

全国十三所高等院校

《社会心理学》编写组 编

社会心理学

南开大学出版社





国防大学 2 061 0589 1

社会心理学

全国十三所高等院校《社会心理学》编写组 编



南开大学出版社

〔津〕新登字011号

社会心理学

全国十三所高等院校《社会心理学》编写组 编

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

邮编300071 电话3358542

新华书店天津发行所发行

天津宝坻第四印刷厂印刷

1990年6月第1版

1995年2月第7次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 11 插页: 2

字数: 275千

印数: 52201—63200

ISBN 7-310-00325-X

B·19 定价: 9.80元

前 言

1989年3月在广州召开的全国高等院校社会学系（专业）主任联席会议上，与会同志一致认为，近10年来我国高等院校的社会心理学教学工作发展迅速，相继出版了多种版本的教科书，取得了很大的成绩。另一方面，大家也感到，经过10年的恢复和发展，有必要在总结已有教学经验的基础上，组织力量集体编写一本较有代表性的社会心理学新教材。因此，会议决定由南开大学社会学系牵头完成这项任务。

本书是由全国十三所高等院校的社会心理学教师编写的。它不仅充分反映了作者们多年来从事社会心理学教学的成功经验，而且从结构到内容上博采众长，尽量吸收了国内已有的同类教科书的长处以及国外的研究成果。同时，考虑到社会心理学这门学科的发展历史和现状，本书兼收并蓄，从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学，使之既具有心理学方面的优势，又带有社会学方面的特色。

作者在写作本书的过程中参阅了大量国内外文献资料。在此，我们要对多年来从事社会心理学研究并取得丰硕成果的国内外专家学者，以及致力于社会心理学应用并且有所成就的人们致以衷心的感谢。我们还要感谢作者的各所在单位以及南开大学出版社对本书写作和出版的大力支持。对于南开大学教材周才思同志为本书写作及发行而给予的热情帮助和支持，我们亦深表谢忱。

本书可供各综合大学、师范院校以及函授、业余大学的师生

602100/10

作为教授与学习社会心理学的教材或参考材料，也可供社会各界爱好社会心理学的读者参阅。

本书主编单位为南开大学社会学系，具体工作由乐国安负责。参加编写的各单位作者是：南开大学乐国安（第一章）、南京大学周晓虹和翟学伟（第二章）、南开大学钟元俊（第三章）、四川大学李明德（第四章）、上海大学范明林（第五章）、中国人民大学郑为德（第六章）、中山大学李伟民（第七、八章）、山东大学马广海（第九章）、复旦大学郁景祖（第十章）、南开大学韩秀兰（第十一章）、南开大学汪新建（第十二章）、华中理工大学李振文（第十三章）、北京大学胡学辉（第十四章）、武汉大学罗教讲（第十五章）、云南大学薛群慧（第十六章）、厦门大学胡荣（第十七章）。全书由乐国安统审定稿。钟元俊除参加制定编写大纲外，还协助统审工作。南开大学王小章也协助统审工作，并撰写了第七章中的第三节。

尽管我们在编写中作了很大努力，但由于专业水平有限，书中恐有不妥之处，谨望读者批评指正，以便再版时作必要的修改。

全国十三所高等院校《社会心理学》编写组

目 录

前言	1
第一章 绪论	1
第一节 社会心理学的定义和研究范围	1
第二节 社会心理学的研究方法	8
第二章 社会心理学的历史与理论	21
第一节 社会心理学的形成历史	21
第二节 近50年来社会心理学的发展	28
第三节 社会心理学的理论	31
第三章 社会化	44
第一节 社会化的含义	44
第二节 社会化的因素	49
第三节 社会化的理论	56
第四章 自我意识	65
第一节 自我意识的一般内涵	65
第二节 自我意识的发生与发展	69
第三节 自我过程	75
第五章 社会动机	80
第一节 社会动机概述	80
第二节 动机理论	90
第三节 动机受挫和行为反应	94
第六章 社会认知	99
第一节 社会认知概述	99
第二节 社会认知的基本范围	101

第三节	影响社会认知的因素	104
第四节	印象的形成	110
第五节	社会认知的归因理论	115
第七章	社会态度	122
第一节	态度概述	122
第二节	态度与行为	127
第三节	偏见	130
第四节	态度的测评	135
第八章	态度的形成与改变	143
第一节	态度的形成	143
第二节	态度改变的理论	147
第三节	态度改变的方法	154
第九章	人际关系	165
第一节	人际关系概述	165
第二节	人际吸引	170
第三节	人际关系的测量	176
第四节	人际关系的改善	182
第十章	人际沟通	186
第一节	人际沟通概述	186
第二节	人际沟通过程分析	192
第三节	人际沟通的分类	197
第十一章	利他行为	205
第一节	利他行为概述	205
第二节	影响利他行为的因素	207
第三节	利他行为理论分析	216
第十二章	侵犯行为	222
第一节	侵犯行为的定义和种类	222
第二节	对侵犯行为的生物学解释	224

第三节	挫折—侵犯理论	227
第四节	社会学习理论	230
第五节	侵犯行为的转移和消除	234
第十三章	社会影响	239
第一节	他人在场	239
第二节	相符与服从	243
第三节	模仿与暗示	252
第四节	社会影响的宏观表现	257
第十四章	群体心理	264
第一节	群体心理概述	264
第二节	群体凝聚力	270
第三节	群体压力与效力	276
第四节	群体领导与决策	280
第十五章	民族心理	283
第一节	民族与民族心理	283
第二节	文化与民族心理结构	292
第三节	跨文化心理学与民族心理研究	297
第十六章	性别差异心理	302
第一节	性别差异心理学研究的历史背景	302
第二节	性别差异心理的研究结论	304
第三节	性别差异心理理论	314
第十七章	应用社会心理学	322
第一节	社会心理学在管理方面的应用	323
第二节	社会心理学在犯罪研究中的应用	326
第三节	社会心理学在心理健康方面的应用	330
第四节	社会心理学在环境研究中的应用	333
附录	主要国外人名中外文对照表	338

第一章 绪 论

早在两千多年以前，人类对于自身在社会生活中表现出来的社会心理和社会行为就抱有极大的兴趣。从著名的思想家到普通人，都时常在思索人们何以有爱，何以有恨，何以个体独处时的行为与有他人在场时会表现得很不相同，等等。但是，社会心理学作为一门独立的学科诞生至今才有80年左右的历史。如今，这门年轻的学科不仅在体系上日趋成熟和完整，而且在实际生活中表现了越来越巨大的应用价值。作为一本教科书，本书将要对社会心理学各个领域的研究成果作较为全面而系统的介绍。在第一章中，则概要地讨论一下社会心理学的研究范围和方法问题。

第一节 社会心理学的定义和研究范围

一、社会心理学的定义

在接触到一门新学科时，初学者总想一开始就明确它的定义是什么。不过，对于社会心理学来说，要下一个确切的、所有社会心理学家都能接受的定义是十分困难的。这不仅是因为这门学科的研究对象广泛而复杂，还因为研究者们所持的理论观点至今仍不尽相同。为使读者对社会心理学的定义问题有较为全面的了解，我们把西方、苏联以及我国社会心理学界提出的一些定义分别列出来，并提出本书作者自己的看法。

（一）西方社会心理学界的定义

由于受心理学和社会学这两门学科的基本理论的影响，西方社会心理学界对社会心理学的定义大体可分为两类：一类是强调社会心理学要研究人的社会行为，认为社会心理学是研究人的社会行为的科学。另一类则强调社会心理学应把人与人之间的关系或人与人之间的相互影响作为研究对象。

前一类定义显然是行为主义心理学的基本观点在社会心理学中的体现。行为主义心理学认为心理学是一门研究人的行为的科学。据此引伸，持行为主义观点的人常把社会心理学看成是研究人的社会行为或互相影响所产生的行为的科学。例如，J·H·戈尔茨坦认为，对于社会心理学，“我们的暂用定义是，一个人的行为怎样影响其他人的行为的研究。”J·L·弗里德曼等指出，“社会心理学是社会行为的系统研究。它探讨我们怎样感知其他人和各种社会情境，我们怎样对他们和他们怎样对我们发生反应，以及我们怎样受社会情境所影响。”A·J·洛特认为，“社会心理学是研究受在某种文化结构的范围内的其他人的行为或集团的行为所影响的个体的行为。”D·O·西尔斯等人在1988年出版的《社会心理学》（第六版）中也开宗明义地指出，“社会心理学是对社会行为的系统研究。它论述我们如何知觉其他人和人社会情境，我们如何对其他人作出反应以及其他人如何对我们作出反应，此外它还论述我们如何受社会情境的影响。”

这类定义还有一种变式，即仍然在行为主义观点的指导下，把人的“思维”“情感”等心理活动也当成是行为，提出社会心理学研究的社会行为还包括人的这些心理活动。例如，G·W·奥尔波特认为，“很少例外，社会心理学家们把他们的学科视为试图理解和解释个体的思想、感情和行为怎样受到他人的实际的、想象的或隐含的存在的影响。”R·A·巴朗等人在1984年《社会心理学》（第四版）中提出，“社会心理学是一个科学领域，它试

图理解社会情境中个体行为的本质和原因（请注意，这里所说的‘行为’，意指外显活动和情感、思维）。”

这类定义的特点是把人的心里和行为等同看待。因此，反对这种观点的人认为它缩小了社会心理学研究的内容。

后一类定义则是社会学基本观点的产物。例如，S·L·阿尔布赖特认为，“社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为间的关系。”I·H·戴维斯等人指出，“社会心理学可以界说为人类交互作用的研究。”D·J·贝姆则强调，“社会心理学是研究社会交互作用的科学。”R·E·西尔弗曼的定义是，“在现实生活中，人们并不是活动在真空状态中。你是社会的一个成员，而你的行为是受许多人际关系影响的。这些人际关系就是社会心理学（心理学中注重研究人际互动的分支）的主要兴趣所在。”

不同意这类定义的人认为，在社会心理学研究中，强调研究人际关系、人际互动是必要的，但如果仅仅研究这些，则有可能导致它和社会学研究对象的混淆。社会心理学研究人际关系，人际互动，是要探明这种关系和互动如何作用于人的主观世界，引起人的什么样的社会心理活动。所以，社会心理学的这种研究与社会学的研究应该有所不同。^①

（二）苏联社会心理学界的定义

在Г·М·安德列耶娃编著、由苏联高等和中等专业教育部批准作为大学心理学系教科书的《社会心理学》中，作者提出，“可以把社会心理学的特点相对地表达为：研究受所参加的社会团体制约的人们的行为活动的规律，以及这些团体本身的心理特征。”这种对社会心理学的认识，强调的是团体对人的行为的影响。可以说，这是苏联社会心理学有别于西方社会心理学的特点。这种特点在苏联社会心理学家А·В·彼德罗夫斯基和В·

^① 对于西方社会心理学定义的分析，请参见汪青：《议西方一些社会心理学定义的初步分析》，载《外国心理学》1985年第2期。

B·施巴林斯基为师范学院学生编写的《集体的社会心理学》(1978年出版)一书中也得到了反映,该书提出,“社会心理学是心理科学的一个部分,它研究各种无组织的(彼此无关联的个体的偶然集合、人群等)和有组织的(其最高发展水平是集体)人类共同体里人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象。”

(三) 我国社会心理学界的定义

近10年来,我国一些心理学者在一些文章中,也阐述了自己对社会心理学定义的看法。

1982年,吴江霖提出,“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学。”^①

1983年,潘菽指出,“社会心理学是心理学的一个主要分支。它所研究的是和社会有关的心理学问题。我们知道,所有的社会事情都有人的因素在里面,也就是都有心理的问题在里面。反过来说,人的一切心理活动中几乎都有社会的因素或影响,因而也就都有社会的问题在里面。研究这些课题的心理学就是社会心理学。”^②

1985年,汪青对于如何定义社会心理学,提出了自己的看法。他认为,社会心理学的定义应当包括四个要点:第一,社会心理学应以社会心理活动为研究对象,而不仅是行为或社会行为。第二,这种社会心理活动既包括个体的社会心理活动,也包括群体的社会心理现象。第三,应该在人与人之间的关系、人们的相互作用之中来进行社会心理活动、社会心理现象的研究。因为前者是社会心理活动的源泉,社会心理活动也表现在各种社会的相互作用中。社会存在决定社会意识,离开前者就无法理解后

① 吴江霖:《马克思主义社会心理学的展望》,载《广东师院学报》1982年第3期。

② 潘菽:《试论社会心理学》,载《百科知识》1983年第1期。

者。但是，社会心理学不能以这种社会存在、社会关系本身作为研究对象。第四，作为一门科学，社会心理学应该研究社会心理活动、社会心理现象的发生、发展和变化的规律，把它运用到实际活动中去，解决各种有关的问题，而不能仅仅是现象的描述。根据这种分析，汪青提出了社会心理学的定义，“社会心理学是研究在人们的社会相互作用中，个体和群体社会心理活动发生、发展和变化规律的科学。”^①

在对上述各类定义作了介绍和分析之后，我们认为，可以比较全面地把社会心理学定义为：社会心理学是对于人的社会心理和社会行为规律进行系统研究的科学。这里所说的人，既包括个体也包括群体，而所谓的社会心理和社会行为则是指个体或群体在特定的社会文化环境中对于来自社会规范、群体压力、自我暗示、他人要求等社会影响所作出的内隐的和外显的反应。

当然，初学者没有必要在一开始时就生硬地记住某一条定义，待到学完这门课程，对于什么是社会心理学，自己心中便会有所认识了。

二、社会心理学的研究范围

发展至今的社会心理学，已经有了较为完整的体系。从研究对象的角度可以把社会心理学的体系划分为个体社会心理和社会行为、社会交往心理和行为、群体心理、以及应用社会心理学四个层面。

（一）个体社会心理和社会行为

这一层面的研究包括以下几个领域：

1. 研究人的社会化和自我意识。一个人从出生到老，经历了一系列特定的社会化过程。社会心理学要研究人的这种社会化

^① 汪青：《对西方一些社会心理学定义的初步分析》，载《外国心理学》1985年第2期。

过程，即要研究人的一生全部心理的发展变化及其一般的表现，与他所受社会环境影响的关系。例如，家庭情况对人的心理发展的影响、社会地位（阶级、阶层、身份等）的影响、学校的影响、师友伙伴的影响、居处（城市、乡村、街道等）的影响、所接触的文化范围或文化方面的影响、集团组织的影响、所属国家民族的影响及社会道德、风尚、风俗习惯的影响，等等。总之，社会心理学对于社会化的研究，旨在揭示婴儿是如何从其出生时的“自然人”或“生理的人”的状态转化为“社会的人”的。人的社会化的研究，包括政治社会化、法律社会化、道德社会化、民族社会化、职业社会化、性别角色社会化等的研究。在对人的社会化的研究中，还需专门研究社会角色的形成规律、角色活动的特点和作用等。

社会心理学对自我意识的研究主要包括自我意识的形成过程以及自我意识对个体社会行为的影响作用等内容。

2. 研究人的社会动机，包括社会动机的种类和理论说明，社会动机的外在表现特征、模式等内容。

3. 研究人的社会认知。传统的普通心理学只研究对物的认知规律，而不专门研究对处于社会环境中的人的认知。社会心理学则要研究对人的认知。这种研究包括三个方面：其一是对他人的认知，或叫人际认知，如对他人的个性特点、表情、行为的认知，对人际关系的认知等。其二是对自己的认知，或称自我认知，包括自我评价、情绪自我认知，等等。其三是归因问题，即研究人是怎样寻找自己的或他人的行为原因的。

社会心理学对于人的社会认知的研究，对于人们在社会生活中正确地认识自己和他人，处理好复杂的人际关系，具有重要意义。

4. 研究社会态度和态度改变。人对社会种种事物和人（包括他人和自己）的态度，是社会心理活动的重要内容。社会心理

学要研究人的社会态度的结构及各构成成份之间的关系，研究态度形成和改变的条件和过程，研究如何测量人的态度。这类研究，对于准确地了解他人的社会心理活动，理解他人的社会行为表现，帮助人们改变态度以适应社会发展的需要，都具有实际应用价值。

（二）社会交往心理和行为

这一层面的研究内容包括人际关系、人际沟通、社会影响等方面。人际关系的研究要探讨人际吸引、人际关系的测量和改善等。人际沟通的研究则是要揭示沟通的类型、功能、程序以及如何提高沟通的效果。社会影响的研究兴趣在于社会中人与人之间的社会行为是如何相互发生影响作用的。

（三）群体心理

社会中的人无不处于各种各样的正式的或非正式的群体之中。社会心理学要研究群体对群体成员行为的影响作用，群体领导人的地位和作用，以及群体领导人的领导行为方式等。在中国社会心理学尤其需要研究集体中成员的集体行为，以提高集体的活动效率。

此外，社会心理学还要研究大群体心理现象，如民族心理、性别差异心理等。

（四）应用社会心理学

从整体上来说，社会心理学本身就是一门应用性很强的学科，它在上述各领域中的研究结果都可以直接地应用于社会生活的各个方面。但是，社会心理学也有必要对社会心理学在一些专门方面的应用进行研究。例如，环境社会心理学要研究人和生活环境的相互作用，研究噪音、污染、自然灾害对人的社会心理影响，居住环境的设计和安排应如何适应人的心理需要；健康社会心理学要研究某些身体疾患和各种心理疾患与社会因素之间的关系，以及如何应用心理学治疗人的心身疾患；法律社会心理学要

研究犯罪心理的形成和犯罪行为发生的规律，研究如何应用心理学知识及时侦破案件，研究证人证言的可靠性，研究法庭社会体系中各不同角色之间的关系及相互影响作用，研究预测、预防犯罪的有效措施等；宣传社会心理学要研究电影、电视、广播、报纸、杂志、图书等宣传工具对于人的态度形成和态度改变的作用，以及如何有效地应用这类宣传工具使人的态度发生合于社会需要的变化；教育社会心理学要研究学生与学校集体之间的关系，即班集体的特点及其对学生个性发展的影响、学校和班级的社会气氛对学生学习动机和学业的影响、教师的特点对学生的影响等。

总之，社会心理学的应用研究领域相当广泛。这类研究一方面把社会心理学的理论应用于实际生活中，另一方面又可以丰富社会心理学的理论。因此，应用研究是社会心理学不可缺少的一部分。

第二节 社会心理学的研究方法

一、社会心理学的方法论问题

西方社会心理学界在论及研究方法时，主要是指具体用什么方法开展社会心理学的研究。他们尽管也使用方法论这个术语，但多半与具体的做法同义。这正反映了西方社会心理学界（实际上也是西方心理学界）重实际研究、轻理论指导的传统。当然，这并不是说他们的研究没有理论指导，实际上轻视探讨理论本身就是一种哲学指导思想。

苏联社会心理学界则比较重视研究方法论的问题。例如，安德列耶娃在她的《社会心理学》中就明确指出方法论不等同于具体研究方法。她认为方法论这个术语表示科学观点和方法的三种

不同水平。第一级水平是一般哲学观点，称为一般方法论。对于以马克思主义为指导的社会心理学来说，这就是辩证唯物主义和历史唯物主义。社会心理学家在研究中都自觉或不自觉地体现出某种一般哲学观点。第二级水平是专门学科的一般理论观点，这是在一般哲学观点影响下，在某个学科内形成的。在苏联社会心理学中提出三个理论作为本学科的方法论原则，这就是鲁宾斯坦和列昂节夫的活动与意识统一理论，洛莫夫的系统理论，乌兹纳捷的定势理论。第三级水平是适合于一般哲学观点和专门学科一般理论观点的具体研究方法，如实验法、调查法、社会测量法等等。在具体研究中无论采用什么方法，都不能离开一般方法论和专门方法论。^①

我国社会心理学界对于方法论问题也有过一些探讨。比较一致的意见认为，苏联社会心理学界的观点对我们有较多的参考意义。

一门科学的方法论，从根本上来说，就是这门学科研究最高的或原则性的指导思想。一门学科的这种指导思想就是要指明这门学科为什么要研究，研究的领域和范围，而尤其重要的是怎样去研究。可以看到，这种科学的最根本的指导思想和从事科学研究的人所养成的世界观密切结合在一起的。一个人的世界观又和他一定的社会条件下所形成的基本立场有不可分割的联系，有了一定的立场就有一定的看待世界事物的观点，有了一定的看待世界事物的观点就有了一定的对待世界事物的方法。一个科学工作者的这种立场、观点和方法就构成他相应的世界观，也就构成了他的科学工作的方法论的基础。

就社会心理学这门具体的科学来说，它的基本方法论是什么呢？它要求研究者具备什么样的世界观呢？答案是辩证唯物论

^① 参见安德列耶娃：《社会心理学》，南开大学出版社1984年版，第45—47页。