人民的注意，并成为城市生活中非常活跃的一个部分。过去那种单纯为凑满时间，无选择地邀请广播小组到广播台作一般的广播，或甚至只参加文艺节目的演出，这些做法，在表面上好像联系了群众，而实际上却阻碍了广播台去进一步地建立与群众的联系。因为这些节目的内容大都很空洞，一般不为听众所欢迎，也没有积极意义。

广播台应有自己的采访部，进行自己的采访工作。它的采访活动应该紧紧围绕着上面所说这个中心，帮助广播台得到许多线索，并组织必要的广播。广播台的记者不应当只进行新闻的采访，更不应当花费许多人力去报道一些零碎的、技术性的和与广大人民生活无甚关系的问题。

要珍视听众的来信，要用严肃的和认真负责的态度去处理它。在这一方面，我们的报纸有较多的和较成熟的经验，应该向报纸学习。凡重要的听众来信，也可以专门为播送信件设立一个节目，并把广播台的复信一同播出去。

上面说的，是加强与听众的联系的主要方法之一。但是，处理比较复杂的问题（尤其是有关批评与自我批评的问题），决不应操之过急。如人力有困难，可以暂时把这一类来信转给当地的报纸去处理，而集中力量去加强一般性的政治联系的工作。

第二、必须办好节目，特别是与主要听众有关的节目。广播台是以节目来团结听众的。应该根据听众的需要来组织节目。最受听众欢迎的节目，也正是能够使广播台与广大听众发生最密切关系的节目。但是没有一种节目能得到一切听众的爱好，甚至就是新闻节目，也不可能有这么大的吸引力。广播台的主要对象，应该是我们的基本群众，但是又要适当照顾到现在拥有大量收音机的资产阶级听众。在决定和安排节目的时候，要注意这一点，使各方面都有他爱听的节目，使各种听众都能在他合适的时间，听到他们所爱听的节目。节目一经安排，就要进行广泛的宣传，以争取大量的听众。节目非不得已，不要变动，免得听众费力去寻找。但是广播台可以保留一小部分时间，以便机动使用，来安排一些临时节目。节目宁缺勿滥，不要因为有了某些比较现成的稿件，或是为了填满时间，而安排了不必要节目，浪费了经费和听众的时间。为了要办好节目，广播工作者必须经常从报纸与文件中，从会议和报告中，以及从其它各种可能得到的材料中，去寻找种种线索，以深入了解群众的思想情况、工作和生活情况以及其中存在着的问题。有了充分的调查研究之后，我们就有充分的把握来安排我们的节目。我们的每个节目，就有可能与群众的具体情况相适应，与他们的要求相符合；也有可能使我们的节目办得生动活泼，言之有物，叫人听了觉得亲切；也有可能使广播具有一种

魅力，使人一听，就听下去，听后就想再听，有一天不听，就恍然若有所失。

第三、每个节目的组织工作，要尽可能地与各个有关部门配合进行。必须通过行政推动工作。在目前收听工具还不普遍的情况下，广播台不通过各企业、机关、团体、学校的行政当局，争取他们的协助，就很难动员许多的人来收听，因而大大减低了广播的作用。北京市台的广播学习讲座得到教育部的全力支持和各学校当局的配合，收效很大，就是一例。

第四、要广泛地去组织听众，特别是要在有组织的群众中组织收听小组。要采取各种可能的办法，去实现新闻总署所公布的关于建立广播收音网的决定。广播台有了收音员和收听小组，就有了确实的群众基础，就可以经常得到听众的反映，检查和改进自己的工作。应该把在群众中组织收听和组织广播的工作分开。一个小组兼负组织收听与组织广播两种任务，这种方法对扩大组织听众是不利的。组织收听的工作，比组织广播的工作更重要。应该争取听众中的积极分子，作为收音员，并且加强他们与广播台的联系，使之成为广播台联系人民群众的桥梁。收音员和收听小组的任务，是按照它所属单位或小组本身的需要，动员群众收听广播台的一定节目（政府机关、部队、学校和群众团体专设的收音员，还要记录各种重要新闻），并把他们的意见反映给广播台。收听小组应该按生产、工作单位或是生活单位组织。所谓生活单位，是指生活在一起的有共同的职业的人们，而不是指区街的组织。后一种组织形式，在天津已证明为不合宜。收听小组的人数不应太多，一般以三四人至二三十人为合适。广播台应该首先集中力量，在主要对象中间，开展收听小组的组织，并经常与它们取得联系。必须经常地或是定期地举行收音员（或称收听干事）的座谈会或汇报会，倾听他们的反映和意见。广播台在播送重要节目之前，除了大力作公开的宣传之外，还要把重要节目的

时间和内容，及时通知他们。广播台应该把收听干事看作是它与听众的桥梁，而尽量给予各种帮助，包括政治上的教育和技术上的指导（例如收音机扩音器的使用以至修理），以便收音员能自觉和胜任愉快地担负组织收听的工作。要经常检查收音员的工作，特别要注意他们是否利用行政或其他的便利，使收音带强迫性。许多经验证明了，带强迫性的组织工作，只有使听众离开收听小组，并且增加了今后工作的困难，经常检查他们的收听设备，帮助他们改进收听工具，也应列为广播台的日常工作之一。

上述四项，前两项是属于编播工作的，后两项是属于组织工作的。为着更密切地去联系听众，广播台还应该使它的内容浅显通俗，简单明瞭；各种重大问题，政府指令，以及重要新闻，广播台应作通俗的解释和说明；应该以当地的语言播音；应该广泛采用录音、实况录音的形式，和为当地群众所喜爱的文艺形式。在娱乐节目方面，要经常邀请或转播重要文艺团体与著名艺人的演奏。

以广播为人民服务，并不断加强它与听众的联系，是人民广播事业所独有的特点。我们人民广播工作者，应该把我们的事业与群众联系的程度，作为衡量我们的工作的尺度。只有密切地联系了群众，人民广播事业才有坚固的基础，才有进一步发展的可能。