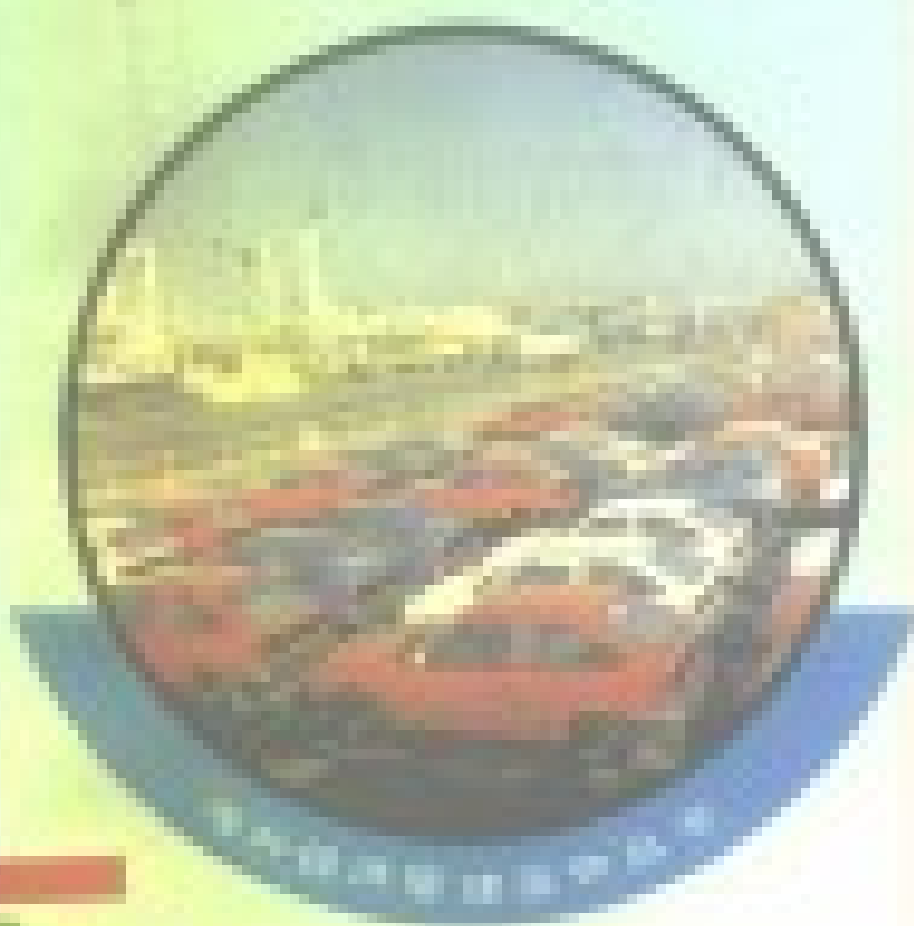


海外经济管理运作丛书

# 市场中的国有企业

法、韩、意国有企业运作模式

魏礼群 戴桂英 贾康 毕礁出



# 市场中的国有企业

沈. 明. 论国有企业混合模式

沈. 明. 著. 沈. 明. 著. 沈. 明. 著. 沈. 明. 著.



# 市场中的国有企业

法、韩、意国有企业运作模式

魏礼群 戴桂英 贾康 毕礁出

人民出版社

封面设计：尹凤阁

海外经济管理运作丛书

市场中的国有企业

——法、韩、意国有企业运作模式

SHICHANG ZHONG GUO DE GUOYOU QIYE

魏礼群 戴桂英 贾康 毕礁出

人民出版社 出版发行 新华书店经销

北京冠中印刷厂印刷

787×960 毫米 32 开本 6.5 印张 96,000 字

1992 年 11 月第 1 版 1992 年 11 月北京第 1 次印刷

印数 00,001—10,000

ISBN 7-01-001312-8/F·202 定价 3.95 元

# 序

徐惟诚

人类离不开劳动。劳动创造了人自身。人类又在自己的发展过程中，不断提高劳动本领，运用新的劳动工具，扩大劳动的对象，创造出越来越多的物质财富和精神财富，以满足人类不断增长的需要。

人是社会的动物。人是作为社会的人诞生的。人的生活是社会生活，人的劳动是社会劳动。人的社会分工提高了人的劳动效率。人类社会越进步，劳动生产的社会化程度越高。这是全部人类历史告诉我们的事实。

社会化的劳动需要有组织地进行，需要解决劳动力的配置和劳动资源的配置问题，使劳动能够连续地、有效地进行。劳动社会化的程度越高，这种组织工作越重要，也越困难，越复杂。组织的方法大体为两类：计划的方法和通过市场的方法。过去我们以为社会主义只能用计划的方法，市场

的方法只能同资本主义相联系。这当然是一种误解，不符合当代世界经济状况的实际，也不符合从十一届三中全会以来我国 14 年改革开放实践的经验。事实上，资本主义生产在企业内部的计划性是极强的，自本世纪 30 年代以来，大多数发达的资本主义国家都在不同强度上用不同方法加强了政府对经济的宏观计划调控。社会主义国家的劳动生产更是几乎从来没有同市场绝缘过。我国 10 多年的经验表明，在我国当前生产力发展水平的条件下，适当运用市场机制，更有助于生产力的发展，有助于社会主义综合国力的增强及人民生活水平的提高。

但是我国的生产力水平毕竟还比较低，生产社会化的程度也不高，对于如何运用市场机制，大多数人是不熟悉的。因此，迫切需要借鉴发达国家或者搞得成功的发展中国家已有的经验。社会主义应当继承和发展人类一切文明的成果，何况社会化生产的管理和经营经验，这是我们所更需要的。这一套《海外经济管理运作丛书》就是为适应这种需要而编写的。

这套丛书的特点在“运作”。就是说，我们希望尽可能地写实，而不是把着重点放在概念、原则的介绍上。研究经济学，概念和原则都是少不

了的。概念和原则也是由事实构成的，是事实的抽象。但是，对于这种抽象各人又可能有不同的理解。加之许多人对事实本身并不熟悉，更可能只凭自己的经验或者想象去理解。现在有一部分争论或者有些同志走的某些弯路，可能与此有关。当然也并不要紧，实践的经验多了，许多认识又可能趋于一致。不过代价总是力求付得少一点好。为此，多了解一点事实，大概不是没有用处的。只不过这些事实不应是表面现象的描绘。所以，我们又希望尽可能深入到经济的运行和操作过程中去，把各种相关的制约因素之间的关系客观地描述出来。这是一件不容易的事。丛书的作者大多对海外的情况有实际的了解。但写这样的著作，毕竟还是一种探索。效果究竟怎样，还有待实践检验。我们希望各界有识之士提出宝贵的意见，以便不断充实本丛书的内容。

出版这一套丛书，还有一个目的，就是希望能够有助于我国同海外经济的联系。开放，就要同别人打交道，做生意，就需要有互相的了解。不了解，有些机会就抓不住。格格不入，有些生意就做不成。不熟悉对方的运作机制，有些钱就赚不了。有些纠纷还可能由于相互对事物的不同理解而产生。我们相信，随着对外开放的扩大，

出版这样一套丛书的必要性也将会显现得更清楚。

任何事物都是在一定条件下形成的，都是作为发展的过程存在的，不可能止于至善，更不可能不囿于条件而放之四海皆准。这套丛书的任务不在于评定各种做法的优劣。我们只是希望在介绍情况时尽可能把背景条件说清楚，以便于阅读者分析参考。这样做，也是一种尝试。

中国在经济上落后的时间已经太长了。中国应当起飞，当前的国际国内条件使我们有可能起飞，需要的是中国人团结一致，扎扎实实地努力奋斗。做一点扎实的工作，我们在编辑出版这一套丛书时以此自勉，并与读者同志们共勉。

1992年10月1日



## 市场中的国有企业

——法、韩、意国有企业运作模式

本书客观地叙述了法国、韩国、意大利三国的国有企业的发展历史、现状及各自的经营管理机制。成功的经验，失败的教训，书中都有所反映。

### 本期书目

- 市场中的政府——美、日、德宏观经济决策
- 四小龙腾飞之谜
- 比利时的市场经济
- 市场中的国有企业——法、韩、意国有企业运作模式
- 走入迷宫不迷——美国公司财务报表解疑
- 海外公共关系纪实
- “罗宾汉”税种——国外个人所得税掠影
- 财产税万花筒——海外财产税征管
- 后顾之忧——国外社会保险税
- 巧用理财之手——日、德、香港财政管理特点

# 目 录

## 市场中的国有企业

### ——法国国有企业运作模式

..... 魏礼群 戴桂英 (1)

三次浪潮 实力增强——国有企业的历史演变、地位和作用 ..... (3)

面向市场 充满活力——企业内部的运行机制 ..... (14)

宏观调控 健全管理——政府对企业的管理和监督 ..... (36)

自主经营 参与竞争——铁路、电力、烟草公司的经营管理 ..... (89)

## 寻求活力

### ——韩国的公营企业及其管理

..... 贾康 (125)

横看成岭侧成峰——公营企业的概况 ..... (127)

逼上梁山 寻求活力——新管理体制的实施 ..... (134)

无规矩不能成方圆——绩效评估体系与奖励制度 ..... (138)

春江水暖鸭先知——新管理体制的…………… (166)

效果路漫漫其修远——韩国近年公营企  
业的私有化…………… (176)

## 国家参与制

——意大利国有企业管理模式  
…………… 毕礁出 (181)

私人资本无法替代——国家控股企  
业的特点、地位和作用…………… (183)

恰似一张打渔网——国家管理企业  
的决策形式…………… (188)

宛如一座金字塔——国家控股公司  
的内部组织形式…………… (194)

**市场中的国有企业**  
**——法国国有企业运作模式**

魏礼群 戴桂英



## 三次浪潮 实力增强

### ——国有企业的历史演变、地位和作用

#### 一、历史演变

法国国有企业的发展，从 30 年代以来经历了三次大的国有化浪潮。在三次浪潮之前，法国就开始对部分企业实行国有化政策。例如，在 1919 年第一次世界大战以后，政府将部分企业收归国有，通过不固定的法律形式对一些工业部门实行“国家管理”。其中最著名的氮气工业公司首先进入国有化的行列。但这个时期国有化企业数量少，所起的作用也不大。

1936 年，法国掀起了第一次国有化浪潮。当时，执政的社会党为了缓和人民反对大垄断组织的斗争，对铁路、航空、部分军火厂等，实行国有化，建立了法国国有铁路公司，控制了两大飞机制造厂，并以股份有限公司的形式将部分军事工业变成国有公司。这次国有化的特点：一是国有化的企业资本几乎全部为国家所有，但仍保留原有企业的法律地位；二是国有化范围主要集中在交通和军事工业，国有化企业的数量也少。

1945年，法国掀起第二次国有化浪潮。当时正值第二次世界大战结束，许多企业遭到战争和经济危机的严重打击，企业自身无力发展，迫切需要政府帮助。为了迅速完成经济恢复和重建工作，从1945年底到1946年间，政府颁布了一系列国有化法律，先后将雷诺汽车公司、法兰西电力公司、法兰西煤炭煤气公司、法兰西银行、国民工商银行等以及30多家保险公司收归国有。

这次国有化的最大特点，是集中在能源和金融领域，而且行业国有化程度高。到1946年，国家已控制了全国能源的90%，全国银行业的45—50%。此后，国家又通过在原有基础上扩大规模的方式进一步巩固和发展国有经济，如雷诺汽车公司为向美国出口汽车，在美国建立了分公司；有些国有企业不断开发业务范围，如航空公司建立旅游业服务设施等；有的企业与外国企业合作生产，不断扩大业务范围。据统计，到70年代末，国有企业已达150多家，参与的企业达1000多家。国有企业占全国固定资产总值的20%，占国内生产总值的12%，占工业总投资的15%，占工业营业额的22%，占工业部门就业人数的12%。国家银行掌握了全国存款额的59%。这次国有化对恢复法国经济，促进生产力

的发展起了重要作用。

1981至1982年，法国掀起了第三次国有化浪潮。法国经济在经过了1959—1974年的高速增长阶段后，出现了严重的比例失调，生产和市场需求的矛盾日益尖锐，企业产品在国内国际市场滞销，国内生产能力不能充分利用，劳动生产率下降，致使法国经济又进入了缓慢发展时期，1973—1980年间的工业产值年均增长1.4%。与此同时，失业人数日趋增加，社会矛盾加剧。为启动生产，缓解社会矛盾，法国政府于1982年2月颁布了国有化法律，决定采取大规模的国有化措施。当时，要求拥有2000名以上职工的工业企业都要收归国有，银行业全部实行国有化。经过这次国有化以后，有11家工业集团以不同方式收归国有，并将巴黎荷兰金融公司、苏伊士金融公司以及存款在10亿法郎以上的39家大银行等实行国有化。经过这次国有化运动，国家直接或间接控制的企业达4300多家。国有工业企业的营业额占工业企业总营业额的比重从22%提高到40%；出口额占工业出口总额的34.6%；投资额占工业投资额的比重从15%提高到30%左右；职工人数占工业企业职工人数的比重从12%提高到23%。到1982年1月止，国家控制



的银行有 124 家，占本国银行总数的一半以上；境内营业窗口达到 8800 多个，占注册银行总数的 90% 以上；存、放款额在注册银行存、放款总额中分别占到 87% 和 77%。

这次国有化浪潮具有两个显著特点：一是国有化的领域超出了以往的公用事业和基础设施行业，对具有竞争力的新兴工业和在国民经济中处于战略地位的部门，也实行国有。如这次国有化使政府控制了全国飞机制造业营业额的 84%，钢铁工业的 80%，化纤工业的 75%，军火工业的 74%，冶金和有色金属加工工业的 66%，化学工业的 52%，电子工业的 49%，玻璃工业的 35%。这样，国有经济不仅在基础设施行业起主导作用，而且在上述这些行业中也起着主导作用。二是国有化的对象是实力雄厚的大型企业。这次实行国有化的工业企业的一条重要原则，是拥有 2000 名以上职工的大型企业集团，包括通用电气公司、圣戈班—蓬阿穆松公司、佩西奈—尤吉内—库尔曼公司、罗纳—普朗克公司等五大工业集团，在电力、建筑材料、有色金属、化工、电子等国民经济部门中均具有决定性的战略地位。这次国有化运动，大约有 47% 的大型企业加入了国有行列。据统计，1982 年，在雇员