

# 普通企业管理学

京特·沃厄著

# 普通企业管理学

〔联邦德国〕京特·沃厄著

生活·讀書·新知三联书店

封面设计：钱月华

Günter Wöhe  
EINFÜHRUNG IN DIE ALLGEMEINE  
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Verlag Franz Vahlen, München 1978

根据慕尼黑弗兰茨法伦出版社1978年版节译

**普通企业管理学**

PUTONG QIYE GUANLIXUE

〔联邦德国〕京特·沃厄著

生活·读书·新知三联书店出版

北京朝阳门内大街166号

香港分店：域多利皇后街9号

新华书店发行

六〇三厂印刷

787×1092毫米32开本 19,375印张 397,000字

1984年12月第1版 1984年12月北京第1次印刷

印数 00,001—18,700

书号4002·298 定价3.15元

## 本书译者

陈 锋 第一篇、第四篇第四章第二、三、四节

王世英 第二篇第一章、第二章第二节

刘芝琳 第二篇第二章第一节、第四章

田世亨 第二篇第三章

史其志、吕耀坤 第三篇

陈震雄 第四篇第一、二、三章、第四章第一节

校订者 王世英

## 译者说明

本书的原文书是德意志联邦共和国企业工艺研究所所长、工学博士衔教授 K·H·莫美尔茨先生应北京钢铁学院邀请来华讲学时赠送的，是一本讲述资本主义国家企业管理学原理的教科书，自 1959 年在联邦德国出版后，至今已经修订出版到了第十四版，这是一本在联邦德国影响较大、有相当代表性的企业管理学著作。我们在社会主义现代化建设中，需要了解和参考发达资本主义国家企业管理的理论和实践经验，特选译此书。本书是根据 1978 年第十三版翻译的。考虑到我国读者的需要，只译了全书的前四篇，基本上保留原书内容，以介绍作者本人观点为主，略去了原书中的一些旁征博引。脚注均略去。关于原著各篇的内容及作者的情况，请看莫美尔茨教授从联邦德国寄来的他写的中文版序言。由于我们水平不高，业务知识比较欠缺，加上企业管理学在我国还是个新兴学科，许多译名只能自定，另外德语术语和英语术语表达方法又不尽相同，也给我们的工作带来困难，凡此种种，使得本书译文难免有不妥之处，希读者不吝赐教。

在翻译过程中，北京钢铁学院管理科学系的邱绪瑶、杨家宝两位副教授及该系其他同志一直十分关心。他们不但为我们提供了原著，而且对翻译工作也提出了不少宝贵意见，并对

个别篇章(第二篇第一章)作了认真的审定。我们也得到了中国企业管理协会理事和铭副教授的帮助和支持。我们谨向这些同志表示衷心的感谢；尤其应向德意志联邦共和国专家莫美尔茨教授表示最友好的感谢。

1983 年 6 月

## 中文版序言

《普通企业管理学》一书，目前在德意志联邦共和国已由慕尼黑的弗兰茨法伦出版社出版发行了第十四版。该书已经成了研究经济科学的人必读的一本代表性著作，对工程师、自然科学家及其他方面人士了解企业管理学的基础知识及该学科内各个部门的基础知识也有帮助。

本书作者是政治科学博士及经济科学名誉博士京特·沃厄。1960年以来，他一直是萨尔布吕肯萨尔州综合大学企业管理学正教授。他生于1924年5月2日，曾在哈雷大学和维尔茨堡大学学习，接着在维尔茨堡获得了博士学位和在大学讲学的资格。1958年到1960年沃厄博士曾在维尔茨堡大学任私人讲师，接着成了萨尔布吕肯大学企业管理学专业的国家委任教师。在他的科学论文和著作中，博士衔教授沃厄曾研究过企业管理学的方法和存在的主要问题，研究过结算和结算政策，研究过税务学和资本主义企业的筹资问题。他在内容广泛的教学与科研活动中撰写了大约85部著作。

他写的《普通企业管理学》一书，初版于1959年。以后各版均根据当时的科学水平及新的法律规定作了修订。其中，沃厄教授着重地深入研究了在企业管理方面特别重要的会计学。本书各版修订的重点有企业管理、投资计算、成本计

算等。

为了适应教科书的需要，本书中只介绍了那些已有定论的材料，而没有介绍那些大量尚有争论的内容。

全书总共分为六篇。第一篇研究的是企业管理学本身，研究了企业的分类、企业管理学的思想方法及其历史发展。

第二篇研究了构成企业经济生活前提的各种要素，尤其是各种生产要素，如人的劳动与劳动报酬、劳动资料 and 材料。

然后深入地研究了包括法定的共同决定权在内的企业管理基础知识、包括运筹学在内的计划工作的概念和基础知识，以及企业组织工作的基础知识。

企业同外界进行业务往来，需要有一个法律形式，因而在这一篇中也介绍了德意志联邦共和国中企业的各种法律形式和企业联合形式。最后，讨论了企业的地点选择问题，因为企业中的大量经济问题都与这个问题有联系。

第三篇从企业管理学的角度一般地而不是从技术上研究了生产问题，详细地论述了生产函数和成本函数。

第四篇介绍的是销售和企业的价格政策。

第五篇和第六篇可以使读者深入地学习到有关投资、投资计算、筹资以及企业整个会计学的基础知识和任务方面的知识。企业会计本身又包括财务簿记、年终决算、成本计算和企业管理统计各个项目。

京·沃厄教授的这本书在向读者介绍企业管理学基础知识时章节划分得很细，使人看后一目了然。根据本书的目的，它研究的是普通企业管理学，所以不可能深入去介绍各个经



济部门或各个企业的特点。但从这些带普遍性的基础知识和各经济部门的特殊要求中却可以很容易地得出企业管理学在不同企业内特殊应用的规律性。当然,由于法律上的各种规定也必然使本书的应用受到限制,因为法律规定不可能带有国际性,而只涉及德意志联邦共和国的法律,这一点是可以理解的。另一方面,即使在这个问题上比较一下别国为某种企业的管理所制定的法律规定,也会给人带来某些宝贵的启发。

这本书曾再版多次,在联邦德国已相当普及,并已为企业管理学作出了重大的贡献。目前,本书已扬名国外,而且在几个非德语国家中也引起了兴趣。

我祝愿作为教师或学生来研究《普通企业管理学》的中国同事们取得良好的成绩。

工学博士衔教授K·H·莫美尔茨(Mommertz)

1982年6月于杜塞尔多夫

# 目 录

|                                                                 |               |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>第一篇 企业管理学的对象、方法和历史 .....</b>                                 | <b>1—68</b>   |
| <b>第一章 企业管理学的对象和方法 .....</b>                                    | <b>1</b>      |
| <b>第一节 企业管理学的认识对象 .....</b>                                     | <b>1</b>      |
| 一、经济和经济性原则(1) 二、企业(2) 三、企业的分类(7) 四、企业管理学分类(12)                  |               |
| <b>第二节 企业管理学在科学体系中的地位及其与各毗<br/>                邻学科的关系 .....</b> | <b>16</b>     |
| 一、科学的分类(16) 二、企业管理学和国民经济学(19) 三、企业管理学和各辅助科学(23)                 |               |
| <b>第三节 理论企业管理学和应用企业管理学 .....</b>                                | <b>25</b>     |
| 一、理论企业管理学的认识可能性和方法(26) 二、企业管理模式(30)                             |               |
| 三、应用企业管理学的选题原则(32)                                              |               |
| <b>第四节 估值和不估值的企业管理学 .....</b>                                   | <b>45</b>     |
| <b>第二章 企业管理学历史 .....</b>                                        | <b>52</b>     |
| <b>第一节 从开始至十九世纪末发展的情况 .....</b>                                 | <b>52</b>     |
| <b>第二节 二十世纪初到第二次世界大战开始企业<br/>                管理学的发展 .....</b>   | <b>59</b>     |
| <b>第三节 二次大战以来企业管理学的发展 .....</b>                                 | <b>63</b>     |
| <b>第二篇 企业的建设 .....</b>                                          | <b>69—338</b> |
| <b>第一章 企业的各种生产要素 .....</b>                                      | <b>69</b>     |
| <b>第一节 人的劳动 .....</b>                                           | <b>70</b>     |

|                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| 一、影响人的劳动的各种一般因素(71)       | 二、创造最佳的劳动条件(72)                 |
| 三、劳动力的劳动报酬问题(80)          |                                 |
| 第二节 劳动资料 .....            | 119                             |
| 一、劳动资料的寿命、经济使用期限和折旧(120)  | 二、设备的生产能力与生产能力的充分利用(122)        |
| 三、设备的平均利用时间(123)          |                                 |
| 第三节 材料 .....              | 126                             |
| 一、材料的时间问题(127)            | 二、材料的利用率问题(128)                 |
| 第四节 企业的领导工作 .....         | 129                             |
| 一、基本概念(129)               | 二、计划(152)                       |
| 三、企业的组织工作(170)            |                                 |
| 四、监督(192)                 |                                 |
| 第二章 企业法律形式的选择问题 .....     | 198                             |
| 第一节 私人企业法律形式选择的标准 .....   | 198                             |
| 一、法律规定,特别是在责任方面的法律规定(201) | 二、领导权限(211)                     |
| 三、盈亏分配(215)               | 四、筹资能力(218)                     |
| 五、税务负担(225)               | 六、各种法律形式的费用(246)                |
| 七、强制公布义务(247)             |                                 |
| 第二节 公共企业 .....            | 248                             |
| 一、种类和任务(248)              | 二、非私法形式的公共企业(252)               |
| 三、私人法律形式的公共企业(257)        |                                 |
| 第三章 企业联合的问题 .....         | 259                             |
| 第一节 企业联合的概念和目的 .....      | 259                             |
| 第二节 企业联合的种类 .....         | 263                             |
| 第三节 股份法中被联合企业的种类 .....    | 265                             |
| 一、概述(265)                 | 二、拥有过半数财产和多数参与的企业(股份法第16条)(272) |
| 三、从属性企业和控制性企业(276)        | 四、康采恩(278)                      |
| 五、相互参与(290)               | 六、企业合同(293)                     |
| 第四节 卡特尔 .....             | 302                             |
| 一、定义和目的(302)              | 二、卡特尔的种类(303)                   |
| 三、有关卡特尔的法律规定(309)         | 四、对卡特尔的征税(314)                  |

|                                                   |                |
|---------------------------------------------------|----------------|
| 第五节 其它形式的企业联合 .....                               | 315            |
| 一、托拉斯(315) 二、投资托拉斯(投资公司)(316) 三、临时性的<br>企业联合(317) |                |
| 第六节 企业协会 .....                                    | 317            |
| 一、经济协会(318) 二、代表联合会(319) 三、企业主协会(322)             |                |
| <b>第四章 企业地理位置的选择问题 .....</b>                      | <b>324</b>     |
| 第一节 原材料方面 .....                                   | 325            |
| 第二节 劳动力方面 .....                                   | 327            |
| 第三节 税收方面 .....                                    | 329            |
| 第四节 能源方面 .....                                    | 335            |
| 第五节 交通方面 .....                                    | 335            |
| 第六节 环境保护方面 .....                                  | 335            |
| 第七节 销售方面 .....                                    | 336            |
| <b>第三篇 生产 .....</b>                               | <b>339—469</b> |
| 第一章 生产的概念 .....                                   | 339            |
| 第二章 筹措和库存 .....                                   | 341            |
| 第一节 概念和本质 .....                                   | 341            |
| 第二节 采购计划和库存计划的制定 .....                            | 342            |
| 一、需求计划(342) 二、库存计划(344) 三、最佳订货量(348)              |                |
| 第三章 生产 .....                                      | 351            |
| 第一节 生产任务的计划 .....                                 | 351            |
| 第二节 生产方式 .....                                    | 353            |
| 一、概念与分类(353) 二、生产的组织类型(354) 三、生产类型(359)           |                |
| 第三节 生产准备 .....                                    | 363            |
| 第四章 生产函数 .....                                    | 366            |
| 第一节 基本知识 .....                                    | 366            |
| 第二节 带有置换性要素的生产函数                                  |                |

|                                                                                                                         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| (A型生产函数) .....                                                                                                          | 372     |
| 一、全部要素变化(372) 二、局部要素变化(产量规律)(386)                                                                                       |         |
| 第三节 带有限定性要素的生产函数,即在消费函数<br>基础上的生产函数(B型生产函数) .....                                                                       | 404     |
| 第五章 成本函数 .....                                                                                                          | 412     |
| 第一节 生产函数和成本函数之间的关系 .....                                                                                                | 412     |
| 第二节 开工率变化对成本的影响 .....                                                                                                   | 418     |
| 一、总成本和平均成本(418) 二、固定成本与可变成本(427)                                                                                        |         |
| 第三节 根据产量增长率递减规律得出的成本函数 .....                                                                                            | 433     |
| 一、总成本曲线(433) 二、边际成本曲线(434) 三、平均成本曲线<br>(436) 四、各种成本曲线之间的关系(439)                                                         |         |
| 第四节 由消费函数导出的成本变化过程 .....                                                                                                | 443     |
| 一、适应产量变化的几种形式(443) 二、时间性适应时的成本变化<br>过程(445) 三、强度性适应时的成本变化过程(449) 四、时间性<br>和强度性均适应时的成本变化过程(453) 五、数量性适应时的成<br>本变化过程(455) |         |
| 第五节 企业规模变化时的成本变化过程 .....                                                                                                | 461     |
| 一、企业规模发生量变时的成本变化过程(461) 二、企业规模发<br>生质变时的成本变化过程(462)                                                                     |         |
| 第六节 成本的决定因素 .....                                                                                                       | 464     |
| 一、生产要素价格的变化(464) 二、生产要素数量组合的变化(466)                                                                                     |         |
| 第四篇 销售 .....                                                                                                            | 471—606 |
| 第一章 基本知识 .....                                                                                                          | 471     |
| 第一节 销售的概念和任务 .....                                                                                                      | 471     |
| 第二节 概念的划分 .....                                                                                                         | 472     |
| 一、销售——销售经济、经销、出售、销售额(472) 二、销售——市场<br>活动(473)                                                                           |         |
| 第二章 销售准备 .....                                                                                                          | 476     |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 第一节 销售计划 .....                          | 476 |
| 一、销售计划的概念和任务(476) 二、销售政策的手段(478)        |     |
| 第二节 作为销售计划基础的市场研究 .....                 | 482 |
| 一、市场研究的任务(482) 二、需求分析(484) 三、竞争的分析(486) |     |
| 四、销售途径的分析(487) 五、市场研究的方法(487)           |     |
| 第三节 作为销售计划一部分的出售计划和销售                   |     |
| 费用计划 .....                              | 492 |
| 一、出售计划(492) 二、销售费用计划(494)               |     |
| 第三章 企业的价格政策 .....                       | 497 |
| 第一节 价格理论的基本概念 .....                     | 497 |
| 一、市场(497) 二、市场形式和行为方式(501) 三、需求的价格      |     |
| 弹性(505)                                 |     |
| 第二节 在不完全竞争状况下的价格政策和销售                   |     |
| 政策 .....                                | 510 |
| 一、不完全竞争的概念和形式(510) 二、供应商标商品时的价格政        |     |
| 策(512) 三、对市场缺乏全面了解和存在偏爱情况下的价格政策         |     |
| (多头竞争)(517) 四、在寡头垄断条件下的价格政策(523) 五、     |     |
| 价格差(528)                                |     |
| 第三节 生产多种产品的企业的价格政策 .....                | 534 |
| 一、销售上的相互依存关系(534) 二、生产的联系性(生产的相互        |     |
| 依存关系)(535)                              |     |
| 第四节 国家定价对企业价格政策的影响 .....                | 537 |
| 第四章 争取产品优势 .....                        | 539 |
| 第一节 招徕活动 .....                          | 539 |
| 一、招徕活动的概念和任务(539) 二、招徕原则(542) 三、招徕      |     |
| 活动的方式(544) 四、对招徕对象的分析和选择(548) 五、对招      |     |
| 徕手段和招徕委托人的分析和选择(549) 六、招徕计划(554)        |     |
| 七、招徕成果的检查和预测(561)                       |     |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 第二节 产品政策和品种政策 .....                                                 | 568 |
| 一、概念的划分(568) 二、产品的引进和淘汰(569) 三、产品的<br>造型(575) 四、生产计划和花色品种的设计安排(579) |     |
| 第三节 条件政策和为顾客服务政策 .....                                              | 580 |
| 一、条件政策(581) 二、为顾客服务政策(584)                                          |     |
| 第四节 销售方法 .....                                                      | 585 |
| 一、经销体系、销售形式、销售途径(585) 二、间接销售途径(589)                                 |     |
| 三、直接销售途径(602)                                                       |     |

# 第 一 篇

## 企业管理学的对象、方法和历史

### 第 一 章

#### 企业管理学的对象和方法

##### 第一节 企业管理学的认识对象

###### 一、经济和经济性原则

企业管理学是经济学中一门独立的学科。经济学的所有学科都是探讨人们用来满足需要而进行的各种活动的。人的需要实际上是无限的，然而用来满足人们需要的实物却不是无限的，并且本来就不足，这就迫使人们去精打细算，努力使现有的手段，在尽可能大的程度上去满足这种需要。

经济活动不仅包括实物的生产，而且也包括非实物的生产，也就是提供劳务。经济自身没有好坏之分，只是从经济活动所达到的目标中，即满足人们对实物和非实物的需要中，才能看出它的好坏。

物质的不足，迫使人们进行节约，迫使人们有选择地使用物品。经济活动象人的每个有目的的活动一样，也是以一般理性原则为基础的，这就要求用尽可能少的手段达到既定目标。经济上的理性原则（即经济性原则）可从数量及价值两个方面



来描述和解说。从数量上来解说就是：能够在花费的生产要素不变的情况下取得尽可能大的收益，或者是为了获得一定的收益，能在花费尽可能少的生产要素的情况下实现。从价值上来解说就是：用一定的费用获得最大的收入，或者是一定的收入花最少的钱来取得。

经济性原则是纯粹的形式原则，它不管经济活动的动机或目标。比方说，一个企业主按经济性原则行事，可能是为了获取尽可能大的利润，而另一个企业主却是为了改善公众的物质供应，第三个企业主还可能是为了获得经济上的实力，等等。注重经济性原则的动机可能各种各样，然而该原则本身却是与动机毫不相干，而仅仅描述经济活动实施的方式和方法。

我们确认，经济就是人们为了克服现有物质的不足而根据经济性原则所进行的一切有计划活动。

## 二、企 业

企业是计划周密的有组织经济单位。生产过程和销售过程就在这里进行。诸生产要素（领导性劳动和执行性劳动、劳动资料 and 材料）为了生产实物和提供劳务也是在这里组合起来的。

诸生产要素的组合，不仅会提出经济上的问题，同样也会提出技术、法律、社会学、伦理学、心理学方面的问题。因此，企业是许多学科的研究对象。通过抽象，可从研究对象中推导出认识对象。方法是，只把研究对象的某一个“侧面”借助选题原则拿出来，而不去管其它的“侧面”。所以，企业管理学的认