

电视新闻学十讲

电视新闻学

十讲

AA1/86C3

电视新闻学十讲

刘远修 著

广西人民出版社

电视新闻学十讲

刘远修 著

☆

广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西民族语文印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 4.875印张 102千字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数1—1,680册

ISBN 7-219-01155-5/G·301 定价:1.90元

前 言

1985年11月10日至16日，全国电视新闻理论讨论会在江苏徐州举行。这是自我国电视及电视新闻诞生以来，由广播电影电视部主持召开的第一次大型会议。早在8月份接到了开会通知，我就送去了一篇文章，题目叫《新闻是电视节目的主体》，这就成了本书现在其中的一讲。

在我们国家，电视和电视新闻发展已经有三十多年的历史了，道路很曲折，实践经验及教训也十分丰富深刻；但是，如何把电视及电视新闻办好，应该说还不得法。至今电视及电视新闻的作用和优势还没有充分发挥出来，跟形势发展的要求和群众的需要差距还很大。因而迫切需要总结经验，研究理论，在对电视及电视新闻的认识上来一个由感性上升到理性的飞跃，把实践化为理论。电视新闻——是从新闻体裁中脱颖而出的一个新品种，电视新闻学作为我国社会主义新闻学的一个分支应给以肯定，并给以理论概括。从我国新闻事业发展的历史来看，报纸是老大，广播是老二，电视是老三。小弟弟往往更年青有为，后来者能居上。

这个小册子就是在受了徐州会议的启发，又受了一些同行的鼓励与支持写成的。目的是想就我国电视及电视新闻30多年实践的剖析及我自己从事电视及电视新闻的实践体会，为青年电视新闻工作者和有志于电视新闻工作的同志们提供一些值得借鉴的经验教训，介绍一些电视新闻活动的一般常识。

开始，我给这本小册子取名为《电视新闻学初探》，其中的部分章节在一些公开和内部刊物上发表过了，也曾给广西大学新闻专业讲过这门课。后来觉得这个书名偏大，才又改为现在的这个书名《电视新闻学十讲》。

人固有自知之明。本人才疏学浅，力不从心，好在得到了党组织和领导的关心，得到了许多同志的支持、关怀和帮助，这种支持、关怀和帮助是我们事业前进的希望和力量。基于这种理解，我诚恳希望行家里手和热心的读者对我这本小册子多提宝贵意见，多作批评指正；同时，对所有同情、关心、支持和帮助这本小册子问世的同志，在此表示由衷的感谢！

目 录

第一讲 “千里眼，顺风耳”神话变成现实——神奇的电视文化……………（1）

第一节 神话与现实……………（1）

第二节 电视及电视新闻的起源和发展……………（4）

第三节 新闻是电视节目的主体……………（7）

第四节 我国电视新闻发展的三个阶段……………（11）

第二讲 新闻、电视新闻、电视新闻学……………（17）

第一节 新闻及新闻传播……………（17）

第二节 电视新闻的特点和涵义……………（19）

第三节 电视新闻的价值观……………（24）

第四节 真实是电视新闻的生命……………（27）

第五节 研究电视新闻学的意义……………（29）

第三讲 电视新闻体裁划分……………（33）

第一节 现场直播……………（33）

第二节 连续报道（系列报道）……………（36）

第三节 综合报道……………（40）

第四节 新闻评论……………（43）

第五节 电视新闻的批评和自我批评……………（47）

第四讲 “量体裁衣”，选用恰当的电视新

闻体裁报道	(50)
第一节 一个合格的电视新闻工作者要熟悉每一种体裁的特点和拍摄方法.....	(50)
第二节 社会新闻及其报道.....	(52)
第三节 动态新闻及其报道.....	(55)
第四节 经验新闻及其报道.....	(58)
第五讲 电视新闻采访	(62)
第一节 电视新闻采访.....	(62)
第二节 电视新闻片的抓拍.....	(67)
第三节 试谈采、摄分工.....	(70)
第四节 新闻摄象构图艺术(一).....	(73)
第五节 新闻摄象构图艺术(二).....	(76)
第六讲 电视新闻的制作	(81)
第一节 剪辑.....	(81)
第二节 如何写好解说词.....	(87)
第三节 声画关系及真实感.....	(89)
第四节 文风.....	(93)
第七讲 电视新闻构成要素的最佳组合	(97)
第一节 求新、求深、求活.....	(97)
第二节 电视新闻优化结构原则.....	(100)
第三节 电视新闻声画结构形式.....	(103)
第八讲 电视政论性报告新闻	(107)
第一节 政论性报告新闻的特点.....	(107)

第二节	从《河殇》谈起·····	(110)
第三节	《让历史告诉未来》的启示·····	(114)
第九讲	电视新闻工作者的素质及修养·····	(120)
第一节	电视记者的形象·····	(120)
第二节	电视节目主持人·····	(123)
第三节	电视新闻记者的素质·····	(127)
第四节	电视新闻工作者的职业道德·····	(131)
第十讲	蓬勃发展的我国电视新闻事业·····	(135)
第一节	“走自己的路”·····	(135)
第二节	继承传统与勇于改革·····	(137)
第三节	收视率研究与电视新闻改革·····	(140)
第四节	组织领导和管理的·····	(143)

第一讲

“千里眼，顺风耳”神话变成

现实——神奇的电视文化

第一节 神话与现实

早在古代，人们就幻想着“千里眼”、“顺风耳”的出现。由幻想变为现实，最早是在英国。20世纪20年代，英国BBC广播公司创办了世界上第一座高分辨率电视台。正式开播那天，英国著名女歌唱家艾德尔·迪克森献歌一首，歌名就叫《电视》：“神秘的电波，从蓝天而降，把迷人的魔术，强有力地送到我们身旁”。

电视，首先作为一个物的存在，已成为人们生活中不可缺少的东西。它介入了人们的生活，影响着人们的生活，甚至左右着人们的生活；它不仅成为人们现代生活的一个享受，而且对人们现代生活方式产生重大影响。就从电视本身的包容性渗透力来讲，也是人类迄今为止所唯一能达到的一种“全能文化”。所以，电视和电视新闻的产生和发展，也是电子时代电子文化的代表，社会的发展产生了电视，电视又推动其社会的发展。

毛泽东同志说：“对于物质的每一运动形式，必须注意它和其他各种运动形式的共同点。但是，尤其重要的、成

为我们认识事物的基础的东西，则是必须注意它的特殊点。就是说，注意它和其他运动形式的质的区别。只有注意了这一点，才有可能区别事物。”毛泽东同志在这里所说的“特殊点”，就是一种事物所表现出的特点、个性或优势。这种特点、个性或优势，是由该事物自身的矛盾运动决定的。

电视是用视觉性的画面及精练的语言来传播新闻的。它既不同于播给人听的口语广播，也不同于供人阅读的报纸。它溶铸形象、声音、颜色于一炉，具有形象化的新闻属性。用列宁描述纪录电影的话说：“是形象化的政论”。电视新闻的最大特点在于它是迅速的、真实的、形象化的视听媒介。一般新闻的基本写作方法和原则，虽然也适用于电视新闻，但它是“声画新闻”，在传播方式、叙述方法、整体结构、审美观等方面，都不同一般新闻。电视新闻基本上是“按时间顺序”即按照客观事物发生发展和人们的视听规律进行的。它的图象，是客观事物的临摹与反映；它的文字，是抽象的概括与陈述。文字是配合图象的。客观事物的发展是循序渐进的，从产生、过程到结果，而不是相反。人们看电视，也是先看后听，看听并用。所以电视新闻的构成只能是“顺金字塔”。闻其声，见其色，视其物，声、形、物、色俱全。电视的这些特点，构成了电视新闻的一种特殊文体——电视新闻体。制作这种文体，有几个基本要求，这就是：一、寓理于画，就事论理；二、文则达意，言必及物；三、图文相宜，形神兼备；四、诗情画意，情趣盎然。目前，在电视新闻中，也有内容单一的口播新闻。这类新闻，主要表现在“新”和“快”上面，言简意赅、高度概括是它的特点。声画新闻以“画”为主，配画新闻以“声”为主，

现场直播和同期声新闻则以原声为主，配声只是“画外音”和“旁白”的作用。不管哪种类型的电视新闻，都可以运用速写和白描的一些写作手法，寥寥数笔，勾勒轮廓，阐明主题思想。正如鲁迅所说的“有真意、去粉饰、少做作，勿卖弄”。

党的十一届三中全会给新闻事业和广播电视改革注入了新的强大活力，打开了新的局面。八十年代的观众，在改革开放中生活改善了，求富、求知、求美的欲望增强了，他们的思想也更活跃，要求有更多的民主意识，要求有更多的信息，更多的服务，更多的参与。在这种情况下，电视新闻宣传过去那种基本上是单纯灌输的传播模式和以“阶级斗争为纲”的传播内容已经不能适应了。那种高高在上的我播你看的传播形式和政治说教的内容会越来越脱离群众。代之而起的是什么呢？在电视新闻改革中，我们得到的最深刻的教训只有一条，就是电视一定要处理好和观众的关系。观众是电视的主人。根据主人的要求和需要，办好电视新闻，大幅度地提高收视率，尽可能多地赢得观众。树立起这个“主体意识”，并采取这种新的传播模式。传播者与观众平等的交流，以新闻、信息为骨架，内容更贴近群众生活，让群众有更多的参与，节目主持人一对一和面对面地和群众一起屈膝谈心，这叫双向传播。总之，在社会主义初级阶段，电视新闻的传播模式，继承了旧模式的优点，它把为人民服务的根本观点进一步体现在传播关系之中；它继承了传统模式的党性和真实性原则，又大大发展了群众性和人民性的新的传播模式，不仅体现了传播者向受众传播这种关系，而且体现了人民群众对传播者的制约：信息从实践、从人民群众流向传播者，反过来，传播者又从人民群众中得到信息反馈。这是双

向传播，是更完整的一种传播关系。

在社会主义初级阶段，在改革的大潮中，如何正确处理 and 协调各种不同的社会利益和矛盾，这是社会主义民主政治建设的一个重大课题。为此，电视新闻媒介在进行社会协商对话的过程中，应充分发挥舆论监督作用。通过舆论监督与协商对话，使广大人民群众的要求和呼声经常顺畅地反映上来。使他们的批评和建议有地方提，委屈有地方说，并且把领导机关、国家工作人员的活动置于人民群众的监督之下；大力支持人民群众对领导机关和国家工作人员的监督和批评。正如党的十三大报告所指出的：“建立社会协商对话制度的基本原则，是发扬从群众中来，到群众中去的优良传统，提高领导机关活动的开放程度，重大情况让人民知道，重大问题经人民讨论。”

不言而喻，我国社会主义初级阶段新闻学的主导思想具有强烈的时代精神和党性原则。以此类推：我们的电视新闻学同样具有强烈的时代精神和党性原则。新闻学和电视新闻学这两种学科，既有共性的一面、也有个性的一面，两者可以相互促进，共同发展。时代精神和党性原则，归结到一点，就是为人民服务。

第二节 电视及电视新闻的起源和发展

根据国内外许多学者的研究，新闻的出现与发展，一般可划分为四个阶段：第一个阶段是以口头新闻为主。这是新闻的起源阶段，或称新闻的萌芽时期；第二个阶段，是手写新闻。随着社会的发展，文字的发明和普及，造纸术的发明和造纸业的出现，人们逐渐采用文字书写的方法传播新闻，

使新闻传播方式大大前进了一步；第三个阶段是印刷新闻，为近代新闻事业的建立和发展打下了基础；第四个阶段是电子新闻。它包括广播、电视，电视新闻，是现代工业和科学技术高度发达的产物。

在长期封建社会中，中国创造了灿烂的古代文化。特别在十五世纪之前，在文化教育、科学技术等许多方面，都远远超过同时代的欧洲，处于世界的前列。就新闻事业而论，欧洲是十五世纪才产生原始形态的报纸——手抄小报，而中国最早在唐代就有了报纸。虽然在现代化的广播电视方面，中国曾一度落后，但中国是世界上最先有报纸和最先有印刷报纸的国家。

世界上最早建立的一个现代通讯社——1936年法国的哈瓦斯通讯社，开始“用鸽子把消息带到国内的远方”。1844年，一个木匠出身的美国工程师塞缪尔·莫尔斯发明了电报，第二年就用来传播新闻。电报的发明及应用，对新闻的发展是个巨大推动。早在二十世纪初，世界上就有人试验无线电广播。1906年，美国建立了第一座广播电台并试验播音。随着电子科学的发展，给电视及电子扫描技术的问世创造了条件。1936年11月，英国BBC广播公司创办的世界上第一座高分辨率电视台在伦敦正式开播。1936年8月，德国的德津风根公司用研制成的“电视炮”，把世界奥林匹克运动会比赛的实况转播到公众电视室或私人电视机里，曾轰动了全世界。不久，柏林的电视节目又通过电缆送到莱比锡、纽伦堡和慕尼黑。到了1938年，法国研制成统一规格的电视接收机，并在柏林无线电展览会上展出世界上第一个方形电视屏幕显象管。因第二次世界大战爆发，德国电视工业被迫中断，因而失去了在电视研制方面的领先地位。美国跟上来，特别在

电视传送技术上有了突飞猛进的发展。六十年代中期，美国使用“旱鸟”卫星，开始把商业电视节目传送到大西洋彼岸，开创了世界范围的电视传送实况转播的新时代。世界多数国家，五十年代大都办的是黑白电视，六十年代才改为办彩色电视。1957年10月，苏联中央电视台开始彩色电视播出那天，年轻貌美、衣着入时的女播音员对观众说：“让彩色的虹给你们的家庭带来幸福和欢乐。”这天的《真理报》，发表了题为“五颜六色的世界”的社论。同年，苏联成功地发射了第一颗人造地球广播卫星“友伴”，使世界上进入由利用卫星传送电视节目，到使用专门广播电视卫星的新时代。

我国的黑白电视广播始于1958年，彩色电视始于1973年，暂时采用西德的pL制式。在不到三十年的时间里，它的发展也是突飞猛进的。到1986年为止，全国有自办节目能力的电视台105座。以中央电视台为主体，各省（区）市电视台为骨干，通过通讯卫星、微波干线、差转与电缆等手段，覆盖着占全国总人口60%的地区。就收视率统计，城市可达95%，农村是69%。另据调查，全国拥有电视机七千多万台。一部电视机平均有4个人收看，每天看电视的人将近2.8亿人次。

随着我国电视事业的发展，电视新闻的播出数量不断增加，质量也有显著提高。特别自党的十一届三中全会以来，致力于改革，提出新闻改革为广播电视改革的突破口，全国电视新闻的发展和提高更快了，在丰富节目内容、扩大报道面、采用现场报道、连续报道，内容更充实、形式更多样化。现在，从中央到地方，由内地到边疆，已基本形成了一个电视新闻传播网，不久，还将形成自己的电视新闻中心和消息总汇。

美国是电视机普及率很高的国家。电视新闻在美国人生活中占有极其重要的地位,因为它是美国人了解国内外大事、学习新知识和开阔视野的一个重要渠道。1985年,美国全国独立调查公司——罗珀调查组织为电视信息中心作的一项调查结果表明,如果几家新闻单位对同一事件的报道有异议时,53%的人相信电视的报道,24%的人相信报纸,相信广播的人只有8%。罗珀组织的调查材料还表明:电视再次被观众认为是可信赖的新闻来源,以2:1的票数居领先地位(认为电视是最可信赖的新闻来源的票数为53%,报纸为24%)。以电视作为新闻来源的人数占64%,报纸为40%。以电视作为唯一新闻来源的人数占46%,报纸为22%。

论历史,电视远不如报纸和广播。那么,在众多的新闻媒介中,它为什么能后来居上,处于领先地位,并被美国观众认为是最可信赖的新闻来源呢?对这个问题,美国新闻界的回答是明确的:电视运用画面把具体的生动形象通过屏幕呈现给观众,使观众产生身临其境之感。声像兼备,是电视的独特优势,这是它后来居上,成为影响最大的新闻传播媒介的根本原因。从美国的这一个侧面,我们可以看出,随着电视机的日益普及,人们将更多地依赖电视来获取国内外新闻,但并不等于电视可以完全取代报纸和广播。在相当长的时期内,同属大众传播媒介的电视、广播、报纸,将在激烈的竞争中生存下去,不存在谁代替谁的问题。

第三节 新闻是电视节目的主体

众所周知,电视不仅可以传播新闻信息,而且还具有教学、文化娱乐和社会服务等多种功能。在诸功能中,传播新

闻信息的功能是首要的，是第一位的。在电视的各类综合节目中，电视新闻节目是骨干、是主体。办好电视节目首先要办好新闻节目。电视新闻在电视节目中所占据的位置不是由哪个人的意志决定的，而是电视自身的性质规定的。

电视以新闻为主体，可从三个方面来说明：第一，新闻最能联系实际，反映实际，密切党和群众的关系，任何一种电视节目都不如新闻那样直接、那样紧密地结合形势；第二，一般地说，群众看电视（包括各级领导干部、知识分子、人民解放军、工人、商人等）最关心的也是新闻。因为新闻这种形式，是用事实说话的，迅速及时，形象化，最容易被观众所接受。1986年，中央电视台调查了北京市观众收看电视节目的情况。这项调查表明：看电视新闻是人们获取新闻的主要渠道。在电视诸节目的对比中，把电视新闻作为最常看和最喜欢看的节目的观众人数比例均为第一。从调查结果看，通过电视获取新闻比通过其他新闻渠道获取新闻的人数已由两年前的25.09%增长到现在的64.72%，而两年前通过报纸获取新闻的人数为40%，广播为29.19%，现在分别降至22.36%和9.94%。观众对目前电视新闻的满意度也是较高的，对国内新闻表示很满意、满意和一般的合计占86.83%；对国际新闻表示很满意、满意和一般的合计占79.38%。认为从电视中获取的新闻真实可信的观众达82.61%；第三，从性质上说，电视台是党和人民政府的新闻宣传机关，是喉舌，电视台是舆论工具。通过宣传，达到宣传群众，教育群众，服务群众的目的。因此，电视台有义不容辞的责任办好新闻节目。实践证明，办好电视，一定要摆好电视新闻在电视广播中的位置。电视台的领导要亲自抓，才能更好地发挥电视新闻的优势。有一个时期，观众爱看电视

剧、电影故事片，于是就有人怀疑，电视台是不是个新闻单位？出现这种情况，电视台领导头脑要清醒，不能随波逐流，要透过现象看本质。否则，只热衷于播出大量文艺片，而忽视新闻和新闻专栏节目，就会把电视变成一个单纯的娱乐工具，电视台成了一个电影院，从性质上起了变化，这是很危险的。在电视台，电视新闻和服务性节目不是可无不可的问题，而是只能办好，不能办坏。办与不办，办好办坏，是衡量电视广播发展水平的重要标志。

一些主要资本主义国家，乃至苏联等社会主义国家，它们的广播电视都发展很快。在这些国家，发展电视同样是以新闻（包括言论）为主体。它们把电视新闻看作是电视的“脊椎”，《美国的自我探索》一书的作者西奥多·怀特，在他这本书里，对电视新闻作了如下的一段叙述：“现在，新闻不仅是电视网为公众服务不可或缺的手段，而且成了一棵摇钱树。几乎就在二十年前，各地方电视台老大不情愿才转播电视网的新闻节目，而现在都已建立了自己的盈利的新闻部了，而且，有些地方新闻节目的主持人凭仗自己的风格为报道添增了色彩，每年可领取高达五十万美元的薪水。”

“在所有这一切迅速发展过程中，有一项发人深思的对照。电视已经成了展示一切大事件的舞台，电视渗透到政治之中是一个不可逆转的趋势，这种传播媒介已经成为政治过程的时代，没有电视就不会有卡特这位总统。但是，凡是靠电视上台的人就必须作好被电视毁掉的准备，因为搞电视这一行的男男女女，不管他们多么渴望政治性的戏剧冲突，都不得不报道动乱、变革以及旧有信念的破产这种更大范围的戏剧。1980年，卡特不是由于电视对他抱有恶意而被摧毁的，也不是被里根的电视班子的高超技巧搞垮的，而是被历