

张培基 著

世界经济与 中国对外经济贸易

中国对外经济贸易出版社

世界经济与中国 对外经济贸易

张培基 著

中国对外经济贸易出版社

1991. 北京

京新登字026号

世界经济与中国对外经济贸易

张培基 著

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷28号)

邮政编码100710

新华书店北京发行所发行

北京隆昌印刷厂印刷

850×1168毫米 大32开本 10.625印张 268千字

1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷

印数1—4000册

ISBN 7-80004-268-5/F·173

定价：6.50元

作者的话

这本书汇集了近十年来我主持国际贸易研究所工作期间撰写的论文和文章32篇。这些文章是在党的十一届三中全会实行改革开放后的实际工作中陆续撰写的,包括世界经济贸易形势预测、参加国内外研讨会发表的论文、与国外合作研究提供的论文、国内举办讲座的讲稿和海内外报刊发表的文章,等等,主要是关于世界经济、国际贸易、中国对外贸易和双边贸易关系等方面的内容,从一个侧面反映改革开放后我国对外贸易的发展。有些文章发表时间已久,但对于了解80年代世界经济贸易的变化和我国对外贸易的发展仍有一定参考价值。

自改革开放以来,在经贸部领导和有关方面的支持下,国际贸易研究所的各项业务得到迅速发展,与国内外的交流比较活跃,客观发展形势要求我们更好地联系实际,针对世界经济变化中出现的问题,特别是关于中国改革开放和对外贸易发展等重要问题进行深入研究。我本人一直有这样的愿望,也作了努力,但由于时间和水平的限制,对一些问题的研究不够深入,肯定有不当之处,希同志们批评指正。

这里汇集的文章,有几篇是与季崇威、马成三、李荣章等同志合写的,有些文章由有关研究室提供素材,由我执笔定稿,应该说,这些文章也包含了有关同志的努力,对他们的合作和支持表示感谢。

文章的汇集是分专题按时间先后排列的,由于80年代世界经济变化较快,文中有的情况和预测难免有出入,阅读时请注意文章发展的时间。

最后,对中国对外经济贸易出版社为我出版这一文集所作的努力,表示衷心感谢。

张培基

1990年8月17日

目 录

世界经济贸易

世界商品贸易的若干新变化·····	(3)
关于国际市场发展趋势·····	(22)
国际纺织品市场发展趋势及扩大纺织品出口问题·····	(47)
西方经济贸易趋势与问题·····	(53)
1987年国际市场趋势和对策建议·····	(65)
世界经济的调整及其对我们的启示·····	(75)
世界经济贸易发展趋势及对策建议·····	(81)
国际经济环境和我国对外经济贸易的任务·····	(101)

中国对外经济贸易

中国对外贸易发展及其前景·····	(115)
我国对外贸易结构和外贸发展·····	(125)
对外开放与对外贸易发展·····	(136)
关于我国进口结构问题·····	(143)
关于扩大出口创汇问题·····	(150)
我国对外贸易发展战略探讨·····	(159)
中国对外贸易新的发展·····	(169)
国际经济环境与我沿海经济发展战略·····	(177)
中国对外开放和沿海地区经济发展政策·····	(183)

中国对外经济关系

中国与东盟国家的贸易·····	(223)
论南南合作的发展及措施·····	(229)
中美贸易关系的发展·····	(243)
扩大对日本出口是发展中日贸易的关键·····	(248)
中国与亚太地区的经济贸易关系·····	(253)
中国内地与香港的经济合作问题·····	(262)
进一步促进中美经贸关系的发展·····	(268)
中国对外开放和东亚地区经济合作·····	(270)
中国内地与香港经济贸易关系展望·····	(276)

外资利用与国际市场调研

对外资利用的几点看法·····	(281)
怎样利用好外资·····	(286)
中国利用外资的战略和方针·····	(299)
关于外汇收支平衡问题·····	(313)
关于我国吸收海外直接投资问题·····	(317)
加强对国际市场的调查研究·····	(324)

世界经济贸易

世界商品贸易的若干新变化

(1975年)

近10年来,尤其是70年代初,国际贸易发展较为迅速。1974年世界出口总额为8480亿美元,比1964年增长约4倍,平均年增长率为17.3%。如剔除物价因素,年增长率则为5.3%。

同期,国际贸易商品结构也发生了明显的变化。商品结构变化最显著的特点是制成品贸易比重不断提高,初级产品贸易比重下降。1973年制成品出口额为3618亿美元,占世界出口总额的比重由1964年的57%上升到64%,初级产品出口额为1939亿美元,占世界出口总额的比重由1964年的41%下降为34%。制成品贸易中,增长最为迅速的是机械产品,比重明显增加;轻纺工业品和化工产品的比重稍有提高;钢铁及有色金属的比重先升后降。由于帝国主义长期压低发展中国家初级产品的出口价格,因此,除燃料外,其他各类初级产品在世界出口贸易中的比重都是下降的。

现着重介绍由于科技发展、流行趋向和产销变动而引起世界商品贸易的若干新变化,供研究发展我国对外贸易参考。

一、轻纺工业品花色品种增多,质量要求日益提高

轻纺工业品是国际贸易中一项大类商品。从第二次世界大战结束以来,它在世界出口总额中的比重下降,但1964年后轻纺工业品贸易有所增长,比重有所增加。1973年,世界轻纺工业品出

口额约为1 013亿美元,其中纺织品354亿美元,轻工业品659亿美元,共占世界出口总额的比重由1964年的17%增为18%。

60年代以来,由于主要资本主义国家工业向高精尖发展,一般趋势是增加轻纺工业品的进口,西欧、北美、日本等已成为轻纺工业品的主要进口市场。同时,广大第三世界一些国家和地区积极发展轻纺工业,不仅自给率提高,压缩进口,而且积极扩大出口,因此轻纺工业品(特别是纺织品)的出口国家和地区越来越多,市场竞争更加激烈,对花色品种和质量的要求更加提高。

(一) 近几年来,纺织品生产和贸易的主要变化。

1. 化学纤维和混纺织物迅速发展。60年代以来,世界化纤生产有了较大发展,工艺趋于成熟,产量逐年增加,在纺织原料中的比重不断提高。1960年世界化纤产量为332万吨,只占世界纺织原料生产的22%,而天然纤维所占比重为78%。1974年化纤产量为746万吨,比重上升为42%,而天然纤维比重下降到58%。估计1980年化纤在纺织纤维中的比重将进一步上升到56%。一些主要资本主义国家在全部纤维消费量中化纤所占比重更高。如美国,自1967年起化纤消费比重已超过天然纤维,目前在纤维消费总量中,化纤约占2/3,棉花约占1/3,而棉花则主要是用于混纺。从西欧和北美一些市场看,除某些内衣、毛巾、浴巾和劳动布、绒布服装外,基本上看不到纯棉东西,织物也以合成纤维(尤其是涤纶)以及混纺织物占绝大多数;可以说棉涤纶混纺织物在相当大的程度上代替了棉布,特别是在薄织物方面代用更多,有些棉坯布主要用作辅助材料。

2. 棉织物向粗、厚和宽幅发展,并要求后处理。目前棉织物中薄的、印花部分基本上被化纤混纺织物代替,纯棉织物则向粗支纱、厚织物方向发展,如劳动布、灯芯绒、卡其等,而且随着流行变化,这些织物的品种花色越来越多,有磨毛的、褪色的,也有鲜艳色的,还有加上绣花、补花装饰的。用这些布料制成的

服装一般是便服式的。近年来，这些所谓“新潮装”在西方十分流行。棉布的幅宽一般要求47英寸以上。据调查，香港棉纱产量的60%以上是粗支纱，香港现有布机的35%是生产劳动布，几个主要纺织厂拥有的布机，宽幅机占90%。香港纺织业是以出口为主的，这一生产结构反映了国外纺织品市场的某种趋势。

目前主要资本主义国家一般家庭是有洗衣机的，基本上不用手工洗衣服，因此，要求衣服能够适合洗衣机洗涤，而这就必须要求有防缩和免烫的性能，需要进行防缩和永久定型处理，使一般缩水率（以洗衣机标准）在3%以下。染色要求色牢度更强。对儿童服装则要求防火处理，对服装经过后处理的甲醛含量也有严格规定。

3.从服装结构看，针织品的比重越来越大。随着化纤生产的不断发展和化纤新品种的不断出现，针织外衣在国外非常盛行，近几年来，针织品的生产得到了很大发展。据统计1960—1970年10年内，针织品外衣产量美国增长3倍，日本增长8倍多。针织品在纺织品生产中的比重显著增加，目前美国、西欧约占42%，日本约占30%。据统计，1974年美国市场销售量中，妇女、儿童外衣及男西服裤中，针织品占2/3，机织占1/3。男便服衬衫，机织占70%，针织占30%。目前针织已经外衣化，一般是内外一件衣，而且大多数是针织的。国外针织工业迅速发展的原因是，针织品生产工艺流程短，在制造上可减少加工工序，节省原料，并可由纤维直接纺纱织成服装，成本较低，而且在使用上洗涤方便，可免烫，穿著舒适，适应体型，受妇女欢迎。

4.服装等制成品贸易增长速度较其他纺织原料和半成品快。据统计，1963—1972年9年期间，世界纺织原料及半成品出口额仅增长88%，而服装（包括针织和其他衣着用品，下同）增加了3.5倍。1973年世界服装出口已达100多亿美元，其中联邦德国、美国各进口20亿美元以上，英国、荷兰各进口8亿美元以上，日本进口5亿美元。此外，裘皮服装和羽毛、羽绒制品的销售也比

原料和半成品发展快。这种情况的出现,一方面是由于主要资本主义国家对费劳动力多、利润少的纺织品已转向进口;同时也由于亚非拉一些国家和地区纺织工业有了发展,积极扩大制成品出口。1974年几个主要地区服装出口是,香港14亿美元,南朝鲜7.5亿美元,台湾约10亿美元。

随着纺织品趋向中高档发展和在工业上用途的不断扩大,世界纺织工业技术设备不断更新,如汽流纺宽幅布机、连续印染整理机等不断改进,防缩树脂定型等新工艺不断使用,近几年又采用汽流纺纱、无纺布物、影摄印花技术,橡刻速印花服装等。此外电子计算机、激光、红外线、放射性同位素、微波等新技术在纺织工业中的应用也日趋发展。

(二) 同纺织品一样,国外对轻工业品的品种、款式和质量的要求也越来越高。

1. 自行车目前在国外继续向轻型发展,普遍要求有多级变速装置。国外制的成人车中,轻便车是平车的3倍。为了减轻自行车的重量,国外有用铝合金制造车架、车把和泥板的。多级变速车以10速为主,另外还有少量15速或20速车。此外,为了减少城市污染,减少使用汽车,正试制电力驱动的电池自行车。

2. 工业缝纫机向高速、自动化、多工序发展,而家用缝纫机则向多能、自动、轻便小型发展。日本试制成一种袖珍缝纫机,只有打火机那么大,重量不到40克,靠手指掀按进行缝制。

3. 国外手表机芯继续向标准化、系列化发展。自动手表产量的比重在增加,在瑞士目前约占40%,据称70年代将上升到50%以上。机械手表有向高频发展的趋向,主要目的是提高走时精度和稳定性。国外对电子手表的研究已有近20年历史,但成批投入生产为时还不久。摆轮式、音叉式、石英、光学读数字的电子表相继出现,瑞士、日本、美国、法国、联邦德国等每年已能产电子表350万只。由于电子手表走时准确、结构简单、使用方便,近

年来渐趋流行。

4.玩具花色品种发展很快。玩具由于生产盈利较大，许多国家和地区积极组织生产和出口。据估计，目前国际市场玩具贸易约20—30亿美元。玩具发展的特点是，用料趋向以塑料代替金属和木质的，花色品种多，造型和题材广，而且动作玩具较多。

5.工艺品向两极发展日趋显著，中低档的日用工艺品和名贵的高档品较为好销。随着市场的变化，工艺品发展的趋向是，工艺品日用化，日用品艺术化。目前，作为摆设的工艺品不为广大消费者喜爱，而工艺和日用相结合的产品则很受欢迎。

另外，有些国家对轻工业品需要安全保险，如对陶瓷器和涂漆玩具进口，规定含铅的最高限量。金属玩具有露出锋口的，即被认为是不安全的产品。

今后轻纺工业品在世界出口中的比重可能要下降，但贸易额还是要继续增长的。我国轻纺工业有一定基础，国外市场潜力很大，目前我轻纺工业品出口仅占世界轻纺工业品出口总额的2%。为了进一步扩大出口，要注意使我们的产品适应国外市场的发展，要增加花色品种，提高商品质量。特别是纺织业，看来要进行设备更新，还要有计划地引进一些新技术。

二、机械产品向高精尖发展，工业区位和贸易流向起了变化

机械产品贸易，在国际贸易各大类商品中增长最快，它在世界出口贸易中的比重不断提高，日益占据重要地位。1973年世界机械产品（包括运输设备）出口额达1700多亿美元，比1964年增长了3倍多，在世界出口额中的比重，由1964年的25%增加到1973年的31%。在当前机械产品贸易中，主要资本主义国家占有重要地位，但是，广大第三世界一些国家和地区，随着工业发展，机械产品出口也逐渐增加。

近几年来，随着科学技术的迅速发展，主要资本主义国家的

工业进一步向技术性高、精密和尖端的方向发展，或者说向“技术集约型”工业发展（“技术集约型”工业系指对技术和知识的要求高、耗用原料和能源少、产值高、利润大、公害污染小的工业）。这种发展趋势突出表现在新兴的电子工业和一定程度表现在精密机床工业上。

（一）作为新兴的电子工业，在军事和国民经济各部门中所处的地位越来越重要，对社会生活的影响也在不断扩大。

当前从国防尖端工业到国民经济各部门，从科研到工程设计，从企业管理到生产过程自动化，电子计算机技术正起着越来越大的作用。生产和使用高性能大型电子计算机已经成为一个国家是否掌握现代科学技术的重要标志之一。日本把电子工业看作是“支持经济高速成长的主要工业之一，而且是具有推动力的工业。”目前，主要资本主义国家电子工业的发展，基本上完成了原来由生产元器件、收音机、电视机、录音机等消费类产品为主，向着以生产高性能大型电子计算机，电子控制设备，雷达、通信、导航、广播设备等投资类产品为主的过渡。美、英、法三国投资类产品与消费类产品的比例大致是4:1。联邦德国和日本由于战后初期的情况，只能偏重于消费类产品，日本更为明显。联邦德国于60年代中期起，投资类产品比重已高于消费类产品，日本也处在改变生产结构的过程中。

在投资类产品中，工商企业部门使用的电子产品的比重上升很快。国外普遍认为，这类产品是今后电子工业中发展速度最高的部门。

主要资本主义国家电子工业由消费类产品向投资类产品转移，反映在贸易上，有些国家以出口投资类电子产品为主，消费类电子产品则转为进口。近年来，香港、新加坡、南朝鲜和台湾等地消费类电子产品和电子元件的生产在外国资本扶助下发展很快，向美国和西欧等地出口迅速增加。1974年香港此类电子产品

的出口值即达4亿美元。1973年台湾出口黑白电视机385万台，彩色电视机29万台，半导体收音机1490万架。新加坡电子工厂由1969年的5家增至1974年的92家，年产值约4.5亿美元。

(二) 精密机械工业有了新的发展。

在电子计算机技术推动下，机床工业向电子计算机控制的机床发展，这种机床优越性很多，可以显著减少工夹模具，缩短新产品的试制周期，有利于加速新产品的开发与生产。这种以数字控制的机床以美国发展最早，产值最大，其次是英、日和其他西欧国家。近年来这种精密机床的生产发展很快，在全部机床生产中所占的比重日见上升，而普通机床的生产则相对缩小。

运输机械方面，在“石油危机”后，汽车制造业向减少污染、限制排气量、节省耗油量、小型化的工艺技术和设计方面发展；与此同时，加速在国外低工资地区建立子公司或设装配工厂，越来越多地把部件运到国外去装配。如日产汽车公司在世界23个国家开设汽车装配工厂，目前日本汽车国内市场正处于或接近于饱和状态，今后将力谋扩大国外的销售。造船工业是需要劳动力多的工业部门，在通货膨胀、生产成本急剧增加的压力下，主要资本主义国家减少承建一般货轮和油轮，着重向技术要求较高的集装箱、液化天然气、石油钻探、电缆等专业船只方面发展，一般船只则逐步转移到第三世界某些国家和地区来建造。近年来巴西、南朝鲜、新加坡和台湾等地在外国资本和技术扶植下，造船业有了较快的发展，可以建造大型油轮。巴西已建27万载重吨油轮，台湾一造船公司开始建造一艘44.5万吨的超级油轮。

(三) 在主要资本主义国家，技术性低、使用劳动力多、消耗原料和能源多、公害污染大的工业逐渐衰微，并正在逐步转移到第三世界国家和地区，特别是低工资地区进行生产。

这种向国外转移设厂的趋向，大致有以下三种情况：

第一种情况，跨国公司在海外投资设厂，把部件运到国外去装配，如美国电子垄断资本就在台湾设厂制造彩色电视机向美国和其他地区出口，日本索尼公司在智利开设彩色电视机厂；或者是采取委托加工或“分包合同”的方式，在国外生产费工的零配件，再运回到本国装配整机。又据反映，联邦德国的成套设备，除本国生产高、精、尖产品或出口专利外，其他设备和部件则转移到国外生产，目前成套设备的出口，其中60%是在国内生产，40%是在其他国家生产的。这种在国外设厂的做法，其目的是为了利用当地低廉劳动力，同时又绕过关税壁垒和贸易限制，加强在当地市场的竞争能力，以利于扩大销售。

第二种情况，把消耗能源和原料多、公害污染严重的工业逐步转移到国外。主要是化学工业，日本在伊朗建立20亿美元的石油化学综合工厂。钢铁工业也受到越来越大的压力，日本钢铁工业扩建高炉计划，遭到反对，要求转移到国外去。

第三种情况，资源缺乏的工业国在国外设厂，开发原料进口，在国外生产后向国内工厂提供原料和半成品。当前日本在这方面是最感迫切的，并得到政府的支持。为了获得扎伊尔的铜，日本三井公司不得不和美、英、法的跨国公司合作，对一家炼铜厂投资6亿美元。日本还在巴西生产生丝，在印尼开设木材加工厂等等。

与此同时，第三世界国家也在大力发展本国的工业，特别是一些石油生产国正在兴建一定规模的工业体系，主要还是传统的基础工业、原料加工工业，以及石油化学工业等。

上述工业结构的变化和工业区位的转移，必然会反映到世界贸易商品结构和流向的改变上。当一些发达的工业国家致力发展精密机械和投资性电子产品时，普通机械产品、普通化工产品和消费类电子产品的出口增长减缓或相对减少，同时还转而增加进口。近两年来美国和荷兰等西欧国家均提出向我订购普通机床，美国商人还向我订购大量的电子元件，亚非国家特别是中东产油

国家大量向我订购普通机电产品和小型成套设备，需求十分殷切。

发展机械产品出口，是我国出口的主要方向。在当前发展普通机械产品和小型成套设备出口，无论从政治上和经济上来说都是十分有利的。当然，在组织机械产品出口方面还存在许多实际问题，主要是提高质量、保证零配件供应和技术服务，等等，如要进一步扩大出口，这些问题必须予以解决。

三、出现开采新油田的“石油热”，煤炭重新受到重视

自第二次世界大战结束以来，由于石油生产成本低、开采简便、发热量高、运输保管方便等原因，石油生产和消费迅速增长，石油不仅是重要能源，而且是主要化工原料，在经济和军事上的地位日益重要。1966年，在世界能源消费总量中，石油第一次超过煤炭，成为目前最主要的能源。因此，世界石油贸易有很大的增长，西欧和日本石油的进口急剧增长，美国进口石油也逐年增加。1950年世界石油出口量只有1.4亿吨，1974年增加到近15亿吨，增长9倍多。但是，由于帝国主义长期压低原油价格，石油等燃料在国际贸易中的比重是下降的。1960年，世界燃料出口额为127亿美元，占世界出口贸易的比重为10.1%。1970年燃料出口增为287亿美元，但在世界出口贸易中的比重下降到9.2%。1973年10月第四次中东战争后，第三世界产油国运用了石油武器，采取了减产、禁运和提价等措施，原油价格提高了3倍，从而根本改变了国际燃料贸易的形势，大大提高了燃料在国际贸易中的重要地位。1974年世界原油出口额约达1300亿美元，仅原油一项就占世界出口总额的20%。“石油危机”后，在世界能源方面引起了下面一些变化。