

电视新闻节目主持艺术

赵淑萍 著

北京广播学院出版社

526012



526012

电视新闻节目主持艺术

赵淑萍 著



北京广播学院出版社

(京)新登字148号

D71/51 / 11

电视新闻节目主持艺术

赵淑萍 著

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里7号

(邮编: 100024 电话: 65779405 或 65779140)

中国科学院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 8.875 字数: 216千字

1997年4月第1版 1998年11月第2次印刷

印数: 3001—8000册

ISBN 7-81004-711-6/J·42

定价: 16.00元

前 言

电视新闻节目主持人作为一种专门的职业，一种独立的社会分工，是电视发展到一定阶段的产物。进一步说，是电视新闻节目成熟的产物。

诞生于 50 年代的电视新闻节目主持人，今天已成为一档节目能否成功的关键因素之一。

经过近半个世纪的实践经验的积累，新闻节目主持工作成为富有创造性的劳动，成为具有广泛社会影响的活动。

就电视传播而言，节目主持方式改变了传统的节目传播形态，使得电视节目注入了人格化的力量。

节目主持方式实现了电视节目传达过程中的双向交流。从这个意义上讲，主持人的活动，不仅以一种人格化的节目形态而存在，而且还以观众参与、分享、大众认同的对象化形态而存在。

由于电视媒介的大众化特点，又由于新闻节目是面向全社会各个阶层的特点，新闻节目主持方式从开始尝试到全面拓展，始终包含着受众能否接受的因素。因此，我们研究、探索新闻节目主持艺术，其着眼点是如何实现电视节目的有效传达。

我们将节目主持称之为艺术，主要的理由是：主持人作为电视连接受众最直接、最活跃、最能沟通情感、促动双向交流的中介，作为一档节目最积极最灵验的承上启下、组织串联、传情达意的主导，以其创造性实践活动为电视实现有效传播发挥着不可替代的作用。

在本书中，我们将对新闻节目主持人的基本特征、主导作用、类型划分以及主持方式、技巧、风格等重要方面进行较为系

统的研究探讨；同时，我们还将对著名主持人成功的因素以及他们高超的主持艺术进行分析，以便从典型的范例中总结、归纳、提炼出带有规律性的方式与方法。

在我们确认电视新闻节目主持是一门艺术的同时，还应看到，固定新闻节目主持人的问世还不到半个世纪，主持人的实践固然积累了宝贵经验，节目主持艺术的理论研究也提出了一些重要原则，形成了倾向性观点，但是作为一门学科，还有待于不断地丰富和发展。

就我国而言，电视新闻节目主持人的历史刚刚有 10 年出头。应该承认，多数主持人仍处在一个凭借经验主持节目的模仿、探索阶段，还缺乏严密而有系统的理论作指导。因此，本书将借鉴国外新闻节目主持人的经验，结合我国电视新闻节目的实际，探讨节目主持艺术的基本规律。

需要说明，目前我们虽然从直观的感受和理性的思索之中认识到节目主持水准的高低之于电视节目成功与否的重要性，但并不是说本书中已经对新闻节目主持艺术全面地做了阐述。限于水平，限于条件，缺憾之处尚有待于不断地完善和提高。

目 录

前言	(1)
----------	-----

上 篇 节目主持艺术通论

第一章 节目主持方式的产生	(3)
---------------------	-----

- | | |
|----------------------|------|
| 一 国外节目主持人的推出 | (3) |
| 二 中国节目主持人的推出 | (8) |
| 三 新闻节目主持人的基本含义 | (10) |

第二章 节目主持艺术的基本特征	(12)
-----------------------	------

- | | |
|---------------|------|
| 一 人格化传播 | (13) |
| 二 对象化传播 | (18) |

第三章 节目主持艺术风格的形成	(26)
-----------------------	------

- | | |
|----------------------|------|
| 一 主持风格是一种表现形态 | (26) |
| 二 主持风格的多样性与一致性 | (34) |

第四章 节目主持人的类型	(39)
--------------------	------

- | | |
|-----------------------|------|
| 一 主持人的现象分类与本质分类 | (39) |
| 二 主持人分类的意义 | (48) |

第五章 主持水准同主持人素质的关系	(53)
一 主持人素质要求上的误解与排除	(53)
二 主持人基本素质构成	(60)
三 明星主持人素质构成	(64)
四 素质优劣是主持水准高低的决定因素	(71)
第六章 节目主持环节与工作机制	(74)
一 上层领导对主持环节的特别重视	(74)
二 部门领导对主持人工作的协调	(76)
三 竞争机制对主持人的催化作用	(82)
四 赋予主持人一定的权力	(85)
第七章 节目主持人成功的规律	(89)
一 成功的标志	(89)
二 成功的时机	(91)
三 成功的周期	(94)
第八章 节目主持活动的客观评价	(99)
一 观众的鉴赏与评价	(99)
二 理论界的分析与再评价	(104)
三 评价的作用	(108)
第九章 节目主持活动的历史检验	(121)
一 主持人实践的时代烙印	(121)
二 实践结果的历史验证	(124)
三 节目主持活动的历史性局限	(130)

下 篇

主持方式与节目创作

第十章 新闻节目特性作用于主持方式····· (139)

- 一 新闻特性对主持基本准则的规定····· (139)
- 二 新闻特性对主持格调的要求····· (141)
- 三 新闻特性对主持水平的衡量尺度····· (142)
- 四 节目性质对主持人定位的制约····· (145)

第十一章 主持方式作用于节目形态····· (147)

- 一 主持方式与播音方式的异同····· (147)
- 二 主持方式与节目样式的多样化····· (148)
- 三 主持方式与节目编排形式····· (149)
- 四 主持方式介入节目的效用····· (152)

第十二章 主持人的节目构思活动····· (157)

- 一 节目构思作为创造活动的特点····· (158)
- 二 节目构思的基本过程····· (160)
- 三 节目构思中的心理活动····· (163)
- 四 特定报道的具体构思····· (166)

第十三章 主持人的创造性采访····· (183)

- 一 主持人采访活动的特点····· (184)
- 二 主持人采访的主攻方向····· (186)
- 三 著名主持人采访实例分析····· (190)

第十四章 主持人的高标准写作	(205)
一 主持人写作的基本功训练.....	(205)
二 主持人写作的技巧.....	(213)
三 主持人的个性化写作风格.....	(226)
第十五章 主持人的全方位编辑意识	(231)
一 把握整体编排.....	(231)
二 处理局部组合.....	(232)
三 润色文字稿.....	(233)
四 感受画面的“规定情景”.....	(235)
五 为屏幕前的观众进行“现场编辑”.....	(236)
第十六章 主持人的口语表达艺术及形体语言运用	(240)
一 口语表达的艺术.....	(240)
二 适度借助非语言符号.....	(246)
第十七章 节目主持的具体形式	(250)
一 不同位置的设立及其主持形式.....	(251)
二 不同活动空间的展示及其主持形式.....	(258)
第十八章 名牌节目与明星主持	(266)
一 名牌节目与明星主持的促动关系.....	(266)
二 现实走向与战略目标.....	(270)

上篇

节目主持艺术通论

第一章 节目主持方式的产生

节目主持艺术是在电视新闻报道实践中，逐渐发展、凝聚形成的。

电视节目主持人是电视发展到一定阶段的产物，进一步说，是电视节目成熟的产物。

电视节目成熟有什么标志呢？举其要端，其衡量尺度是：以栏目化筑构成整体节目传播格局；一档节目时间长度基本固定；节目播放时间段相对稳定；节目内容与形式有机结合；节目基调、风格各有特色；节目传达具有主导意向。

在某种程度上讲，达到上述标准的电视节目才能既适合观众的收视习惯，又体现出电视媒介的自身特点，最终达到有效传播的目的。那么如何去促动电视节目走向成熟呢？最有效的手段之一是设置节目主持人。因为主持人不但能够采取灵活方式将节目的各种内容组合串连成一个有机整体，而且还以人格化传播特征使电视节目具有自然、亲切、生动、活泼、人情味等积极因素。从这个意义上看，节目主持人的问世也是电视节目成熟的重要标志之一。

一、国外节目主持人的推出

美国是电视节目主持人的诞生地。

在美国电视节目主持人历史上，娱乐节目主持人先于新闻节目主持人而诞生。但由于早期的娱乐节目主持人大多是喜剧演

员，他们主持节目往往以自我表演为主，因而观众仍然将他们视为演员。不以表演为主的主持人在屏幕前的作用类似于剧场的报幕员，游戏竞赛活动中的裁判员，观众将他们看作为司仪。1956年，固定新闻节目主持人的诞生，打破了过去节目由播音员播报的模式，节目主持人被视为新的创举，从而带动了这一行当全面发展。

世界上任何事物都是在一定的适宜条件下产生的。电视节目主持人率先诞生于美国，确有其先决因素。

第二次世界大战期间，英国、法国、德国、日本、苏联等较早进行电视开发研究的国家都中断了电视广播，唯独美国保留了6座商业电视台继续广播。战后，电视复苏阶段，美国凭借其雄厚的经济实力使其电视业得以快速延续发展。这是美国电视总体发展在相当一个时期领先于世界的有利因素。那么，电视节目主持人又是在什么具体条件下孕育产生的呢？

我们知道，电视传播的目的是为了获得效果。没有效果，电视传播就失去了存在的意义。而电视传播效果的获得取决于两个关键方面：一是拥有众多的观众，二是推出观众喜爱的节目。美国电视经过战后三年的力量聚集，具备了这两方面的条件。至1948年，美国联邦通讯委员会正式批准的电视台发展到41家，另有300余户提出开播申请。全国接收电视节目的城市由战时的8座增加到23座，电视机总数从8000台剧增到100万台。电视台的增加意味着电视传播范围的扩大；电视机的日渐普及意味着受众的增多。传播范围的扩大和受众的增多使电视传播具有了大众化特点。在这个前提条件下，电视媒介要推出能够吸引观众的节目。美国电视是商业性质的，起初广告商对电视冷眼相看，电视为了维持生计，迫不及待地苦心积虑筹划推出叫得响的节目。以当时美国电视的财力、物力、人力及经验看，最有条件推出的是综艺节目，因为综艺节目能够吸引各层次的观众，从而促使广

告商出大钱在电视上做广告。

1948年6月,美国电视屏幕上推出了两个具有开创意义的综艺节目《明星剧场》和《城中大受欢迎的人》。这两个节目的推出即刻引起轰动,评论家们认为这是电视的一大突破。伴随着这两个节目的创办,美国电视史上两位不同凡响的主持人,弥尔顿·伯尔勒和埃德·沙利文登上屏幕。前者以天才绝伦的表演才华曾独领一阵风骚;后者以独具慧眼发现新星成为一代娱乐节目主持人之王。

为什么综艺主持人先于新闻节目主持人诞生呢?因为当时综艺节目制作比较容易驾驭,可以在演播室直接播出,也可以到剧场、户外转播。节目内容不乏来源:好莱坞和百老汇的电影、戏剧、歌舞、杂技、表演艺术家应有尽有。而当时新闻摄制设备还十分笨重,只能采录一些预知性新闻,对突发性新闻则往往束手无策。虽然早在1948年业已开办固定新闻节目,但时间长度只有15分钟,内容大多以口播新闻为主。显然,新闻节目无论在采录制作上,还是在节目内容来源上都比较薄弱。

1952年,哥伦比亚广播公司(CBS)编导唐·休伊特第一次在总统大选报道中设置新闻节目主持人(Anchor)。Anchor一词借用于体育界术语,特指接力赛跑中跑最后一棒的运动员。休伊特认为,那个年代的电视新闻对重要事件的报道既呆板又分散。为改变这种状况,应该选择一个人将不同地点、不同侧面的报道组织到一起,形成一个整体——既系统又全面。他强调组织、串连总统竞选活动报道的人应该具有Anchor那种最快的速度 and 最强的冲刺能力,不但能承上启下,而且在关键时刻能亲自上阵完成使命。休伊特挑选具有丰富记者经验的沃尔特·克朗凯特担任这个角色。可见,主持人这个词从一提出就已具有了明确的含义:电视节目传播中最关键的人物。

休伊特虽然早在1952年提出了节目主持人这个概念,但新

闻节目中设置固定节目主持人是在1956年。1956年是美国的又一大选之年，全国广播公司（NBC）推出亨特利和布林克利二人担任《晚间新闻》节目主持人，报道民主、共和两党代表大会及总统竞选活动。这对伙伴主持人配合默契、相得益彰，很快成为大受欢迎的明星人物。从美国社会歌舞升平的50年代中期到多事之秋的60年代末，亨特利——布林克利主持的NBC《晚间新闻》在整整12年中一直占据三大电视网新闻节目收视率之首。

亨特利——布林克利的成功展示了节目主持人形式的可观前景。三大电视网各档新闻节目纷纷进行尝试。60年代初，电视新闻节目长度从15分钟延长到半小时；电视报道力量大为增强；电视片剪辑技术得到改进；而动荡不安的局势使人们对领袖人物失去了信任感，人们渴望从电视上了解局势。时代的大背景和电视业的发展为主持人提供了大显身手的机会。至70年代，一些收视率稳定的节目都设置了相对固定的节目主持人。一股“主持人热浪”席卷美国电视界后，不但没有渐渐消失、退去，反倒开创新风，使主持人成为一种固定职业。这些人在主持人位置上往往干上5年、10年甚至20年；与此同时，节目主持人形式传到了世界上许多国家。

70年代初，西方许多国家如加拿大、英国、法国、原西德、意大利、原东德都效仿美国，推出各自的电视节目主持人，改变传统的电视传播模式。这些国家的电视机构强调主持人的个性化，加强主持人的权威感，培植主持人的明星素质，以此来吸引大批电视观众。特别是在电视新闻界，主持人形式取得了突破性进展。长期采用新闻播音员的西欧国家，自从引入新闻节目主持人后，节目大受观众的欢迎，收视率随之得以大幅度的提高。以传统正规新闻报道著称的英国电视机构，尝试新闻主持人获得巨大成功：1983年夏天，英国女王伊丽莎白在庆祝生日之际，英国商业电视台的著名节目主持人阿拉斯泰尔·伯内特被封为爵士，

这在英国，对一位新闻记者来说是史无前例的巨大荣誉。德国一家主要电视台 ARD 明确表示：主持人的个性风格在主持节目时起到很大作用，有助于吸引大批电视观众。在法国，女节目主持人克里斯廷·奥克伦特成为全国电视观众议论的热门话题。法国电视二台《新书对话》节目主持人贝尔纳·比沃更是在法国知识界享有崇高的威望。法国电视一台在 70 年代中期派一个主持人考察小组到纽约，观察克朗凯特主持的节目。日本广播协会（NHK）模仿美国的方式设置主持人报道新闻。NHK 晚 9 点新闻的节目主持人木村太朗及其伙伴主持人宫崎禄，不论何时在东京公开露面都会吸引大批观众围观，成为日本家喻户晓的人物。英国 BBC 电视台的著名女节目主持人安吉拉·里彭自 1975 年在 30 岁上出任国家级电视台第一位女新闻节目主持人后，一时轰动全国，报刊杂志竞相加以报道，BBC 的收视率也随之剧增。加拿大广播公司（CBC）晚间新闻节目主持人诺尔顿·纳什和周末节目主持人彼得·曼斯布里奇不仅是电视台的支柱人物，而且成为电视观众的偶像。新闻节目的竞争是促成主持人出台的决定性因素之一。50 年代初期，电视新闻刚刚兴起之际，西方各国的电视新闻大都由国家垄断、控制，官方的电视机构占有举足轻重的地位，其他电视机构无法与之竞争。进入 70 年代后，商业电视网在西方如雨后春笋般发展起来，与官办电视机构争夺观众，形成一股强大的力量。由于这种新的格局的形成，西欧国家的电视网一改过去传统的新闻报道方式，采取新闻节目主持人模式，力求稳住大批观众。^①

进入 80 年代，电视节目主持人形式传播到世界上更多的国家，得到大面积普及，各种类型的节目主持人活跃于众多国家和

^① 参见巴巴拉·马图索：《国外节目主持人》，（美）《频道》，1985 年 1—2 期，第 41—43 页。见：《中国电视报》1992 年第 14 期第七版。

地区的电视屏幕上，各展所长，各自拥有特定的观众群。

从国外节目主持人的推出及其发展历程看，传统的电视传播模式已经受到严峻的挑战，新的传播模式正在或已经取代旧的模式，以其独特的风格和个性，用各种语言和形式向世界各国人民传播信息，报道新闻，提供娱乐……

至此，电视节目主持人作为一种独立的职业，已经有了国际化的特点，并得到各国电视观众的首肯。

二、中国节目主持人的推出

电视节目主持人是舶来品。

自1958年中国电视诞生起到1983年，整整25年，中国电视一直沿用电视播音员的播报形式。1981年7月，中央电视台播出的《北京市中学生智力竞赛》节目，屏幕上第一次打出了主持人这一称谓。1983年，中央电视台《为您服务》栏目调整节目内容，固定播出时间，设置了专职节目主持人，由沈力出任主持人，从而使我国有了第一位固定栏目电视节目主持人。沈力的出现，表明我国也开始进行了节目主持人的尝试，而且对促使我国电视界发展节目主持人起到了催发作用。

之后，上海电视台推出少儿节目主持人陈燕华，她先后主持了《娃娃乐》《燕子信箱》《快乐一刻》等少儿节目，颇受孩子们的欢迎。

值得一提的是，长达500分钟的《话说长江》大型系列片首次在节目中采用主持人从画外音中走向电视屏幕。主持人陈铎和虹云在演播室直接与观众见面交流，收到意想不到的传播效果。之后，《话说运河》的主持方式有了明显提高，主持人走出演播室，在现场解说，从而增强了与观众的交流感，并以较为成功的串连方式使大型纪录片的艺术形式和思想内容珠联璧合，情趣诱