

怎样提高 工业企业经济效益

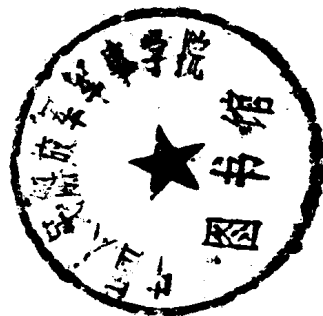
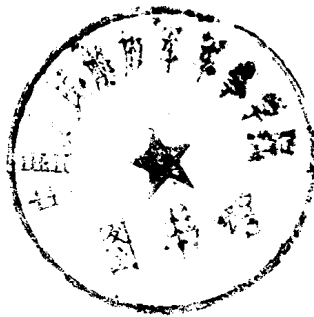
胡秀坤等 编著

企业管理出版社



怎样提高 工业企业经济效益

——案例分析



怎样提高工业企业经济效益

胡秀坤等编著

*

企业管理出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

法律出版社印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 0.969印张 157,000字

1984年2月第1版 1984年2月第1次印刷

印数：1—35,000

统一书号：4207·038 定价：0.75元

GDD 88/06

前 言

提高经济效益，是社会主义经济建设的一个核心问题。工业企业要在国民经济中充分发挥作用，必须切实把生产经营活动转到以提高经济效益为中心的轨道上来。党的十一届三中全会以来，工业生产逐步走上了稳定、健康发展的轨道，经济效益有所改善。但是，总的说来，经济效益还不理想。因此，提高经济效益仍然是当前工业企业最迫切的任务。怎样提高工业企业的经济效益，有什么可供借鉴的基本经验，成了工业企业广大干部渴望了解、掌握和仿效的问题。本书试图从理论与实践的结合上来回答和解决这些问题。希望它能够起到抛砖引玉的作用，同时，对提高经济效益起到一点帮助和促进作用。

本书内容包括两大部分：第一部分是理论和方法。包括经济效益的概念，考核经济效益的指标体系和计算方法，以及提高企业经济效益的主要途径。第二部分是案例分析。本书收集整理了全国不同地区、不同行业的企业从内部挖掘潜力，改善经营管理，提高技术素质，提高经济效益的典型经验，并简单剖析了这些经验的关键所在。参加本书编著的有四川省社会科学院工业经济研究所的胡秀

坤、李树桂、陈永忠、高宏德四同志，由胡秀坤同志统一审定。

由于我们水平有限，缺点和错误在所难免，恳请读者批评指正。

作者

一九八三年七月

目 录

一、提高经济效益是工业企业的中心任务	
(一) 什么是经济效益	(1)
(二) 提高经济效益是工业企业的中心任务	(3)
二、怎样评价工业企业的经济效益	
(一) 评价工业企业经济效益的标准	(8)
(二) 评价工业企业经济效益的指标体系	(13)
(三) 评价和分析工业企业经济效益的方法	(30)
三、提高工业企业经济效益的主要途径	
(一) 改革企业管理体制	(47)
(二) 完善经济责任制	(50)
(三) 改进企业经营管理	(54)
(四) 有计划地搞好企业的技术改造	(58)
(五) 抓好产品的适销对路	(63)
(六) 大力节约能源消耗	(65)
(七) 提高职工队伍的素质	(68)
(八) 整顿和建设好企业的领导班子	(71)
四、案例分析	

改革企业管理体制

改革计划管理体制

——成都量具刀具厂经验	(73)
-------------	------

合理确定企业内部价格

——上海市棉织公司经验	(75)
-------------	------

推行内部经济合同制

——上海第一印染厂经验…………… (78)

改革工资奖励制度 贯彻“按劳分配”原则

——丹东市手表工业公司经验…………… (80)

坚持奖励超额劳动 奖金不多作用大

——天津市鞋帽公司经验…………… (82)

摸得着看得见的核算形式

——抚顺钢厂经验…………… (84)

实行厂币核算 职工当家理财

——成都无缝钢管厂经验…………… (86)

适应需求变化 调整生产组织

——四川宁江机床厂经验…………… (88)

发挥工艺专业化生产优势

——四川自贡铸钢厂经验…………… (90)

实行联合生产经营

——广州石油化工厂和广州氮肥厂经验…………… (92)

完善企业经济责任制

靠经济责任制提高经济效益

——首都钢铁公司经验…………… (94)

上下左右职责明 动作协调效率高

——吉林铁路局电务系统经验…………… (96)

实行干部经济责任制

——成都搪瓷厂经验…………… (98)

责任制联人心 职工当家作主人

——通化市红旗制鞋厂经验…………… (100)

改善企业经营管理

向产品结构要效益

- 上海天原化工厂经验…………… (102)

研究市场动态 开拓产品市场

- 上海市医疗器械工业公司经验…………… (104)

以“快、优、信、实”取胜

- 哈尔滨理发工具厂经验…………… (106)

念好二十字经营诀

- 上海皮鞋厂经验…………… (108)

巧买巧卖 企业增收

- 石家庄东风塑料厂经验…………… (110)

没有远虑 必有近忧

- 上海曙光机械制造厂经验…………… (112)

小厂和大厂挂钩当配角

- 江苏省武进县三个社办企业经验…………… (114)

创立名牌 打开销路

- 上海染料化工十厂经验…………… (116)

事半功倍的质量信息系统

- 上海国棉十七厂经验…………… (118)

用明白人当厂长

要有企业家的胆略

- 哈尔滨印刷机械厂经验…………… (120)

领导要敢于碰硬

- 四川内江革塑厂经验…………… (123)

能权衡 善决策

- 昆明轻工业机械厂经验…………… (125)

要在身边请诸葛

——重庆群林服装公司经验…………… (127)

当好“伯乐”

——重庆市公用局出租汽车公司经验…………… (129)

进行企业技术改造

技术改造要有统一规划

——吉林铁合金厂经验…………… (132)

抓住重点进行技术改造

——重庆饮料厂经验…………… (134)

靠技术进步柳暗花明

——沈阳水泵厂经验…………… (136)

企业基金“滚雪球”

——重庆第二针织厂经验…………… (138)

签订企业有偿技术援助合同

——宜昌印染厂经验…………… (140)

吸收和利用先进技术

——上海工业用呢厂经验…………… (142)

节 约 能 源

完善计量手段 实行“分灶吃饭”

——四川自贡鸿鹤化工厂经验…………… (144)

改造“能老虎” 降低能源消耗

——天津第三轧钢厂经验…………… (146)

严格考核 促进节能

——南京浦镇车辆厂经验…………… (148)

开 源 节 流

挖内部潜力 减产增收

- 辽宁抚顺石油化工厂经验…………… (150)

处处精打细算 事事勤俭节约

- 陕西省周至县造纸厂经验…………… (152)

加速资金周转 减少资金占用

- 北京第一轧钢厂经验…………… (154)

人人算细帐 遍地拣黄金

- 上海第一钢铁厂经验…………… (156)

努力改进操作方法

- 首钢初轧厂经验…………… (158)

改 善 劳 动 组 织

充实生产第一线

- 黑龙江省第一建筑工程公司经验…………… (160)

严格实行定员定额

- 首都钢铁公司经验…………… (162)

减少非生产人员

- 湖南汉寿县农具机械厂经验…………… (165)

智力投资 一本万利

- 湖北省襄樊市铜板纸厂经验…………… (167)

采用现代化管理方法

运用决策树 选择最优投资方案

- 上海电力修造总厂经验…………… (169)

运用损益分析法 确定最有利的产品价格

- 上海大隆机器厂经验…………… (172)

应用价值工程 降低产品成本

——二六四厂经验…………… (176)

加强思想政治工作

用马列主义武装青年工人

——江苏扬州纱厂经验…………… (180)

干群团结 扭亏为盈

——洛阳钢厂经验…………… (182)

干部要发挥表率作用

——上海电子元件厂经验…………… (184)

关心职工生活

——黑龙江亮子河发电厂经验…………… (186)

一、提高经济效益是工业企业的 中心任务

(一) 什么是经济效益

什么是经济效益？简单说，经济效益就是人们进行某种经济活动的结果所带来的好处或利益，它是指经济活动中劳动消耗与符合社会需要的劳动成果之间的对比关系，这种对比关系反映着企业或社会实际有效的得益。赵紫阳总理在一九八二年三月全国工交会议的讲话中给经济效益下了一个确切的定义。他说：“我们讲经济效益，首先应当明确这样一个主要观点，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。”这个定义有三层意思：第一是消耗少；第二是成果大；第三是符合社会需要。只有同时满足了这三个条件，才能说经济效益好。

所谓消耗少，就是资金占用少，成本低，在生产过程中消耗的人力、物力、财力少。也就是说，占用的资金和消耗的劳动越少越好。进行生产总是要占用一定的资金的，但是应该尽快地把占用的资金变成劳动成果。如果资金周转慢，占用多，必然是原料和半成品呆滞在仓库里，这样就不能充分发挥资金的作用，同时也限制了生产发展的规模和速度，因此，提高经济效益首先就要充分、合理、节约地利用企业占用的资金。在此基础上，还要减少劳动消耗。减少劳动消耗不但是物质的节约，也是活劳动的节约。节约物化劳动和活劳动，就会降低成本，提高经济效益。

所谓成果大，从使用价值形态说，就是生产的产品多，质量好，

从价值形态说，就是产值高，利润高。在存在商品生产的条件下，劳动产品作为商品既表现为使用价值，又表现为价值，它是使用价值和价值的统一。商品在生产过程中，使用价值的创造过程也是价值的形成过程。商品在实现过程中，既要在实物形态上得到替换，又要在价值形态上得到补偿。因此，在商品生产的条件下，我们既要看到使用价值成果，也要看到价值成果；既要追求产量多，质量好，又要追求产值高，利润多。

所谓符合社会需要，第一是适销对路，就是生产出来的产品，从品种、规格和质量上看，都是符合不同用户需要的，是适销对路的，是适合人们使用和消费的，而不是积压在仓库里面社会不需要的产品，第二能满足社会有计划按比例增长的需要，社会需要包括生产需要和生活需要，这些需要既是日益增长的，它们之间又存在着客观的比例关系，社会主义经济是有计划按比例发展的，所以必须有计划按比例地满足各种社会需要。如果盲目生产，比例失调，有的产品积压，有的产品供应不足，这种脱离社会需要的生产，经济效益就是不好的；第三要生产对人民适用的产品，同时又尽量减少或避免对社会的损害。生产过程是物质变化的结果，往往一方面生产出有益的产品，同时也产生有害的物质，如工业生产可能引起环境污染，损害人类的健康，造成严重的不良后果。为了社会的长远利益，必须采取有效措施，防止和消除这些不良后果。为此，我们就要依靠科学技术，对资源进行综合利用，合理开发，注意保持生态平衡，做到变害为利，把长远利益和当前利益结合起来，尽量增加对人的利益，而减少对人的损害。总的来说，满足社会需要就包括上述三个方面的要求。

目前，在对待工业企业经济效益问题上，有一种流行的错误观点，认为工业企业经济效益就是利润。这些同志不是从消耗少、成果大、符合社会需要这三个要求出发，来全面地认识工业企业的经济效益，而是片面地把争取更多的利润作为企业生产的目标。这种认识在理论上是错误的，在实践上是有害的。在社会主义制度下，

利润是反映工业企业经济效益的一个重要指标，但它决不是也决不能反映工业企业经济效益的全部内容。特别是由于我国当前的价格结构不合理，不少产品的价格与价值严重脱节，在这种情况下，取得利润较多的企业不一定经济效益就好，取得利润较少的企业不一定经济效益就不好。因此，决不能把工业企业经济效益简单地归结为利润。当然，企业是应该为国家创造利润的，这是企业义不容辞的责任。因为利润是国家积累的源泉，没有利润就不能扩大再生产。但是，社会主义企业生产的最终目的又决不是利润，而是满足社会需要。如果企业片面地把利润作为生产的最终目的，那就会出现“利大大干、利小小干、无利不干”的错误倾向。这种倾向既损害整个社会的经济效益，也损害企业的经济效益。因此，只有把满足社会需要作为企业生产的最终目的，才能取得最大的经济效益。

（二）提高经济效益是工业企业的中心任务

赵紫阳同志在五届人大四次会议上的《政府工作报告》中明确指出：“今后，我们考虑一切问题，必须把根本出发点放在提高经济效益上”，“真正从我国实际情况出发，走出一条速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到实惠的新路子。”胡耀邦同志在党的十二大的报告中提出，实现翻两番的战略目标，要以提高经济效益为前提。党中央和国务院把提高经济效益摆在战略决策的重要位置上，当作经济工作的中心任务，充分体现了提高经济效益的重要性。

提高经济效益对社会主义经济来说，具有客观必然性。为什么这样说呢？这是因为：社会主义把社会生产力的主体——劳动者，从资本家的压榨和奴役下解放出来，为广大劳动群众积极性和创造性的发挥，以及技术水平和熟练程度的提高，开辟了广阔的道路；社会主义消除了生产资料的资本性质，打破了资本主义对采用机器和提高劳动生产率所加的人为限制，为使用现代化生产手段创造了良

好的条件，社会主义使科学摆脱了资本的奴役和资本家私利的驱使，而服从于全社会的利益，成为劳动者征服自然、驾驭自然的工具，同时，也只有社会主义才能按照科学的要求，组织整个社会产品的生产和分配，使科学技术用来为提高经济效益，发展社会生产力服务；社会主义解放了广大过去无法利用的自然界，消除了资本家为其私利对自然资源的掠夺式的开发造成的巨大浪费，为合理利用和保护自然资源提供了优越条件，因而，在社会主义条件下，随着科学技术的进步，各种自然资源和自然力，将会以更大的规模和更高的效能参加到生产过程中来，成为提高经济效益的重要因素。这一切都说明，社会主义制度为提高经济效益开辟了广阔的前途。但是，我们也应当看到，当社会主义制度的优越性没有得到充分发挥的时候，当经济效益没有受到充分重视的时候，如我国的“二五”时期和“文化大革命”时期，经济效益不仅不能提高，反而大大降低。这就说明，讲求经济效益直接关系到社会主义制度的优越性能否得到发挥和发挥的程度。因此，我们只有充分发挥社会主义制度的优越性，才能不断提高经济效益。

由于提高经济效益是同社会主义经济的本质和特点，同社会主义所固有的经济规律存在着内在的必然联系，因此，提高经济效益是社会主义经济的必然要求。为了实现这一要求，不仅国家经济管理机构要重视讲求经济效益，而且每个企业都必须重视讲求经济效益。只有各个部门、各个方面、各个环节、各个企业都十分重视讲求经济效益，才能取得显著的效果。本书的研究范围是工业企业，所以，我们着重谈谈为什么工业企业必须把提高经济效益作为中心任务。

首先，提高工业企业经济效益，符合社会主义基本经济规律的要求。社会主义基本经济规律就是在高度技术基础上最大限度地满足人民群众日益增长的物质和文化的需要。靠什么来建立高度技术基础呢？要靠高质量的生产资料。用什么来满足整个社会不断增长的物质和文化的需要呢？必须用数量多、质量好的产品来满足，必

须用物美价廉、适销对路的产品来满足，必须用花色品种齐全、能适应各方面需要的产品来满足。而要做到这一切，就是说要实现社会主义基本经济规律的要求，就必须不断提高每个企业的经济效益。只有每个企业都讲求经济效益，创造出大量符合社会需要的生产资料和生活资料，才能提高物质生产的技术水平，才能使人民的生活不断改善。经济效益同社会主义的生产目的和实现目的的手段有着必然联系，它体现了社会主义经济的本质和发展方向，因此，社会主义基本经济规律要求企业把提高经济效益作为中心任务。

第二，提高工业企业经济效益，符合国民经济有计划按比例发展规律的要求。社会主义生产关系的基础是生产资料公有制，在公有制的基础上必须实行计划经济。在社会主义计划经济中，国民经济有计划按比例发展规律必然发生作用，也就是说，“生产者将按照共同的合理的计划自觉地从从事社会劳动”（《马克思恩格斯选集》第2卷，第454页，人民出版社一九七二年出版），整个国民经济将按计划按比例地发展，并在全社会范围内搞好综合平衡。由于社会主义经济能够按照有计划按比例规律的要求，科学地有计划地对整个社会需要的产品进行生产和分配，能够打破资本主义私有制的限制，把彼此对立的个别企业联合成为互相协作的统一整体，实现生产过程的最优的社会结合，从宏观方面达到社会劳动的最大节约，取得最好的社会经济效益。但是，为了保证国民经济有计划按比例发展，不仅要求在宏观上实现综合平衡，还要求每个企业都必须讲求经济效益，都必须按照社会需要进行生产，只有在提高每个企业经济效益的基础上，才能实现有计划按比例发展规律要求的比例和数量。可见，把提高经济效益作为工业企业的中心任务同有计划按比例发展规律的要求是一致的。

第三，提高工业企业经济效益，符合价值规律的要求。在社会主义经济中仍然存在着商品生产和商品交换，因而价值规律必然发生作用。价值规律要求每个工业企业必须节约劳动时间，节约物化劳动和活劳动消耗，如果工业企业在生产时不注意节约人力、物力、

财力，或者不是按照社会需要进行生产，那么，它生产出来的产品的个别劳动时间就必然会大于社会必要劳动时间，工业产品的个别价值就会大于社会价值，这样，大于社会价值的那一部分劳动消耗就得不到社会承认，变成无效劳动。因此，每个工业企业都必须把提高经济效益作为中心任务，才能满足价值规律的要求。

第四，提高工业企业的经济效益，是发展生产的重要途径。马克思说：“生产逐年扩大是由于两个原因：第一，由于投入生产的资本不断增长；第二，由于资本使用效率不断提高”（《马克思恩格斯全集》第26卷第Ⅱ册，第598页）。可见，扩大再生产有两种形式：外延的扩大再生产和内涵的扩大再生产。外延的扩大再生产主要是靠增加劳动力、增加设备、增加投资来实现的。内涵的扩大再生产是在原有资金的基础上，通过固定资产更有效的利用，原材料、燃料、动力更节约的使用，劳动力的合理安排，以及生产组织管理工作的改进和劳动效率的提高来实现的。可见，内涵的扩大再生产是建立在每个企业经济效益不断提高基础上的扩大再生产。过去，我们在经济建设中走过一段弯路。这就是，片面追求外延的扩大再生产，而忽视内涵的扩大再生产，走了高速度、低效益的路子。在生产领域，出现了消耗高、质量低、产品不对路、大量财富浪费掉的现象；在流通领域，存在着生产资料 and 消费资料库存多、积压多，流通环节多、流通费用多，使大量物资和资金长期处于睡眠状态。现在，我们必须从提高每个企业的经济效益出发，走集约式的道路，走出一条速度比较实在，经济效益比较好，人民能够得到更多实惠的新路子。因此，工业企业把提高经济效益作为中心任务，走内涵式的扩大再生产的道路，对发展我国经济，实现四个现代化，具有特殊重要的战略意义。

第五，提高工业企业经济效益是增加国家积累的主要手段。工业企业的上缴利润和税金是国家财政收入和国家积累的重要源泉。一个企业如果经济效益很差，年年亏损，不仅不能给国家上缴利润，反而还要国家财政给以补贴和扶持。可见，国家要增加财政收入和