

主 编 赵 郭 彦 研
副主编



社会转型与妇女发展



中国妇女出版社



前　　言

以女性为专门对象的研究古已有之。在西方新女权运动之后的70年代，妇女问题开始作为社会科学的一个专门领域得到了系统的研究，我国专门从事妇女问题的学术研究起自80年代。黑龙江省妇女研究工作起步较早，1986年成立了黑龙江省妇女发展学会，其前身是黑龙江省妇女问题研究会。十年间，黑龙江省妇女研究的机构和学术组织，从无到有，从小到大迅速发展起来，取得了可喜的成就。

为纪念黑龙江省妇女发展学会建会十周年，学会议“社会转型与妇女发展”为主题组织了论文征集活动，本书就是这次论文征集和组稿的汇总；论文作者以黑龙江省妇女研究学者和妇女工作者为主体，并有一批国内其它地区对妇女研究有较高造诣的学者。

90年代是中国社会转型、体制转轨的重要时期，社会主义市场经济体制的逐步建立，为妇女的生存和发展提供了许多新的机遇，也面临着一些急待解决的矛盾和问题。如国有企业女工下岗、性别差异扩大、夫妻角色变化、家庭暴力升级、卖淫嫖娼泛滥、情人现象泛化、妇女权益维护不力等，这些现象渗透于社会生活的方方面面，迫切需要进行深入的调查研究，迫切需要提出系统的、科学的解决办法及对策。

《社会转型与妇女发展》文集面向21世纪，从社会学、经济学、哲学、法学、美学、家政学等多元化的角度，以新的视角、新的观点、新的模式研究了当代中国妇女生存和发展所遇到的种种问题。文集中既有理论探索，也有调查分析和思潮评介，从不同侧面反映了90年代中国妇女研究的新成果。

妇女研究是当代一个热点问题。这本文集的问世，不仅将有力地推动妇女研究的深入开展，而且也会使全社会都更加关心和重视解决妇女问题，从而促进妇女在经济发展和社会进步过程中发挥更重要的作用。

—
已
女
信

目 录

前 言 马淑洁

上篇 市场经济对妇女发展的影响

- (3)女领导干部的家庭角色 王行娟
(12)女性企业家角色定位与传统文化的渗透 赵 彦
(20)从经济学角度看市场经济下女性的婚姻观念 王朗玲
(26)青春期女性性罪错及其预防 孙桂华
(36)市场经济转变中妇女权益保障的社会机制 赵瑞政
(42)妇女就业的一种新理论新模式——家庭就业 谢文稚
(46)试论黑龙江女性消费结构的特点及消费导向 郭 研
(52)市场经济条件下妇女劳动就业权利的实现与保障
..... 殷培贤 张淑珍
(59)论制约女性人力资本实现的主要因素 王爱丽
(71)依靠科技发展,大力提高女性家务劳动社会化 陈 静
(76)家庭暴力与中国妇女人权的法律保障与完善
..... 李秀华 冯兆蕙
(94)裂变中的情感世界——浅谈市场经济对女性生活方式的冲击
..... 张 影 徐艳华
(101)关于离婚案件中保护妇女权益的法律思考 刘 辉
(107)市场经济中的妇女保险保障 王永贵

- (113)试析市场经济下女性的传统回归现象 郑晓铜
(121)论中国妇女的劳动权益与保障 孟广宇

中篇 社会转型对妇女发展的冲击

- (129)处于变革中的妇女所面临的两个重大问题 谭 深
(138)中国女性就业状况 刘伯红
(159)角色期待对夫妻关系的影响 张一兵
(168)中国现代化进程中妇女在家庭中的地位 叶乃滋
(174)浙江农村妇女家庭地位的性别比较 王金玲
(186)社会转型期婚姻家庭社区教育的思考 刘旭金
(198)当代中国偏态婚姻模式 李德滨 李 涛
(215)黑龙江省妇女发展战略研究 王爱丽 傅明静
(226)非理性因素与妇女生活方式的优化 董鸿扬
(232)审视现实:男女双方共担家务责任的必要性 周 怡
(239)女性与隐私权 郭 研
(246)性骚扰的危害与对策 王歌雅
(251)对色情服务公众意向的调查与分析 张一兵
(272)审视大众传媒中的女性形象和女性观 赵 彦
(280)婚姻家庭中男女不平等的现象及对策 董凤芝

下篇 世纪之交对妇女发展的挑战

- (287)21世纪人类家庭的走向 王雅林
(299)提高妇女整体素质——面对21世纪的战略抉择 包 雷
(309)论实现可持续发展过程中的妇女问题 谭 琳

(317)西方女性主义派别及其对现实问题的探讨.....	陈一筠
(329)后现代女权主义思潮.....	李银河
(342)美国婚姻家庭的变化及其经济因素.....	李蕊 张凌岩
(352)谋求共同的幸福.....	王观潮
(358)妇女地位与社会发展.....	罗盛希
(367)制约与超越:世纪之交妇女发展面临的课题	姜玉兰
(373)跨世纪发展与妇女素质的提高.....	曾燕波 刘继华
(381)时代呼唤构建未来家政学理论体系.....	王乃家
(387)世纪之交的女性美文化.....	郭成铎
(393)编后记.....	编者

上 篇

市场经济对妇女发展的影响



女领导干部的家庭角色

在社会角色中唱了主角的各级党政企事业单位的女领导干部,在家务劳动中仍然唱着主角。一方面,她们追求多面手形象,努力塑造自己完美的人格;另一方面,大多数女领导干部也得到了家人精神上与行动上的支持,为事业的发展找到了家庭的后盾。这是中国管理科学研究院妇女研究所在 1990 年一项女领导干部工作和生活情况调查中得出的结论。

该项调查对女领导干部的界定是,在各级党政企事业单位中,目前正担任相当于副科到局级行政职务的女干部。调查采取问卷与访谈相结合的方式,问卷分女领导与男领导干部两种,主要通过各种干部培训班发放出去。(参见表 1)

表 1 男女领导干部问卷发放与回收情况

	女领导干部问卷	男领导干部问卷
发放问卷	1800(份)	800(份)
回收有效问卷	1179(份)	594(份)
回收率	65.5%	74.3%

参加培训班的人员,来自除西藏与海南省以外的大陆 28 个省、直辖市、自治区。各级妇联的专职干部占 1/5,绝大多数人来自各级党政及企事业单位。

被调查的女领导干部的基本情况是:年龄结构集中在 31~50 岁间,其中以 36~40 岁年龄段人数最多,占女性被调查者总数的

25.1%；文化结构为49%具有大专以上学历，中专水平的占39.3%；职务结构为局级占8.6%，处级占27.9%，其余是科级干部；政治面貌为86%是共产党员。

在1179份女性有效问卷中，已婚者占93.3%，离婚独居者占0.4%，丧偶独居者占1.7%，未婚者占4.6%。在已婚的女领导中，夫妻职务相近的占37.4%，夫比妻高的占26.5%，丈夫职务低的占31.2%。以下分析均依据有效问卷中的已婚者。

家务劳动的承担 调查中73.8%的女领导表示，家务是全家一起动手干的。这体现出一种民主的、平等的新家风已经在大多数女领导的家庭中兴起，并成为主流。它打破了几千年来所形成的男主外、女主内的旧格局，开创了夫妻双方都既主外又主内的新局面。

但是，仍有11.7%的女领导承认，家务是由个人独揽的。另外，主要由女领导自己干，得到老人帮助的比例占10.5%。这说明，还有22.2%的女领导在家务上明显地唱着主角。女领导的配偶独揽家务的情况只占0.1%。

女领导独揽家务的特点为：一是丈夫不大支持或不支持的比例比得到丈夫支持的高，前者为37.0%，后者为26%；二是职务比较低的比职务高的比例高，局级和处级女干部独揽家务的比例在9%~10%之间，而正副科级女领导则都为12%以上；三是年龄越大，比例越高，51~55岁年龄段的女领导，自己独干的比例为15.2%，其次是46~50岁年龄段，比例是14.8%，均高于11.7%的平均数；四是文化层次越低，比例越高。初中文化的女领导比例达14.5%，而大学文化的女领导是10.7%。

和女领导干部相比照，男领导干部的家庭中，家务劳动的承担者又是谁呢？从男领导干部的问卷中看到，在他们的家庭中，共同承担家务的比例也达到74.2%，表明在男领导干部的家庭中，平等的新家风也已经建立起来了。但是，与女领导不同，独揽家务的

男领导比例只有 3.7%，其中正处级男领导为 1.7%，正科级的男领导为 3.5%，副科级的比例为 8.8%。从年龄上看，46~50 岁年龄段的比例是 5.6%，其它各年龄段均在 2% 左右。从文化层次看，男领导干部独干家务的比例很有特点，文化层次越低，独干的比例越低，文化层次越高，自己独干的比例也相对增高。初中文化的比例为 1.9%，中专文化的比例是 3.3%，大专以上文化层次的达到 4.2%，是三个文化层次中比例最高的。

从男女领导干部对家务的承担情况看，女领导干部需更多地发动其他家庭成员与之共同完成家务，而男领导干部则需更主动地分担家务。

家务劳动的分工 通过调查，我们发现男女领导的家务劳动内容是有区别的，如表 2。

表 2 男女领导家务劳动的分工

	洗衣	做饭	购物	缝补	环境卫生	经济管理	接送小孩	教育子女	照顾老人、病人
以女领导为主的比例	55.2%	48.3%	31.0%	30.5%	31.6%	25.1%	6.1%	31.6%	3.1%
以男领导为主的比例	15.5%	18.0%	17.8%	0.5%	10.1%	12.5%	9.9%	36.5%	10.1%

在以上诸项中，男领导比女领导做得稍多的家务为：接送小孩、教育子女和照顾老人、病人，其余都是以女领导为主。另外还有两项男领导为主的家务：修理杂活（40.1%）、出力气活（56.7%）。这两项在女领导的问卷中没有列入，故无法用数字进行比较。但是，从一般家庭的状况看，重活及修理一类的家务由男子主理是普遍的现象。这部分家务活体力的消耗虽比较大，但是并不是经常的。因此，重活不一定是最重的，而那些洗衣做饭、打扫卫生这些貌

似较轻的家务，却耗时耗神，天天都要进行。从总体上说，它所消耗的精力更多。从以上数据可见，虽然有73.8%的女领导的家庭，家务活是全家一起动手的，但是作为家庭主妇的女领导，在日常家务中仍然唱着主角。

闲暇时间分配 调查表明，女领导承担的家务比较多，因此她们用于家务的时间多于男领导（参见表3）。

表3 男女领导每天家务劳动时间比较

性 别 占该总体的比例		
	女领导	男领导
1 小时以下	4.6%	24.2%
1—2 小时	27.2%	47.8%
2—3 小时	38.0%	19.4%
3—4 小时	21.1%	5.1%
4 小时以上	6.4%	1.3%
平均时间	2.93 小时	2.09 小时

时间是个常数，一天只有24小时，女领导用在家务方面的时间多了，是否她们用于学习、文娱活动与睡眠的时间相对就要少了呢？我们将男女领导的这几项指标进行比较，发现两者大致处在同一水平，女领导略低于男领导（参见表4～表6）。对于这种现象，一些女领导解释说，这是她们把时间进行了科学运筹的结果。比如她们常常一边做饭洗衣服，一边同家人进行交流，辅导子女做功课。很多妇女的手是闲不住的，一边看电话，一边打毛衣，于是该做的家务活做了，别的活动也进行了。可见，女领导干部的家庭角色是丰满的，家庭生活也是充实的。

表4 男女领导每天读书时间比较

性 别 \ 占该总体的比例(%)	时 间 1 小时以下	1~2 小时	2~3 小时	3 小时以上
女	10.6	56.7	25.0	6.4
男	8.8	55.7	26.3	7.1

表5 男女领导每天与家人娱乐交流的时间

性 别 \ 占该总体的比例(%)	时 间 1 小时以下	1~2 小时	2~3 小时	3 小时以上
女	37.7	48.7	9.8	1.5
男	37.9	49.8	6.7	2.0

表6 男女领导每天睡眠时间比较

性 别 \ 占该总体的比例(%)	时 间 充 足	勉 强够	不 足	严 重缺
女	31.9	43.3	22.6	1.6
男	26.8	51.3	18.4	2.0

家庭关系 (1)与丈夫的关系:调查结果显示,有68%的女领导认为,她们之所以能够在工作与家务中保持平衡,没有被压垮,就是因为她们得到丈夫的全力支持。一些女领导表示,丈夫在行动上的支持,比如分担家务等还是第二位的,最重要的是得到爱人思想上的支持。这样,她们就可解除心理压力,没有后顾之忧,把主要的精力投入到工作中。

能不能得到家庭特别是丈夫的理解和支持,在某种程度上成为选拔女领导干部的制约因素。一位男市长直言不讳地说:“提拔一个男领导干部,无需考虑他的家庭支持还是不支持,只要看他的

能力就行了。而提拔女领导干部则不同。这个女干部的丈夫如果不支持,会带来一系列的麻烦,而且人们会说,这个女干部连家庭关系都搞不好,她还能当好领导?这样的女干部即使很有才华,也很难提上来。”

调查也发现,有 11.5% 女领导的丈夫对于她们的任职不大支持,2.5% 女领导的丈夫有时拆台,0.4% 的女领导表示丈夫老是拆台,0.1% 的女领导则承认因此夫妻关系破裂,陷入离婚的边缘。如将这几项的比例相加,数字是 14.6%。这些女领导在工作中举步维艰的困境可以想象。调查数据还证实:通过竞选、招聘等主动型途径任职的女领导,丈夫不支持的仅为 3%,而得到丈夫支持的占 6%;此外,得不到丈夫支持的女领导,乐意担任现职的比例较低,为 43%,比得到丈夫支持的女领导少 23 个百分点;同样,她们对工作的自我评价也较低,认为自己不称职的比例,高于得到丈夫支持的女领导 4 倍以上。

反过来再看男领导的情况,得到爱人支持的比例为 72.7%,略低于女领导 3.5%,而爱人不大支持的比例则为 15.8%,高出女领导 3.4 个百分点,如果加上有时拆台、老是拆台及关系破裂的比例,得不到妻子支持的男领导则达到 23.4%,比同等处境的女领导的比例高 6.4%。

社会上普遍认为,在双职工的家庭,一般都是二保一,而且主要是女保男。因此,按照社会普遍的家庭模式,应该是男领导得到妻子更多的支持,为什么数字显示的状况却是相反呢?

这种现象源于男女领导干部认识问题的基点不同。女领导认为,过去夫妻都工作,家务主要由女方承担。现在自己大小当了领导,丈夫不反对,有时还在家务上搭一把手,即使干得不多,但心意到了,便认为得到了丈夫的支持。如果丈夫做得更好一点,在工作安排上照顾到妻子的工作,比如出差或开会的时间提前或错后一点,妻子就更是感激涕零了。而男领导干部则不同,他们是被妻子

侍候惯的，过去有事不管，现在也要做点家务了，就觉得妻子对自己的支持不够了。如果妻子希望男领导再多承担一点，有几项家务以他们为主，就更会产生今不如昔，妻子拆自己台的感觉，事实上男领导得到妻子的支持，比女领导得到丈夫的支持，仍然多得多。

(2)与老人的关系：女领导能够处理好事业与家庭的矛盾，除了首先要取得丈夫的支持以外，老人的支持也是很重要的。很多老年人是女领导的有力支柱。45.3%的女领导表示，家中的老年人为她们走上领导岗位感到自豪。有29.2%的女领导得到老人尊重，并给予她们行动上的支持。这两个比例相加，达到74.5%。老年人对女领导任职不满，甚至阻止，造成关系紧张的比例很低。不少女领导动情地说，我能够把心扑到工作上是因为我有个好婆母(好母亲)，她为我承担了许多的家务，顶起了半边天。我什么时候要加班、要出差，她从来没有拖过后腿。

调查数字也显示了这一点，因长辈为她感到自豪，女领导乐意任职的比例达到65.7%，不乐意的比例是9%；而得不到老人支持的女领导，乐意担任领导职务的只有32%，不乐意的高达24%。女领导称职与否的自我评价，也同老人支持与否呈正比。可见，老人的态度，对女领导来说，也有举足轻重的作用。

一些女领导表示，老人的支持首先是思想上的，特别是婆母的态度更是至关重要。如果婆母不乐意，往往会影响到她们儿子的态度，造成夫妻之间的隔阂与不利。女领导们风趣地说，婆母是后方的后方，是站在丈夫身后的人。取得她们的支持，等于做好了丈夫一半的工作。老人支持还表现在对第三代的教养上。有些男女领导虽然与老人分开住，但她们的子女往往放在老人的身边。孩子小的交由老人抚养；孩子上学的，借读在靠近老人的学校，孩子放学后先到老人家，等到父母下班后再接回来；遇到夫妻两人都出差，孩子就全放在老人家里了。一些收入比较丰厚的老人，还会在经济上给予他们支持。

(3)与子女的关系：女领导在家庭中，除了要演好妻子、媳妇或女儿的角色，取得丈夫、公婆、父母的支持外，还有一个与子女的关系问题，女领导在担任领导职务后，由于工作的繁忙，用于子女身上的时间会比任职前相对减少，这种状况会对子女产生什么影响呢？调查的结果是，有41.6%的女领导认为自己身教胜于言教，对子女能产生榜样的作用，她们的子女品德好、学习好、自主意识比较强。女领导承认自己能给予子女积极影响的比例甚至高于男领导1.27倍。认为自己没有给子女明显影响的女领导的比例为38.3%，是男领导比例的四分之三。

因为工作影响与子女感情的，女领导的比例也为男领导的四分之一强。唯有子女身体较差一项，女领导认为自己对子女有影响的比例(9.9%)高于男领导(6.6%)。

即使这样，一些女领导对自己不能更多地照顾子女，抱着愧疚的心情。特别是一些子女学习较差、身体较差、亲子关系冷淡的女领导，更是感到自己没有尽到做母亲的责任。职业角色的模范与家庭角色的模范之间的冲突，在这部分女领导中表现尤为明显。

结论 通过以上的调查数据，我们不能不做进一步的思考，女领导的社会角色与家庭角色是不一样的，两者既有统一的一面，在一定情况下又会相互排斥，家庭角色扮演得好，有助于女领导在社会的大舞台上导演出有声有色的活剧来；社会角色的成绩优异，又会赢得家人的敬重，有利于搞好家庭关系。但扮演好家庭角色的许多女领导，又不一定扮演得好社会角色；扮演好了社会的角色，家庭的角色也不一定是成功的。因此有必要让女领导干部及其家人共同关注并努力处理好矛盾。女领导干部方面要善于调适与家庭主要成员的关系，尊重家庭中的每一个成员，以平等的普通一员的身份在家庭中出现，扮演好在家庭中为人妻、为人母、为人媳(女)的角色。需知，现代家庭的一个重要特征是平等和相互尊重，切忌将社会角色中的命令的口气、居高临下的作风带到家庭中来。要尊

重其他家庭成员的言行，减少他们心理的不平衡。

有一位女副市长，她的丈夫是个普通的干部，但能全力支持她的工作，夫妻关系非常好。她谈了自己的体会：“如果说在我没当副市长之前，心里不痛快还可以回家发发脾气的话，那么在我当副市长之后，我心里有多大的委屈，也不敢回家撒气了，我要求自己对丈夫更温柔更体贴，更善解人意，更像个好妻子。丈夫感到我没有变，他得到了应有的尊重，心气顺了，对我也支持了。”

一位女副县长说得更加明白：“无论你在社会上担任的职务有多么高，在家庭的身份，仍然是丈夫的妻子，婆婆的媳妇，母亲的女儿，孩子的妈妈。因此，当你走进家门的时候，必须变换角色，千万不要把命令的口气带到家里去，否则你就要尝到后院起火的苦果了。”

有的女领导表示，她们是把老人放在家庭的第一位置来敬重的，有好吃的好用的都先孝敬老人。这样不仅带出了敬老的好家风，而且也得到了老人对她们工作的支持，许多女领导的家庭被评为五好家庭，这是她们事业成功的重要原因。

女领导干部的家人方面，首先要承认随着社会经济的发展，妇女无论在社会上还是在家庭中所起的作用，获得的地位都在大幅度提高，女人从政是社会的进步，女性自身的进步，男高女低的观念已经过时。因此应注意调整自己，以适应女领导升迁后的变化。

我们的社会正处在扩大改革开放的历史时期，这个时期为具有卓越管理才能的妇女走上领导岗位，提供了更多的机遇。今日从政的妇女，比一般的职业妇女肩负着更重大的责任，面临着更艰巨的双重角色的矛盾。但是，我们相信，随着我国经济、文化的发展和社会主义民主政治的不断完善，妇女的参政之路会越来越宽敞平坦。女领导干部要认清社会发展的潮流，增强历史的使命感与责任感，在扮演好社会角色的同时，扮演好家庭的角色。

（作者：中国管理科学研究院妇女研究所所长）