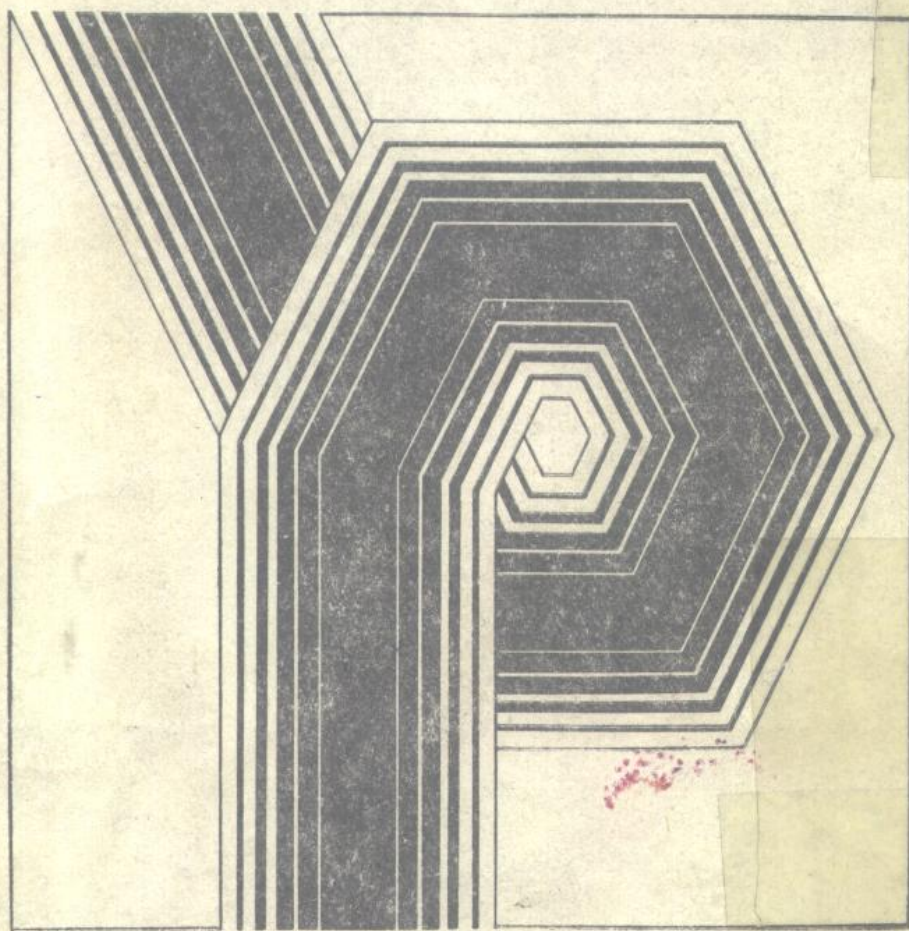


刘红鬃 编 学苑出版社



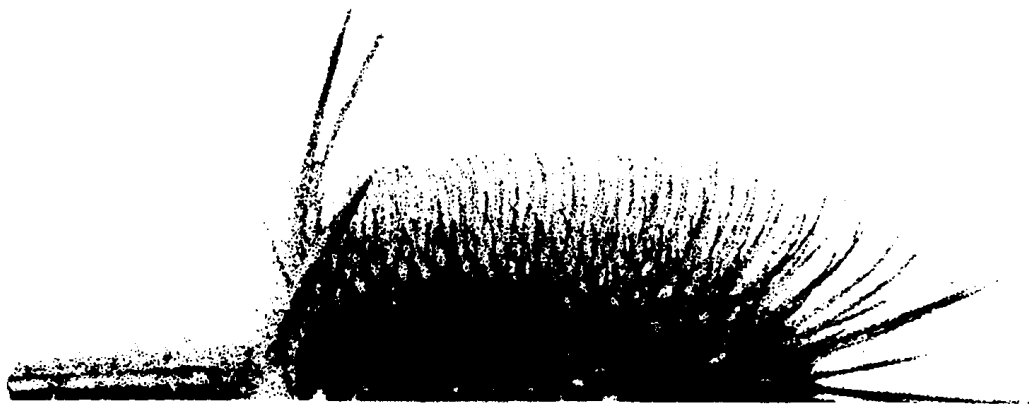
实用美工

J5
88-31
1

实用美工大全

(上)

刘红鬃 编 学苑出版社
版式设计 应岩 方旗
资料 刘捷 长缨 袁倩



12/10/91

实用美工大全 (上)

刘红鬃 编

学苑出版社出版

北京西四颁赏胡同4号

新华书店首都发行所发行 各地新华书店经销

北京富强印刷厂印刷

开本 787×1092 1/20 印张: 7.25 字数 400 千字

1989年7月第一版 1989年7月第一次印刷

印数 6200 定价: 6.00 元

ISBN7-80060-696-1/G·397

序

“现代生活需要美，也讲求生活情趣”。美国麦氏速溶咖啡的这句电视广告词，不但使这一产品一举成名，而且也真实地道出了实用美术发展的宗旨。

人类生活是以追求美为真谛的，在其自身发展过程中，藉创造性思维，不断以现实生活为手段，创造出生活美的韵律。

实用美术和人类生活有着同样悠久的历史。从原始的人体装饰，到器物装饰纹样，乃至产品设计，只要是生活实用品，人类总是本着爱美的天性，在其上表达着对生活的热爱之情，也使其发展成纷繁宏大的体系，丰富了人类文明史。然而实用美术并非人们想象的那样，简简单单地画上几个纹样，涂上几笔颜色；它实际上是人类对生活美的追求和对生活感知的物化形式，表明一个时代人类对生活的热爱程度。这种感情是巨大的，源于现实生活中普通人的感情；是真实的、伟大的。它是生活的艺术。

本书虽取名为“大全”，但是，我们很难将浩如烟海的实用美术的诸类别一一收集起来，只能尽量在种类、时代和民族的差异上多做些工作，特别是选取了丰富多采的国外现代装饰绘画，希望能给读者更多的启发。同时，由于水平有限，错误之处尚望读者批评指正，并感谢责任编辑孟光先生和学苑出版社的鼎力合作。

编者

1989. 8. 22 日于京

目 录

外国图案	1
动物图案	17
花卉图案	38
建筑风景图案	53
人物图案	64
染织图案	70
民间造型	94
装饰纹样	107
雕塑	113
广告海报招贴	116



