

中国包装年鉴

CHINA PACKAGING YEARBOOK

1994

中国物资出版社

CHINA MATERIALS PRESS, BEIJING 100029

1 9 9 4

中国包装年鉴

CHINA PACKAGING YEARBOOK

中国包装技术协会编

EDITED BY CHINA PACKAGING TECHNOLOGY ASSOCIATION

调拨专业室

中国物资出版社

广告经营许可证:(京)东广字 291 号

Edited by

China Packaging Yearbook Editorial Office

First 28, Xingfu Street, Chongwen District, Beijing, China.

NJ 29/07

中国包装年鉴

中国包装技术协会主编

中国物资出版社出版

《中国包装年鉴》编辑部

北京崇文区幸福大街甲 28 号

邮编:100061 电话:7011826

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

承德美术包装彩印厂印制

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:37 字数:900 千字

1994 年 10 月第一版 1994 年 10 月第一次印刷

印数:1—6000 册

ISBN7—5047—0959—X

Z • 0037

定价:55.00 元

中国包装年鉴

编委会

主任编委:谢荣全

副主任编委:李文虎 张惠曦 王去非 姜 锐
周林燕 齐经生 周立成(常务副主任)

编 委:陈明正 王余良 张耀权 杨仲林 何玉明
宋冀生 彭国勋 奚德昌 房守玉 李礼尧
邢海涛 曹清筠 徐 明 刘无畏 钱 进
王跃中

特约编辑

王寿松	王如峰	陈家漠	范晓山	张淑庆	俞其能	王力红
叶伯彰	李建国	徐建平	金一民	林迪华	吴国荣	乔蕴谋
朱铁男	哈警吾	张立勤	刘景泉	赵嘉祥	张继禾	张雨田
徐 凯	任杰才	刘蔚起	刘思敏	缪惟民	郑明显	邱 竞
唐昆碧	芦 俊	郭英林	卢善芬	谭柳河	魏卞梅	瞿继康
翟之荣	戴国新	曹勋荣	胡庆钰	李兰英	柯兰亭	张更新
郭鸿钧	刘玉生	周鹏宇	沈远俊			

编辑部工作人员

李建京 刘树仁 周连琪 宋学勤 田 洁

主任:周立成

CHINA PACKAGING YEARBOOK

The Board of Editors

Xie Rongquan	<i>Chief Editor</i>	He Yuming	<i>Senior Editor</i>
Li Wenhui	<i>Deputy Chief Editor</i>	Song Jisheng	<i>Senior Editor</i>
Zhang Huixi	<i>Deputy Chief Editor</i>	Peng Guoxun	<i>Senior Editor</i>
Wang Qufei	<i>Deputy Chief Editor</i>	Xi Dechang	<i>Senior Editor</i>
Jiang Rui	<i>Deputy Chief Editor</i>	Fang Shouyu	<i>Senior Editor</i>
Zhou Linyan	<i>Deputy Chief Editor</i>	Li Liyao	<i>Senior Editor</i>
Qi Jingsheng	<i>Deputy Chief Editor</i>	Xing Haitao	<i>Senior Editor</i>
Zhou Licheng	<i>Deputy Chief Editor</i> (<i>Standing Deputy Director</i>)	Cao Qingjun	<i>Senior Editor</i>
		Xu Ming	<i>Senior Editor</i>
Chen Mingzheng	<i>Senior Editor</i>	Liu Wuwei	<i>Senior Editor</i>
Wang Yuliang	<i>Senior Editor</i>	Qian Jin	<i>Senior Editor</i>
Zhang Yaoquan	<i>Senior Editor</i>	Wang Yaozhong	<i>Senior Editor</i>
Yang Zhonglin	<i>Senior Editor</i>		

Contributing Editors

Wang Shousong	Wang Rufeng	Chen Jiamo	Fan Xiaoshan
Zhang Shuqing	Yu Qineng	Wang Lihong	Ye Bozhang
Li Jianguo	Xu Jianping	Jin Yimin	Lin Dihua
Wu Guorong	Qiao Yunmou	Zhu Tienan	Ha Jingwu
Zhang Liqin	Liu Jingqun	Zhao Jiaxiang	Zhang Jihe
Zhang Yutian	Xu Kai	Ren Jiecai	Liu Weiqi
Liu Simin	Miao Weimin	Zheng Mingxian	Qiu Jing
Tang Kunbi	Lu Jun	Guo Yinglin	Lu Shanfen
Tan Liuhe	Wei Bianmei	Qu Jikang	Zhai Zhirong
Dai Guoxin	Cao Xunrong	Hu Qingyu	Li Lanying
Ke Lanting	Zhang Gengxin	Guo Hongjun	Liu Yusheng
Zhou Pengyu	Shen Yuanjun		

Office Staff

Li Jianjing Liu Shuren Zhou Lianqi Song Xueqin Tian Jie

Director: Zhou Licheng

中国包装年鉴(1994)

目 录

有关领导讲话	(1)
齐抓共管,做好包装工作(陈慕华)	(1)
走社会化、现代化之路,发展我国包装工业(柳随年)	(2)
迎接市场经济挑战,促进包装工业发展(邱纯甫)	(2)
抓住机遇,加快发展,为进一步推动和加强总公司实体建设而努力(黄顺康)	(5)
在经理厂长工作会议上的总结讲话(倪根仙)	(11)
在全国包协秘书长工作会议上的总结讲话(谢荣全)	(13)
在中国包装总公司直属工业企业生产经营座谈会上的讲话(摘要)(黄顺康)	(16)
适应市场经济要求,加快发展包装工业(宋叔华)	(18)
关于财税、金融、外汇体制改革传达提纲(赵凤来)	(19)
重要文件汇编	(30)
关于印发《一九九四年全国包装工作安排意见》的通知	(30)
一九九四年全国包装工作安排意见	(30)
中国包装技术协会机关 1993 年工作总结	(33)
关于请批准成立全国包装行业打假办公室的报告	(36)
关于编制《中国包装总公司“八五”后两年和“九五”期间实体发展规划》的通知	(37)
中国包装总公司“八五”后两年和“九五”期间(1994~2000 年)实体发展规划编制大纲	(38)
关于转发《关于同意中国包装协会和中国包装总公司开展打击非法印刷和利用包装制造 假冒伪劣商品违法活动的函》的函	(39)
关于同意中国包装协会和中国包装总公司开展打击非法印刷和利用包装制造假冒伪劣商 品违法活动的函	(40)
关于开展打击非法印制和利用包装制造假冒伪劣商品违法行为活动的报告	(40)
关于下达一九九四年包装国家标准制、修订项目计划的通知	(41)
一九九四年制、修订国家标准项目计划表	(42)
关于申请恢复中国包装总公司机电产品进口管理职能的报告	(43)
关于转发《全国平板玻璃集装化运输经验交流会会议纪要》的通知	(43)
全国平板玻璃集装化运输经验交流会会议纪要	(44)
关于一九九三年平板玻璃集装完成情况的通报	(45)
关于全国包装改进工作 1993 年工作总结和 1994 年工作安排	(48)
关于认真检查《建材包装产品使用管理办法》贯彻执行情况的通知	(51)
“复关”对我国包装工业的影响与我们应该研究的问题(提纲)	(51)

各省市包装工业概况	(56)
北京市	(56)
上海市	(58)
天津市	(72)
河北省	(74)
黑龙江省	(78)
青岛市	(82)
浙江省	(86)
江苏省	(92)
安徽省	(96)
江西省	(99)
四川省	(108)
广西区	(115)
宁夏区	(118)
青海省	(121)
行业篇	(128)
抓住机遇,团结奋斗开创电子产品包装工作新局面	(128)
抓住有利时机,建设包装市场	(131)
加强医药包装管理,努力开拓新局面	(135)
转变观念,协助企业适应市场经济	(137)
发展中的中国塑料工业	(140)
认清形势,大胆尝试,努力开创玻璃包装容器行业管理的新局面	(144)
明确发展方向,适应市场经济的发展	(146)
勤奋扎实,努力推动包装教育的进一步发展	(149)
转变观念,开创行业管理的新局面	(150)
中国建材包装协会 93 年工作总结	(160)
上靠协会领导,下靠团体会员支持,推动全行业的技术进步	(164)
九年包装改进,成效显著任重道远	(167)
中国包协印委防伪分会在京成立	(170)
中国食品工业的现状与展望	(171)
食品包装技术的新发展	(174)
90 年代食品工业的发展目标和措施	(178)
对外交流与展览	(181)
中国包装赴美学习考察团见闻	(181)
上海市包装设计代表团访韩考察报告	(182)
上海市包装代表团赴新、马、泰考察报告	(184)
新泰港商品包装考察	(187)
新品荟萃,竞争激烈,成交活跃	(190)
第三届国际包装和印刷设备展览会	(191)
参观新加坡金属制罐公司	(192)

93 首届海峡两岸包装技术交流会暨展览会获得圆满成功	(194)
参加中国包装总公司赴埃及经济贸易代表团工作总结	(196)
专 论	(199)
试论行业管理和协会工作者的整体素质(谢荣全)	(199)
发展集装化运输——铁路包装货件物流安全的必由之路(曹清筠 朱铁男)	(205)
水泥包装行业的嬗变及出路(于学敏)	(210)
论议我国平板玻璃集装化运输的现状和发展(邢海涛)	(214)
包装防护机理的研究及应用(杨仲林 胡世俊)	(218)
组建包装市场纵横谈(唐昆碧)	(223)
包装行业协会在关贸总协定保障机制中的作用浅议(夏天南)	(226)
我国发展绿色包装的策略(戴宏民)	(229)
食品包装技术的新发展(余汪洋)	(233)
“粉料充填系统”浅析(陈传文)	(238)
软包装印刷的现状 & 发展(杨维刚)	(240)
在市场上架起包装高校与包装企业的桥梁(杨福馨 刘玉生 何玉明)	(243)
我国高层次包装科技人才的培养(潘松年)	(247)
中、日、美三国包装高等教育比较(金潇明 刘玉生)	(250)
包装工程专业的设置 & 分析(刘玉生 金潇明)	(253)
纸制包装 & 包装装潢(卢善芬)	(256)
论陈列包装装潢设计的效应(潜井生)	(258)
包装设计美感形式简论(黎阳)	(260)
视觉认知心理学 & 包装装潢设计论议(周曙)	(263)
包装大事记	(266)
中国包装专利摘要	(293)
发明专利	(293)
实用新型专利	(307)
包装新技术、新设备、新工艺、新材料	(320)
综合篇	(348)
行业动态	(348)
包装教育、培训动态	(374)
引进设备、新产品投产动态	(376)
包装改进动态	(404)
优秀包装装潢作品选登	
国家包装标准选登	(414)
包装容器纸桶	(414)
纸和纸板短距压缩强度的测定法	(419)
纸和纸板干热加速老化的方法	(425)
纸透明度的测定法	(427)
纸和纸板粗糙度测定法(印刷表面法)	(429)
包装容器 3—10t 柔性集装袋	(434)

通用商品条码符号位置.....	(440)
条码符号印刷质量的检验.....	(446)
塑料膜和片润湿张力试验方法.....	(450)
塑料薄膜静电性测试方法(半衰期法).....	(453)
气雾剂产品测试方法.....	(456)
气雾剂产品的分类及术语.....	(464)
包装术语木容器.....	(470)
全国包装工业统计资料.....	(477)
中国包装技术协会北京立京包装发展公司.....	(487)
咨询服务卡	

CHINA PACKAGING YEARBOOK

(1994)

CONTENTS

SPEECHES DELIVERED BY THE LEADERS CONCERNED	(1)
Make Concerted Efforts to Make the Packaging Work Better (by Chen Muhua)	(1)
Take the Socialized and Modernized Road to Develop China Packaging Industry (by Liu Suinian).....	(2)
Accept the Challenge from Market Economy to Promote the Development of Packaging Industry (by Qiu Chunfu)	(2)
Seize the Opportunity, Speed Up the Development and Make Great Efforts to Further Promote and Strengthen the Substantive Construction of the General Corporation (by Huang Shunkang)	(5)
A Summary Speech Delivered at the Work Meeting Attended by the Directors and Managers of Packaging Enterprises (by Ni Genxian)	(11)
A Summary Speech Delivered at the Work Meeting of the Secretaries—General of Packaging Associations from the Whole Country (by Xie Rongquan)	(13)
A Speech Delivered at the Symposium on Production and Management of the Industrial Enterprises Directly under China National Packaging Corporation (Summary) (by Huang Shunkang)	(16)
Keep Abreast with the Market Economy to Speed Up the Development of Packaging Industry (by Song Shuhua)	(18)
A Relayed Outline of the System Reform in Taxation, Finance and Foreign Exchange (by Zhao Fenglai)	(19)
IMPORTANT DOCUMENTS	(30)
Circular on Issuing ‘Suggestions on Packaging Work Arrangement of the Whole Country in 1994’	(30)
Suggestions on Packaging Work Arrangement of the Whole Country in 1994	(30)
Work Summary of China Packaging Technology Association Office in 1993	(33)
Report on Request for Approval of Establishing National Fake Striking Office in Packaging Trade	(36)
Circular on Drawing up ‘the Substantial Development Plan of China National Packaging Corporation in the Last Two Years of the Eighth	

Five—Year Plan and During the Ninth Five—Year Plan Period’	(37)
The Outline of the Substantial Development Plan of China National Packaging Corporation in the Last Two Years of the Eighth Five—Year Plan and During the Ninth Five—Year Plan Period (1994——2000).....	(38)
A Letter on Issuing ‘Letter of Approving China Packaging Technology Association and China National Packaging Corporation to Carry Out the Activity of Cracking Down on Unlawful Printing and Producing Fakes with the Aid of Packaging’	(39)
Letter of Approving China Packaging Technology Association and China National Packaging Corporation to Carry Out the Activity of Cracking Down on Unlawful Printing and Producing Fakes with the Aid of Packaging	(40)
Report on Carrying Out the Activity of Cracking Down on Unlawful Printing and Producing Fakes with the Aid of Packaging	(40)
Circular on Issuing the Plan for Formulating and Revising the Items of National Packaging Standard in 1994	(41)
List of the Plan for Formulating and Revising the Items of National Packaging Standard in 1994	(42)
Report on Application for Resuming the Import Administrative Function of China National Packaging Corporation for Machinery and Electronics Products	(43)
Circular on Transmitting ‘the Summary of the National Meeting to Exchange Experience in Containerized Transportation for Plate Glass’	(43)
The Summary of the National Meeting to Exchange Experience in Containerized Transportation for Plate Glass	(44)
Circular on the Situation in Fulfilling Containerized Transportation for Plate Glass in 1993	(45)
Work Summary in 1993 and Work Plan in 1994 of Packaging Improvement of the Whole Country	(48)
Circular on Conscientiously Checking the Implementation of ‘Measures of the Use of Building Material Packaging Products’	(51)
Influence on Our Packaging Industry Exerted from the Resumption of GATT and the Relevant Matter We Should Consider (Outline)	(51)
INTRODUCTION OF PROVINCIAL AND MUNICIPAL PACKAGING INDUSTRY	(56)
Beijing	(56)
Shanghai	(58)
Tianjin	(72)
Hebei	(74)
Heilongjiang	(78)
Qingdao	(82)

Zhejiang	(86)
Jiangsu	(92)
Anhui	(96)
Jiangxi	(99)
Sichuan	(108)
Guangxi	(115)
Ningxia	(118)
Qinghai	(121)
PACKAGING TRADES	(128)
Seize the Opportunity, Unite and Work Hard to Open Up a New Prospect for the Electronics Products Packaging	(128)
Seize the Favourable Opportunity to Build Up the Packaging Market	(131)
Strengthen the Management of Pharmaceutical Packaging to Open Up a New Prospect for It.	(135)
Replace Our Sense to Assist Enterprises to Suit the Needs of Market Economy	(137)
The Developing China Plastic Industry	(140)
Get a Clear Understanding of the Situation and Attempt Boldly to Open Up a New Prospect for the Trade Management of Glass Containers	(144)
Define the Developing Orientation to Suit the Development of the Market Economy	(146)
Be Diligent and Sturdy to Further Promote the Development of Packaging Education.	(149)
Replace Our Sense to Open Up a New Prospect for Trade Management	(150)
Work Summary of the China Building Materials Packaging Association in 1993	(160)
Depend on the Leadership of Association and Supports from the Body Members to Improve the Technology of the Whole Trade	(164)
Yield Notable Results Made in Packaging Improvement Over the Past Nine Years But Still Shoulder Heavy Responsibilities	(167)
The Anti—Fake Branch of Packaging Printing Committee under China Packaging Technology Association Was Established in Beijing	(170)
Present Situation and Prospects for the China Food Industry	(171)
New Developments of Food Packaging Technology	(174)
Developing Target and Measures Adopted in Food Industry in the Nineties	(178)
EXTERNAL INTERCHANGE AND EXHIBITIONS	(181)
Information on the Visit to USA for Study and Investigation by China Packaging Delegation	(181)
Investigation Report on the Visit to Korea by Shanghai Packaging Design Delegation	(182)

Investigation Report on the Visit to Singapore, Malaysia and Thailand by Shanghai Packaging Delegation	(184)
Investigation on Commodity Packaging in Singapore, Thailand and Hongkong	(187)
Galaxy of New Products, Keen Competition and Brisk Business Conclusions	(190)
The Third Exhibition of International Package and Printed Equipment	(191)
The Visit to the Metal Can Making Corporations in Singapore	(192)
First Packaging Technology Exchanging Conference and Exhibition held by Both Sides of STRAIT in 1993 Got a Complete Success	(194)
Summary on the Visit to Egypt in Company with the Economic and Trade Delegation of the China National Packaging Corporation	(196)
MONOGRAPHS	(199)
Discussion on Trade Management and the Whole Quality of Association Workers (Xie Rongquan)	(199)
Develop Containerized Transportation Which is the Only Safe Way for Physical Distribution of Packaging Articles on Railway (Cao Qingjun, Zhu Tienan)	(205)
Evolution and Way Out for Cement Packaging Trade (Yu Xuemin)	(210)
Discussion on Present Situation and Development of Containerized Transportation for Plate Glass of Our Country (Xing Haitao)	(214)
Research and Application of Protection Mechanism of Packaging (Yang Zhonglin, Hu Shijun)	(218)
Discussion on Organizing Packaging Market (Tang Kunbi)	(223)
Discussion on Role of Packaging Trade Association in the Security Mechanism of GATT (Xia Tiannan)	(226)
Tactics in Developing Green Packaging in China (Dai Hongmin)	(229)
New Development of Food Packaging Technology (Yu Wangyang)	(233)
On Powder Filling System (Chen Chuanwen)	(238)
On Present Situation and Development of Flexible Packaging Printing (Yang Weigang)	(240)
Build a Bridge between Colleges and Packaging Enterprises in the Market (Yang Fuxin, Liu Yusheng, He Yuming)	(243)
Education for Senior Packaging Qualified Professionals and Technicians in China (Pan Songnian)	(247)
Comparison of Higher Education among China, Japan and USA (Jin Xiaoming, Liu Yusheng)	(250)
Analysis and Curriculum in Packaging Engineering Speciality (Liu Yusheng, Jin Xiaoming)	(253)
Paper Packaging and Packaging Decoration (Lu Shanfen)	(256)
On Effect of Packaging Decoration Design for Exhibits (Qian Jingsheng)	(258)
On Aesthetic Feeling Form in Packaging Design (Li Yang)	(260)

Visual Impression Psychology and Packaging Decoration Design (Zhou Shu)	(263)
PACKAGING EVENTS	(266)
SUMMARY OF THE PACKAGING PATENTS OF CHINA	(293)
Invention Patents	(293)
Practical New Patents	(307)
NEW TECHNOLOGY EQUIPMENTS AND MATERIALS	(320)
COMPREHENSIVE NEWS	(348)
Packaging Trade Management	(348)
Education and Training in Packaging	(374)
Imported Equipments and New Products Put into Production	(376)
Packaging Improvement	(404)
SELECTIONS OF EXCELLENT PACKAGING DECORATION WORKS	
SELECTED CHINA PACKAGING STANDARDS	(414)
Packing containers—Fibre drum	(414)
Paper and board—Compressive strength—Short span test	(419)
Paper and board—Accelerated ageing—Dry heat treatment at 120 or 150℃	(425)
Paper—Determination of transparent	(427)
Paper and board—Determination of roughness (Print—surf method)	(429)
Packaging container 3~10t flexible freight Container	(434)
Uniform bar code symbol location for commodity	(440)
The verification of printed quality of bar code symbol	(446)
Plastics—Film and sheeting—Test method for wetting tension	(450)
Test method for electrostatic properties of plastic films—Half-life method	(453)
Test method for aerosol products	(456)
Classification and terms of aerosol products	(464)
Packaging terms—Wooden containers	(470)
STATISTICS OF CHINA PACKAGING INDUSTRY	(477)
BEIJING LIJING PACKAGING DEVELOPMENT CORPORATION OF THE CHINA	
PACKAGING TECHNOLOGY ASSOCIATION	(487)
ADVISORY SERVICE CARD	

有关领导讲话
SPEECHES DELIVERED BY THE
LEADERS CONCERNED

**齐抓共管
做好包装工作**

陈慕华

包装这十几年来有很大的发展,但发展的任务仍十分繁重。因为我们的基础太薄弱了。虽然有了很大进步,十几年翻了两番多,但是仍然不能适应国民经济发展的需要。要把包装工作做好,就需要我们各个方面齐抓共管才行。

包装涉及到各个行业,各行各业都要想办法把自己的产品打扮得漂漂亮亮的进入市场。我到过玻璃厂,对用麻袋包装啤酒瓶是十分有意见的。我们的能源很紧张,运力很紧张。花了很大的劲生产出啤酒瓶子,完了往麻袋里这么一塞,再在火车上就这么擦起来,加上野蛮装卸,至少有 30% 都打烂了。我对玻璃厂的同志讲,为什么不改进包装呢?据说是改进包装价钱就贵了。我说这对消费者是一样的。因为这 100 个瓶子,30 个打烂了,你还是按 100 个瓶子来收钱。那么,你把价钱提高点,他拿回去的就不是 70 个了,而是 100 个,那样相对来说就便宜了。这个道理要讲清楚。因为象这样的情况还很多。

我们的包装行业还不能适应经济发展需要。我们还要加强宣传,利用报刊、杂志向社会各界宣传包装的作用,动员各行各业要爱护自己的商品,这是个很大的事情。

现在我们正在建设社会主义市场经济,搞

好包装,单靠动员还不行,怎样经济合理地搞好包装,要经过认真研究。

商品是要流通的,一件商品可能在国内销,也可能到国外市场销。那种认为出口商品的包装要好一点,内销可以差一点的包装观念不太正确。因为这样做,内销商品包装水平很难提高,专门为外销商品搞包装,成本也太高。内销、外销用一种包装,包装量达到一定规模,单位成本就会降下来。所以这笔账可以好好算一下。

搞好包装,可以增加附加值。我们有些很好的轻工产品,草绳一捆,麻袋一包就运出去了。如绣花桌布,人家拿去后一洗一烫,用盒子一装,包得整整齐齐,价钱就成倍地上去了。商品经济发展了,出口商品量增加了,要把能够赚到的钱赚到手,这样企业才能有高的效益。

今后我们的包装行业还有许多事情要做,各行各业都在发展,包装也要跟着发展才行。中国包装总公司是工商结合、工贸结合、以工为主的大公司,现在又在包装宣传上下了功夫,办了《中国包装工业》杂志,为行业提供宣传与信息传播服务,希望全国上下齐抓共管,做好包装工作,相信包装行业在未来发展中会取得更大的成就。

走社会化 现代化之路 发展我国包装工业

柳随年

包装在我国是一个新兴的行业,随着社会主义市场经济的发展,包装工业的发展越来越重要。在发达国家现代包装工业已成为国民经济的重要支柱性产业。美国包装工业是第五大产业。德国是第六大产业。我国包装工业经过十几年的发展,在国民经济三十八个行业中已经位居第十九位。从经济发展来看,现代包装工业是商品经济发展的产物,是社会化大生产的结果。我国包装工业迅速崛起是贯彻改革开放方针,发展社会主义市场经济的必然产物,是社会化大分工和社会生产力进步的体现。今后我国社会主义市场经济将会有更大发展。国际、国内市场将不断扩大,人民消费水平也将不断提高。这些对包装工业都将提出更高的要求,我希望包装战线广大职工把这种要求既作为压力,也作为动力,认识自己肩负的重担,搞好工作,加速包装工业发展。

包装工业的发展要走社会化、现代化之路。包装产品设计、制造、印刷、信息传递等各个环节都要采用先进、适用的技术手段和管理办法,以最省的包装费用,使产品经过包装后顺利地进入消费领域。实现包装现代化,要发展一批现代化的包装产品,开发现代化的包装设施、装备、技术手段,在运输包装方面要发挥集装箱的作用。包装要标准化,包装要和储运、装卸、产品

等配套。实现系统化、规范化,要重视生产资料包装的改进工作,包装社会化是社会经济发展的历史进步的内在要求。加速包装社会化的进程,就是建立独立、完整的现代化包装体系的过程。过去,包装产品的生产企业很少有独立存在的,绝大部分是依附于其它产品而存在,随着社会主义经济的不断发展,专门生产包装产品的独立企业大量涌现,包装专业化、社会化水平有了很大的提高,包装已成为社会主义分工协作体系的一个独立产业。但是,总的来说,我国包装社会化水平还有待进一步提高。包装社会化,除了国家支持,更重要的是靠我们自己的工作。除了发展现代化包装设备和管理手段,要发挥我们的综合优势,以低收费、优质服务,让用户感到我们包装部门经济、方便、效益高。

中国包装总公司、全国包装改进办公室是国内外包装信息的汇集点。随着市场经济的发展,信息的作用将会更加重要。发展现代化的包装工业没有信息是不行的。中国包装总公司、全国包装改进办公室主办的《中国包装工业》杂志是传播信息的重要媒介。希望包装战线广大职工充分利用这个媒介,也希望《中国包装工业》在搜集、传播国内、国际信息等方面发挥自己的独特作用。

祝愿《中国包装工业》越办越好!

迎接市场经济挑战 促进包装工业发展

——邱纯甫会长在秘书长工作会议上的讲话

(1994年1月10日)

各位秘书长,同志们:

今天在这里召开全国的包协秘书长工作会

议,把大家召集在一起,主要是共同研究我们行业组织在1994年和今后如何更好地开展工作。

我看,会上首先要广泛的讨论和交流经验,搞清我们面临的形势与任务,找准我们自己的位置,以面对市场经济挑战,用我们的全身心,加倍努力工作促进包装工业的发展,实现祖国的现代化。下面,我仅就当前的形势讲几点意见:

一、要认真学习邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论,从思想上迎接市场经济的全面挑战。

大家知道,市场经济使我们面临的挑战是全方位的。无论过去你从事哪行哪业,都有一个重新学习,加速适应的问题。否则,便不能循着建设有中国特色的社会主义道路,在发展社会主义市场经济的大潮流中充分发挥自己的作用。

邓小平同志把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来,集中全党和全国人民的智慧,创造性地提出了建设有中国特色社会主义的理论。这个理论科学地回答了什么是社会主义这个首要的基本理论问题。在这个理论指导下,形成了以经济建设为中心、坚持四项基本原则、坚持改革开放的党在社会主义初级阶段的基本路线,确立了中国实现社会主义现代化正确道路。

邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,是我们进行改革开放和社会主义现代化建设丰富经验的理论总结,是引导我们继续胜利前进的精神支柱和科学指南。广大干部特别是领导干部,要系统地学习这一理论,掌握它的精神实质,结合本地区的实际和自己的思想实际,坚持贯彻到各方面的工作中。

我们各级协会的秘书长,更应该根据我们行业的特性、自己的实际、自己的需要下功夫,认真学习、领会、掌握邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论。要学会用哲学观点去分析问题和解决问题。因为秘书长既是某个部门或行业的领导,又有为企业说话、为企业办事的责任,而更主要的是服务;你们既是地区、部门行业的带头人,又是行业、企业与政府部门之间的传令兵。作为中介组织的领导者,只有具备了这样的素质,才能有胆、有识、不偏不倚地开展

协会工作,沟通上下左右的联系,真正使协会起到政府与企业的“桥梁”、“纽带”作用;发挥参谋助手作用。

我们包装行业,不同于其它行业,是有其特殊性的。它是国民经济大体系中一个不可缺少的配套行业,要充分发挥配套功能。同时,我们又有自己能够而且必须独立发展的特性。包装可以有产品,但没有包装就没有完全定义上的商品。我们是个大行业,而且是个大而特殊的行业。由于这些行业的特性,就决定了我们工作的特性,决定了我们工作人员要有特殊的素质。既要有甘为别人服务的精神,又要有缺少包装不行,从事这项工作的自豪感。“海纳百川有容乃大,壁立千仞无欲则刚”,希望我们行业全体工作人员,本着“包装工业大家办”的思想,与各有关方面真诚合作,全心全意为行业服务,为国民经济发展服务,为人民服务。

二、认清当前形势,适应形势发展,从组织上迎接市场经济的全面挑战。

我们只有牢固地树立建设社会主义必须以经济建设为中心的指导思想,才能真正把是否有利于发展社会主义社会的生产力,是否有利于增加社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民生活水平,作为判断各方面工作是非得失的标准。

包装协会的工作者,必须深刻认识到,我们党和国家目前的中心工作就是要社会主义市场经济体系。为实现这个目标,必须坚持以公有制为主体、多种经济成份共同发展的方针,进一步转换国有企业经营机制,建立适应市场经济要求,产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代化企业制度,建立全国统一开放的市场体系,实现城乡市场紧密结合,国内市场与国际市场相互衔接,促进资源的优化配置;转变政府管理经济的职能,建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系,保证国民经济的健康运行。

而社会主义市场经济体制的基础是以公有制为主体的现代企业制度,建立现代企业制度是发展社会化大生产和市场经济的必然结果,是我国国有企业改革的方向。推行现代企业制