



世界 经济统计

刘友法 编著

贾怀勤 宫占奎 审订

世界知识出版社

0103155

F11-66
1

●外交部经济系列培训教材之四●

0272/15

世界经济统计

刘友法 编著

贾怀勤 官占奎 审订

世界知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界经济统计/刘友法编著. —北京: 世界知识出版社, 1999.6

ISBN 7-5012-1187-6

I. 世… II. 刘… III. 经济统计学-世界 IV. F222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 11414 号

世界经济统计 Shijie Jingji Tongji

责任编辑/龚玲琳

封面设计/郭宝珍

责任出版/王勇刚

责任校对/赵雅文

出版发行/世界知识出版社

地址电话/北京东单外交部街甲 31 号 (010) 65265928

邮政编码/100005

经 销/新华书店

排版印刷/世界知识出版社电脑科排版 世界知识印刷厂印刷

开本印张/850 × 1168 毫米 32 开本 10.5 印张 240 千字

版次印数/1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷 1—6000 册

定 价/20.00 元

版权所有 翻印必究

序

世纪之交，经济全球化深入发展，知识经济方兴未艾，国际关系格局孕育新的重大变化。各国围绕资本、资源、科技、人才等诸要素和国际经济秩序，尤其是国际金融秩序变革主导权的争夺日益突出，并且成为国际关系调整变化的动因。面对这场决定国家沉浮、民族兴衰的“大转折”，维护本国经济和金融安全已成为各国外交政策和实践的重要内容。

21世纪将是中华民族再展辉煌的世纪。我国的社会主义市场经济体制将不断完善，我国经济将实现新的跨越。这将为我们进一步发挥有中国特色的大国作用奠定雄厚坚实的物质基础。

面对新形势，我们要本着开拓进取的精神，勇于探索，下大力气弥补知识结构上的不足。全体外交干部一定要响应江泽民总书记提出的“讲学习，讲政治，讲正气”的号召，在继续认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的同时，密切结合外交工作的新特点、新内容，努力学习和掌握相关的经济、科

技、历史和法律知识，特别要努力学习反映时代变化和特点的新知识，全面提高综合素质，以适应跨世纪外交工作的需要。

《国际金融》、《国际贸易》、《西方财政》和《世界经济统计》四本书，是教育培训办公室根据部党委的要求，在广泛征求意见的基础上，针对我部干部知识结构的现状和工作需要，组织专人编写的经济知识系列培训教材。这套教材丰富了我部干部的业务培训内容，使培训工作进一步系统化、规范化。我相信这套教材将有助于全体同志学习和掌握现代经济的基本概念和理论，更好地把握世界经济的脉络和发展趋势，使我部经济调研工作上一个新台阶。

教材的编写曾得到中国人民大学、对外经济贸易大学和南开大学的陶湘、薛荣久、陈雨露、高培勇、贾怀勤和宫占奎等六位教授的热心支持。对于他们的倾力相助，谨表衷心谢忱。是为序。

唐家璇

一九九九年二月十日

前 言

为适应跨世纪外交工作的需要，提高外交干部的综合素质，促进外交业务培训不断制度化、规范化，教育培训办公室在外交部领导的亲切关怀下，在中国人民大学、对外经济贸易大学和南开大学有关教授的指导下，组织人员广泛收集资料，集思广益，历时六年，编写了《世界经济统计》、《国际金融》、《国际贸易》和《西方财政》等系列经济知识培训教材。

《世界经济统计》是专业性和实用性很强的一门课程，也是跨学科的科学。统计是对社会与经济现象的一种调查研究活动，或者说是一种认识活动。统计与外交调研，尤其是经济调研有着密切的关系。在我们迎来知识经济时代的今天，从事外交工作的干部都需要学习和掌握正确地获得和运用各种资料和信息的能力，以使调研工作更扎实、更具针对性。因此，统计学已成为外交干部必修的专业课之一。在本教材编写过程中，我们遵照钱其琛副总理关于培训工作要“少而精、厚今薄古、联系实际、有的放矢和结合业

务”的指示精神，从我部跨世纪外交工作需要出发，以中青年干部为主要对象，在广泛收集资料的基础上，对专业内容进行了反复筛选，保留了从事经济调研必须掌握的基本统计理论和概念，所举例证尽量贴近涉外经济工作实际，以便广大干部能够在较短的时间内比较概要地学习和了解统计理论和知识，学会观察和分析国际经济，跟踪世界经济发展趋势，研究目标国家政府的经济政策，为中央进行宏观决策提供可靠信息。

《世界经济统计》共分九章。第一章世界经济统计概论是统计课入门介绍。第二、三章重点介绍有关统计基本理论和概念；第四章分析国民经济活动总量统计；第五至七章分别介绍了国民经济具体领域经济指标统计；第八章探讨各种常用经济统计图表的制作和方法；第九章就我部进行经济调研应注意的若干问题进行了初步探析。书后附有索引及部分统计表，供参阅。

本教材由教育培训办公室副主任刘友法编著。在编写过程中得到了中国人民大学财政金融学院常务副院长陈雨露教授的悉心关怀和指导，对外经贸大学贾怀勤教授，南开大学宫占奎教授在百忙之中审订了全部教材。西欧司、图资室和档案馆等单位曾予以大力支持和合作，教培办全体同志在不同程度上参与了教材的打印和校阅工作，在此谨致衷心的感谢。由于编者的专业知识有限，时间仓促，谬误和错漏之处在所难免，欢迎广大领导和读者惠予批评指正。

编 者

一九九九年六月

目 录

第一章	世界经济统计概论	1
第一节	概论	1
第二节	世界经济统计的研究对象 和意义	14
第三节	经济统计资料来源及其分类 ..	16
第四节	统计活动方式与方法	23
第五节	世界经济统计概论	40
第二章	统计学基本理论和概念	46
第一节	基本方法与概念	46
第二节	统计指标体系及其分类	54
第三节	统计分组和标准分类	58
第三章	经济统计分析	70
第一节	相对指标及其分析	70
第二节	比较分析方法	75

第三节	统计分析应注意的问题	84
第四节	时间数列及周期指标	91
第四章	国民经济活动总量统计	96
第一节	生产的概念	96
第二节	国民经济活动的划分	99
第三节	国民经济活动总量指标	103
第四节	我国国民经济活动统计	121
第五章	工业、建筑、人口与劳动统计	129
第一节	工业生产统计	129
第二节	建筑业统计	135
第三节	人口和劳动统计	138
第六章	财政、金融和国际收支统计	157
第一节	财政、金融统计	157
第二节	国际收支平衡统计	181
第七章	对外贸易与国内贸易统计	197
第一节	对外贸易统计对象	197
第二节	商品分类和国别分类	202
第三节	国内贸易与物价统计	208
第八章	常用统计图表及其制作	215
第一节	几种常见的统计图表	216
第二节	如何制作统计表	230

第九章 经济调研中应注意的 若干问题	235
第一节 经济调研概述	235
第二节 重点经济调研专题初步分析 ..	240
第三节 经济调研的基本思路	267
附录一：经济统计图表	275
附录二：索引	308
附录三：参考书目	320

第一章

世界经济统计概论

统计泛指统计工作、统计资料和统计学。本章主要介绍世界经济统计基本概念及原理、研究世界经济统计的意义、统计资料分类，以及收集和应用统计资料须注意的若干问题。

第一节 概 论

概而言之，统计作为一门科学历史悠久。早在 18 世纪，统计概念便已引入西方经济学，德国教授 瓦尔（Gottfried Achen Wall）在《近代欧洲各国国势学纲要》一书中首次使用了统计（Statistik）一词。该词源于拉丁文 Statisticus，意思是“国家的”。目前，统计已经充分融入世界各国经济与社会

工作以及人们的生活领域。无论是政府制订与实施国民经济发展战略，还是进行宏观经济调控；无论是企业进行生产或经营决策，还是社会个人进行收支预算，均离不开相关统计。即便如此，对于我们外交人员说来，统计仍然是一个既熟悉又陌生的专业。

说我们熟悉统计，是因为无论在涉外工作，尤其是经济调研工作中，还是在日常生活中，我们每时每刻都在与之打交道。我们在对特定国际、地区和国别经济及社会问题进行调研时，无不借助于统计资料。在日常工作中我们所接触到的各类经济文章及经济节目均涉及到大量统计数据。

例如，进入90年代以来，世界各国在引进外资方面，中国始终位居第二，仅次于美国。截至1998年，我国吸收外资总额接近2500亿美元。1995年全国年消费物价指数较上年度上升了21.7%，但到1997年却下降至6%以下，目前保持在1%~2%的水平。改革开放以来，我国国民生产总值以每年15%左右的速度增长；1997年我国外贸进出口总额达到3250.6亿美元，比上年度增长12%，成为自1983年以来第15个增长年份，对外贸易世界排名已由1978年的第34位上升至1997年的第10位，我国国民经济对外贸的依存度最高曾超过45%。我国目前每年净出生人口以12‰左右的速度增长。据预测，至公元2030年，我国总人口预计将达16亿左右，其中老龄人口总数预计达到3亿，广大农村地区将出现3亿左右的富余劳动力，等等。类似统计数据不胜枚举。

说我们对统计很陌生，是因为我们中间大多数人没有学过统计专业，或经过专门培训，因而我们对统计知识大都知之甚少，往往把统计看作一门神秘莫测的“玄学”，高等数学王国，可望而不可及。

其实，如同其他专业一样，统计入门并不难。正如著名统计学家弗朗西斯·高尔登说过的那样，一些人厌烦统计数字，甚至听到这个字眼就皱眉头。然而，当人们不是将统计数字胡堆乱放，而是用精明的手段去处置，并且小心翼翼地对之作出解释时，他们就显示出应付复杂纷繁的经济或社会现象的非凡能力。列宁在《现代农业资本主义制度》一文中曾高度概括了现代经济统计的基本作用，指出统计是人们认识和改造社会最有力的武器之一。

当前，我国正在进行社会主义市场经济建设，无论是企业进行微观生产与经营管理，还是政府进行宏观调控，均需借助各类统计数据 and 资料，进而对各种经济（社会）现象作出科学的解释，并且进行尽可能符合经济规律的决策，制定发展规划。同样，我们从事外交调研，在不同程度上亦需借助各类统计数据，以使所作结论更加符合客观实际及其发展趋势，所提政策建议更具可操作性。因此，我们须设法掌握统计这一重要手段。

一、世界经济统计

经济统计（Economic Statistics）是一门科学，具体系指以特定经济或社会活动为对象，对其活动范围、总量、规模等所进行的数量统计与分析活动的总称。所谓世界经济统计，系指各国政府、国际机构及专门研究人员进行的、关于国际经济或社会活动范围、总量、规模等方面的数量统计与分析活动。科学的统计有助于反映客观事物的本质。因此，统计是我们研究世界、地区以及国别经济必不可少的工具。

从事外交调研，尤其是经济调研，只有有效借助统计数据或资料，才能比较科学地对目标经济和社会现象的数量特征、

关系和变化轨迹进行记录、整理，并通过观察和分析，对其进行判断，从而找出相关活动具有内在规律性的数量表现；尔后再依据已知量对未知量进行估算，利用部分资料对整体情况进行推断，利用历史资料对现行经济或社会现象作出科学判断，进而在此基础上对其发展趋势进行预测，及时向有关上级政府部门提供尽可能详尽的信息，并且提出操作性较强的政策建议。

概而言之，学习统计知识主要可从下列三个方面着手：统计指标和统计指标体系；统计数据和信息资料的分析与应用；现代通信技术、通信设备和信息资料的应用。

(一) 统计指标和统计指标体系。所谓统计指标 (Statistical Data)，系指反映特定经济和社会现象活动状况、变化规律和发展趋势的数量表述。所谓统计指标体系 (System of Statistical Indicators)，则是指由相互关联的、为数众多的统计指标组成的有机整体，主要取决于某个特定经济或社会现象的外在和内在联系或相互影响。

1. 微观统计指标与统计指标体系。从微观上看，作为经济与社会活动基本单位的诸多公司 (企业) 需要在特定时间和一定范围内进行生产或经营活动。其间，上述经济主体须根据本单位既定的发展战略，根据市场行情，确定对人、财、物等生产要素的购置与投入，确定生产与销售活动规模，组织市场战略的实施，依据不断变化的市场行情对上述计划进行调整与控制，并且对单位时间内各部门及其子分公司的绩效进行评估与总结，以便为进一步扩大再生产或经营规模创造物质条件。因此，凡用以表明上述公司 (企业) 经济活动的数据均构成微观统计指标。与此同时，反映该公司 (企业) 各部门之间、公司与员工之间相互联系的关于整体运动的诸多指标，则构成了

该微观经济主体的统计指标体系。

在世界经济全球化条件下，对于那些年销售收入以千亿美元计算、须在全球范围内配置资源进行生产或经营的跨国公司来说，在单位财政年度内制定、落实和调整生产或经营计划，对瞬息万变的市场行情进行预测，并对日常经营活动状况进行会计操作等，所有上述活动均须建立在畅通而完整的网络信息和科学的决策体系基础之上，因此必须建立一个可靠的信息支持系统，而这个系统主要由一系列统计指标和数据组成。以美国通用汽车公司为例，1997年该公司的年销售收入超过了2000亿美元，相当于一个中等发达国家的年国民生产总值。可口可乐占据世界软饮料市场份额的40%，年销售额超过140亿美元，其中75%是在国际市场上实现的。

世纪之交，跨国公司在世界经济中所占比重越来越大，1998年全球最大的1000家公司的年销售额占当年世界国民生产总值25%以上，这些公司无论是对国际贸易，还是对国际分工均在产生着越来越重要的影响。

为更好地迎接全球化挑战，适应知识经济发展需要，我国必须进一步加大引进外资的力度，积极拓展对外贸易和经济合作，努力参与国际分工和国际竞争，因此，必须进一步扩大与跨国公司的交往，并且尽可能多地增加对外直接投资，因而我们更加需要加大对跨国公司的调研力度。

在上述调研过程中，我们必须借助一系列统计指标和数据，以有效观察和描述目标跨国公司所有经济活动的现象、过程及相互之间的数量关系，对目标经济主体的生产或经营活动进行分析与研究，并在此基础上作出相应的结论和对策建议。例如，通过对目标跨国公司产品生命周期的研究，我们大致可预测其对外直接投资的轨迹，以便及时为国内招商引资提供相

关信息。

2. 宏观统计指标及统计指标体系。所谓宏观统计指标，系指反映宏观经济主体某个具体活动或特定经济或社会现象的统计指标。与此同时，反映某个宏观主体相关活动的诸多指标则构成关于该宏观主体或经济现象的统计指标体系。在当代社会，构成宏观经济主体的有：国际机构、地区性经济一体化组织、主权国家、一个国家的行业或产业部门等。

为有效执行宏观经济调控和社会职能，一国政府需要根据国际形势的变化确定本国经济发展战略；通过有效的对外政策为国民经济发展营造良好的国际和周边环境；通过有效的财政机制为政府执行公共职能筹集足够的资金；通过财政、金融及货币政策对宏观经济进行调控，促进国民教育事业发展，促进社会保障机制正常运行，为环境保护和基础设施建设提供资助，等等。一国政府为实现上述所有经济与社会职能时，均离不开科学而系统的统计数据和网络信息。

鉴于上述，进行目标国家政治和经济调研，如果能够通过各种渠道获得相关统计指标，我们就可据以进行研究，并对该国政府的有关政策及其效果作出比较客观的评价，对政局和经济发展趋势作出预测，并且就进一步推动双边经贸关系提出具有可操作性的政策建议，等等。

一般说来，研究目标国家社会及经济问题，需要借助现成的统计指标和资料，并且通过各种合法途径获得信息补充。关于目标国家的统计指标，国民经济和社会发展的指标体系是最重要的指标体系。以上述指标体系为中心，形成了纵横交错、既有分工又有联系的统计指标体系。

为便于考察和分析相关经济或社会问题，我们可将某些较大的指标体系进而划分成若干个小的体系，如工业发展指标体

系、农业发展指标体系、对外贸易指标体系、利用外资指标体系等。这些为数众多的小体系称作子体系。在建立有关统计指标和数据档案时，我们要根据调研题目的需要，使小体系指标与统计指标大体系相互衔接。关于统计指标体系及其分类，本教材第二、三两章将作详细介绍。

(二) 统计指标和数据的分析与应用。在日常经济调研过程中，我们通过各种途径接触和掌握的信息资料和统计数据浩如烟海，为确使相关调研题目的资料尽可能完备，做到需要时信手拈来，我们必须学会对相关信息资料和统计数据进行客观分析，做到去粗存精，去伪存真。

1. 统计数据分析 (Statistical Data Analysis)。所谓统计数据分析，简称统计分析，系指信息工作者或调研人员对所获得的关于某个经济或社会现象的统计数据归纳、分析并作出结论的全过程。

现以国民生活水平为例进行分析。通常情况下，判断一国国民的生活水平我们可借助恩格尔系数。所谓恩格尔系数，是经济学界研究一国国民家庭食物开支与家庭收入比例关系的定律。该定律首先由德国经济学家和统计学家恩格尔提出。他在广泛研究了英、法、德等发达国家有关数据的基础上指出，在特定财政年度，收入越少的家庭，其成员必须用于食品的开支占即期工薪收入的比重就越大。反之，则越小。

经实证分析发现，一般家庭用于衣着的开支占当年收入的比重随着即期收入的上升而不断下降。与此同时，一国高收入阶层国民，每年花在奢侈品上的支出无论是在绝对数量上，还是在相对数量上，均远多于低收入阶层国民。比较一致的观点是，发达国家的国民年收入中用于基本生活消费支出的比重通常在 20% 左右，发展中国家国民的上述支出的比重平均在