

NEWHOUSE

媒体帝王

美国最富有的传媒大亨纽豪斯传



《媒体帝王》九十年代美国畅销书

纽豪斯——当今美国权力最大的平民 全球传播界的顶尖人物

他拥有或控制着世界著名杂志《纽约客》《浮华世界》

以及出版公司“兰登书屋”等。

Thomas Maier 汤玛斯·麦尔 / 著

海南出版社

NEWHOUSE

媒体帝王

美国最富有的传媒大亨纽豪斯传

Thomas Maier 汤玛斯·麦尔/著

海南出版社

New house

All the Glitter, Power and Glory of America's Richest Media Empire and
the Secretive Man behind It by Thomas Maier

Simplified Chinese translation Copyright © 1996 by Hainan Publishing
House Published by arrangement With Stanford J. Greenburger Associates,
Inc. through Big Apple Tuttle-Mori Literary Agency, Inc. All rights re-
served.

中文简体字版由大苹果版权代理公司授权出版。

• 版权所有 请勿翻印 •

媒体帝王

汤玛斯·麦尔 著 徐绍铭 译

责任编辑:苏 斌

※

海南出版社出版发行

(570105. 海口市滨海大道华信路 2 号)

全国新华书店经销

中国人民解放军 1201 工厂印刷

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:12.5

字数:28.7 万字 印数:10000 册

ISBN 7-80617-722-1/F·41

定价:18.80 元



①老萨姆·纽豪斯和两个儿子。一九七六年，购并密西根州“布斯”报系之后——被称为当时最大一笔报纸交易——士毅·纽豪斯(左)与他父亲(中)和弟弟唐纳德(右)合影。

②阿拉德和士毅与罗伊。在霍拉斯·曼恩学校，阿拉德·洛文斯坦(左)是一位亲密的朋友。士毅·纽豪斯(中)曾经向他倾吐想自杀的念头。不过他和洛文斯坦的友谊后来逐渐疏远。反而另一位同学罗伊·科恩(右)和他交成终生的朋友。





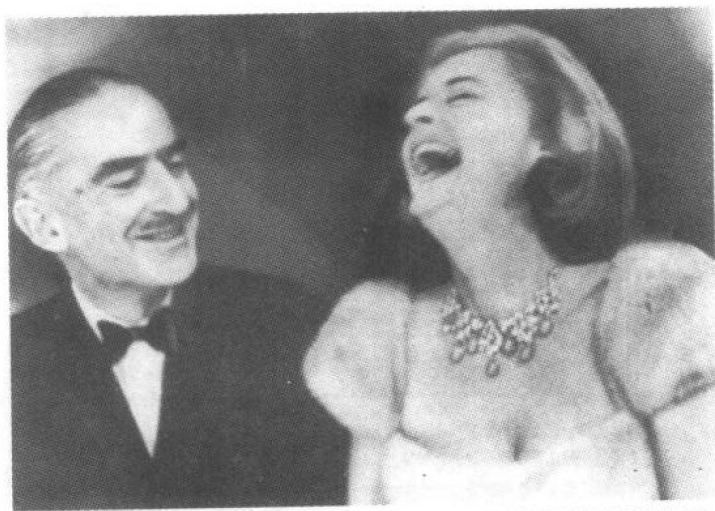
③隐身幕后。一九四四年秋天，士毅是校刊的副总编辑，总编辑是阿拉德·洛文斯坦。这份校刊上，非常难得地保留了他署名的文章。



④不稳定的士毅。五十年代在纽豪斯家族里工作时，年轻的士毅·纽豪斯被同事们当小丑一般地嘲弄，他长相有如谐星杰里·刘易斯，看来完全不符合他父亲计划中的接班人标准。在这张照片里，士毅和纽豪斯家族拥有的《哈里堡爱国晚报》的约瑟夫·参逊合影。



⑤格林兰家人小聚。士毅和第一任妻子简·弗兰克离婚，使他父母萨姆和蜜芝大怒。照片摄于新泽西州格林兰市家族的别墅中。照片左起士毅、母亲蜜芝、父亲萨姆、弟弟唐纳德的妻子苏珊和唐纳德。这张照片出现在一九六二年一期《时代》周刊封面故事里，那一期《时代》专文介绍萨姆·纽豪斯和他的报纸王国。



⑥亚力山大·利伯曼。年轻的士毅·纽豪斯有关经营杂志、搜集现代艺术品，以及对纽约社交圈的大部分知识来自利伯曼（左）。这是利伯曼和康德·纳斯特公司总裁伊瓦·帕特切维奇的妻子黎喜·帕特切维奇（右）在一次社交场合中合影。帕特切维奇经手，一九五九年将康德·纳斯特杂志集团卖给纽豪斯家族。



①黛安娜·维瑞兰。公认是美国最伟大的时装杂志总编辑。利伯曼用纽豪斯的大把金钱把维瑞兰从对手杂志赫斯特的《哈泼斯万象》挖角过来，她在六十年代总编辑任期中，把《时尚》杂志的声望推向一百年历史的最高峰。



⑧《时尚》杂志里的蜜芝。萨姆·纽豪斯不断地对外扬言，他一九五九年买下康德·纳斯特公司是为了讨好妻子蜜芝（右）。六十年代初期，蜜芝经常前往巴黎参加时装展示，并且听取《时尚》总编辑维瑞兰（左）的意见。维瑞兰刻意地让有关老板娘的报道经常出现在杂志中。

⑨《时尚》活跃的总编辑和害羞的老板。一九七一年黛安娜·维瑞兰突遭免职，结束她在《时尚》杂志光芒万丈的总编辑生涯。照片摄于一九六四年，土毅·纽豪斯刚接任《时尚》发行人不久，图中打领结的是纽豪斯，他旁边的是维瑞兰。纽豪斯后来承认，他替换传奇性的总编辑以后，自己紧张得噩梦连连。





⑩ 格雷丝·米拉贝拉。七十年代，接替维瑞兰担任《时尚》总编辑的格雷丝·米拉贝拉将杂志内容重点集中在职业妇女所关心的事物上，也扭转了杂志困难的财务状况。一九八八年在纽豪斯告诉她安娜·温特接替她职务之前，她先从电视上得知自己“被撤职”的消息。

⑪ 摄影大师。在维瑞兰担任总编辑时代，理查德·艾福顿替《时尚》拍摄的精彩照片，树立起时装摄影的职业标准。艾福顿一九七四年的这种照片，背景是他的部分作品。他后来被蒂娜·布朗聘为《纽约客》有史以来第一位专职摄影师。





⑫银狐。康德·纳斯特公司里人事变动疾如闪电，亚历山大·利伯曼竟能居间屹立五十年。他与士毅亲切无比，利伯曼深深了解“纽豪斯理念”如何改变了康德·纳斯特，以及他自己的观点。



⑩鼠帮(上左)。五十年代后期与六十年代初期,刚离婚的纽豪斯和罗伊·科恩(左)及年轻的企业家威廉·弗格齐(右)等人交好,大家往来密切。

⑪亨利·加芬克尔(上右)。靠老萨姆·纽豪斯的一笔小额贷款起家,亨利·加芬克尔后来创造出美国规模最大的杂志和报纸分销公司。

⑫罗伊和胖汤尼(下图)。八十年代,罗伊·科恩(右)是纽豪斯报刊的特别顾问,同时,他也是纽约黑手党头子“胖汤尼”萨勒诺(中)的律师。在黑手党头子的要求下,科恩干预纽豪斯在克利夫兰报纸的内容,刊出不实报道,促成贾琪·普瑞赛当选美国最大的卡车司机工会主席。





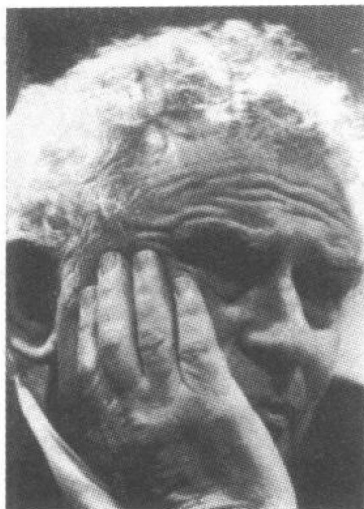
⑩忠诚的友谊。士毅·纽豪斯与长期朋友罗伊·科恩之间的忠诚友谊一直维持到罗伊死于爱滋病。照片是一九八六年罗伊被联邦因欠税案起诉时摄于他纽约事务所。

⑪家族痛失台柱。一九七九年父亲去世之后,士毅·纽豪斯接掌家族的媒体王国。家族痛失台柱时,士毅(左)和弟弟唐纳德(右)在老萨姆丧礼上扶持母亲蜜芝。





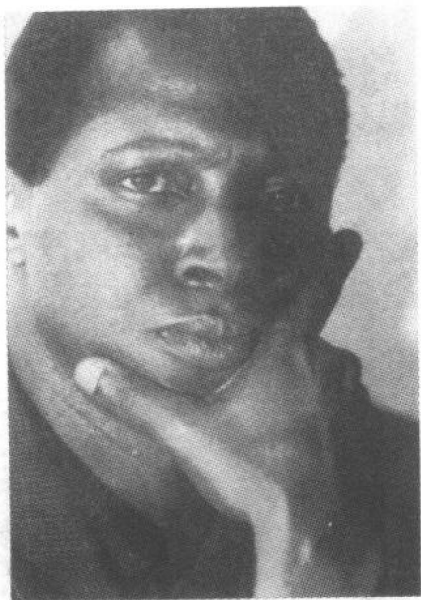
⑩美国首富的媒体大亨(上左)。到八十年代末期,士毅·纽豪斯已经是信心十足的美国最大规模私有媒体公司董事长。图中他身着便装短裤,手持他的标志黄纸页笔记本。



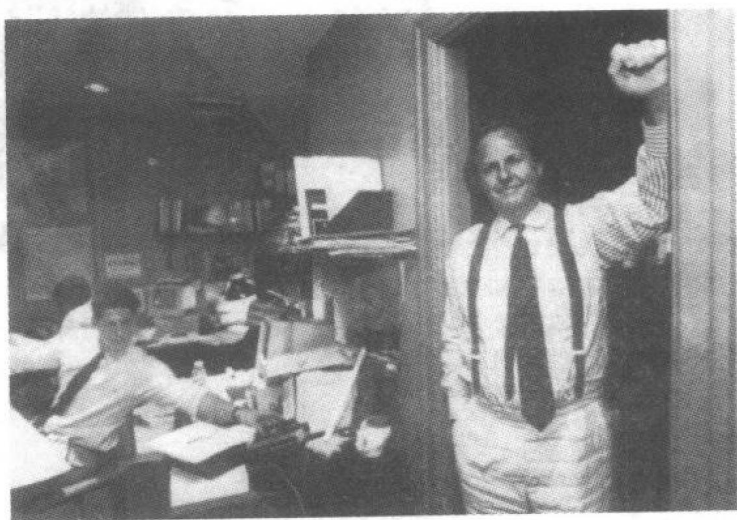
⑪大名头的作者、大部头的书。八十年代士毅·纽豪斯和弟弟购并“兰登书屋”之后,他和诺曼·梅勒(上右)这类大牌作家签订书约。他这种大名头作家、大手笔稿酬、大部卖出的做法,彻底地改变了“兰登书屋”的体质。



⑫珍妮·埃文斯。“兰登书屋”最具才华总编辑之一珍妮·埃文斯(前座浅色上衣者)在纽豪斯快如走马灯的人事更迭中迅即下台。她在“兰登”公司创建的较小规模“龟湾”出版部一九九三年被迫关掉。



④艾洛尔·麦唐纳。艾洛尔·麦唐纳在《纽约时报》发表一篇引起争议的文章，抱怨安德烈·希夫林领导下的“诸神”出版部的“福利心态”。一九九〇年接替希夫林主持“诸神”。



④格瑞顿·卡特。八十年代，卡特主持的《间谍》杂志得罪很多康德·纳斯特人物，尤其是蒂娜·布朗。士毅·纽豪斯赏识他的编辑能力，聘他接替布朗，担任《浮华世界》总编辑。



◎蒂娜·布朗。历经两任总编辑尝试不能失败之后，士毅·纽豪斯把准备停刊的《浮华世界》交给三十一岁来自英国的蒂娜·布朗主持。她以明星名流花边式的报道，混合严肃的新闻题材，竟然救活了《浮华世界》，并且将之推向成功的巅峰。



④安娜·温特(上左)。极具独特风格,又是纽豪斯爱将之一。安娜·温特一九八八年接替格雷丝·米拉贝拉《时尚》总编辑职位,并且成功整顿了首屈一指的时装杂志。

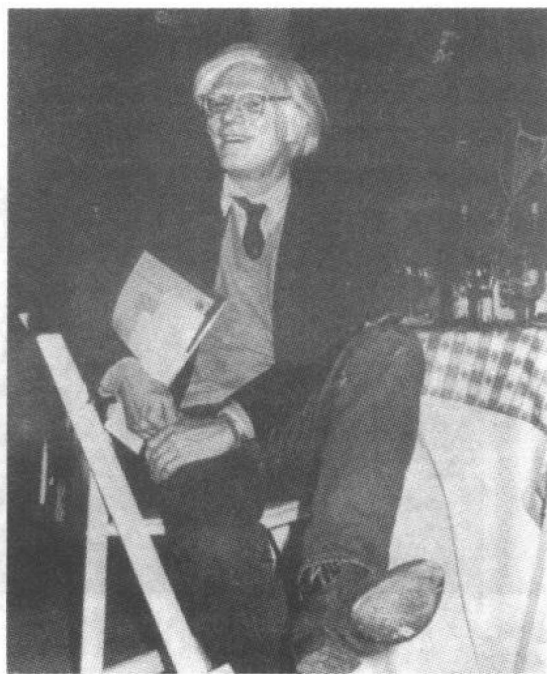
⑤公司内部“有节制的竞争”(上右)。一九九二年士毅·纽豪斯调动《浮华世界》和《纽约客》人事,使许多人为之跌破眼镜。《纽约客》新任总编辑蒂娜·布朗(中),《浮华世界》发行人罗纳德·盖洛蒂(左)和《浮华世界》新任总编辑格瑞顿(右)。



⑥垄断的财源。纽豪斯媒体王国庞大的利润主要来自垄断市场的地方报纸,由于“一城一报”,报纸品质很差,但是财源滚滚。



④狄克·肖特维。许多人都认为肖特维是纽豪斯在杂志业务经营上的老师。曾任“时尚”发行人的肖特维因为一句不经心的话，被士毅打入冷宫，好友兼顾问的双重关系一时俱失。



④安迪·瓦荷。士毅·纽豪斯总值一亿美元的艺术收藏中包括通俗艺术家安迪·瓦荷的画作。一九七九年萨姆·纽豪斯去世，士毅和母亲蜜芝请托瓦荷以他独特的画风，替家族事业的创始人创作一幅能够流传久远的画像。