

孙子兵法与 炒股实战 100计

谢志强 吴雅杰 满福玺 主编

中国大百科全书出版社

F830.9
83406¹⁹

孙子兵法与 炒股实战 100计

●主编：谢志强
吴雅杰
满福玺

中国大百科全书出版社

北京·1993

(京) 新登字187号

孙子兵法与炒股实战
700
11

主编：谢志强 吴雅杰 满福玺

责任编辑：崔小荷

封面设计：石维佳

技术设计：徐子楠

出版发行：中国大百科全书出版社
(北京阜成门北大街17号 100037)

印刷：北京华新印刷厂
经销：新华书店总店北京发行所

版次：1993年1月第1版

印次：1993年1月第1次印刷

张：6.125

本：787×1092 1/32

字数：130千字

印数：1—30000

ISBN 7-5000-5108-5/F·5

定价：3.60元

编委及作者

(按姓氏笔画为序)

王 利	甘六如	华 烨
李世友	吴雅杰	欧阳放
梁 威	梁洪波	湛鼎龙
谢志强	满福玺	

写在前面的话

2130/127 18

只要稍留心，即可发现，目前国营书店、个体书摊上有关股票、债券、金融方面的书如汗牛充栋，令你目不暇接。漂亮的封面、特写的镜头、强烈的视觉冲击力，令你眼花缭乱，具有浓厚的商业色彩。尽管如此，给人的感觉似乎还欠缺另一种格调，毕竟，读者的需求是多方面的，口味也是各有所爱。于是有一天忽发奇想，构思着欲把经久不衰的中国古代名著《孙子兵法》中如何运筹计谋，如何选择战机战术运用到时下火爆的炒股中去。这是一个新的思路，是中国传统文化精华与炒股热的奇妙结合，它跨越了时间和空间，是一次伟大而奇特的握手，它使《孙子兵法》又一次重放光彩，大展威风，使炒股者获得了一次崭新的理论、文化熏陶。读者既可从中领略《孙子兵法》中的锦囊妙计，又可在炒股实践中借鉴其博大精深的内涵，还可在每一计谋的成功案例中获得极大的启发，读来妙趣横生，思之大受其益、回味无穷。本书将帮助您以睿智的头脑去赢得市场、赢得财富，是广大读者增进知识、开阔视野、发财致富的不可多得的读物。

本书由谢志强、吴雅杰、满福奎策划组织编写并修改定稿。在编写过程中，参考了国内外很多有关的书籍，限于篇幅，未一一列出，在此谨向这些书的作者深致谢意。在本书付梓之际，还要特别感谢中国大百科全书出版社中国国情丛

书编辑部谢曙光、吴尚之同志给予的大力支持。

因编写时间短，加上学识有限，不妥之处恳请读者指正。

编 者

1992年12月初于北京

目 录

未战而庙算

- 通盘考虑计为先…………… (1)

兵贵胜，不贵久

- 速战速决投机股…………… (3)

上兵伐谋

- 运筹帷幄定输赢…………… (4)

先为不可胜，以待敌之可胜

- 磨刀不误砍柴工…………… (6)

求之于势，不责于人

- 巧用时机多盈利…………… (8)

避实击虚

- 赚钱股票在哪里…………… (10)

悬权而动

- 三思而后行者胜…………… (11)

杂于利害

- 双向思维的艺术…………… (13)

视生处高

- 人无远虑必有近忧…………… (15)

动而不迷，举而不穷

- 随机调整稳求胜…………… (16)

巧能成事

——选择最佳突破口…………… (18)

非利不动

——集中分散孰为优…………… (20)

成功出于众者，先知也

——先了解股市行情…………… (21)

多算胜，少算不胜

——盲目者最无主见…………… (23)

胜敌而益强

——不断壮大自身实力…………… (25)

小敌之坚，大敌之擒也

——众志成城小股民…………… (26)

修道保法

——欲善其事先利器…………… (27)

势险节短

——胆大心细行动快…………… (29)

因形而措

——哈奇之谜晓世人…………… (31)

军争为利，众争为危

——与众不同的策略…………… (33)

途有所不由

——选择更好的路径…………… (35)

养生处实

- 近水楼台先得月..... (36)
- 知天知地**
- 把握投资的环境..... (38)
- 践墨随敌**
- 将变就变主沉浮..... (40)
- 相机而行**
- 把握好买卖时机..... (42)
- 相守数年，以争一日之胜**
- 赢家王牌属谁手..... (44)
- 实而备之**
- 引而不发待良机..... (45)
- 因粮于敌**
- 以战养战的操作..... (47)
- 知彼知己**
- 全盘了解先于炒..... (49)
- 自保而全胜**
- 攻防中获致大利..... (51)
- 出奇制胜**
- 保本赚钱有绝招..... (53)
- 兵无常势，水无常形**
- 万一真的“狼来了”..... (55)
- 以迂为直**
- 曲折中获利捷径..... (56)

围地则谋

——上坡下坡危险多…………… (58)

兵非贵益多，唯无武进

——山不在高有仙则灵…………… (60)

吴越同舟

——同行不仅是冤家…………… (62)

主不可怒而兴师，将不可愠而致战

——情报资讯不能少…………… (64)

校之以计，而索其情

——“谁买股票谁赚钱”…………… (65)

以虞待不虞

——少买量，多买样…………… (67)

胜可知，而不可为

——溺水者多会游泳…………… (69)

奇正相生

——股民富贵险中求…………… (71)

形人而我无形

——股市中的K线图…………… (73)

分合为变

——炒股票就图获利…………… (74)

君命有所不受

——道是有用亦无用…………… (76)

无虑而易敌，必擒于人

- 洞悉股市须谨慎…………… (78)
- 易其事，革其谋
- 因时因势利导法…………… (80)
- 合于利而动，不合于利而止
- 休息也是一种投资…………… (81)
- 因利制权
- 道氏学说趋势论…………… (83)
- 少则逃之，不若避之
- 择股似选美投票…………… (85)
- 不可胜，守；可胜，攻
- 明辨行情的走势…………… (86)
- 怯防勇战
- 粗中有细好致胜…………… (88)
- 胜可为也
- 主观努力更重要…………… (90)
- 以静待哗
- 理智是赢家本钱…………… (91)
- 圯地无舍
- 股市中的危险区…………… (93)
- 善观风色
- 要预期股市行情…………… (95)
- 由不虞之道，攻其所不戒
- 以新奇战术取胜…………… (98)

怒可以复喜，愠可以复悦

——心理成熟驭战局…………… (99)

无所不用间

——情报也是一种资本…………… (101)

荣辱与共

——风雨同乘一叶舟…………… (103)

知可以战与不可以战者胜

——见仁见智是非明…………… (104)

先胜而后求战

——谋定而后去行动…………… (106)

纷纷纍纍，斗乱而不可乱

——独具慧眼识珍珠…………… (107)

战胜不复

——勿以不变应万变…………… (109)

以逸待劳

——退一步为进两步…………… (111)

城有所不攻

——谨防贪念招失败…………… (112)

与众相得

——炒股也需要人和…………… (114)

始如处女，后如脱兔

——谨慎运作投机股…………… (116)

乱而取之

- 建立好资讯管道 (118)
- 识众寡之用者胜
- 投资的规模经济 (120)
- 以镒称铢
- 适者生存劣者汰 (121)
- 见胜不过众人之所知，非善之善者也
- 山外有山楼外楼 (123)
- 浑浑沌沌，形圆而不可败也
- 众人皆醉我独醒 (124)
- 致人而不致于人
- “拔档子”操作法 (125)
- 以患为利
- 投资基金的应用 (127)
- 半济而击
- 抓住对手的弱点 (128)
- 兵贵神速
- 把握股市的先机 (130)
- 强而避之
- 趋易避坚而行事 (132)
- 兵不顿而利可全
- 谁都不愿遭损失 (134)
- 善战者立于不败之地
- 勿置鸡蛋于一篮 (136)

攻其不守	
——人弃我取经营术	(137)
高陵勿向	
——不要跟着大家走	(139)
破釜沉舟	
——自信而果敢行动	(140)
利而诱之	
——勿以小利而为之	(141)
上下同欲	
——投资环境甚重要	(143)
守则不足，攻则有余	
——投资得法即获利	(145)
策之而知得失	
——涨重势，跌重质	(147)
饵兵勿食	
——当心误被他人骗	(148)
死地则战	
——与套牢搏击到底	(150)
避其锐气，击其惰归	
——投资股票避陷阱	(151)
出其不趋，趋其不意	
——用兵主速而有节	(153)
佯北勿从	

- 看到的未必真实 (155)
- 轻地无止
- 敢冒险且会冒险 (156)
- 形兵之极，至于无形
- 散户可反败为胜 (159)
- 穷寇勿迫
- 不要与行情作对 (160)
- 静以幽，正以治
- 先思考天经地义 (162)
- 三军可夺气
- 高昂士气宜常在 (164)
- 上屋抽梯
- 谨防“套牢”之苦 (165)
- 投之亡地然后存，陷之死地然后生
- 福祸相倚问股市 (167)
- 兵以诈立
- 防人之心不可无 (168)
- 争地无攻
- 快人一步定乾坤 (170)

股市常用术语100则

〔三画〕

下档……………(172)
大户……………(172)
上市股票……………(172)
上档……………(172)

〔四画〕

比价……………(172)
无息股……………(172)
开平盘……………(172)
开盘价……………(172)
牛市……………(172)
长多……………(172)
长空……………(172)
长线投资……………(172)
反弹……………(172)

〔五画〕

轧空……………(173)
记名股……………(173)
市场风险……………(173)

〔六画〕

场外交易……………(173)
成长股……………(173)
成交……………(173)
死多……………(173)

过户……………(173)
吊空……………(173)
回档……………(173)
优先股……………(173)
行市……………(173)
后配股……………(173)
多头……………(173)
多杀多……………(174)
多翻空……………(174)
交割……………(174)
收盘价……………(174)
买空……………(174)
红利……………(174)

〔七画〕

抢帽子……………(174)
投机股……………(174)
投资股……………(174)
报价……………(175)
坚挺……………(175)
利多……………(175)
利空……………(175)
坐轿……………(175)
冷门股……………(175)

〔八画〕

卖空……………(175)

拍板……………(175)

抬轿……………(175)

转换股……………(175)

委托……………(176)

股本……………(176)

股东……………(176)

股份……………(176)

股份分割……………(176)

股份合并……………(176)

股份转让……………(176)

股金……………(176)

股息……………(176)

股息政策……………(176)

股票收益率……………(176)

股票派息……………(176)

股票控制额……………(176)

法定股本……………(177)

单利……………(177)

空手……………(177)

空头……………(177)

空翻多……………(177)

限价……………(177)

〔九画〕

指数……………(177)

复利……………(177)

信用交易……………(177)

〔十画〕

套牢……………(177)

热门股……………(177)

特别股息……………(178)

高息股……………(178)

竞价……………(178)

〔十一画〕

掺水股……………(178)

做手……………(178)

偿还股……………(178)

停板……………(178)

盘坚……………(178)

盘软……………(178)

盘档……………(178)

领导股……………(178)

清算……………(178)

混合股……………(178)

断头……………(178)

随行市价……………(179)

〔十二画〕

散户……………(179)

期货交易……………(179)

短多……………(179)

短空……………(179)

短线投资……………(179)

短线客……………(179)

普通股……………(179)