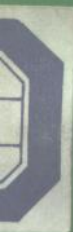


孙宗仰 方松华 编著

现代管理学

教程



上海外语教育出版社

118679

C93

93-32

现代管理学教程

孙宗仰 方松华 编著

上海外语教育出版社

(沪) 新登字 203 号

DA57/12

现代管理学教程

孙宗仰 方松华 编著

上海外语教育出版社出版发行

(上海外国语学院内)

上海外语教育出版社印刷厂印刷

新华书店上海发行所经销

开本 850×1168 1/32 11.25 印张 280 千字

1992 年 7 月第 1 版

1992 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—3,000 册

ISBN 7-81009-724-5/C·003

定价: 4.80 元

前 言

管理学作为一门学科已有近一个世纪之久的历史,纵观近现代世界各国经济的消长、国运之盛衰,没有人能否定管理在其中所起的主导地位和作用。一些国家发展迅速,而另一些国家发展缓慢,这中间虽有自然资源、周边环境等作用因素,但管理的先进或落后却是一个重要的原因。同一个中国,社会主义制度不变,就变一变封闭为开放,保守为改革,统死为搞活,十年前与十年后政治、经济面貌就大不一样。事实胜于雄辩,开展对管理科学的研究,培养更大批的管理科学人才应是当务之急。

笔者从事高校教学和管理工作的 35 年,深感实际管理经验上升为高度的理论概括之迫切性。让管理学成为尚无实践经验的学生可以从书本中学到的一种实用知识,以便走上工作岗位后能够即时使用是笔者编写本书之心愿。

通过考察管理思想的演变和发展,探索其历史沿革的内在规律,厘清管理科学发展的线索,从而阐明管理学的基本原理、观点、方法、结构和功能是本书的主旨。1988 年,笔者因教学之急需,编纂了《现代管理学概要》,面世后,较能发挥作用,因此,乘改版之际,作一次大修订,希图更臻完美。

本书定名为《现代管理学教程》,共分十二章。第一章导论,诠释管理与管理学的基本概念、结构、方法、功能以及它对于我国进入现代化社会的深刻时代意义,尤其是建设具有中国特色的社会主义制度中管理应占的地位和重要性。第二章西方管理思想述

要,叙述古希腊、罗马时期的民主与官僚统治,后经中世纪教权统治至近现代资本主义产业革命的管理历史和方式。第三章中国管理思想历史演进,探索“中国智慧”中的管理思想,探究《孙子兵法》等中国古典管理思想对现代管理的影响及其世界意义,本章结尾专门对中西管理思想之异同,作一些初步对比,为管理历史比较提供一些素材。第四章管理哲学,强调人在管理中的核心地位,对管理客体与主体、人性、价值观、企业文化、现代方法论等重要哲学思想作一番介绍,不同的哲学观会有不同的管理后果。第五章至第十二章共八章内容,分别阐述管理学的基本原理及现代管理中最为重要的计划、组织、领导、决策、协调、控制、电子计算机在管理中的应用等工作,这八个章节均属于实用性较强的内容。

本书对于各类管理人员、大专院校管理专业教师和学生以及自学者将有所帮助和实际参考价值。祈请读者对本书提出宝贵意见。

一九九一年九月于沪上

目 录

第一章	导论	1
第一节	管理学的概念	1
第二节	管理的功能	9
第三节	管理方法论	15
第四节	现代管理学之意义	33
第二章	西方管理思想述要	36
第一节	古希腊罗马时期的管理思想	36
第二节	近现代西方管理学	42
第三节	现代西方管理思潮与学派	51
第三章	中国管理思想历史演进	73
第一节	诸子百家论管理	73
第二节	《孙子兵法》集中国管理之大成	81
第三节	中国管理历史宝库之开掘	86
第四节	东(中)西管理之异同	90
第四章	管理哲学	99
第一节	管理主体、客体及其相互关系	100
第二节	管理学与人性	106
第三节	企业文化	111
第四节	新方法论和现代管理学	117
第五章	现代管理学的基本原理	128
第一节	现代管理的基本要素	129

第二节	系统原理	131
第三节	整分合原理	135
第四节	反馈原理	140
第五节	封闭原理	142
第六节	能级原理	144
第七节	弹性原理	148
第八节	动力原理	150
第九节	人的能动性原理	154
第六章	现代管理的计划工作	162
第一节	计划的定义、目的和作用	162
第二节	管理计划的分类	167
第三节	计划的核心、目标与目标管理	171
第四节	计划的时与序	179
第五节	管理计划的方式与机构	190
第七章	现代管理的组织工作	192
第一节	组织理论	192
第二节	组织结构	201
第三节	非正式组织	229
第八章	现代管理的领导工作	233
第一节	领导与领导科学	233
第二节	领导科学的研究对象	244
第三节	领导科学与领导艺术相结合	250
第四节	现代领导者的个体素质及选拔标准	258
第九章	现代管理的科学决策	270
第一节	决策的含义与意义	270
第二节	决策机构和决策科学的形成	276
第三节	决策的种类与决策的程序	280
第四节	追踪决策与决策者的素质	299

第十章	现代管理的协调工作	311
第一节	协调的含义与意义	311
第二节	协调的范围与种类	313
第三节	协调的地位和作用	314
第四节	协调的方法	316
第十一章	现代管理的控制工作	323
第一节	控制的定义和意义	323
第二节	控制系统和控制过程	325
第三节	控制的种类	327
第四节	控制的方法	332
第十二章	现代管理与电子计算机	334
第一节	电子计算机及其特点	334
第二节	电子计算机的应用	336
第三节	电子计算机发展过程及展望	340
第四节	电子计算机在现代管理中的应用	344
附录：主要参考书目		

第一章 导 论

第一节 管理学的概念

管理学的诞生虽然已有近一个世纪之久,但是,迄今为止,管理学界对“管理”、“管理学”尚无统一的定义。

在管理学的古典时期(或传统时期),管理被认为是六种经营活动的一种(其它五种活动分别是技术活动、商业活动、财务活动、安全活动及会计活动)。“科学管理之父”泰罗认为,管理就是员工工作时使用科学的方法、知识与技术及准确而客观的标准处理事务,摒弃主观的猜度方法。法国的“科学管理之父”法约尔则断言管理就是计划、组织、指挥、协调和控制五项工作或活动。与以事为中心,忽略被管理者在管理中的作用的古典管理学不同,现代管理学确立了以人为中心的观念,认为要尊重员工的人格及人性的发挥,民主参与和施行激励,注重人群关系,使员工在心情愉快,精神奋发的气氛中,自动自觉地发奋努力工作。因此,“管理”在现代管理学家看来,乃是由一个或更多的人来协调他人的活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果。或者说,管理是担任管理工作的人员与其他人一起,并通过其他人来达到组织目标的过程。

概而言之,管理(Management)一词有管辖、控制、处理的意思。管理者对职责管辖范围内的事情,有权根据目标要求,进行控制、处理,而在管理工作取得成就之后,应得到一定的利益。“职、责、权、利”四者能否有机结合,直接关系到管理工作能否取得成

效。管理就是利用人力和物力,为达到目标,进行计划、组织、指挥、执行、协调以至控制的一个系统过程。就其本质而言,管理就是领导,就其内容而言,管理就是决策的过程,就其方法而言,管理则是经由他人完成工作。而推之具体的管理活动,它却是集科学性、艺术性、职业性于一身的。

毋须讳言,以上对“管理”概念的界定并非是完备的,要明确管理的性质、内涵、范围以及它的功能和方法,还必须扩大我们的视野,从更为广阔的学科背景来考察管理的性质、内涵及意义。

从社会学、文化学的角度,人们已经把科学、技术、管理三者并称为现代化社会的三大支柱,管理作为一种文化活动,其水准的高低在一定程度上成了社会文明与进步的标志。因为,管理实质上亦是人类有目的有意识地运用自己的知识和能力,主动设定并努力实现目标的一系列活动,这种“文化活动”受到民族文化的巨大影响,这表现在民族的价值信仰、风俗习惯、道德规范的差异。这正是“美国式”管理、“日本式”管理、以及我们将要在本书中探讨的“中国式”管理判然有别的根据所在。

就企业管理而论,“企业文化”或“公司文化”在国际工商界曾掀起一股热潮,这是因为人们意识到,管理作为一种“文化活动”,需要有坚实的“文化基础”,这包括企业精神、价值取向;领导和员工的文化心理结构与文化素质,以及规章制度等。

由经济学的视角,人们将管理视为一种经济资源,作为“第三生产力”对待,一家企业的管理水平在很大程度上决定着它的生产率和竞争力,管理的目的在于科学地组合和使用人、财、物、技术和信息,最优化地发挥人、财、物、技术和信息的作用。所谓管理,就是为了达到既定的目标,依照科学的和可行的原则、程序、方式、方法和手段,对人、财、物、技术和信息等要素进行计划、组织、指挥、协调和控制的一系列活动总称。因而,一个企业的成败取决于控制和指挥该企业人员制定目标、政策及其实施情况。换言之,一

个组织的成绩和效果都反映了它的管理人员的工作态度和业务能力。推而广之,一个国家,如真正关心人民并不断提高其生活水平,就必然关心其生产力的提高,必然会采取措施改进和提高经济管理的绩效,否则关心就会成为一句空话。因此可以肯定地说,管理能力高的国家,生产率和生活水平也高,管理水平低的国家,一般说,生产率和生活水平也低。这正如美国著名管理学家彼得·德鲁克所说的,先进国家的管理的首要使命将在于使知识具有生产性,今后几十年将会出现体力工人变为历史陈述的现实,因此根本的投资应花在培养知识工作者方面。

在政治学家看来,管理就是科学地分权、集权和用权,建设有效的权力管理系统,防止出现特权阶层、官僚主义和独裁主义,避免出现无政府主义和法西斯主义。管理的目的在于保障民主体、民主制度、民主权力的彻底实现,真正实现一切权力属于人民,使人民真正能够通过各种途径和形式,管理国家事务,管理经济和文化事业,管理社会事务。

从上述多学科视角,我们可以大致勾勒出管理的要旨所在。现代管理学乃是一门研究现代管理的各种现象和规律的科学,它是管理原理、功能、方法的系统知识。在人类知识领域这棵参天大树上,它仅是一个分支,可以把它界定为是一门新型的高度综合性的边缘科学或交叉科学,因为它涉及经济学、心理学、数学、行为科学、社会学、系统科学、信息科学、控制论等诸多自然科学、社会科学与人文科学领域。现代管理学综合运用哲学以及上述各学科的理论和方法,去解决由于现代科学、技术、生产的发展而带来的管理工作方面的各种复杂的社会现象和问题,探索现代管理的规律,从而为科学、技术、生产、经济、教育等发展提供最优化的方案和决策,以提高经济效益和社会效益,因而,现代管理学被誉为是二十一世纪的前沿学科之一。

管理学之所以获得了世纪性的声誉,乃是与其自身的建设分

不开的,在管理学由古典时代,经行为科学时期而至现代管理学新时代以来,管理学不仅在基础理论、方法论等方面有了长足的进步,而且还诞生了许多分支学科,如企业管理学、行政管理学、组织管理学、以及管理心理学等等;不仅在发掘人类古代文化遗产中的管理思想(如对中国古代的《孙子兵法》、《三国演义》等)方面颇有建树,而且还将电子计算机应用到现代管理之中。

要深刻地理解管理与管理学概念,还必须了解与管理学相关的学科,其中尤其是系统科学、行为科学、经济学、政治学、社会学以及心理学、数学、电子计算机等学科,这不但是现代管理学赖以确立、成长的基础,也是我们探索、研究现代管理学的前提。

1. 在现代科学中,系统论、信息论、控制论是新型的综合性基础理论。这三门崭新的学科在本世纪四十年代末诞生以来,就显示了强大的生命力。现代西方管理理论虽然已有 11 派之多,但大多数是以系统论为其哲学基础,以系统方法为一般方法论的。

系统论、信息论、控制论针对以往分析性、机械观及单向因果律的缺陷,而倡导综合性、整体性及权变理论的思维观点和方法。与其它基础学科不同,它们的研究对象,既不是客观世界中哪一种物质的结构,也不是物质的某种运动形态,而是从横向综合的角度来研究物质运动的规律。所以系统论、信息论、控制论属于新产生的横向科学。横向科学不以特定的物质形态和运动形式为研究对象,而是撇开各种事物、现象、过程的具体特性,用抽象的方法研究它们所共有的某一方面的规定性及其规律。数学是最早产生的横向科学,它撇开各种事物、现象、过程的具体特性,专门研究它们的空间形式和数量关系。信息论就是从各种截然不同的事物、现象、过程中间抽象出信息这个普遍的规定性,研究信息的计量、传输、处理、变换、贮存科学。系统论则是从系统的观点出发,把管理对象亦看作一个系统,一个整体,对人、物和环境三个因素结合起来全面分析。它能使复杂的事物条理化,使它们简化为一些表示

不同因素相互联系和作用关系的方框图,是一门给人们提供解决问题的途径和最优化方法的科学。控制论是把机器的动作与人的动作进行类比来实现系统的功能和目标的科学,它的研究对象是自控系统,将系统随机接受的信息,经过处理和加工,传递给控制单元,实施操纵和控制,使系统目标达到最佳状态。三论的研究不仅改变了世界科学发展的图景,还改变了人们的思维方式。三十多年来,这三门学科飞速发展,在很多领域都取得了重大成就。现代管理学包括各种类型的管理,如企业管理、科技管理、教育管理、行政管理以及外事管理等等,任何一种管理都不可能孤立存在。随着科学、技术、生产规模的不断扩大,对管理的要求越来越高,需要依靠科学方法论来研究现代管理。因此,系统论、信息论、控制论就自然成为现代管理学研究的有效方法。

2. 任何时代的管理科学都是以经济学为基础的。经济学是研究社会中经济现象与规律而求得的知识系统,它的历史渊源可以追溯至古希腊的城邦制时期,英国经济学家亚当·斯密于1776年著的《国富论》奠定了经济学体系,而它的日新月异的发展却是在二十世纪。经济学注重研究物质财富的生产、分配、流通与消费,因而,它是有关国计民生的学科,经济与管理的有效结盟,上可以使国富民强,下可以致家庭殷实。就管理者而论,若要满足及适应员工的经济需要,使之能愉快地努力工作,便必须借鉴经济学上的知识与理论。所以,现代管理学要真正成为一门有生命力的科学,就应该认真研究经济发展的规律。对我们这样一个发展中国家来说,要以世界强国的姿态出现在下一个世纪,首要的任务是探讨、贯彻和落实我国经济建设的纲领。这个纲领,大致有四个内容:第一是奋斗目标,要在本世纪末使全国工农业生产的年总产值翻两番,从1980年的7100亿元增加到28000亿元左右。第二是三个战略重点:农业;能源和交通;教育和科学。第三是二个战略阶段:前十年打基础,后十年振兴经济。第四是四个重大原则:一

是集中资金进行重点建设和改善人民生活；二是坚持国营经济主导和发展多种经济形式；三是计划经济为主，市场调节为辅；四是自力更生和扩大对外经济交流。

之所以列举这一众所周知的纲领，乃是为了表明，我们学习与研究现代管理学并非是单纯从原理到原理，而是要和我国国情相结合。我国经济建设的纲领是我们全国人民的共同目标，也是我们国家国富民强、屹立于世界之林的依据所在。管理有各种类型，但经济管理是现时代的主题，一个国家经济不发达，经济管理落后，便不能发展、不能致人民以幸福。

3. 由于人类学、社会学、心理学特别是哲学的发展，使得现代管理学能够奠定其核心内容——人学理论。如所周知，人是生产力诸因素中最活跃的因素，也是管理科学研究的核心内容。人的全面发展理论乃是马克思主义深刻的主题。人的潜在才能能否充分发挥将直接关系到我国的“四化”建设和人类文明的进程。马克思早在《1844年经济学——哲学手稿》里，就提出了“人学”的设想，并就人学的基础及其与自然科学的关系作了精辟的论述。马克思写道：“自然科学将失去它的抽象物质的或者不如说唯心主义的方向，并且将成为人学的基础。”他明确地预示：“今后的自然科学将包括人学，正如人学包括自然科学一样，这将是一门科学。”

对于人类命运和前途的关怀，成了二十世纪的哲学、文学、社会学等学科的主题。现代管理学对人的研究的角度自然与上述诸学科不同，但人学理论却是它们共同的基础所在。

人，既不能归结为自然的人，也不能仅归结为社会的人。当然也不是自然性与社会性的简单相加。人性应该是感性与理性的互渗，自然性与社会性的溶合。或者说是感性（自然性）中有理性（社会性），或理性在感性中的内化、凝聚和积淀，使两者合二而一，溶为整体。这也就是自然的人化或人化的自然。二十世纪以来，随着行为科学的崛起以及人的主体性的确立，西方的管理学者开始

重视人在生产劳动中的重要性,人不是机器,更不能把人的劳动比作动物的本能。早在 1835 年,英国人乌尔写了《生产哲学》一书,第一次探索了在生产中的人群关系。到了 1933 年哈佛大学教授梅奥发表了《工业文明中的人性问题》一书,明确提出,职工乃企业发展的主要因素,而人的行为有逻辑行为、非逻辑行为和不合理行为之分,经营管理要特别重视职工基于人的感情之上的非逻辑行为。具体讲来:

(1) 职工们的劳动欲望与他们的感情有不可分离的密切关系;

(2) 职工们的感情和要求,往往受过去的经历和现在的工作岗位所左右;

(3) 在职工们的不满或不满的感觉中,主观因素比客观因素多,许多是心理上的种种不安的流露;

(4) 给职工倾吐牢骚的机会,可以消除大部分内心的不满。

这说明人类的个体行为是存在着一种客观的模式,任何管理者不能不顾及到这一方面。马克思在分析人类劳动过程时,曾将人的劳动行为与动物的本能行为作过形象的比较,他说:“蜘蛛的活动与织工的活动相似,蜜蜂建筑蜂房的本领使人间的许多建筑师感到惭愧。但是,最蹩脚的建筑师从一开始就比最灵巧的蜜蜂高明的地方,是他在用蜂蜡建筑蜂房以前,已经在自己的头脑中把它建成了。”人的劳动行为与动物的本能行为有着本质的区别,人的劳动行为是由动机支配的,而动机又是与人的一系列心理过程,特别是与其中的认识过程相联系的。

根据心理学家和行为科学家的研究,人类的个体行为存在着这样的模式:

需要→动机→行为→目标

在这一模式中,需要是指人(个体)的客观需求在其头脑中的反映。人的客观需求包括人体内部的生理需求,也包括外部的社

会需求,例如文化教育等需求。关于这一点马斯洛的需求等级学说表述得最为清楚。动机则是个体为了满足自己的某种需要而产生从事某种活动的思想。行为一般是指个体为了满足某种需要,达到某种预定目标而采取的行动。而目标则是个体期望达到的成就或结果。

需要、动机、行为、目标之间存在着密切的关系,一般来说,当个体产生某种需要而又未得到满足时,就会在心理上产生一种不安和紧张的情绪,成为个体的一种内在的驱动力,即产生从事满足其某种需要的活动的思想、动机。在动机的指导下,个体会从事两种先后不同的活动,一种是目标导向行动,它是在一定动机推动下,选择或寻找目标的活动;另一种是在找到了目标以后产生的活动,叫目标行动。举例来说,一个人肚子饿了需要进食,产生进食的动机和思想。在这动机的指导下,个体开始寻找和选择食物,这是目标行动。随着进食行为的进行,需要不断得到满足,在心理上的不安,紧张情绪慢慢解除,产生进食行为的动机在削弱,直至完全消失,这时进食的行为就全部终止。但是,个体在客观环境的影响下,又会产生新的动机和新的行为。这样周而复始,直到人的生命终结。所以个体的行为过程又可表示如下:

需要、欲望→心理紧张→动机→目标导向→目标行动→需要满足、紧张消除→产生新的需要

从个体的行为过程图中可以看到,人的需要总是处在一个周而复始的循环过程中,因而在人的管理上不可能有一种永恒的、一劳永逸的措施,而是一种动态的管理。一个有效的管理者应该是一个清醒的,使广大职工的心理经常处于唤醒状态的激励者,他应该利用人们内心所渴望争取或渴望满足的条件进行激励活动。

由此可见,人学理论的研究对现代管理是多么重要。它直接促成了西方管理学从“以工作为中心”向“以人”为中心”的转变,现代管理学把人学理论的研究作为自己的核心内容,其原因盖出于

此。

与现代管理学关系密切的尚有哲学、数学与统计学。哲学与管理的关系我们将在第四章中专门讨论,应该提出的是,数学与统计学对于现代管理学是极为重要的。众所周知,管理的成功,在很大程度上依赖于科学方法的运用,而科学方法的应用,必须遵守统一、客观和准确的原则。统一是指事务处理要有共同一致的标准,客观指实事求是,标准指凡能以数字表达的事物均须以数字来表达,如此,便需应用数学统计学来处理管理事务。这也是把管理学归入边缘学科、交叉学科的原因之一。

以上对管理、管理学概念的描述只是如同对管理学这座宏伟的大厦作一番鸟瞰,我们还没有登入管理学大厦的堂室,因此,为了探索“什么是管理和管理学?”我们还必须“登堂入室”,去考察管理学大厦的结构、功能以及这座大厦赖以存在的基础。

第二节 管理的功能

管理功能乃是指管理所具有的作用和效应,一个管理系统的功能即是该系统诸要素在一定结构下形成的效应,也就是系统与外部环境相互联系和作用过程的秩序和能力。现代管理学一般把管理功能分为五项:(1)计划;(2)组织;(3)指挥;(4)协调;(5)控制。管理的五项功能具有普遍适用性的特点,它可以应用于任何规模不同、性质迥异的企业和单位,也适用于任何活动以及任何管理阶层,无论是工商、交通、教育文化事业,还是生产与销售活动。

五项管理功能中的每一项都包含着许多具体活动和丰富内容:

1. 计划

- | | |
|---------|---------|
| (1) 趋势; | (3) 政策; |
| (2) 目标; | (4) 程序; |