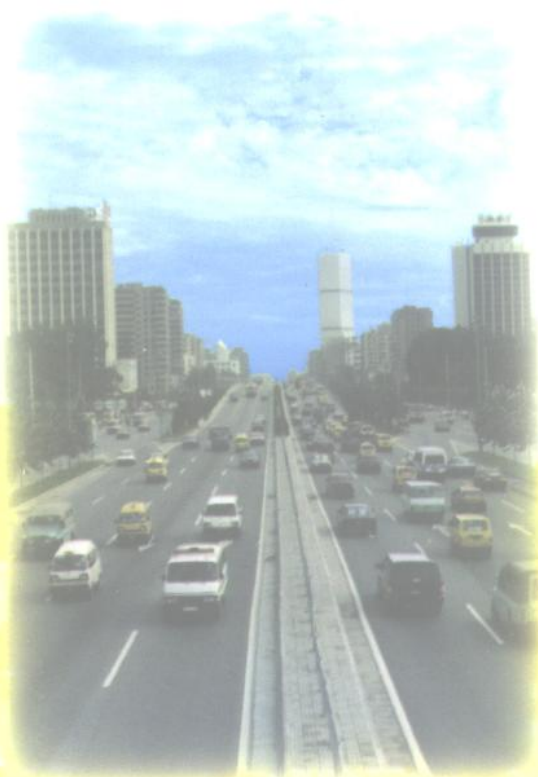


刘永平

王彦峰

主编



# 当今世界与建设有 中国特色社会主义

学习出版社

100218

D61

136

# 当今世界与 建设有中国特色社会主义

201. 62  
刘永平 王彦峰 主编

学习出版社

815901

责任编辑：陈 志

封面设计：戚晓红

版式设计：黎 健

责任校对：胡汝娜

## 当今世界与建设有中国特色社会主义

DANG JIN SHIJIE YU JIANSHE YOU ZHONGGUO TESE SHEHUIZHUYI

刘永平 王彦峰 主编

学习出版社出版发行

（邮编：100806 北京市西长安街5号）

新华书店经销 河北省高碑店市印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 7.875印张 192千字

1996年10月第1版 1996年10月第1次印刷

印数：1—2000册

ISBN7-80116-038-X/D·21

定价：11.00元

# 目 录

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 前 言 .....                      | ( 1 ) |
| 第一章 当今世界的基本矛盾 .....            | ( 3 ) |
| 一、经济发展的全球化趋势 .....             | ( 3 ) |
| 二、主权国家利益优先趋势 .....             | (16)  |
| 第二章 当今世界的主要矛盾 .....            | (26)  |
| 一、和平与发展是当今世界的<br>两大主题 .....    | (26)  |
| 二、发展是当今世界的主要矛盾 .....           | (30)  |
| 三、解决发展问题是世界人民的<br>共同任务 .....   | (41)  |
| 第三章 中国解决发展问题面临的<br>机遇与挑战 ..... | (51)  |
| 一、中国发展的历史机遇 .....              | (51)  |
| 二、中国发展战略的转变 .....              | (55)  |
| 三、中国是世界上最佳的投资场所 .....          | (61)  |
| 四、中国面临着严峻的挑战 .....             | (68)  |
| 第四章 中国对经济发展战略的选择 .....         | (73)  |
| 一、发展战略选择的客观依据 .....            | (73)  |
| 二、新时期产业政策取向 .....              | (78)  |

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| 三、科技进步是发展战略的制高点·····                       | ( 82 ) |
| 四、经济发展战略的步骤与布局·····                        | ( 87 ) |
| 第五章 中国经济体制改革的目标模式 ·····                    | ( 92 ) |
| 一、中国经济体制改革的目标模式是社会主义<br>国家宏观调控下的市场经济·····  | ( 92 ) |
| 二、渐进式改革战略·····                             | ( 99 ) |
| 第六章 中国市场经济的制度特征 ·····                      | (104)  |
| 一、公有制为主体与按劳分配为主是中国市场<br>经济健康稳定发展的根本保证····· | (104)  |
| 二、社会主义现代企业制度·····                          | (112)  |
| 三、企业转换经营机制的关键在于<br>政府职能的转变·····            | (121)  |
| 第七章 社会主义民主是解决发展问题<br>的政治保证 ·····           | (127)  |
| 一、民主与法制是社会主义的本质属性<br>和内在要求·····            | (127)  |
| 二、中国民主政治发展的目标和道路·····                      | (135)  |
| 第八章 改革政治体制，建设社会主义<br>民主政治 ·····            | (141)  |
| 一、中国政治体制运行的基础·····                         | (141)  |
| 二、政治体制运行实体的改革·····                         | (146)  |
| 三、改革政治体制的运行机制·····                         | (151)  |
| 第九章 稳定是解决发展问题的根本前提 ·····                   | (156)  |
| 一、稳定才能发展·····                              | (156)  |

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| 二、我国实现稳定的战略措施·····                      | (162) |
| 第十章 社会主义精神文明是解决发展<br>问题的精神动力和智慧源泉 ····· | (170) |
| 一、社会主义精神文明在发展社会主义市场<br>经济中的地位和作用·····   | (170) |
| 二、培养和造就“四有”新人是社会主义<br>精神文明建设的根本任务·····  | (180) |
| 第十一章 精神文明重在建设·····                      | (192) |
| 一、创造具有时代特色的社会主义<br>精神文明·····            | (192) |
| 二、坚持两手抓，两手都要硬·····                      | (204) |
| 第十二章 中国共产党是中国社会主义<br>事业的领导核心 ·····      | (213) |
| 一、中国共产党是中国实现社会主义现代化<br>事业的领导核心·····     | (213) |
| 二、和平与发展成为时代主题条件下<br>党面临新考验·····         | (221) |
| 三、用改革的精神搞好党的建设，实现<br>有效的领导·····         | (224) |
| 后 记 ·····                               | (244) |

# 前 言

当今世界的一个显著特点，就是各国之间互相依存的程度空前提高。科学技术突飞猛进，现代通讯传播技术日新月异，交通手段前所未有的发达，同时人口爆炸、粮食和能源短缺、生态环境破坏等危害人类生存的问题也日益增多，使各国的利益关系愈来愈密切，整个世界变成了一个“一损俱损，一荣俱荣”的大系统。任何一个国家都不可能离开这个国际体系而独立地解决自己的生存和发展问题。

在这样一个世界上，要发展就需要有一个稳定的国际和平环境；要发展就需要利用外部资源和国际分工形成的比较优势，并引进国外的资金、技术、管理经验和人才；要发展就需要平等地参与国际竞争，并在竞争中提高产品质量，增强综合国力。只有善于利用这些国际条件，才能发展自己。

中国是世界的一个重要组成部分。中国的发展离不开世界，世界的发展也需要中国。建设有中国特色的社会主义，解决中国的发展问题，不仅需要研究中国，而且也需要研究世界。从世界是个大系统的观点来说，只有对当今世界的基本矛盾和基本特征认识清楚了，才能更好地认识国情，使两者有机地相结合。世界的基本矛盾和基本

特征，反映了世界发展的共同规律；而中国的国情，则反映了世界发展在中国的特殊规律。科学地认识和把握这种共性和特性的结合点，是提出理论、制定路线的出发点和依据。有中国特色社会主义理论和党的基本路线，就是邓小平同志运用辩证唯物主义与历史唯物主义观点分析世界和认识国情的科学结晶。

现在一些论证有中国特色社会主义理论的著作中，对当今世界基本矛盾和基本特征的论证是很不充分的，常常只把它当作有中国特色社会主义理论的一个问题来论证，也就是说，未能从世界发展的高度来认识和把握有中国特色社会主义理论的重要意义和作用。本书正是从这种考虑出发，采用了现在的这种章节设计，并加大了时代特征论证的篇幅。当然，对当今世界发展规律的认识，由于掌握的资料有限，有些问题尚在探讨中，本书论证的观点难免有偏颇，我们愿和大家一起继续进行深入探讨。

编 者

1996年8月

# 第一章 当今世界的基本矛盾

中国是世界的重要组成部分。中国的发展离不开世界，世界的发展也离不开中国。在各国互相联系互相依存日益密切的世界上，为了解决中国的发展问题，就必须对当今世界的发展有个基本的了解。

## 一、经济发展的全球化趋势

在当今世界上，经济发展呈现出两种趋势：一是在新科技革命推动下，经济发展全球化和区域集团化趋势；一是随着世界多极化发展，主权国家利益优先趋势。这两种发展趋势构成了当今世界的基本矛盾，其他一切矛盾都是由此派生出来的。两极世界格局终结后，这两种趋势更为强化，世界上的各种矛盾更为错综复杂。

近年来，令人瞩目的世界经济全球化的新进展，一是经过7年的“乌拉圭回合”谈判，终于达成协议，从1995年1月1日起，新的世界贸易组织正式成立，国际多边贸易机制又重新恢复活力。这个新的多边贸易机构，扩大了多边贸易体制协调和管理领域与范畴；强化了维护多边贸易政策审议与解决争端的机制；比较充分地反映了发展中国家发展经济的需要；代表成员资格更具普遍性和代表性；一些国际经济组织和地区经济组织，也将以成员身份或观察员身份参加世界贸易组织的活动。这对实现贸易和市场全球化将发挥重要作用。

二是跨国公司大发展，推动了资金流通、技术合作和生产经

营的全球化。据联合国跨国公司中心统计：截止 1992 年，跨国公司已发展到近 4 万家，海外子公司已达 25 万家，遍及世界 160 多个国家和地区。现在跨国公司的年生产总值约占世界年生产总值的 40%；国际贸易年销售量高达 5.5 万亿美元，超过了当年的世界贸易总额，跨国公司还经营着世界上 75% 的技术转让，向世界各国的直接投资达 2 万多亿美元。

跨国公司的迅猛发展，使世界经济结构发生了重大变化。在跨国公司产生以前，所谓世界经济是纯粹以世界市场为枢纽将各国经济联系在一起的。那时，无论一个国家对外经济依赖程度多高，都只能通过市场交换渠道才能实现，生产只能在本国范围内进行，世界经济只是世界市场意义上才是存在的。跨国公司的产生和发展，把世界经济结构从世界市场范围扩大到了世界生产范围，使世界规模的生产和再生产过程出现了，世界经济真正构成了一个互相联系互相依赖的有机整体。

跨国公司 and 世界贸易组织是适应世界经济发展全球化的需要产生的，它们产生以后又成为推动世界经济向全球发展的重要动力。

### （一）市场全球化

市场全球化是世界经济全球化的历史起点。早在公元 11 世纪，东西方之间就经过中东地区进行香料、丝绸和呢绒制品的贸易。15 世纪末的地理大发现，使世界市场扩大了，进行交换的商品种类和品种增多，海外贸易不再是少数冒险商人专门为权贵们换取奢侈品作生意，而成为居民生产和生活的需要，贸易突破了过去狭小的天地，形成了世界性的市场。马克思和恩格斯在《共产党宣言》中指出：“美洲的发现、绕过非洲的航行，给新兴的资产阶级开辟了新的活动场所。东印度和中国的市场、美洲的殖民化、对殖民地的贸易、交换手段和一般的商品的增加，使商业、航

海业和工业空前高涨，因而使正在崩溃的封建社会内部的革命因素迅速发展。”<sup>①</sup>“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了……新的工业的建立已经成为一切文明民族的生命攸关的问题；这些工业所加工的，已经不是本地的原料，而是来自极其遥远的地区的原料；它们的产品不仅供本国消费，而且同时供世界各地消费。原来靠国产品来满足的需要，被靠极其遥远的国家和地带的产品来满足的需要所代替了。过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”<sup>②</sup>

但是世界贸易的大发展还是20世纪的事，特别是第二次世界大战以后的事。第一，现代化的社会大生产所需要的技术设备，仅仅靠国内的科技力量难以满足生产的需要；现代化社会大生产必须具有一定规模才能产生好的经济效益，特别是宇航工业、喷气式飞机、汽车等；现代化的社会大生产所需要的原料数量大、种类多，国内市场不能满足需要，同时生产出来的产品需要到国际市场上销售。所有这一切，只有通过世界贸易，参加国际分工，利用国际经济大循环才能促进本国经济的发展。

第二，消费市场扩大，进口商品及劳务占国内消费的比重不断上升。如美国、日本和欧洲共同体国家进口的服装在1980年占17.9%，1988年就增加到了26.9%。特别是随旅游业的发展，在海外的消费增长速度超过了在国内的消费增长速度；在消费质量上趋同化，汽车、家用电器等消费品，成为发达国家与发展中国家消费者的共同要求。

第三，殖民体系瓦解后，西方国家失去了无偿占有这些国家的能源、原料和初级产品的权力，而发展中国家为了发展民族经

---

① 《马克思恩格斯选集》第一卷第252页。

② 同上书，第254—255页。

济也需要发达国家的科学技术和生产设备，双方的需要只有通过世界贸易来解决。

第四，企业参与国际竞争，在优胜劣汰规律的支配下，有利于提高整体经济效益。在国际竞争日益激化的世界上，任何一家企业要想生存和发展，必须从国际市场上找到本企业的产品与外国产品的差距，这样才能促使企业家更新技术，改善经营管理，提高劳动生产率和产品档次，提高国际竞争能力。

由于以上原因，世界市场空前扩大，世界贸易在各国经济中占的比重和作用越来越大。现在世界贸易增长的速度高于世界生产增长的速度。90年代初，西方发达国家虽然出现了经济大衰退，但对外贸易仍大幅度增长。据联合国《1993年世界经济概览报告》统计，1992年世界经济只增长了0.6%，而世界贸易总额却达到了3.8万亿美元，比1991年增长了7.7%。战后世界工业增长的因素中，世界贸易量的扩大占30—40%。目前，西方发达国家把发展对外贸易作为增加就业和维护社会稳定的重要措施。据美国劳工部统计，出口10亿美元，就可以增加两万个就业机会。西方国家把出口看作是创造就业机会，把进口看作是输入失业。美国总统克林顿一上台，把拓展国外市场，促进对外贸易，作为美国驻外国使馆的一项重要任务。随着乌拉圭回合谈判的成功和世界贸易组织的成立，将使市场全球化进一步发展。

国际贸易的发展和市场全球化，意味着世界各国在经济上互相联系和互相依赖程度的深化，是经济全球化的一个重要特征。

## （二）资本国际化

资本国际化，是科技进步、劳动生产率提高和过剩资本输出的结果，是经济发展全球化的又一个重要特征。在资本主义制度下，随着技术更新和生产规模扩大，资本积累不断增加；另一方面，劳动成本提高，国内有利可图的投资市场已处于饱和状态，这

样就出现了相对过剩的资本。资本的持有者为了使闲置的资本最大限度的增殖，就把它输出国外办事业。

早在 19 世纪末 20 世纪初，资本主义发展到了私人垄断阶段，就有了资本输出。列宁把资本输出作为帝国主义的重要特征之一。他指出：“自由竞争占完全统治地位的旧资本主义的特征是商品输出。垄断占统治地位的最新资本主义的特征是资本输出。”<sup>①</sup> 当时的英荷壳牌石油公司、龙尼莱佛公司、美孚石油公司、福特石油公司等等，都已向海外输出资本。但是，巨额资本大量向海外输出是在第二次世界大战以后，特别是 20 世纪 70 年代以来的 20 多年中，输出资本的数量在迅速增加。1945 年，世界资本累计输出 450 亿美元，1970 年就达到了 3000 亿美元。1990 年，全世界资本累计输出已达 17 万亿美元。进入 80 年代以来，不仅发达国家向发展中国家输出资本，发达国家之间为打入对方市场和逃避关税，互相输出资本，甚至有少数新兴的工业国家和地区也向外输出资本，使国际资本输出互相渗透，资本全球化的程度愈来愈高。现在世界资本输出是国际贸易的 2 倍，世界生产的 3 倍。特别值得注意的一种新现象，就是各大公司互相向对方公司投资参股。如美国的惠尔普尔公司与荷兰的飞利浦公司仪器部合并成美荷合资公司，英国的石油公司收购了美孚石油公司 45% 的股份，加拿大的坎普奥公司合并了美国壳牌石油公司，美国福特汽车公司拥有日本马自达公司 25% 的股份，美国的通用汽车公司是日本五十铃汽车公司的最大股东，等等。这样在所有制方面出现了跨越国家界限的现象，使公司的国籍模糊不清了。如果说资本社会化是国家垄断资本重要特征的话，那末资本全球化已成为国际垄断资本的重要特征了。

资本输出的增长，大量工商企业向海外扩展，需要有专门银

---

<sup>①</sup> 《列宁选集》第 2 卷，第 782 页。

行资本的支持。跨国银行和国际金融机构就是适应这种需要应运而生。列宁曾经说过，金融资本与工业资本混合成长，是垄断资本主义的基本特征之一。这一原理不仅适用于国家垄断资本，同时也适用于国际垄断资本。现在跨国银行的分支机构伸向了世界各个角落。美国 1965 年只有 13 家银行在海外设有分支机构 188 家，1975 年有 18 家银行在海外设置的分支机构增加到了 4700 家。日本 1965 年在海外设置的银行分支机构只有 4 家，1988 年就发展到了 913 家。发达国家之间互相在对方国家设置的银行分支机构，超过了在发展中国家设置的银行分支机构。如日本在美国设有 208 家分支机构，在英国设有 74 家分支机构，在德国设有 43 家分支机构。同样，美国和西欧各国在日本也设有许多分支机构。世界各国设置银行机构最多的城市、地区和国家，就成为世界金融中心，诸如伦敦、纽约、东京、香港、新加坡等等。

跨国银行之间的互相交流和业务来往，需要有共同的体系和行为规范。随着跨国银行在全球的发展，要求各国的金融制度、体系和技术按照世界共同的惯例统一起来，这样使银行失去了国界。它吸收全球的资金，向全球发放贷款，在全球范围内赚取利润。

进入 80 年代以来，适应经济发展全球化的需要，国际金融进行改革，比如取消了银行存贷款的固定利率规定，按资金供求关系来调节利率；取消了商业银行、储备银行、证券公司之间的业务界限，各种金融机构形成了纵横交错、互相渗透的金融网络；放松了外汇管制，设立外汇离岸市场，国内国际外汇市场一体化；金融业电脑化，克服了地域和时差的障碍，缩短了交割时间。现在，人们在世界各个金融中心，可以 24 小时不停地进行股票和外汇交易，使资金流转速度大大加快。在国际金融市场上日交易额达 1 万亿美元，年交易额达几百万亿美元，等于世界贸易交易额的几百倍。资本全球化的速度超过了生产、贸易等物质领域中全球化的速度，已成为一种相对独立的经济活动形态。

### (三) 生产全球化

生产全球化，是资本全球化的物质表现，是科技进步和国际分工深化的结果，是世界经济全球化最重要的特征。近代以来，以蒸汽机为代表的产业革命，使社会完成了由手工业向大机器生产的过渡，形成了工业国和农业国、城市与乡村的国际分工。以电力为代表的产业革命，形成了重工业与轻工业、制造业与采掘业以及重工业内部的国际分工。以原子能、宇航、新材料、微电子技术为代表的产业革命，使国际分工从产业和行业之间的传统分工，发展到了企业内部的分工。从 80 年代以来，企业内部的分工主要有以下三种形式：(1) 生产工艺的专业分工。把技术水平低、劳动密集型的工序，如电子产品中需要手工劳动的焊接、插装部件，放到劳动成本低的发展中国家生产，而把技术水平高的关键部件留在发达国家生产。(2) 不同型号、不同规格和不同档次的分工。发达国家把持着高新技术，生产高档产品，让发展中国家生产低档产品。比如美国、日本、欧共体国家将大部分纺织业转移到了发展中国家，但生产高级纺织品的尖端技术仍把持着不放。(3) 零部件生产专业化的国际分工。由于现代产品结构异常复杂，最终产品由许多零部件组成。如一辆小轿车 3 万多个零部件，一台电动机需要 25 万个零部件，一架波音 747 客机需要 450 万个零部件，一座原子能发电站需要 1000 多万个零部件。这样每一件最终产品都是全球生产的零部件组装成的，使生产变成了全球生产。现在世界上的一些名牌产品，任何一个国家都没有资格说是自己一家单独生产的。美国福特汽车公司的“护卫舰”轿车是由 13 个国家生产的零部件组装成的，美国的波音 747 飞机是由 6 个国家的 1500 大企业和 5000 家中小企业生产的零部件组装成的，欧洲“空中客车”是由共同体主要国家共同研制和生产的，就连日本的电子计算器和美国的棒球手套这些简单的产品，也是几个国家共同生产的。生产全球化的发展，使每一个生产厂家都是全球分工

网络的一个组成部分，许多最终产品都是名副其实的“全球产品”。

#### （四）科研开发全球化

科研开发全球化，是适应高科技研究开发和生产全球化的需要出现的一种新趋势。当代科学技术日趋高级化和复杂化，在研究开发上取得新突破的难度愈来愈大，投资愈来愈多，涉及的专业领域愈来愈广，单靠一个国家的力量难以取得新的成果。只有集中世界各国的智力、财力和设备，综合发挥各国在某些方面和某些领域的研究开发优势，才能在预计的时间内取得比较理想的成果。自 70 年代以来，美、日、西欧等国之间合作超过了本国国内的合作。如 1990 年，在信息领域中的国际合作协议为 2364 件，而国内合作协议是 1311 件；在生物工程领域中的国际合作协议是 876 件，而国内合作协议是 719 件；在新材料领域中的国际合作协议是 552 件，而国内的合作协议是 365 件。最引人注目的国际合作科研项目有：

——70 年代初，由法德等 11 国组成的欧洲航天局，共同研制“阿丽亚娜”火箭，1979 年发射成功，现在占有世界上 70% 的卫星发射市场。

——1985 年法国总统密特朗提出的“尤里卡”计划，由西欧 21 个国家参加，研制的高科技项目达 769 个，总投资 242 亿欧洲货币单位。

——1993 年克林顿提出将里根的国际空间站缩小规模，由美、日、加（拿大）和西欧 9 国共同研制。同时欧美还决定同俄国合作建立国际空间站，实现全球的空间合作。

——日本 1986 年提出的“人体新领域计划”，由 27 个国家参加；中国提出的“人类基因计划”，美俄日和欧洲共同体国家联合进行的国际核聚变实验计划等，都是国际合作的高科技项目。

跨国公司向世界各地的扩展，也是推动科研开发全球化的重要动力。起初，跨国公司把先进技术作为股金入股，同资本一起输往国外。随着跨国公司全球化战略的实施，生产、销售、服务当地化，为占领国际市场，提高国际竞争能力，国外的子公司都设立了科技研究开发机构。据美国商务部调查，近年来日本设在美国的分公司通过收购美国的高科技公司和专利，或者是在美国建立高科技实验室和研究中心，已达 150 多家。如日本电气公司在底特律建立了汽车电子化研究中心，松下公司在加州建立了专门进行计算机研究开发中心，有的公司用高薪聘请美国的高级研究人员，向美国的科研机构 and 大学投资，资助他们进行基础研究和应用研究。这样既可借助美国的科研力量获得新的科研成果的使用权，又可以掌握美国的市场变化，以利开发新产品，提高产品的竞争能力。日本在海外的子公司设有科研机构的已占 20% 左右。美国的摩托罗拉公司、英特尔公司、国际商用机器公司在以色列设立了研究开发中心。1986—1988 年，美国公司在海外的研究开发费用增加了 33%，而国内公司的研究开发费用只增加了 6%。

推动科研开发全球化的还有两个原因，一是科学技术生命周期的缩短，一是国家技术交流和科研人员国际间的流动。随着科学技术的发展和研制手段的现代化，一项新科技成果从研制、实验到实际应用的时间愈来愈短。如 1945 年研制成功的第一台电子计算机，占地 170 平方米，18000 个电子管，30 吨重，耗电 140 千瓦，每秒速度 5000 次。价格昂贵，速度低。在不到 50 年的时间里，第五代智能计算机已经研制成功。每十年更新换代一次。许多新科技研究开发的费用还没有完全收回，就被淘汰了。一些科研机构和公司，为了赚取利润，就必须进行国际技术转让。科研开发全球化的另一个渠道，就是国际科技交流和科技人员流动。如互派留学生、聘请外国专家和举办国际科技研讨会，等等。从世