

04
1993年

第2期

总第86辑

山西 文史资料

中国人民政治协商会议山西省委员会文史资料研究委员会

山西文史资料

1993年第2期

(总第80辑)

山西省政协文史资料研究委员会

封面设计 张晓鸥
责任编辑 兰安乐

山西文史资料 第86辑 1993年3月出版

出版：山西省政协文史资料研究委员会
编辑：《山西文史资料》编辑部
地址：太原市东缉虎营3号
电话：345471—320
开本：850×1168毫米/32
印刷：太原千峰科技印刷厂
发行：山西省政协文史资料编辑部
邮编：030074

ISSN 1004—5910
CN 14—1023/K

定价：3.00元

2455/36

·山西省政协文史资料研究委员会·

顾问 姚奠中

主任 李裕民

副主任 乔志强 贾鸿鸣 郭全盛 聂嘉恩

赵政民 李 泰

委员 (以姓氏笔画为序) :

丁天顺	王艾权	兰安乐	刘存善
刘 琦	刘伟毅	孙凤翔	华而实
宋富盛	杨小池	杨玉印	吴体刚
罗继长	张国祥	范仁贵	贺德宏
赵岩平	高恩广	陶正刚	常士晖
谢洪涛	谢克昌	董维民	霍 军

主 编 赵政民

副主编 霍 军 王艾权

编 委 兰安乐

目 录

太原市私营工商业的社会主义改造

.....任步奎·李丕扬(1)

太原汾河公路桥掠影谷 峰(47)

商震来山西参观访问纪实辛毅山(75)

从商品经济发展中考察山西票号的起源

.....黄鉴晖(82)

山西票号之组织及沿革范椿年(91)

范椿年先生事略范毅一(101)

大德恒票号述略曹恩荣(105)

解放前的太原银钱业任贵五(114)

德兴昌钱庄史料梅 卿(126)

民国时期新绛县的钱庄王宝山(134)

通盛钱号的几件往事郝建贵(143)

会元银号的变迁郝建贵 李俊文(149)

祁县亿中恒钱庄段 镇 李春茂 郝建贵(156)

《“太原五百完人”调查报告》(续)

.....刘存善(160)

晋南岁时风俗散记书 稿(173)

请购阅10卷本《山西文史精选》.....(188)

太原市私营工商业的 社会主义改造

○ 任步魁 李丕扬

建国后，中国共产党太原市委和市人民委员会积极领导私营工商业向社会主义光明大道迈步。他们通过大力宣传党的政策，使其认识社会主义的优越性。并通过多种形式宣传党的城市政策、工商业政策，特别是为了促进改造世界观，改变旧思想，由太原市工商联组织工商界认真学习《共同纲领》，学习党的各项路线、方针、政策，积极引导私营工商业者走社会主义道路。

1953年国家公布过渡时期总路线、总任务后，市工商联又积极组织工商界反复学习其精神实质。通过学习，促使工商界的思想认识逐步提高。

1953年后半年太原市委、市人民委员会开始有计划，有步骤地动员私营工商业向国家资本主义各级形式迈步。当时有部分工商界的骨干分子，在生产资料所有制的改造中，积极主动地发挥其模范带头作用。从1953年到1955年底不少积极分子率先将企业纳入国家资本主义低、中、高各级形式。当时，全市实现国家资本主义高级形式公私合营的有18家，40余户，从而推动各中、小户根据不同情况积极创造条件走公私联营、加工订货、代购、代销等中低级形式。全市工商业者通过学习，认识到走社会主义的道路是人心所向，大势所趋，同时也是势在必行，理所当然的道理。因此，于

1956年元月份在中共太原市委和市人民委员会的领导下，全市私营工商业主动积极欢欣鼓舞地实现了公私合营。特将这件亲历而具有伟大历史意义的创举记叙如下：

（一）宣传党的政策 消除思想顾虑

解放前夕，太原市仅有私营工商业1057户，实际开门营业的也不过800余户。私营工商业者在解放前，由于长期受阎锡山政权的反动宣传，对中国共产党的政策怀疑顾虑很大，加之阎锡山实行“兵农合一”、“平民经济”等暴政所以一解放，他们有的转移资金、以大化子、有的改座商为行商或摊贩以整化零，有的犹豫观望，苟延残喘、很不景气。特别是解放后中共太原市委和市人民委员会为了使工商业者消除思想顾虑，使其对党的城市政策、工商业政策以及经济政策等有个初步了解，在刚一解放，就反复宣传党的各项有关政策，在解放后一个月内就召开了全市有代表性的工商界和知名人士共390余人的座谈会，由裴丽生市长向大会阐明了党的城市、工商、经济等一系列有关政策，并进一步详细地给大家解释党的“繁荣经济、发展生产”，和“公私兼顾、劳资两利、城乡互助、内外交流”四面八方等政策，使工商界的大部分代表人士对党的政策有了初步的认识。同时在市工商联筹委会配合下，多次召开工商界骨干分子学习会，反复认真地学习党的各项有关政策。如《共同纲领》利用限制改造、过渡时期总路线等，他们边学习、边讨论、边提高，并不断召开基层小组长以上和全体会员大会，还邀请中共太原市委统战部、宣传部等负责同志详细地宣讲党的政策。这样，骨干分子和广大工商业者思想认识都有不同程度的提高，怀疑和顾虑也逐渐消除，复工复业的日见增多。以刚解放的1949年4月份统计：全市工商业总数为1057户，到5月份就增加到1447户。当时中共太原市委和市人民委员会为了动员私营工商业尽快复工复业，采取宣传和

解决实际问题相结合的方法，责成市劳动局、市人民银行、市工业局、市商业局和各专业公司等有关单位，前后解决劳资纠纷、扶植贷款和解决原材料供应不足等问题。私营工商业者真正体会到党和人民委员会的实际关怀。人民委员会在私营工商业者日益发展的同时，组织有关单位，对工商业户进行普查登记、重估财产、核实资金以及帮助建立健全帐簿等一系列工作。按1951年统计：全市座商(包括工业和摊贩)总计为6478户，比1950年后半年登记的6173户增加了305户；从业人员20978人，比1950年后半年登记的15973人，增加了5005人。从此，大体上弄清了私营工商业的财产面貌和铺底，工商业者的生产经营积极性也逐渐高涨。党和政府通过对私营工商业者的政治思想教育，结合解决实际问题、使工商界普遍感到党的政策好！表示愿意遵守党的政策法令，在自我教育，自我改造的基础上接受社会主义改造。做一个爱国守法的工商业者。

(二) 开展“五反”运动，对工商界 进行爱国守法的社会主义教育推动 向国家资本主义形式过渡

解放二年来，虽然经过党和人民委员会的多次宣传教育，广大工商业者的思想认识普遍有所提高，不少人主动进行自我改造，积极从事有利于国计民生的企业。但是也有部分人：不顾党的政策法令，唯利是图，损害国家和人民利益的行为时有发生。中共太原市委根据党中央对工商业者限制、利用、改造的政策于1952年、1月14日成立了太原市工商界节约检查委员会，在全市范围内开展了“反行贿、反偷税漏税、反盗窃国家资财，反偷工减料、反盗窃国家经济情报的”“五反”运动。历时经8个多月，通过检举、揭发、调查、落实，按照情节轻重，处分了一部

份违法乱犯的不法奸商。广大工商业者通过“五反”“运动”，思想认识又有了新的提高，从而使公私关系，劳资关系日趋改善。工商业者普遍感到“五反”，是一次伟大的移风易俗的社会改革运动。他们说：“‘五反’运动，使我们工商界受到了一次极为深刻的爱国守法的社会主义教育。”从此，全市工商业者在自我教育和自我改造的前提下，主动接受国营经济领导，遵守国家政策、法令，积极搞好经营管理。同时国家对从事有利于国计民生的工商企业再次给予大力扶植和解决具体困难问题，从而使私营工商业者进一步得到新的发展。通过“五反”运动的推动，全市工商业的户数、资金、从业人员都有不同程度的变化。

〈1〉“五反”运动前的情况：

全市区工商户共有5521户；从业人员共有2.4093万人；资金总额共895.2024亿元（旧币）

〈2〉、“五反”运动后的情况：

全市区共有工商户5691户，比运动前增加3.11%；从业人员2.4724万人，比运动前增加2.78%，资金总额共为913.1091亿元（旧币）比运动前增加了1.99%。

全市私营工商业者，经过“五反”运动爱国守法的社会主义教育，提高了私营工商业所接受社会主义改造的积极性，进一步加快了他们逐步向国家资本主义各级形式迈进的步伐。

市人民委员会为了对私营工商业进行“统筹兼顾，全面安排”，于1953年配合有关部门先后着手进行“统一分类、调整行业”等工作。当时全市私营工商业总的情况是：有工商户共7380户（包括行商），摊贩共7953户（包括郊区），总计为1.5333万户，经过分类调整划为148个类型，合并组成22个同业公会（其中联合会16个，同业公会6个）

〈1〉、分类调整前的情况：

全市区有座商5426户；资金共777.358万元（旧币）；从业人员

共2,741人。所属同公会38个。

〈2〉、分类调整后的情况：

全市区有座商5255户；资金额共752.5001万元（旧币）；从业人员共21128人，调整公会共有22个，这时，全市私营工商业在党“发展生产，繁荣经济”的政策号召下，结合政府又即时予以解决了批、零差价、地区差价等一系列实际问题，当时的经营生产蒸蒸日上，全市呈现一片繁荣景象。有人形容当时的私营工商业是：“吃的满嘴流油的黄金时代”。中共太原市委与太原市人民委员会为了加强对私营工商业者进行政治与业务相结合的社会主义教育，更进一步使他们明确私人资本必须纳入国家计划，才有发展前途，同时认识到只有走社会主义道路，才是唯一的光明大道。从此，广大工商业者开始向国家资本主义各级形式过渡，也就越来越迫切。根据各自不同的情况工商业者纷纷要求纳入国家资本主义各级形式的日益增多。1953年5月份太原顺德成造胰厂第一家首先申请，经市人民委员会批准实现了公私合营。该厂的带头给全市起了示范作用。此后，于1954年申请公私合营，并经过审查批准的又有五五铁工厂、中元玻璃厂、大中铁工厂、鸿胜面粉厂、万盛长陶瓷厂、联进电气厂、清真肉栈、兴建地产公司经过私私联营、合并组成八个公私合营工厂。同年走上国家资本主义中级形式进行加工订货的有金属制造业的203户；纺织品业的130户；文教印刷品业的41户；食品业的112户；鞋帽业的28户；化学品业的1户。还有走上国家资本主义低级形式的计有商业方面经销、代销的有170户进行批购另销的244户。

1955年又有申请经批准实现公私合营业的有：工建机器修造厂、大华汽车修理厂、范华文具印刷厂、永和搪瓷厂、裕和砖瓦厂、敦化文具印刷厂、同益泰木器厂。以上系由26个私营工厂经合并改组为7个公私合营企业工厂。

国家于1954年实行统购统销后，我太原曾批准符合代销条件

的粮食零售商转为国营代销店和门市部。1955年9月国家对全市117户私营粮店改组为16个代销店，同时对有转业条件的批发商为有利于国计民生的工业；对不能代销又无条件转业的除吸收其从业人员参加国营商业部门外，一般也作了适当安置。

（三）、推动工商业者接受社会主义改造进入一个新的里程

几年来太原市工商业者由于反复接受党的宣传教育和太原市民主建国会和市工商联会的推动，核心分子的积极带动，广大工商业者的家属、子女以及亲朋的劝导，使他们认识到走社会主义道路是人心所向、大势所趋、所以到1955年后半年并厂联营积极创造条件的越来越多，要求申请走公私合营的心情也越来越迫切、中共太原市委有鉴于此积极组织进行领导，先后成立“对私营企业改造工作组”，以及“对私营企业改造办公室”，最后又成立“对资本主义工商业、手工业、运输业社会主义改造九人领导小组”（按行业又分设工作小组）主要任务是：组织力量、统一步骤、综合情况、根据各行业的实际情况拟定计划、研究政策，检查督促。先由南、北城区增设财贸部、工业部、同时对原有的组织部、宣传部、统战部 and 青年团、妇联会等也相应加强，又分别建立了工商、劳动两科、粮食、蔬菜、零售等公司也在区建立办事机构，区公安部门也建立起经济保卫科。同时又根据具体情况，初步拟定以下步骤：

（1）、澄清情况拟定规划

为了使全市资本主义工商业的社会主义改造能尽快、圆满地胜利完成，经过反复研究讨论，初步拟订出规划方案，首先组织力量进行了详细的调查摸底，澄清了全市私营工商业的基本情况：

工业方面：

全市雇佣十人以上职工的资本主义工业共166户；从业人

员5770人；资金共285.6919万元；产值1884.2813万元，截至1955年10月底止，已有53户私营工业，经过并厂组织17个公私合营企业，占到和营工业总数的31.93%；从业人员2268人，占到总人数9.31%资金149.8944万元占到资金总额的51.75%，产值815.0063万元，占到总产值的43.25%同时对已实现公私合营的企业，一般都进行了企业改革，逐步改善了规章制度，加强了经营管理，发扬了广大职工的生产积极性，产品、产值都有不同程度的提高。未实现公私合营的工业，经过国家资本主义低、中级形式的改造，也都感受到不同程度的优越性，克服了经营管理上的盲目性，使生产逐步纳入了国家计划的轨道。

经过再次详细调查了解，现在全市的工业企业除已参加公私合营的53户外，雇用10个职工以上的私营工业尚有金属加工、棉织印染、印刷文教艺术品、缝纫、木材加工、陶瓷、化学加工、玻璃、橡胶、建筑材料、食品加工、其他（草织、油布、蓬布）等14个行业共计113户；从业人员共3502人；资金共142.9113万元。生产值1069.275万元，这些私营工业的特点是：规模小、资金少、设备落后（其中不少是手工操作），技术低劣，管理混乱，厂址分散狭小，生产任务不足，产、供、销不平衡。鉴于以上困难，经组织有关方面共同研究，一致认为只有在实行全行业公私合营中，结合统筹安排与企业改组，才能逐步加以解决。其余雇佣10人以下（4—9人）的中小型企业，虽然这些户的业主都有剥削，但绝大部分都是技术工人出生，同时现在都已参加劳动，因此，可以将这些企业与手工业结合在一起改造。

商业方面：

全市原有的私营批发商，已基本为国营所代替。国营、合作社营批发业已占全市批发营业总额的93%，国家全部或大部都掌握货源的14个行业中的零售商，改变为经销、代销、代购、批购零销等各种资本主义形式的共712户，占私营零售商总户的37.03%；

·占总人数的48.1%；占资金总额的52.47%；占销售总额的71.27%。在清真内其中有14户经过并店后组成公私合营清真肉栈。全市有117户私营粮食商经过合资并店改组为16个私营粮食代销店，截至1955年又陆续全部转变为国营粮食门市部。饮食业中已有38户组成两个公私合营饭店，服务业中组成4个公私合营旅栈福利公司等。经过改造私营商业，由于国营商业控制了货源，使私营商业进货、销货、利润、价格和管理费用等都受到国家的限制和监督，从而制止了私营商业的投机倒把，改善经营管理，赢取合法利润。

当时全市区的私营商业计有棉布、百货、食品、烟酒等58个行业。其具体情况是：共有6133户；从业人员共3,7474万人；资金共294,5462万元（属于资本主义性质的商业有312户，从业人员2440人；资金183,5473万元）饮食业有1397户；从业人员2147人；资金25,2503万元（属于资本主义性质的有135户；从业人员490人；资金4,4525万元）；服务业共有768户；从业人员共1667人；资金共35,5987万元（属于资本主义性质的216户，从业人员959人，资金28,7832万元）。

这些私营商业的特点是：户数多、资金少、经营分散，开支庞大，分布不合理，就是已改造的私营商业，绝大多数已停留在中、低级形式的阶段，以致不能充分发挥其在社会商品流能中的积极作用。这就需要采取新的措施，进一步对其改造。郊区私营商业虽有1187户，但大部分都是小商、小贩，只有一家中药铺资金为1.3万元可合并改组为公私合营企业。

（2）、改造形式与步骤

对工业的改造，首先采取全行业合并合营的形式，以带、并、转、淘汰的方法，计划在1956年度将金属加工、棉织印染、木材加工、建筑材料、搪瓷、陶瓷、食品加工、缝纫、化学加工、玻璃、文教艺术品、印刷等12个行业108户完成实行公私合营。加上1955年（包括1953、1954年）已合营的53户共161户，占上述行业

总户的96.99%；从业人员5636人，占总人数的97.61%；资金284.3511万元占资金总额的98.17%；生产总值2038.7599万元；占总产值的97.8%。有特殊情况的可采取企业淘汰，人员吸收安置，除26户并入合营企业外，拟再新增加合营企业11个。由于其他情况暂未合营的还有橡胶、草绳、油布、篷布等5户，占总户数的3.01%；从业人员134人，占总人数的2.33%；资金5.33万元，占资金总额的1.83%；产值45.7915万元，占总产值的2.66%；预计增加新的公私合营企业两个，加上1956年以前已合营的28个，共计30个公私合营企业。这样，全市雇佣10个职工以上的资本主义工业企业，就全部纳入了公私合营。在进行企业合营的同时，还必须注意到以下关系：①生产的产值，产量、产品都不能降低；②产、供、销要尽量力求平衡；③其发展方面，应根据企业技术设备分别进行生产对路产品，如机械配件、修理和农具制造修理，交通器材和电气设备等制造和修理，其余织染业35户，食品加工业20户，木材加工业3户，建筑材料业6户，文教艺术品2户，印刷业7户，缝纫业13户，搪瓷业1户，橡胶业1户，分别按原生产品种以及技术设备、性能等全面合理安排，分业归口，进行并转。

对商业的改造，除百货、食品、棉布等行业由于户数多经营分散，商品复杂，除采取企业合并、合营的办法外，其余对交电、五金、化工、石油、煤炭、茶叶、木材、副食、杂货、干鲜果品、糕点糖果、烟酒、国药、新药、颜料等行业以及饮食业、服务业等30多个行业，应根据其经营品种、经营范围以及货源情况已为国营公司所掌握。经过并店合营后转为国营门市部。有的先经合资并店，进行代销，然后转为国营门市部。总之在改造步骤上如在1956年国家已全部或部份掌握货源的私营商业即可根据不同情况，分别进行并店合资，组成公私合营商店或门市部、经销、代销点等，对那些商品单调范围较小的，可以改造为半社会

主义商业。

对郊区农村私营商业一般应采取合作商店代购、代销形式，以逐步过渡到供销合作商业。还有在改造私营商业的同时，必须进行商业网点的合理调整。对原来公布情况不合理的应根据整个城市规划和便利城乡广大消费者，尤其应照顾到工矿区和工业区需要的原则，进行行业之间、地区之间的合理调整。特别对人民生活必需品，更要注意，不宜过分集中。但对一些人民群众尚不迫切需要的商品，也不应过分分散。特别要注意在改造过程中的行业，均应做到便利群众，保证供应，不得减少经营商品的品种。

在公私合营高潮期以及人工商界情绪高涨的同时，市工商联即时组织骨干分子（工商联委员、各同业公会主任委员以及和工商界有联系的知名人士）认真学习陈云副总理《关于北京经验》的重要讲话（讲话附后）。通过学习，大家要求走公私合营的心情更为迫切。

陈云副总理的讲话摘要如下：

对于私营工商业公私合营中的讲话要点共分三个部分：

第一、北京市公私合营的方法。北京市的方法是先编，后改组。工商业者天天敲锣打鼓、放鞭炮，要求承认公私合营。按照原先计划是：先清产核资，安排生产，企业改组、人事安排，我认为：有了相当准备的地方，是可以这样做的。这样做了以后，不要以为公私合营工作就搞完了，而是刚刚开始，批准公私合营以后必须进行逐业迫行工作，把每一个行业的清产核资、生产安排、企业改组、人事安排统统做好。

第二、商业的公私合营中间，可以有一种经销、代销的形式，并不是企业合营以后，就要实行定息，都向公家拿工资，北京市的座商铺子，一共有2万户，真正雇用一個店员以上的不到1万户，1万户以上是不雇用店员的夫妻店都成了公私合营，其中很明显的有一部分是可以实行定息拿工资的，象布店、商品比较单

纯，铺子也比较大。但是有极大的一部分，暂时只能实行经销、代销。比如在我住家的对面，就有一家杂货店，它的特点是：一是品种适合附近居民要求，普通东西样样都有，它有文房四宝，也有针针线线，还有信纸、信封，还代售邮票。二是可以零卖。比如信要买信封到百货商店，一买就得10个、50个，它这里一个信封、两张信纸都可以卖。你要买线可以不用一团一团地买，2分钱、3分钱都可以买。三是它的经营时间不是8小时工作制，你半夜叫门买东西，他也起来开门。这也是完全适合当地居民需要的，如果这个铺子里头，一下改成工资制，每月拿35元或40元以后，那种晚上开门卖东两，3分、2分钱的零星买卖，他就不做了，他觉得反正是每月有一定的工资，何必做这些麻烦事呢？所以说，工资的办法是不能刺激他们经营积极性的。如果从经销的批零差价和代销的手续费来看，这实际上是近乎工资制的办法，这种办法，是可以刺激那种夫妻店积极性的，有许多店铺，在一个长时期内，是要采取这种近乎工资制的形式。

那么，既要搞经销、代销，为什么又叫公私合营呢？我以为可以。现在我们落后于形势，上次在中央召开对资改造会议的时候，还打算是资本主义工商业实行公私合营，其它的都叫经销、代销，决议草案也是这样写的，开会的时候也是这样讨论的，但是这个新形势来的时候，锣鼓鞭炮一齐来，大小铺子门口家家都挂一块“迎接公私合营”的红布，天天递申请书，这种形势下，拒绝接受公私合营，是不近情理的。夫妻店在北京市占私营两店的50%以上，如果只有资本主义的商店才公私合营，夫妻店不公私合营这样公私合营的数量就要少的多。尤其是中、小城市和小集镇，雇用工人、店员很少，所以对这样大量的夫妻店要有一个办法。北京市的夫妻店觉得代销店不过瘾，叫公私合营代销店从名义上看比以前的国营商业代销店还后退一步，他们也不干，还叫国营两业代销店也不行，他们要求干脆公私合营，最后结果