

轻松学

轻松学电脑办公软件 2000 系列丛书

FrontPage 2000

主编 / 施红芹

点越文化艺术公司

中文版

学用结合
速成行家里手

本书在手
帮你轻松入门



航空工业出版社

TP292.09
SHQ/1

轻松学 FrontPage 2000 中文版

主 编 施红芹

编 委 王介龙 徐进明

岳 华 张 丽



航空工业出版社

1054870

内 容 提 要

随着计算机技术的发展和信息化浪潮席卷全球, 人们生活由此变得更加丰富多彩、绚丽多姿。作为人们相互交往、沟通感情, 传递信息的一种特有形式——网络, 已深入到人们生活的各个领域, 人们生活已渐渐地离不开它了, 而 Web 站点这一网络的重要组成部分在网络信息传送方面起着相当大的作用。本书主要介绍了利用 FrontPage 制作 Web 页的常用技巧以及一些制作实例。内容新颖、实用、简洁; 语言翔实、通俗易懂、深入浅出、娓娓道来。本书不仅适合广大初学 FrontPage 的读者, 同时对已有一定网页制作基础和经验的读者, 也有一定的参考价值。

图书在版编目 (CIP) 数据

轻松学 FrontPage 2000 中文版 / 施红芹编. —北京:
航空工业出版社, 2000.3

ISBN 7-80134-595-9

I. 轻… II. 施… III. 因特网-主页-设计-软件工
具, FrontPage2000 IV. TP393.492

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 00250 号

JS325/20

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

北京云浩印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2000 年 3 月第 1 版

2000 年 3 月第 1 次印刷

开本: 787×1092

1/16

印张: 17.5

字数: 423 千字

印数: 1-8000

定价: 25.80 元

本社图书如有缺页、倒页、脱页、残页等情况, 请与本社发
行部联系调换。联系电话: 010-65859701 或 64941995

前 言

时至今日，随着计算机技术的发展和信息化浪潮席卷全球，人类生活由此变得更加丰富多彩、绚丽多姿。作为人们相互交往、沟通感情、传递信息的一种特有形式，网络已经深入到教育、科研、商务与家庭生活等各个领域，成为了一个巨大的信息资源的宝库。无论是国内外最新消息的获取，公司、企业的管理和宣传，还是个人风采的全面展示，亲朋好友远隔重洋的感情交流，都能够通过功能强大的网络来实现。而要实现网络交流，其中最主要的途径是通过 Web 站点发布或获得信息。所以，如何规划自己的 Web 站点，如何通过适当的方式表现站点中的内容，以及如何使自己的网页具有与众不同的风格，是我们在实际制作 Web 站点过程中都会遇到的问题。

然而，就目前市场上诸多介绍网络知识的书籍而言，有的偏重网络软件琐碎的功能介绍，有的侧重网络的技术含量。这些书籍都忽视了大多数读者的真正需求，从而使众多计算机基础薄弱的读者对广而深的纯理论性的书籍感到发怵。反之，如果仅是内容单一的简单入门书，又涵盖不了具体的基本要求。基于上述原因，笔者编写了本书，旨在把自己对 FrontPage 2000 的一点点拙见与大家交流，起到抛砖引玉的作用。

本书在指导思想力求以人为本，充分考虑大多数读者的基本需求，在内容的安排上力求新颖、实用、简洁却又不失丰富的特点，做到内容全面、重点突出，强调网络文化。语言方面讲究翔实、通俗易懂、深入浅出、娓娓道来，令读者轻松掌握基本而实用的网页制作知识和技术。同时，本书还结合最新的 FrontPage 2000 及 HTML 技术，适当融入 PhotoShop 的图像设计，按照规划网站、设计制作网页、修饰美化页面、发布与维护 Web 站点的整个设计过程，紧密结合一些典型的实例，讲解利用 FrontPage 2000 来制作网页的操作方法和实用技巧。并对动态 HTML、网页的动态效果、网页的多媒体效果、交互式网页编程技术也给予适当地讲解。本书中列举的大量实际制作的网页，读者不作任何改动，或者进行少许的改动就可以直接作为自己的网页在 Web 站点中使用。本书还特设有“注意”和“专家指导”，向读者提供当前主题的更多细节，其中，“注意”目的是提醒用户避免一些错误操作和特别要注意的一些问题；“专家指导”则是告诉读者一些更简单的操作方法和操作技巧等附加信息，供读者在阅读时参考。

本书在编写过程中得到了徐进明同志的大力支持，在此表示万分的感谢。

本书由北京卓越文化艺术有限公司总策划，施红芹主编。参加本书编写和制作的人员还有王介龙、徐进明、岳华、张宇民、陈红兵、张丽等。由于作者的水平有限，加之时间仓促，书中的错误和遗漏之处在所难免，在此深表歉意，并恳请广大读者批评指正！

编 者

2000 年 1 月

目 录

第 1 章 建立网页之前的思考	1
1.1 网页的主题和结构	1
1.1.1 确定网页的主题	3
1.1.2 制定网页的结构	3
1.2 如何获得网页图片	4
1.2.1 搜集现有的图片	5
1.2.2 自己制作图片	7
1.3 建立网页的设备	8
1.3.1 扫描仪	8
1.3.2 数字化绘图仪	9
1.3.3 其他设备	9
1.4 寻找发布网站	10
第 2 章 初识 FrontPage 2000	11
2.1 FrontPage 2000 的产生和特点	11
2.1.1 FrontPage 的产生	11
2.1.2 FrontPage 2000 的特点	12
2.2 FrontPage 2000 的安装	14
2.2.1 安装 FrontPage 2000 的系统需求	14
2.2.2 安装 FrontPage 2000 的操作步骤	14
2.2.3 卸载 FrontPage 2000	19
2.3 FrontPage 2000 的启动与退出	20
2.3.1 进入 FrontPage 2000 的浏览界面	20
2.3.2 进入 FrontPage 2000 的编辑界面	24
2.3.3 FrontPage 2000 的退出	28
第 3 章 FrontPage 2000 的界面概述	29
3.1 FrontPage 2000 浏览界面	29
3.1.1 FrontPage 2000 的浏览界面中的菜单	29
3.1.2 FrontPage 2000 浏览器视图的工具栏	39
3.1.3 FrontPage 2000 浏览器的视图选择窗口	40

3.2	FrontPage 2000 编辑器界面.....	47
3.2.1	调整 FrontPage 2000 编辑器的界面设置.....	47
3.2.2	FrontPage 2000 编辑器菜单简介.....	49
3.2.3	FrontPage 2000 编辑器工具栏简介.....	61
3.2.4	FrontPage 2000 编辑器视图选项卡.....	64
3.3	FrontPage 2000 的模板与向导.....	68
3.3.1	模板.....	68
3.3.2	向导.....	71
第 4 章	制作简单 Web 页.....	73
4.1	建立第一个 Web 站点.....	73
4.2	网页的页面设置.....	76
4.3	FrontPage 2000 中的 HTML 语言.....	79
4.3.1	HTML 的起源.....	79
4.3.2	HTML 的语法结构.....	80
4.3.3	利用 HTML 制作简单主页.....	86
4.4	网页的编辑技巧.....	87
4.4.1	导入 Microsoft Office 文件中的内容.....	88
4.4.2	编辑器的网页编辑功能.....	92
4.5	页面的保存和打印与打印预览.....	98
4.5.1	页面的保存.....	99
4.5.2	页面的打印与打印预览.....	101
第 5 章	网页的内部修饰.....	103
5.1	字体与字形.....	103
5.1.1	字体选择.....	103
5.1.2	字形选择.....	104
5.2	字体的大小、效果和颜色.....	105
5.2.1	文字的大小和效果.....	105
5.2.2	文字的颜色.....	106
5.3	换行与设定段落.....	109
5.3.1	插入换行.....	109
5.3.2	设定段落.....	110
5.4	水平线、日期、表格目录、特殊符号和注释.....	112
5.4.1	插入水平线.....	112
5.4.2	时间标志.....	114
5.4.3	表格目录.....	114
5.4.4	插入特殊符号和注释.....	116

第 6 章 制作框架页面 118

- 6.1 框架页面的建立 118
- 6.2 框架页面的调整 120
- 6.3 框架页面的属性 121
- 6.4 框架页面中的超链接 127
 - 6.4.1 建立超级链接 128
 - 6.4.2 超链接的属性 131
- 6.5 一个建立超链接的框架页面 132

第 7 章 表格和表单的应用 136

- 7.1 表格的创建和编辑 136
 - 7.1.1 创建表格 136
 - 7.1.2 编辑表格 138
- 7.2 表格与单元格属性 142
 - 7.2.1 表格属性 142
 - 7.2.2 表格修饰 143
 - 7.2.3 单元格属性 144
 - 7.2.4 表格中的背景 145
- 7.3 FrontPage 2000 中的表单 147
 - 7.3.1 创建表单 148
 - 7.3.2 表单属性 153
- 7.4 表单域属性及设定 158
 - 7.4.1 单行文本框 158
 - 7.4.2 滚动文本框 160
 - 7.4.3 复选框 160
 - 7.4.4 单选按钮 161
 - 7.4.5 下拉菜单 161
 - 7.4.6 按钮 162
- 7.5 制作带有表格的信息反馈 Web 页 163

第 8 章 网页中的多媒体效果 168

- 8.1 Web 页中图片的存储格式 168
 - 8.1.1 GIF 图像文件格式 168
 - 8.1.2 JPEG 图像文件格式 169
- 8.2 在 Web 页面中插入图片 170
 - 8.2.1 在页面中插入图像 171
 - 8.2.2 在页面中插入剪贴画 173

8.2.3 在页面中插入其他图片文件	177
8.3 图片属性及处理	178
8.3.1 图片属性	178
8.3.2 图片处理	182
8.4 Web 页中的声音文件	185
8.4.1 常用声音文件格式	186
8.4.2 给网页加入声音	187
8.5 Web 页中的视频文件	188
8.6 制作图文并茂的网页	189
第 9 章 网页设计高级技术	193
9.1 插入组件	193
9.1.1 插入电子表格	193
9.1.2 插入 Office 图表	195
9.1.3 插入站点计数器	198
9.1.4 插入字幕	199
9.1.5 插入横幅广告管理器	201
9.1.6 插入搜索表单	204
9.2 高级插入技术	207
9.2.1 插入 HTML	208
9.2.2 插入 Java 小程序	211
9.2.3 插入插件	217
9.2.4 插入 ActiveX 控件	218
9.3 页面中的常用效果	222
9.3.1 自动换页效果	222
9.3.2 页面切换特效	224
第 10 章 实际制作 Web 网页	225
10.1 Web 页的开发和设计原则	225
10.1.1 Web 页的开发过程	225
10.1.2 Web 页的设计原则	228
10.2 “中环有机食品公司主页”制作	229
10.2.1 公司主页制作	230
10.2.2 展会主页制作	245
第 11 章 Web 站点的发布与维护	253
11.1 Web 页的测试	253

11.2	Web 站点的维护	257
11.3	Web 站点的发布	260
11.3.1	使用 FrontPage 发布网站	260
11.3.2	使用 Netscape 网页出版功能	262
11.4	Web 站点的登录	263

第1章 建立网页之前的思考

计算机技术的发展呈现给我们一个五彩缤纷的世界,网络的普及就像涨潮的海水一样以不可阻挡之势吞没了我们。网民大军已经在中国大地上悄然兴起,作为一个经常上网的网虫或者自己的工作就和网络有着千丝万缕的联系,那么当踏上网络的信息高速公路,面对这个五彩缤纷的世界时,难道没有表现自己的欲望?也许你拥有一个 E-mail 信箱,可以方便地和朋友、同事交流,但是是否想过拥有自己的网站?从另一个角度而言,你的工作大概就要利用到网络,例如像公司上网,你又何必请人制作主页呢?只有你才最了解你的公司,那么就自己动手吧。本书就是为了那些不懂,或不是很懂 HTML、Java、JavaScript、VBScript 等语言,但对计算机已经有一些了解的人而准备的。通过本书你不必使用上述语言就能设计出丰富多彩的网页。

1.1 网页的主题和结构

具有上网经验的朋友都了解一些大家经常光顾的网站都有一个非常上口的名称,比如雅虎、搜狐等。另外,大多数的网站内容是十分丰富的,通常是由许多网页所组成。因此如何构造网站的结构,以便于访问者能够方便地浏览所有的信息,也是一个在设计网页之前必须首先考虑的问题。就笔者的制作经验而言,在设计自己的网站以前,上网参考一下其他的优秀作品,同时从网页的外观和内容等方面进行设计准备,就一定能够制作出称心如意的网页来。

网页的外观设计,实际上是体现了开发者的艺术修养。因为如何使自己的网页漂亮美观,而在众多的网展中脱颖而出,网页的艺术性是非常重要的。图片在这一点上是设计网页必不可少的。如图 1-1 所示就是一个网页实例。

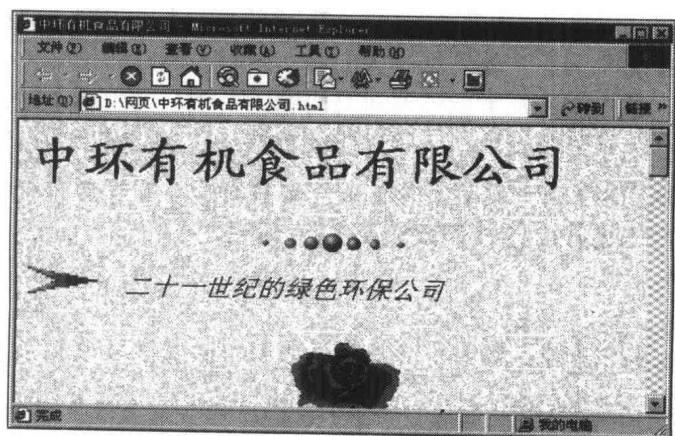


图 1-1 网页实例

图片往往很大,如果在网页中插入了大量图片,将会影响网页传输的速度。在快节奏

的今天,网页的浏览速度很慢是不会有太多观众的。因此在网页中加入的图片也要适可而止。华丽的外观更需要充实的内容,一个制作精美的网页也需要有完美的内容,这也是浏览者上网的主要目的。

就个人主页而言,如何包装自己,在网站上留给大家一个完美的形象,或者是公司的主页,如何提供给客户足够的信息,将是网页设计的核心所在。

网页的设计也不是一劳永逸的事情。上站后的网页需要不断地更新、增加内容,但这也需要根据实际情况来决定更新的频率。对于股票分析的网站,就需要每天更新内容,如果是个人的履历简介,那么一般情况下是不需要这样快的进行改动。

网上的交流一般是双向的,你在建立自己的网站后一定很想了解别人对网站的态度。或者建立网站的目的就是为了商业运作,那么与浏览者之间的沟通是非常必要的。

一般情况下,在网页上留下自己的联络方式,或者制作一个信息反馈主页是受大家欢迎的方式。如图 1-2 所示就是一个留言板。在这样的一个网页里浏览者可以按照用户的要求,留下浏览者的地址,以及他对你的网站的看法或建议。同时,留在留言板上的你的联系方式将会使双方的沟通变得非常容易。

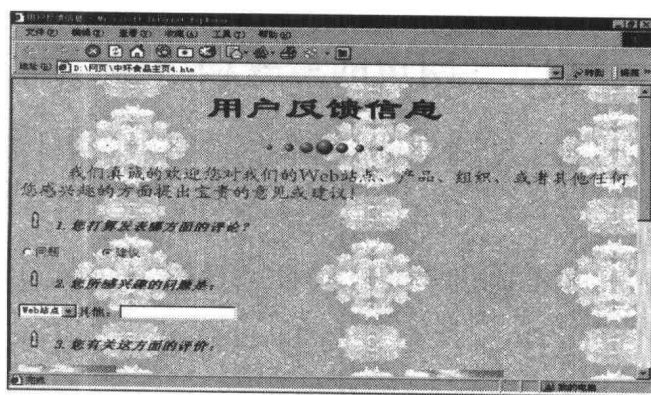


图 1-2 留言板

最后一个值得我们注意的是版权问题。在制作自己的主页时借鉴其他优秀的主页是一条捷径,从别人那里也许会找到创作的灵感,拓宽自己的创作思路,有利于开发出别具风格的网页。但是不经对方同意,就使用别人的网页资料、图片,这是一个需要我们引起注意的问题,可以说它是一个经常被忽视的道德问题。而在日常生活中这也是屡见不鲜的现象,比如像盗版软件的泛滥就是其中一例。比这更严重的是在网站中放置非法的软件,或者一些肮脏的文字或图像。这是比较容易引起大家注意的,也是人所共耻的行为。

综上所述,在考虑设计网页时首先要注意下述要点:

- 适当选择图片;
- 资料内容要充实、可靠;
- 要有维护网页的意识;
- 要有良好的信息反馈方式;
- 具有网络道德观念。

下面将详细介绍一下具体设计网页时,如何确定网页的主题和如何确定网页的结构这样两个非常重要的环节。

1.1.1 确定网页的主题

网页的题目就如同人的名字一样重要,一个特别的字往往更容易给人留下深刻的印象。第一印象是非常重要的,对于第一次接触到你的网页的浏览者来说,一个新奇名字是很有吸引力的,因而给网页定名字的时候一定要慎重。对于公司的主页一般就是公司的名称,这样的命名即扩大公司的知名度,也是在为自己的公司做一种隐形宣传。就如美国微软的公司主页,它的网址就是 <http://www.microsoft.com>,在后面的例子中你还将还会看到这样的命名。或者就是公司业务名称,这样也比较简练上口,例如某单位曾举办国际生态有机食品展览,该展览会的英文简称是 BIOCHINA' 99,当他们制作主页时,就以之为名,使该行业的人士一眼就可以看出该网站上进行的业务范围。举这样的例子无非是想说明网站的名称具有分门别类的作用,缩小了浏览者上网查找相关内容的时间,大大地提高了效率。

就公司的主题设计而言,格式大都是一致的,往往都遵循公司简介、产品目录、业务范围、公司动态等这样的分类;但对于个人主页而言,选择网页的主题可以有以下几种不同的方式。

1. 根据用途

自己的网站为何而设,只有自己最清楚,那么用最精练的语言把网站的用途表述出来,便于和大家共享,又何乐而不为呢?比如像提供下载软件服务的网站就是非常受大家欢迎的,但是,这种网站寻找是有一定难度的。根据用途确定了网站的主体,将会给那些有这方面需求的朋友带来极大的方便。

2. 根据自己的性格特点

每个人都有自己的性格特点,有的人外向、开朗、活泼,而有的人内向,是典型的抑郁质,那么它们在给自己的主页取名字的时候也许就有所不同。笔者的一个非常亲密的朋友曾经给自己的主页命名为“斯人”,从名字就可看出她是非常内向的人,也是最需要朋友的人,那我们不妨经常光顾她的网站,伸出我们热情的双手。

3. 根据自己的特长

每个人都有自己的特长,例如善于编程、善于图形处理等。那么以这样的特长为自己的网页选择一个主题,也是在向浏览者推销自己。同时,开诚布公地谈出自己的特长,那么在网上也许就会结交到情趣相同的朋友。

4. 其他

除了上述的三种类型外,其余的主题只好归于这一类。也就是说网页的主题可能比较多,分类也比较细。比如个人档案、个人爱好、图片、音乐等,这些网页之间没有太多的联系,但它们都是个人网站中不可缺少的。它们具有非常好的扩充性,可以方便地进行网页的维护。

1.1.2 制定网页的结构

一般的网站都是由许多网页组成的,因为任何一个网站的内容都是非常庞大的,不得

不将它们分成不同的部分，分别提供不同的功能。这就出现了一个问题，即在网站中查找信息的时候，如何实现网页之间的灵活切换？如何使浏览者在同一页面上可以了解到更多的信息，如何使浏览者进入用户网页就会流连忘返？这就是网页的结构问题。一个结构良好的网页可以使浏览者方便地从主页进入子页同时可以方便地返回，而不至于像进入了迷宫一样，不知道如何退出。所以，在设计网页时首先是设计好网站的结构，然后再进行网页设计的细致工作。对于准备将来扩展的部分一定要预留空间。如图 1-3 所示就是一个设计中的网页结构。

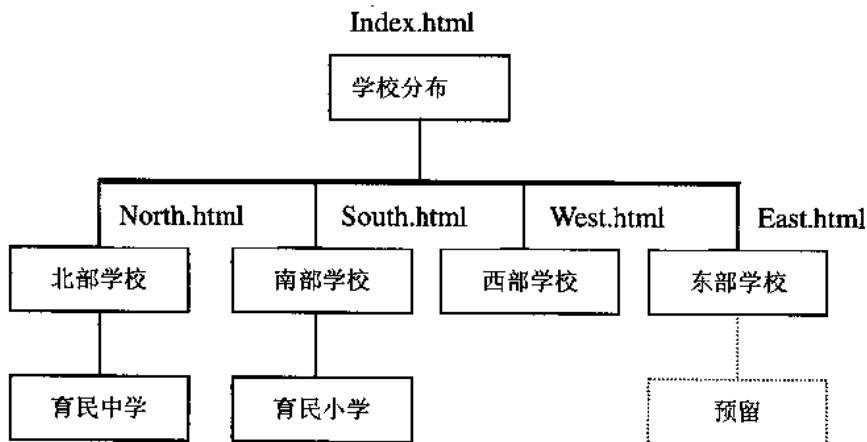


图 1-3 设计中的网页结构

在这个学校分布网页结构图中，二级网页很显然是根据学校的地理位置进行分类的。对于其中的“东部学校”，是预留的版面。进行这样预留的原因很多，也许是现在制作“东部学校”网页的材料还不是很充实，或者是“东部学校”还在建设开发之中，不过就整个城市学校网页的制作而言，“东部学校”网页的制作是早晚的事情，将它预留出来方便以后的补充。在网页设计中采用这样的方式，它的作用可以从两个角度来考虑。其一是，对于网页结构的全盘考虑有利于日后的扩充；其二是，这样预留技巧的使用可以为网页的制作带来方便，网页中大量地使用了书签和超级链接来进行网页之间的切换。如果不预留，将来一旦要进行扩充的话，这一切的工作也许要重新进行。

在网页的制作过程中常用的技巧是，利用图片或影像地图（Image Map）的方式进行网页之间的超级链接，这样，在制作网页时必须连同预留的部分一同链接，便于保持现在使用的图片的风格与以后加入的图片风格一致和色彩协调。这就省去了重新设计的麻烦。所以，将预留部分网页用到的图片先加入到网站中，而不进行链接的操作，是比较合适的办法。

1.2 如何获得网页图片

网页设计中离不开图片的使用，而巧妙地利用图片会给网页带来意想不到的效果。网页的艺术性很大一部分表现在图形的色彩、布局，以及图文的协调上面。一般而言，公司实际制作主页往往由专业美工制作图片，从中可见网页设计中对图形的重视。个人主页的

设计, 搜集图片的途径是多种多样的。用户可以将自己的玉照扫描进网页中, 可以自己动手制作图片。利用现有的图形处理软件, 比如像 PhotoShop, 制作的图片可以具有令人意想不到的效果。

例如, 有一张正在倒水的杯子图片、一幅瀑布的图片和一幅盛满食物的盘子的图片, 可以将这样毫不相关的三张图片组合在一起, 制作出一张具有从杯子中倾倒出瀑布般的流水, 而瀑布流到盘子中变成了食物的奇异景象的图片来。具体利用 PhotoShop 制作图片的操作在此不作详细介绍。对于网页中常用的背景图和水平分隔线, 大多可以利用现有的图片资源。如图 1-4 所示就是带有图片的网页, 从中你会发现图片的特有作用。

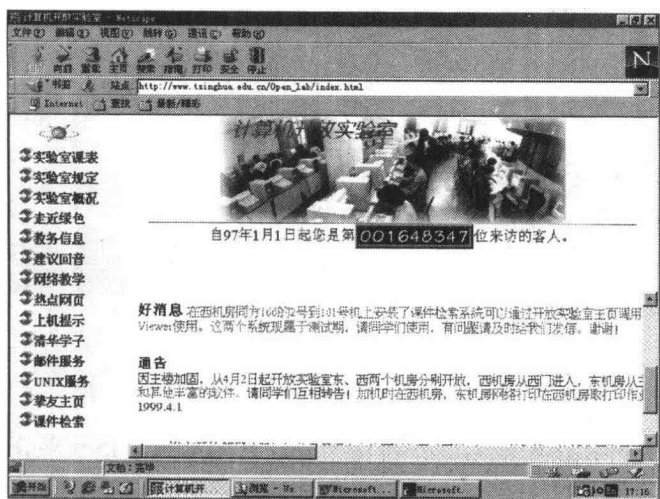


图 1-4 具有图片资源的网页

综上所述, 取得图片的方式可以有如下方式:

- 自己动手设计图片;
- 利用现有的图片;
- 将相片转换成图片;
- 从图片网站搜集图片。

1.2.1 搜集现有的图片

如果经常上网, 就一定会发现过一些精美的图片, 或一些有使用价值的背景图、立体按钮等。那么如何将它们下载供自己制作网页时利用, 是用户都会有的想法。其实方法也很简单, 不妨请按下述方法上网去试一下。

1. 下载背景图

当用户在网上漫游的时候, 不经意间进入了一个自己以前从未了解的网页, 而且发现网页的背景图非常漂亮。可以将其下载下来, 以供自己以后使用。方法很简单, 只需将光标移动到背景图上面, 避开文字和其他的图片, 单击鼠标右键, 在弹出的菜单中选择“保存背景为...”(以 Netscape 4.0 浏览器为例)或者“背景另存为”(以 Internet Explore 4.0 浏览器为例), 然后在弹出的对话框中填好要保存的文件名和路径。

特别值得注意的是在选择文件类型时, 你最好是选择 JGP 和 JEGP 类型, 因为这两种

者免费下载并不是很清楚。笔者的建议是自己去翻阅一些介绍 Internet 资源的书籍，将会找到自己满意的网站。在此仅给出几个 URL 供参考。

- | | |
|---|---------------|
| ● http://library.taconet.com.tw/ | 网页动画图书馆 |
| ● http://www.meat.com/texture/ | 一般背景 |
| ● http://home.sn.no/~shadland/free/free.html | 背景、动画图库 |
| ● http://www.insys.fr/~Gifanim/ | 提供免费 GIF 动画图库 |
| ● http://www.gifworld.com | 分类免费 GIF 动画图库 |
| ● http://webgfx-fx.com | 提供免费 GIF 动画图库 |
| ● http://w3.str.net.tw | 全球信息网 |
| ● http://w2.dj.net.tw/~johs/1997/index.html | JOHS 创意工厂 |

当你进入这些网站后找到了想下载的图片，可以按前面的方法来存储文件，有些网站会声明下载是收费的，可要自己注意哟。

1.2.2 自己制作图片

自己制作的图片应该是最令自己满意的图片，它充分体现了自己的意图。但是首先要求设计者具有一定的美术设计能力和设备，这些设备应该包括扫描仪、数字绘图仪、图形处理软件。借助这些工具，用户可以在自己想像的天空里自由地飞翔，充分发挥想像力，开发出具有两面神思维特效的图形来，给人一种强烈的震撼。但要制作出具有这些特效的图片需要你有一定的美术设计能力的基础上，能够熟练的应用扫描仪、数字绘图仪等设备和各种图形处理软件。

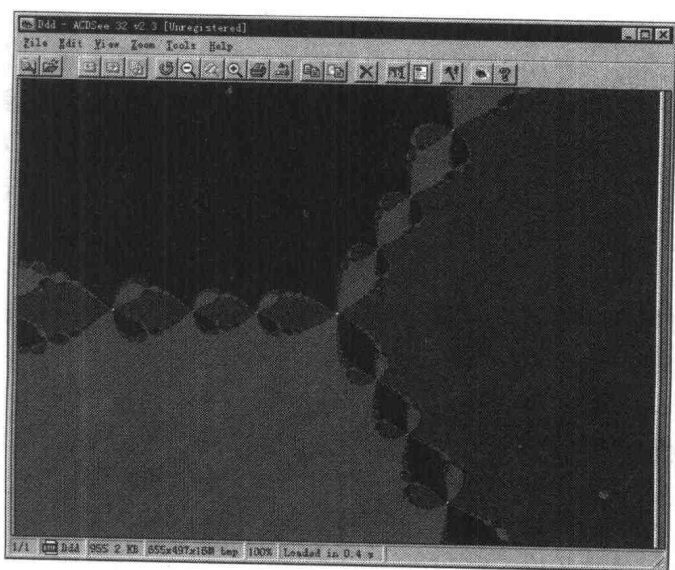


图 1-7 自己制作的图片

制作静态图片最常用的软件是 PhotoShop、Painter、Corel Photo Paint、Corel Draw、Picture Publisher、PaintShop Pro 等。这些软件在学习上的难易程度有所不同，制作图形的效果各有千秋，可以根据自己的实际需要选择其中的一种。另外，一张图片可以使用不同的软件来做处理，以达到最满意的效果。除了制作静态的图片以外，也可以制作动态 GIF 图片，

这也是设计网页中的常用技巧。现在的 Netscape Navigator 4.0 和 Internet Explore 4.0 都支持这种格式。制作时用户可以首先选择一种制作 GIF 动态图片的软件。然后将自己喜欢的图片组合到一起,安排好图像的顺序,最后就得到了一幅动态的图像。

如果你是一位编程高手的话,那么可以自己动手编程,为制作图片准备基本的素材。例如,根据一些数学上的逻辑关系及公式,可以利用 C 语言来制图。有一本书,名为《分维空间的美丽》,列举了大量的利用数学来生成规则和不规则图形的例子,具有较高的使用价值。利用这种办法生成的图形具有非常强烈的视觉效果,不过这样做是有一定的难度的。或者,现在市场上有许多专供图形设计或者 Homepage 制作的图库,也可以直接购买。如图 1-7 所示的图片就是利用数学方法来生成的规则图形。

在后续的章节中将详细介绍如何自己动手制作图片的方法。

1.3 建立网页的设备

有句话说,“工欲善其事,必先利其器”,制作网页也是这样。你只有配备了完善的设备才能得心应手地进行开发。就笔者的经验,在设计网页时,必需的设备包括扫描仪、数字绘图仪、麦克风、声卡、摄像机、图像捕捉器、喇叭等常用的设备。当然,这些设备的配置离不开电脑的应用,最主要的工作还是在电脑上完成的。所以,用户的机器最好是 586 以上的配置,这样工作起来效率才比较高,才能专心于网页的开发。下面就这些设备简单介绍一下。

1.3.1 扫描仪

将现有的图片、相片等应用到网页上是很普通的做法,尤其是在制作公司主页时,对于公司的形象介绍离不开图片。像公司的全景图、办公环境、产品介绍等都需要实际拍摄,然后利用扫描仪将相片转换成 GIF 类的图片。目前市场上的扫描仪价格从数千元到数十万元不等。如何选择扫描仪,要从几个方面进行考虑。首先,扫描仪的功能能够满足需要;其次,它的性能价格比较合理。性能的选择可参考下述的建议:

- 计算机的操作系统与扫描仪的驱动程序要兼容

扫描仪一般支持现在常用的操作系统,比如 Windows 95、Windows 98、Windows NT 系列等。

- 色彩真实性

我们都希望扫描出来的图片保持原来图像的风格,在颜色层次、色调上不会有改变,这也是对扫描仪最基本的要求。直接的校验方法就是扫描几张图片试一试,一比较就知道扫描仪的性能如何了。

- 分辨率

分辨率是扫描仪的另一个重要性能参数。分辨率越大,扫描出来的图片就越细腻,图像越逼真。一般的广告中经常提到“最大分辨率”,其实这种提法是不适当的,它是以数学插值的方法来实现的,并不能完全代表扫描仪的分辨率属性。真正能够表示扫描仪特性的参数是光学分辨率。目前来讲,600dpi×600dpi 是最低的光学分辨率。用户可以参考这个数据来选择。