

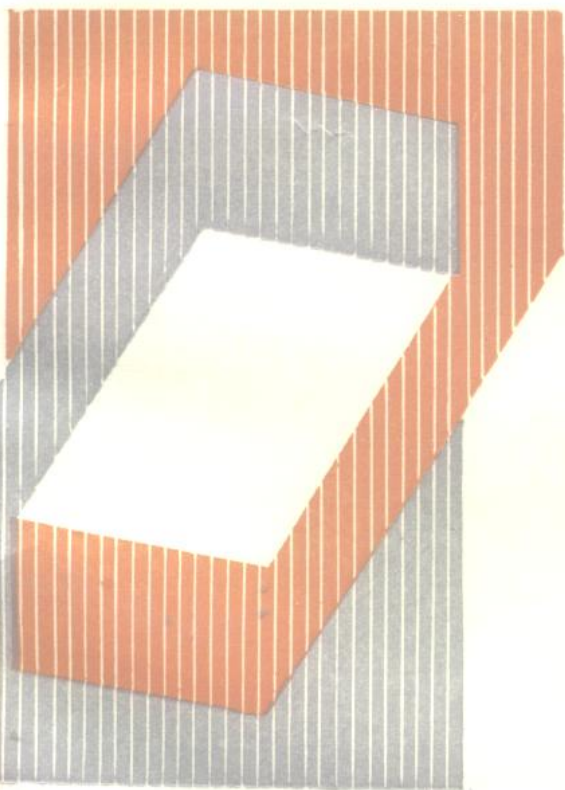
电视业务系列丛书



DIAN SHI YE WU XI LIE CONG SHU

电视编辑

黄亚安 编著



- 广播电视概论
- 时代的明星
——漫谈电视节目主持人
- 电视编辑
- 电视摄像
- 电视照明
- 摄影艺术构图
- 电视制作
——技巧·艺术·训练
- 当代世界广播电视

复旦大学出版社

电视业务系列丛书

电 视 编 辑

黄亚安 编著

复旦大学出版社

责任编辑 顾 潜

责任校对 陆宏光

YM36/20

电 视 编 辑

黄亚安 编著

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579 号)

新华书店上海发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 4.25 字数 107,000

1991 年 2 月第 1 版 1991 年 2 月第 1 次印刷

印数 1— 5,000

ISBN 7-309-00551-1/G·107

定价: 2.35 元

序

中国广播电视学会副会长 邹凡扬

自本世纪 80 年代起，中国的电视进入了黄金时代。中国的“电视文化”也随之崛起，成为人们广泛讨论的话题。

关于文化，若从它的延伸意义上去考察，大致表现为三个层次：即继承、发展与创造。今天，人类社会正进入信息时代。地球变小了，借助于电视的信息传播，一个民族的文化，很容易跨越原来狭小的范围，与世界文化相交融，使它的继承、发展与创造跃入更高的层次，成为既是民族的，又是世界性的文化。

我国正致力于建设一个具有中国特色的社会主义现代化国家。在“电视文化”领域里，我们责无旁贷地必须有自己的独特建树。我们必须以最大的热情，去催发和培植“电视文化”这株瑰丽的时代奇葩，使它更好地为社会主义服务，更好地促进现代化建设，并以其“中国特色”的独特魅力和风采而自立于世界“电视文化”之林！

千里之行，始于足下。我国“电视文化”的崛起和发展，在电视机进入寻常百姓家的同时，首先离不开一支训练有素、具有高度思想觉悟和熟练专业技能的电视从业大军，这不仅包括从中央到地方的众多电视台网的人员，还应包括数量上颇为壮观的活跃于全国各工矿、企业、机关、部队、学校及乡村的电视工作者。电视的摄录工作，今后还可能像摄影一样，进入家庭，成为一种个人爱好。电视摄录者的素质和修养，电视从业队伍的状况，决定着我国“电视文化”发展的现状。作为“电视文化”发展具体

体现的电视节目质量的提高，离不开电视从业人员本身素质和业务修养的提高。但不必讳言，今天在这方面做得还很不理想，离建设起一支有高度思想素质和业务修养的广播电视工作者大军的目标，显然尚有很大的差距。

复旦大学新闻学院广播电视专业集中了电视战线的理论、业务骨干，于1987年率先开始面向广大社会“传经播道”，开设了“电视业务函授”教学，在两三年的教学中，初步形成了较为切合当前电视各门业务提高需要的系统教材。现在，由于施天权老师的艰苦努力，鼎力组织，在进一步加工提高的基础上使这套教材上升为具有一定理论水平的“电视业务系列丛书”。作为曾任“电视业务函授”顾问的我，十分高兴看到这套丛书的出版，这在理论研究和学术著作的出版比较薄弱的我国，无疑是做了一件实事，也是对我国电视事业发展的一种贡献。

也许更值得一提的是，这套丛书的许多作者，在观点的论述和材料的选取上都比较新，既有很强的实践性，又有一定的理论性，同时还能同世界上一些发达国家的电视事业互为参照，因而不仅切合大专院校广播电视专业教学的需要，同样也能适应各地广大电视从业人员渴望自学取得提高的需要，可以说，这是一套较有价值的丛书。

诚然，比起一切历史悠久、根深叶茂的传统文化，初来乍到的“电视文化”，还犹如一个新生儿，不免显得幼小、稚嫩，就此意义上说，对这套“电视业务系列丛书”也不妨作如是观。然而，没有幼苗破土，何来大树参天？尽管这套丛书存在种种不足，还远称不上成熟与精致，但它毕竟满足了电视事业发展之需。在90年代“电视文化”的不断发展壮大中，相信它一定能不断发挥出自己的作用，焕发出新的光彩。

1990年2月

丛 书 编 者 自 序

人生有时候真是阴差阳错，少年时一直梦想成为一位女作家，《飘》、《简爱》、《呼啸山庄》、《汤姆叔叔的小屋》，不都是女作家写的吗？于是听不进家长劝我学医的忠告，毫不犹豫地进了复旦大学新闻系。毕业时正逢文革，据说工宣队在我的档案上写下了“此人有海外关系，不宜搞新闻工作”的评语，结果被分到江西农村种田。之后也教过书，当过讲解员、资料员。1981年春调回故乡南通，本来是联系到一所大学教书，但人事干部一看我是学新闻的，而当时南通电台正缺人，文革的禁令似乎也开始解除，“让她去搞广播吧！”一句话，竟使我跨入了一个新的领域。以后筹建南通电视台，我又去做了电视记者，甚至还客串过节目主持人。1984年调回到复旦大学新闻系，系主任看了我的履历，让我与几位教师一起筹办广播电视专业。就这样，我稀里糊涂地进入了广播电视界，算起来，倒也有八、九年了。

我从小好胜，不服输。明明我已经失掉了我的黄金年华，明明我的智力、精力和才能已经大不如许多比我年轻的朋友，但我总梦想着要把失去的年华追回来，要尽自己的心愿做点事。我几乎是毫不吝惜地压榨自己，在不断应付学校俄语、英语测试的同时，我着手教材的编写工作。我真感谢北京的一批朋友们。中央电视台的几位学长告诫我：“筹办新专业，千万不要耽于事务，编写教材，设置课程，这才是最主要的。”中国社科院的师长提醒说：“要以著述、讲学，带动起专业建设。”北京广播学院电视系、新闻系的同仁们，让我听完了他们的许多课程，并赠送了

有关书刊论文。这一切对于我太重要了。我总认为，世界上有许多美好的东西，这些真诚的友谊和无私的帮助，不正是美好的东西之一吗？

80年代正值中国电视事业腾飞的年代，在这大气候的熏陶下，由上海广播电视局的几位老同志倡导，我们广播电视专业办起了电视业务高等函授，新闻学院让我主持这一工作。考虑到电视的实践性特别强，我邀请了中央电视台、上海电视台、江苏电视台一些长期从事电视创作摄制的同志一起撰写教材；也想到复旦大学是国家重点大学，在改革开放中更应拓宽视野，引进东西方新的科研成果，我们的教师为此含辛茹苦已是义不容辞。如此便形成了作者队伍的基本格局：有电视台的主任记者、高级编辑，也有复旦大学的教授、讲师。他们有丰富的教学、实践经验，好几位同志还在美国、日本等地工作、学习过。

这套电视业务系列丛书，就是在函授教材的基础上编撰的，现已编成的有：

- | | |
|------------------|--------------|
| 《摄影艺术构图》 | 马榛麟著 |
| 《电视摄像》 | 迟进军著 |
| 《电视编辑》 | 黄亚安著 |
| 《电视照明》 | 陈振良著 |
| 《时代的明星——电视节目主持人》 | 徐德仁 施天权著 |
| 《当代世界广播电视》 | 施天权 高冠纲 陆卫华著 |
| 《广播电视概论》 | 施天权著 |

我至今还没有写成小说，却做起了编撰工作。不过我想，这心意也许是相仿的——希望不要虚度此生，为社会尽一点微力。

施天权

1990年2月

目 录

引 言	(1)
第一章 电视编导程序	(3)
第一节 前期编导	(3)
第二节 摄录阶段的编导	(9)
第三节 后期编制	(14)
第四节 编导工作的总体要求	(19)
第二章 电视的摄制方式	(24)
第一节 实况转播·实况录像·先录后编·无剪辑 摄制·边改边拍	(24)
第二节 单机拍摄·多机拍摄·单机多机混用 附：ENG方式和EFP方式	(29) (31)
第三章 电视画面编辑	(33)
第一节 电视画面编辑的意义	(33)
第二节 电视画面编辑的基本原理	(36)
第三节 电视镜头的选择	(39)
第四节 镜头长度的确定	(44)
第五节 换镜头的目的	(47)
第六节 镜头的组接 附：电子编辑	(49) (70)

第四章 电视解说词和电视音乐音响编辑	(74)
第一节 创造电视的听觉空间	(74)
第二节 电视解说词编辑	(77)
第三节 电视音乐编辑	(79)
第四节 电视音响编辑	(85)
第五章 电视节目的设置与编排	(90)
第一节 电视节目的设置	(90)
第二节 电视节目的编排	(97)
第六章 电视新闻节目的编制	(104)
第一节 电视新闻的发展状况	(104)
第二节 动态性综合新闻节目的编制	(107)
第三节 新闻专题片的编制	(115)
第四节 杂志型电视新闻节目的编制	(119)
附：采访式报道和电视现场报道	(121)

引 言

电视编辑这个词，可以指电视编辑业务，也可以指从事电视编辑业务的人。

从字面上看，电视编辑业务同电视摄像、电视灯光、电视美工、电视播音等一套电视业务相比，内涵似乎不很明确。这是由于它的外延、它所涉及的范围十分广泛的缘故。电视编辑工作是贯穿于电视生产过程的始终的，诸如节目、栏目的设置、编排，素材、主题的选择、提炼，对各类人员的组织、协调，与电视观众的沟通、联络，以及文稿解说的组选、编写，图像画面的剪辑、组合，音乐、音响的选配、编辑，等等，都可以纳入电视编辑业务的范畴。电视画面剪辑，即所谓“编片子”，只是其中的一个方面，可视为对电视编辑业务的一种狭义理解。总之，涉及面广是电视编辑业务的一大特点。

在电视台各部门，都有专门从事电视编辑工作的人员，如文艺编辑、电视剧编辑、新闻责任编辑、专栏节目编辑等等。由于电视编辑业务范围广泛，所以另有许多其他的电视专业人员也或多或少地在从事和接触这方面的工作，特别是电视记者和电视导演。电视记者不但要进行一般意义上的采访报道，而且要从画面编辑等属于编辑范畴的工作。电视导演更是如此，其相当一部分工作就是电视编辑，有时甚至难以将他同专职编辑区分开来。因此，可用电视编导这个词来泛指那些从事电视编辑业务的人。与其他电视从业人员相比，电视编辑、电视编导的专门化程度具有较大的宽泛性，在一套业已完成的电视节目中发挥的作用虽是

无形的，却是主要的。他们处在电视制作的中心，所肩负的使命具有整体性和全局性的特点。

本书将首先通过对电视编导程序的描述，全面介绍一下在电视节目生产过程中可能涉及的各项编辑业务。而后从中选出电视画面编辑、电视解说词和电视音乐、音响编辑等几个主要问题，进行专门讨论。在书的最后两章，还将谈到整体意义上的电视编辑工作，即电视节目的设置编排、电视新闻节目的编辑制作。

第一章 电视编导程序

许多专职电视编辑所从事的并非编辑工作的全部，譬如有的着重负责电视节目的前期组织和文稿处理，有的着重负责电视节目的后期编制和画面剪辑。而一个电视导演所参与的电视编辑工作，倒可能全面一些。因此，本章用电视编导这一涵盖电视编辑与电视导演的概念来系统介绍电视编辑业务的基本内容，并顺便谈一些电视导演方面的知识。

电视节目的制作总是分阶段分步骤进行的。一个电视节目较完整的制作过程可以划为前期（准备）、中期（摄录）、后期（编辑）三个阶段。相应的，电视节目的编导程序也可大致划分为三大步骤，即，前期编导、摄录阶段的编导、后期编制。

第一节 前期编导

前期编导工作包括几项基本内容：（一）选题，（二）组稿写稿，（三）做好拍摄前的准备，（四）确定摄制方式。对于如何确定摄制方式的问题，以后将有专门章节加以讨论，现仅就其他三项基本内容逐一加以叙述。

（一）选题就是选择合适的题材作为制作电视节目的依据。这是电视节目制作过程中的第一步，也是编导程序中的第一个环节。

题材的来源有很多。编导从文件资料、日常生活、新闻报道和观众来信中都可以发现题材。电视剧则还可以从现成的剧本、

舞台戏剧和文学作品中发现题材。编导也有可能根据自己的生活积累从头脑中产生灵感，或者被有关部门和单位指定拍摄某个题材，如一家公司为了宣传的需要，出钱请电视台制作一部反映公司情况的纪录片。

题材来源很多，选题却不易。作为编导，题材选择正确是成功的一半。怎样才能正确选择呢？以什么为根据呢？第一，应在分析观众兴趣和时代要求的基础上，作出题材选择。第二，应根据电视台现实的经济技术状况及编辑方针，作出题材选择。不切实际地追求大型的、难度大的题材以及同自己编辑方针不相称的题材是应避免的。

题材本身并不能成为一部电视片，题材有时仅作为一种模糊的动机存在，编导要使它有血有肉，使内容具体化，并找到合适的表现形式。这就像一个讲演者，他有了演讲的题目，就需要为他的听众选择材料、组织内容和寻找有效的演讲方式。此时，眼睛里要有特定的对象。有时，对象可能只是一个小规模的专门化的群体，这容易确认，因而容易找到使他们理解和接受的有效方式。但对大多数题材来说，对象是不易确定的。但作为编导还是应该在大的方面思考一下，自己的节目准备拍给哪些人看，是全国观众还是地方观众，是老人还是儿童。同是一部音乐节目，对象是成人还是儿童，题材相同形式却可能完全不同。所以，对编导来说，必须考虑观众的构成。一个好的编导能够依赖直觉和经验，做好这项工作。

（二）不论选择什么题材，也不论采取什么表现形式，一般都需要编导用文字形式确定下来，即使草拟一个摄制提纲也是好的。文字有助于明晰思想，使节目内容具体化，还能揭示未注意的问题，诸如是否有疏漏，是否行得通，是否有足够的材料等。借助文字还有利于预计每组镜头的长度，并估测节目总体时间，做到心中有数。

对于电视剧及某些大型电视片，稿本的创作是基础，没有稿本就无法制作节目。所谓电视稿本是指编导人员将要表现的内容，根据视觉原理，运用电视摄录技巧和艺术手法进行综合处理的形象化文字材料。文艺体的又叫“脚本”、“剧本”。稿本有三种，即文学稿本、分镜头稿本、完成稿本。

1. 文字稿本，是把要表现的内容用画面及解说词组成书面表达形式。它包括两部分：一是简要说明，包括题目、编导姓名、内容简介、预计镜头数和时间长度等；二是正文。正文又有两种写法：一种是对应式，在稿纸的左边描述场景、画面，在稿纸的右边写解说词或对白，这是常用的格式；第二种是穿插式，即描述一段画面写一段解说词，再描述一段画面写一段解说词，如此反复进行。如果是电视剧，解说词即改为对白，在对白中间用括号插入对人物神态动作的描写。

文字稿本可以用作“分镜头稿本”的依据。但对一些小型电视片和电视节目，编导一般只采用文字稿本的简化形式，第一部分的简要说明基本省略，只剩标题与总的时间长度。第二部分正文采用对应式，但左边描写画面、记录场景的文字大大缩减，只是用一句话概括地叙述一个镜头的内容，甚至只用一个词组标明镜头的第一个画面。但在描写画面、记录场景的文字前，亦即在每个镜头前加上了镜头在整部电视节目中所处的位置，用时间表示。这样，从上下镜头时间的加减可算出镜头的长度，为编辑和播放提供了方便。

2. 分镜头稿本，是编导根据文字稿本，以镜头为基础，用更加形象、具体化的语言写成的未来电视片的文字描述材料。对电视剧等大型电视片来说，有了分镜头稿本，才能开拍，它是这些电视节目摄录及后期编制的依据。除了要有简要说明，即写明题目、镜头数、时间长度、内容简介外，它的正文格式比文字稿本来得复杂，必须在同页稿子上为每个镜头标明镜头号、摄

像机机号、景别、镜头运动形式、拍摄角度、镜头长度、前后镜头组接方式、画面内容、解说词、音乐和音响效果，必要的话还需注明拍摄地点、特殊要求及注意事项。

在分镜头稿本内部，还可区分为总体制作本和工作本两种。它们的区别仅在于，总体制作本是完全按电视片内容顺序写下来的。而工作本则是在总体制作本的基础上，根据实际需要（主要是为了摄录上的便利），将相同场景、相同人物、相同机位的镜头适当集中和归类以后写下来的。电视实拍阶段采用的往往是工作本。

3. 完成稿本，是电视片制作完成后编导整理出来的分镜头记录本。它是一部电视片最完整的档案材料，也可供人们熟悉和研究该电视片时翻阅。

上述三种电视稿本当中，分镜头本和完成本通常是由编导自己动手写的。文字本编导可以自己写，也可以向外组稿。但即便是组稿，由他人执笔，仍离不开编导的合作与支持。电视稿本的写作过程必定是一个由编导参与的反复斟酌、反复修改的过程。

电视稿本的修改是很耗时间的，但又是不可避免的。因为电视文字稿本和分镜头本是电视制作的基础，它们的成功是电视制作的良好开端。以下是一张可供参考的检验表，它开列了电视稿本写作中往往可能出现的毛病，有助于在稿本修改时发现问题。

▲稿本的视觉化程度如何——稿本应最大程度地以电视媒介为参照系，使以文字描述的画面具有相当的可视性和形象性。呈现在眼前的稿本，应该是视觉化了的。稿本内的描述必须清楚，诸如摄像机角度、人物动作、外景拍摄点等都应详尽和明确。

▲稿本的现实化程度如何——不管电视稿本写得多么出色，如果缺乏现实可能性，也就毫无意义。许多电视节目制作失败的原因，可能根子就在于基础工作没做好，稿本脱离实际，难以着手操作。在有限的条件下，电视稿本对置景、演员的雇请和阵容、

镜头拍摄等的设想和要求应抱有现实的态度。

▲稿本形式的规范化程度如何——有的电视稿本在形式上不规范，如场景描写不连贯，画面与解说脱节，或者在分镜头本中漏掉景别、镜头号等，这就不像个电视稿本，即使内容好也是有问题的。为了便于有效的制作，稿本的形式也需保持严谨。

▲稿本结构的合理化程度如何——有必要考虑稿本结构的均衡和稳定，可能会存在一些场景过于简单而另一些场景却过于冗长的情况。研读电视稿本时，要对其结构的合理性、情节发展的有效性作出估价。不足的地方要增加、饱和的地方要割爱。

▲稿本内容的戏剧化程度如何——每个动作、每句话要力求吸引观众。如果是电视剧，往往要设计戏剧冲突。任何电视节目的稿本都要在其各个场景中，为特定内容、特定目的制造特定气氛。

▲稿本中人物与对话的真实程度如何——许多电视节目中人物及对话缺乏统一性和规定性，这个毛病通常在电视稿本中就已存在了的。有的人物不管怎么做、怎么说，总让人感觉不像、不舒服，原因是没有个性，不真实，性格不统一，行为没有规定性。对话的问题往往更严重，有时让人听了别扭、糊涂，原因也不外乎是不恰当、不真实，没有反映人物个性，没有考虑特定场合的规定性。人物与对话的不真实、不自然，必须在稿本中就予以消除，否则不可能在根本上解决问题。

（三）前期编导的另一项重要工作是做好拍摄前的准备。

电视节目文稿形成到正式录制前，必定有个准备阶段。节目结构越复杂，编导的准备时间就越多。对编导来说，摄制前的准备工作往往是繁复的。

1. 筹建电视摄制组，进行合理而严密的分工。

除编导本人外，制作一部大型电视片需要摄像、录音、照明、场记、美工、音响、机务等各类人员的密切配合。人选既

定，编导必须对负责各项工作的人员提出具体要求，使其明确自己的职责，以便进行有效的组织和调度。小型电视节目，人员不足，不必分工过细，可以兼职。

如果是拍一部电视剧，分镜头剧本则是电视剧的蓝本，是各项工作的依据，编导必须要求全体摄制人员熟悉和讨论剧本，以便使他们更好地了解该剧的主题思想、具体内容和录制技巧。另外，如能组织大家讨论电视节目的制作，也可集思广益，发挥全体成员的积极性、创造性，事先可避免不少问题。

2. 制定摄制计划。

编导要对节目的整个制作进程预先作出估计，对时间作出科学安排。事先尽可能预测到在摄录、编制时可能出现的问题，有可能的话，尽量做到未雨绸缪。当然，即使做了细致的准备工作，也总会有问题存在，这并不奇怪。

3. 选景、置景、准备服装道具、视听材料及各类摄录器材。

这是各专业人员 and 编导共同从事的准备工作。任何一项临阵磨枪，都会贻误全体人员的正常工作。

4. 彩排试拍。

编导人员对一些大型电视节目，应在实际拍摄前组织彩排和试验性拍摄。顺利而有效的彩排和试拍，是节目制作成败的关键之一。如果在此期间，编导人员未能注意到一些细节问题，必然后患无穷。彩排和试拍应该像正式录制时那样认真对待，否则无疑是浪费时间。编导应仔细计划彩排和试拍这一程序，期间所有工作人员都要协调工作，编导要善于发现问题，及时予以解决。利用演播室，在时间和空间上说来是很珍贵的，在外拍戏就更不用说了。所以，虽然可按真实要求预演整个节目，但这往往是不切实际的，或者说并不是想做就能做到的。替代的办法是在假定的条件下进行彩排，如在传统的排演厅，甚至在普通的会议室。