

● 章志光 主 编
● 金盛华 副主编

社会心理学

SOCIAL PSYCHOLOGY

人民教育出版社

C912.6
42

94607

DI14/23

社会心理学

章志光(主编) 金盛华(副主编) 石秀印 编著
何立婴 张志学 魏运华



200127503

人民教育出版社

(京)新登字 113 号

本书由人民教育出版社资助出版

社会心理学

章志光 主 编

金盛华 副主编

*

人民教育出版社 出版发行

全国新华书店经销

人民教育出版社印刷厂印装

*

开本 850×1168 1/32 印张 20.25 字数 484,000

1996 年 4 月第 1 版 1996 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—5,000

ISBN 7-107-11320-8

G·4539 定价 16.90 元

前 言

从两千多年前的亚里士多德到一百多年前的马克思都曾断言：人是社会的动物。个人一出生，就处于先前已形成的社会中，受到家庭、父母与成人社会的关照、教育与影响，从而学会与人沟通的言语，逐渐形成自我意识和人的心理、个性与依赖于群体的社会性。随着年龄的增长，参与社会活动的增多，个人也会更有意识地通过行动对他人、群体与社会发挥积极或消极的作用。社会决定和影响个人，个人也能能动地反作用于社会。个人一切心理与行为的问题大都可以找到社会的原因，而一切社会问题也多半和人们的社会心理与社会行为有关。一切正直的政治家、社会学家、教育家、艺术家以及关心人类有更美好生活的人士，都无非想通过自己所从事的领域发现社会规律来控制与促进社会发展，因而这里都涉及隐伏于人脑中的社会心理及行为动力的种种急需探讨的问题，而专门探索个体心理过程与机制的心理学家们又不能离开这个过程的社会动因及其社会效应而孤立地、去头截尾地进行研究，于是一门着眼于人在与社会交互作用中而产生种种社会心理现象（如态度、社会认知、吸引等）及行为（如侵犯、助人、合作与竞争等）的学科——社会心理学便应运而生，并按照社会实践的需求而发展起来。心理学家墨菲等（G. Murphy & J. K. Kovach, 1972）在《近代心理历史导引》中说：“今天的时代，社会心理学一只脚是站在实验科学的基础上，而另一只脚则

处于社会变革的波涛起伏之中。它描述和对付那些错综复杂力量的任务是十分繁难的，即使这些力量是在一个远古社会中起作用的也同样；当科学家的显微镜集中到他自己所处的瞬息万变的社会细微构造时，那就可能使人望而生畏了。”由此可见，社会心理学的研究具有很重要的社会意义，但也相当困难和艰巨。正因为如此，它迄今既取得了许多成就，但也留下许多尚待考虑与探索的问题。玉成其事，任重道远。我们撰写这本书，主要是想做一点承上启下的工作，以便更好地推进这项工作。

社会心理学作为一种思想在我国已有两千多年的历史，如老子讲“信言不美，美言不信”的人知觉思想，诸葛亮有关七种设定情景的“知人之道”，如“醉之以酒而观其性”等，尉缭子所谓“气实则斗，气夺则走”的士气论，孙子兵法中关于敌我双方互动的“诡道”等等，它们虽然是思辨与经验描绘的产物，但至今仍不失光彩夺目。作为一种以实验研究为主的现代社会心理学，在我国起步较晚，并远远落后于西方的发展。近七八十年来，这门学科在美国有了飞速的发展，取得不少研究成果，形成或提出了不少新理论，如社会学习理论，社会交换理论，公平理论，认知一致性理论，归因理论，决策理论，场论，社会作用力理论，合理行动理论，人际行为三维理论，符号相互作用理论，角色理论，参照群体理论等等。这些理论在本书中均有介绍，其是非曲直，尚可讨论、评价，但它们的确富于启发性。从科学无国界、一切科研成果都是人类共同财富的角度来看，一门学科在任何国家取得长足进步，都是可喜的事。1982年，我国人大五次会议批准的“国民经济与社会发展‘六五’计划”中，社会心理学被正式列为要加强研究的学科，与此同时，又成立了中国社会心理学会。十多年来，全国会员与社会心理学工作者引进或翻译了许多西方和前苏联的社会心理学的文献资料和教材，开展了一些类似的或独

具特色的研究（如群体人际关系结构、归因与控制点、移情与亲社会行为、价值取向等方面的研究），编写并出版了多本社会心理学教材和包括社会心理学在内的词典（如《中国大百科全书·心理卷》、《教育大辞典·第5分册》等），应该说是成绩的。现在；我们面临一个实际而尖锐的问题是：中国的社会心理学进一步要走向何方，是按西方的模式前进还是走自己的路？有人认为，既然我们要现代化，在经济、科技上都要力求与世界上先进的东西接轨，那么中国的社会心理学研究要想得到国际上的承认，也必须与西方社会心理学认同或部分认同，并在此基础上开展研究以发展自己的特色。但也有人认为，我们所探讨的对象是中国社会中的中国人，为什么采用的理论与方法却几乎全是西方的或西方式的？为了摆脱欧美核心国家借政经的优势行学术侵入之影响，应脱开现有的轨道开展中国人的“本土化”研究（indigenizational research）。接轨还是脱轨，两者各有利弊。接轨，可以批判地继承国外有关这门学科的丰硕成果，拓宽我们的思路，吸取一切合理的思想与先进的方法、技术，结合本国问题进行创新研究，以促使这门学科向前发展；但也有可能出现“全盘西化”，或成为外国社会心理学附庸的危险。脱轨，可以解放思想，不受西方社会心理学的体系、理论、概念与方法的束缚，采用自认为适宜的方法，重新去探索中国人社会心理中的一切特有的问题，去发现新的规律或建立崭新的理论，但可能需要几代人的努力，也有可能走弯路，如把社会学、民族学的探讨当成是社会心理学的研究，或侧重于社会心理内容、民族性的研究，而忽略人在互动情况下社会心理过程的探析等等。当然如果有明智的决策，这些也不是不能避免的，但迫使我们考虑的问题是：在当前实现现代化的历史条件下，社会心理学究竟应当继续走接轨之路，还是尽快脱轨走“本土化”的路子，或者既接轨又脱轨，即接轨中允许脱轨，脱轨

是为了进一步接轨。换言之，大部分人可以走接轨之路，而另有一部分人抛开现有的社会心理学体系、理论与方法去搞“本土化”研究。这些都是值得我们大家认真思考的。但不管走哪条路，都需要对当前中国人社会心理进行研究，然后从这些研究中来判別哪些是接轨性的研究，哪些是脱轨性的研究，它们对中国社会心理学的理论建设与发展是否都有价值，从而形成一种有中国特色的社会心理学，并对全球性社会心理学的发展做出应有的贡献。

目前，最迫切需要的是联系中国实际，开展应用研究，并在此基础上进行理论创新的工作。科学应社会实践需要而产生，并在为社会实践服务中得到发展，这是由大量科学学史实所证明了的至理名言。一门学科或一个课题，如果不顾及社会实践对它提出的要求或脱离实际而专注于纯粹学理的探讨，不管它说得有多高深，但都会因不符合实际、不解决现实问题而受到冷落或被历史所遗弃。社会心理学也是如此。它在近代的兴起，除了母体学科——社会学、心理学——的渐趋成熟的原因之外，主要是由于欧美资本主义的发展以及由此产生一系列社会问题要求从人际互动的心理上找到解释所致。从美国的许多具体理论的建立过程来看，也大致如此。比如以拉塔涅 (B. Latane, 1981) 的社会作用力理论 (social impact theory) 的形成为例。他是从 1963 年在纽约发生一个青年妇女于 38 人在场时被杀而无人救助的案件中引起思考开始的。他依据场论思想，提出种种假设，经过一系列实验，发现“责任扩散” (diffusion of responsibility) 的现象，并得出加强个人的社会责任心，能促进助人行为的结论。然后，他又把其它社会影响力的研究，如社会惰化现象 (social loafing)、从众现象 (conformity) 等研究的结果加以综合，形成了一个包括三个基本原则 ($I=f[SIN]$) —— 社会作用力是影响者的强度、接近性和人数三者的乘积函数，即倍增效应 (multiplicative effect)；

$I = sN^t [t < 1]$ ——作用源的作用力递减的边界作用； $I = f[1/\text{SIN}]$ ——社会作用力将因被影响者的人数、强度、接近性的增加而导致分散或减少)的新理论。这个理论的优缺点尚待评价，但它的创建过程颇有借鉴意义。现在不少年轻学生认为理论的创建很容易，它不需要经过艰苦、细致、长期的操作实验与调查研究，只要头脑来灵感就行了，这是很不实际的想法。这样产生的想法，作为一种设想是允许的，但不经过多方实证就自封为理论，它是不可能具有生命力的。我在这里丝毫没有轻视理论思考的意思，只是想说社会心理学正确的抽象理论必须来源于社会实践（包括实验），并转过来为现实社会服务，经过检验、补充、修正直至完善。

中国是一个处于现代化进程中的国家，正在进行改革开放，由计划经济向市场经济转型，以建立有中国特色的社会主义。近年来，我们在各方面、尤其在经济建设方面取得了前所未有、举世瞩目的成就，人心总的来说是安定、乐观、向上的。这里有许多积极动人的社会现象，如：不少人为振兴中华艰苦创业，不惜清苦坚守岗位，不辞辛劳带动群体走富裕道路，不畏强暴见义勇为等；但同时也出现一些新的社会问题（如：分配不均、投资或管理无序、物价任意波动、假冒伪劣商品充斥市场、少数干部腐败、以及犯罪事件增多等等）和由此引起的或潜存于上述问题背后的各种社会心理问题（如：一部分人对社会变革一时不理解、不适应而产生种种疑惑、不公平感、失落感、心理不平衡和信任感下降、社会焦虑增多，而另有一些人致富心切而滋生投机心理和见利忘义行为，等等）。所有这些社会行为和社会心理现象以及许多尚未提及的现象，都要求社会心理学通过研究来部分地给以说明，或提出积极的建议。如果我们能对这些问题展开认真和系统的实证研究，我想有中国特色的社会心理学必将建成，并会受到全社会的欢迎。

为了利于开展上述研究，或便于这门学科的教学，同时也为满足实际工作者应用已有成果的需要，对当前国内、国外（主要是西方）社会心理学研究的现状及有关理论进行比较系统的了解很有必要。我国已有几本译著或自编的教材，为什么还要再出版一本新的教材？理由是：

（一）更新内容。时代在前进，科研在发展，旧有教材所依据的版本或资料大多为 70 年代的作品，许多新的研究成果，如社会认知、决策、价值取向等都未涉及或谈得过浅，有的版本只是一本原著的翻版，而本书所参考的是多本 80 年代国外出版或再版的《社会心理学》，其中主要采用的是彭罗德 (S. Penrod, 1983) 的 *Social Psychology*，弗里德曼等 (J. L. Freedman, D. O. Sears, L. A. Peplau, 1985, 1989) 的 *Social Psychology*，迈尔斯 (D. G. Myers, 1990) 的 *Social Psychology*，布里格姆 (J. C. Brigham, 1986) 的 *Social Psychology*，和费尔德曼 (R. S. Feldman, 1985) 的 *Social Psychology: Theories Research and Applications* 等，以及 90 年代的文献资料。

（二）体现求实的精神。作者对一门学科与某些研究材料的评价或筛选都有自己的观点和标准。本书作者们认为社会心理学是一门古老而年轻，既有高深理论而又异彩纷呈，既有科学性而又带有许多争议（或说不够成熟）的学科，因此我们对前人或外人所有的理论都不采取全盘否定或全盘肯定的态度，在该肯定的同时也给予恰如其分的评价；而对于许多实验材料只要它的研究方法有独到之处、结论符合或比较符合实验，就予以引用。我们尊重研究者劳动的成果，甘冒“仰人鼻息”之险，在引用时都标出研究者的姓名，以便于读者查阅。

（三）力求“中国化”。一本社会心理学教材完全用中国的研究材料写成，在目前还不可能（因为它需要大量有水平的包括各

种课题领域的研究成果作为依据，而在我国开展这方面实验研究的历史过短，研究者人数太少，其发表的文章在数量与质量上均有限），而且也没有必要，因为有些国外的材料是可以通用的。但一本翻译的教材只能忠实于原文，当然不会容纳中国的研究材料。为了克服上述矛盾，只能在自编教材中通过兼收并蓄来加以解决。本书的研究材料大部分来自于国外，但多数是经过我们的鉴别和筛选认为是较严肃和较符合实际的研究成果，其不足之处给以适当的评论或作为有争议的学术问题加以对待。学术上的是非往往是相对的，把一种研究结论或见解说成是绝对正确或绝对错误，不符合辩证法，它只能对读者起到禁锢思想和闭塞思路的消极作用。为了表明这些研究的普遍适用性，作者们常采取举例的形式用它来解释我们日常生活中的现象，并体现它能为我所用。其次，我们尽量把我们对社会心理学所持的观点和我国的某些实验研究材料纳入有关的章节中，如：第一章关于社会心理学研究对象的提法，是在分析了前人的许多定义之后得出的新看法，它不同于国内外以往的任何一种教材的定义；第二章中对四大学派新旧理论的评介也包含有作者们的观点和见解；其它各章也都或多或少地介绍了我国自己的研究成果，如第三章中引用了韩进之等人有关中国儿童青少年自我意识发展的研究（朱智贤《中国儿童青少年心理发展与教育》），第四章中提到陈仲庚、王登峰的“信息整合模型与中国人印象形成的特点”（《心理学报》1987. 1期），第八章中提到章志光应用社会测量法对班集体中人际关系的研究（《心理学报》1982. 2期），第十章中提到章志光有关“品德心理结构”的研究（《北京师范大学学报》1990. 1期），第十三章中提到徐联仓、凌文铨等的“CPM 领导行为评价”的研究（《心理学报》1987. 2期）及俞文钊等关于“三维领导模式”等等。当然，通过教材反映我国自己的研究成果，仅限于以上规模是远远不够

的，但它是一种方向和开始，并将随着我国研究的扩大与深入得到充实与完善。

本教材是供高校开设社会心理学课程或具有同等学历水平的社会工作者自学用书。本书在编写过程中遵循以下几个原则：（一）思想性与科学性的统一。采用与论述的材料均有研究或实验作为依据，既做到忠实于原著，并按照“实事求是”和“历史发展”的观点予以评析，同时注意到使它们对我国现代化建设及社会生活健全发展起到积极的作用。（二）继承性与求新性的统一。任何一门学科都不能从零开始，它必须把历来优秀的研究成果（哪怕现在看起来很初浅的探索）吸收进来，但又不能停步不前，应着重将最新的成就或有意义的争论引入书内，使学科充满生气与新颖性。（三）理论性与应用性的统一。理论是经验与科学研究（包括实验）的总结，它又是新的问题探索和实际应用的定向物。而应用实践既是对理论的检验，又是促进理论发展的一种源泉。没有理论的指导就不会有自觉而深刻的应用实践，没有应用实践就会使理论显得空洞而僵化。本书着重于理论阐述与实验的佐证与介绍，但也分别在各章、特别在后四章介绍了社会心理在商业、教育、婚恋和司法等方面的应用。（四）学术性与可读性的统一。教材不能成为描绘性的通俗读物，它应当有一定的学术深度（包括抽象的论述、概念和专门术语、数据等），但又不能成为百思不解的“天书”。本书有的章从生活事例入手，导入理念和实验佐证；有的部分为便于理解概念和原理，通过举例来说明问题。而实验本身，尤其是设计巧妙的实验，既能很有力地阐明学理，又能生动地说明科学事实和提供研究方法的范例，所以本书着重于实验研究的介绍，特别对某些重点的或经典的实验刻意作较详细的介绍。与此同时，在文字上力求通畅，尽量做到深入浅出。

参加本教材撰写的都是有过社会心理学教学与研究经验的学

者，他们是：章志光（北京师范大学心理学系教授，本书主编，撰写第一、二、六章，并审定全书），金盛华（北京师范大学心理学系副教授，本书副主编，撰写第三、七、八、九、十一、十二章，并审阅部分章节），石秀印（中国社会科学院社会学所副研究员，撰写第十三、十四、十七、十八章），何立婴（北京教育学院心理学系副教授，撰写第十章），张志学（香港大学心理学系博士生，北京师范大学心理学系讲师，撰写第四、十六章），魏运华（人民教育出版社编辑，北京师范大学发展心理学所博士生，撰写第五、十五章）。由于撰稿人各有所长，文字风格不一，但也使本书内容与形式丰富多采，体现异曲同工之妙。

本教材内容比较丰厚，如果教学时数感到不足，其中许多章节（如后五章或其他章中易懂部分）可让学生自学，然后集中作一、二次辅导、答疑；或依据大学生学习特点创造其他省时有有效的教学方法。

作者们热望本教材能对我国社会心理学的发展和対社会主义现代化建设事业发挥积极作用，但由于水平有限，掌握的资料和察觉的社会现象不全，因此在阐述、分析和论评中出现片面、错误、遗漏均难于避免。谨请读者提出宝贵意见，以便在再版时予以修订，使之渐臻成熟、完善。

章 志 光

1995年3月

目 录

前 言	1
第一章 社会心理学溯源、对象与方法	1
第一节 社会心理学的产生和发展	2
第二节 社会心理学研究什么	12
第三节 怎样研究社会心理	22
第二章 社会心理学的派别及理论	35
第一节 行为主义学派的社会心理观及其新理论	37
第二节 认知学派的社会心理观及其新理论	42
第三节 精神分析学派的社会心理观及其新理论	50
第四节 符号相互作用学派及其新理论	61
第三章 社会化与自我概念的发展	73
第一节 社会化的概念	73
第二节 社会化的心理机制	80
第三节 自我概念及其发展	89
第四章 社会知觉与印象管理	103
第一节 社会知觉及印象形成	103
第二节 知觉他人与自我知觉	111
第三节 社会认知：认识他人的高级过程	131
第四节 印象管理：控制他人的社会知觉和认知	141
第五章 归因与决策	152
第一节 归因及其理论	153
第二节 归因风格与归因训练	165
第三节 决策及其理论	170

第四节 决策风格与决策技术	175
第六章 态度及其改变	186
第一节 态度及其形成	187
第二节 态度形成的理论	200
第三节 态度的改变	211
第四节 态度的调查	238
第七章 人际沟通与吸引	247
第一节 沟通的意义与结构	248
第二节 沟通的类型	255
第三节 身体语言沟通	260
第四节 人际吸引的条件	268
第八章 人际关系及其改善与测量	279
第一节 人际关系的建立与发展	280
第二节 人际关系的原则	288
第三节 人际关系的改善及技术	297
第四节 人际关系的测量	305
第九章 侵犯	317
第一节 侵犯的实质	318
第二节 侵犯的影响因素	330
第三节 侵犯行为的控制	334
第四节 减少侵犯的方法与途径	339
第十章 亲社会行为	345
第一节 亲社会行为的涵义	346
第二节 助人行为的研究与理论	352
第三节 亲社会行为与教育	366
第四节 价值观及价值教育	376
第十一章 群体中的相互作用	383
第一节 群体及其形成	384
第二节 社会助长与社会惰化	393

第三节	群体极化与群体思维	399
第四节	合作与竞争	406
第十二章	从众、服从、依从	419
第一节	从众	420
第二节	服从	432
第三节	依从	439
第十三章	领导者与下属群体	446
第一节	领导者与群体接受	447
第二节	领导者与心理影响力	457
第三节	领导行为与心理效果	466
第四节	领导行为与情境的相互作用与适宜领导行为选择	480
第十四章	环境影响与心理适应	489
第一节	自然环境与社会心理	490
第二节	灾变与社会心理	497
第三节	人造环境与社会心理	510
第十五章	消费与广告心理	518
第一节	心理学家如何研究消费者行为	518
第二节	消费者及其影响因素	524
第三节	产品及其影响因素	528
第四节	广告	534
第十六章	教育社会心理学	544
第一节	教育社会心理学的概况	544
第二节	影响学习的社会心理因素	550
第三节	教师期望的心理效应	559
第十七章	婚姻与家庭心理	567
第一节	两性爱情的产生与发展	567
第二节	夫妻心理特点与婚姻稳定	576
第三节	夫妻心理冲突与离婚	584
第十八章	犯罪与司法心理	595

第一节	犯罪心理倾向与环境	596
第二节	犯罪心理过程与情境	602
第三节	犯罪心理状态与侦破	605
第四节	受审心理活动与招供	610
第五节	刑期心理变化与改造	616
主要参考书目		625

第一章 社会心理学溯源、对象与方法

本章重点

- 社会心理学是怎样发展起来的
- 社会心理学的研究对象是什么
- 用什么方法去研究社会心理现象

在当代心理科学中，有两门主干学科最为人们所重视，其取得的成果既丰富多采，又令人深思而颇具意义，它们就是认知心理学和社会心理学。前者是采用信息加工的观点来研究人类高级心理（主要是认知）活动的过程与结构系统的学科，后者则是从社会相互作用的角度来研究人（个体与群体）的种种社会性心理活动的学科。

社会心理学的研究可以使人们更多，更深入地了解个体或群体的社会性心理活动怎样由社会条件所引起和展开，并导致各种社会行为或社会问题的发生，从而有助于群体和社会来对许多社会事件的预测、调控或疏导，有助于个人对自身某些心理活动（包括不平衡或失调现象）的理解和调节，以争取社会的相对和谐与进步。因此这门学科越来越为社会所关注，并引起人们的普遍兴趣。