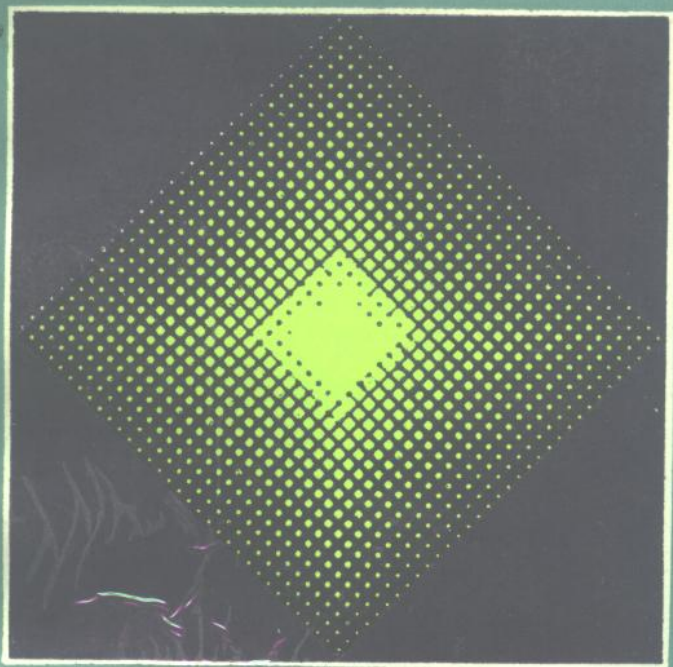


XIANDAI SIWEI MOSHI CONGSHU

●现代思维模式丛书●

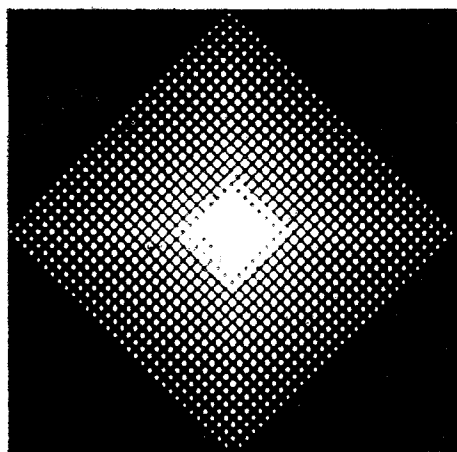


丛书主编 苏 越

新时代 · 新思维

青岛出版社

丛书主编 苏 越



新时代·新思维

主 编 王道藩 姚德宏
主 撰 王 道 藩 古中和 苏 越
李厚民 姚德宏 符润中

青 岛 出 版 社

鲁新登字 08 号

责任编辑 赵凤英

封面设计 李伯书

· 现代思维模式丛书 ·

新时代 · 新思维

王道君 姚德宏 主编

*

青岛出版社出版

(青岛市徐州路 77 号)

邮政编号:266071

新华书店北京发行所发行

青岛新华印刷厂照排

胶南市印刷厂印刷

*

1992 年 10 月第 1 版 1992 年 12 月第 1 次印刷

32 开(850×1168 毫米) 10.375 印张 2 插页 255 千字

印数 1—3120

ISBN 7-5436-0851-0/B·5

定价:5.40 元

序

遵照恩格斯的一定的思维方式要与一定的历史时代相适应的教导，我们在《现代思维模式》丛书中探索了一种与当今这个时代相适应的新的思维模式，考察了与这种思维模式相适应的新方法与新观念。然后，以此作为认识这个时代的犀利武器，指出我们面临着这个世界，既向我们提出了挑战，又为我们提供了机遇。我们必须对此做出回答，制定我们的战略、策略，引导我们的国家和民族奋进、腾飞，去圆我炎黄子孙振兴中华之梦。

《丛书》共分三册。第一分册为《新时代·新思维》；第二分册为《新方法·新观念》；第三分册为《新挑战·新对策》。

呈现在我们面前的是一个开放、竞争的新时代。由于开放、竞争的需要，促进了科学技术、经济政治的革新，带来了知识的膨胀，信息产业的迅猛发展；出现了科学、思维的交叉或综合的走向。在这个时代里，人们思考问题再也不能把一个国家或地区同其他国家或地区完全地割裂开来了，而是必须把它们看作一个互相联系着的整体，把地球和它在太阳系中的地位乃至整个太阳系都予以通盘的考虑。这就是说，人们认识的对象是立体的存在，这些立体的存在总是运动于时间之中，并随着时间的推移而不断改变自己存在的形态。因此，一切富有远见的思想家们，都必然从时空四维，从整个地球所占的时空出发来制定自己的战略决策，来应付各种偶发性的随机事件。

立体对象的存在，要求如实反映它的认识工具——思维模式也应是立体的，并要随着时间的改变而改变。否则难免捉襟见肘，

2639/24
陷于主观片面、被动挨打的境地。

立体思维是从辩证思维发展而来,以适应现时代特点的思维模式。它有其充分的客观根据、理论依据与生理机制,是辩证思维的现代形态,是人类思维发展的必然归宿。深入研究并自觉运用这种思维模式,无论对于政治、经济、科技、教育,还是对于军事的战略决策,都有其重要的指导和实践意义。美国佛罗里达一个农场主读了立体思维的论著之后,兴奋地来信表示:他要按照立体思维的理论,开发他的农场、建立立体农业,就是一个强有力的例证。

新的思维模式要求有新的思维方法与新的观念来作支持,以促其立体思维目标的实现。为此,《丛书》的第二分册着重探讨了与新的思维模式相适应的新的方法与新的观念,诸如经济新方法、政治新方法、思维新方法以及相适应的各种新观念。新方法与新观念,既是新的思维模式的产物,又是新的思维模式借以实现自身价值的工具。如同一个人的左右手辅佐着人的大脑一样,它们强而有力地辅佐着思维模式的实践。

运用新的思维模式去认识我们周围的现实,借以把握我们国家民族发展的未来前途与命运,这是我们探讨当代新的思维模式的根本宗旨。为此,《丛书》的第三分册着重分析了未来我们面临的严峻形势,面对未来机遇与挑战共存的格局,我们所应采取的对策。这些对策,包括加速科技发展与人才培养战略、进行适应未来需要的教育改革等等。如果我们善于抓住时代赋予我们的有利时机,采取多视角、全方位的对策,竭尽全力把我们的科学技术、文化教育搞上去,把我们的经济搞上去,我们就会自立于世界民族之林,并架起通向共产主义的金桥。

中央领导同志多次提醒我们:时代在发展,历史在巨变,新事物层出不穷。中华民族要想不落后于这个时代,就要思考新问题、更新旧观念、进行新思维。新思维、新创造,是时代赋予我们光荣的使命,是加速改革、开放,迎接祖国迅猛发展的先导。

《丛书》是主编苏越在 1988 年到江苏、河北及广西讲学所拟提纲的基础上由他扩充设计而成的。副主编王箴禹对提纲提出了一些有益的意见；胡冶岩在协调编写及出版方面做了大量工作；王道君、傅殿英、姚德宏在自己的权限内，负起了分册的撰稿与修改的责任，张树林参加了《丛书》的部分统稿工作。最后由苏越对《丛书》统稿并定稿。

在编写过程中，青岛出版社赵凤英同志给予了大力支持与帮助。她亲自参加了编写大纲的讨论，对《丛书》的编写原则、要求与特色提出了宝贵意见。我们谨向赵凤英同志致以衷心的感谢。

另外，中央电大校长谢新观同志参加了《丛书》前期的讨论，对《丛书》的编写给予了热情的支持，陆善功等同志为《丛书》提供了部分初稿或资料。

由于我们是在探索，没有现成的路子可走，要前进就要披荆斩棘，因而碰到的困难是很多的，付出的代价是很大的，但尽管如此，《丛书》的缺点与不足仍在所难免。趁此《丛书》出版之际，我们祈望各界专家和广大读者对它提出宝贵的意见。

立体思维要求整体地把握世界！

立体思维将告诉您全方位地预见未来！！

苏 越

1991.9 于北京林园

前 言

思维是时代的产儿。

有什么样的时代，就有什么样的思维形态、思维样式、思维方式或思维模式。思维总是带有时代的印记。

现今时代，是一个知识不断膨胀的时代，科学技术突飞猛进的时代，理论不断分化、又不断综合的时代，是各种新的发现、新的发明、新的创造层出不穷、令人眼花缭乱的时代。

时代的特点反映到思维中来，便形成了思维自身的时代特性，从而赋予思维以时代烙印。

思维时代的特征是什么？是唯物辩证的思维空前活跃，是立体化、整体化的趋势日趋加强，是科学综合化的过程日益明显，是群体和复杂化的水平不断提高。

本书从分析时代的特点入手，论证了辩证思维的现代发展——立体思维。它以翔实的理论根据和事实根据，深入地论证了立体思维是人类思维发展的必然，扼要地介绍了它的内容、特征、模式、思维形式、思维方法及其建构的程序，论述了它的重要的理论意义和现实意义，展望了这种思维形态未来的光明前景。

本书第1—4章由苏越、古中和、符润中、李厚琼执笔。其中符润中写《政治上的开放》一节，李厚琼写《政治体制的改革》一节。第5—8章由王道君执笔；第9—16章由苏越、姚德宏执笔。王道君负责全书协调、审阅全书并提出意见，姚德宏统改了初稿，苏越负责

该书的最后统稿与定稿。

观察社会要有特殊的显微镜和望远镜。由辩证思维发展而来的立体的或全方位的思维,就是这样的显微镜和望远镜。

苏 越

1991年11月

目 录

序

前言

第一编 当今时代的特点

第一章 开放的时代	(3)
第一节 经济上的开放	(3)
第二节 政治上的开放	(9)
第三节 文化上的开放	(20)
第二章 竞争的时代	(26)
第一节 经济上的竞争	(27)
第二节 科技上的竞争	(31)
第三节 人才上的竞争	(37)
第四节 教育上的竞争	(41)
第三章 缓和调整的时代	(45)
第一节 政治上的谈判	(45)
第二节 军事上的谈判	(49)
第三节 经济上的调整	(51)
第四章 革新的时代	(59)
第一节 经济上的革新	(59)
第二节 政治体制上的改革	(62)
第三节 科学技术上的革新	(72)

第五章	信息产业化的时代	(76)
第一节	关于信息的概述	(76)
第二节	信息的普遍特性	(78)
第三节	信息占有对国家民族的意义	(86)
第四节	信息的收集加工与处理	(93)
第六章	科学技术整合化的时代	(97)
第一节	科学技术发展的三部曲	(97)
第二节	前途无限的交叉科学	(103)
第三节	如何研究交叉科学	(109)
第四节	交叉科学的发展趋势及其前景	(115)
第七章	经济一体化的时代	(121)
第一节	经济一体化的概述	(121)
第二节	国内经济一体化发展趋势的加强	(124)
第三节	各国间的经济是一个既相互竞争又相互依赖的整体	(129)
第四节	一体化的现代经济要求整体化或立体化的现代管理	(136)
第八章	思维高度综合的时代	(139)
第一节	将各种思维规律综合于同一思维过程	(140)
第二节	将各种思维方法综合于同一思维过程	(143)
第三节	将各种思维形式综合于同一思维过程	(147)

第二编 新时代要求新的思维模式

第九章	立体思维是人类思维现代发展的必然	(155)
第一节	立体思维的界说	(155)
第二节	立体思维与点、线、面式思维	(157)
第三节	立体思维的历史回顾	(165)
第十章	立体思维的提出是现时代的必然要求	(170)

第一节	现时代的新特点对思维提出的新要求	(170)
第二节	思维孕育科学,科学强化思维	(173)
第三节	思维科学培养人才,人才培养需要思维科学	(181)
第四节	立体思维是人类群体和个体思维发展的必然归宿	(185)
第十一章	立体思维提出的根据	(194)
第一节	立体思维提出的客观根据	(194)
第二节	立体思维提出的理论根据	(199)
第三节	立体思维的生理机制	(205)
第四节	现代科学发展的归宿	(210)
第十二章	立体思维的内在特征和外在特征	(214)
第一节	立体思维的内在特征	(214)
第二节	立体思维的外在特征	(224)
第十三章	立体思维的基本规律	(234)
第一节	诸多因素整体综合律	(234)
第二节	纵横因素整体交织律	(247)
第三节	各个层次、因素、方面贯通律	(251)
第十四章	立体思维的思维形式与思维方法	(257)
第一节	立体思维的思维形式	(257)
第二节	立体思维的思维方法	(265)
第三节	立体思维方式与其他思维方式的相互关系	(270)
第十五章	立体思维模式的建构及前景展望	(274)
第一节	立体思维的模式	(274)
第二节	立体思维模式的建构	(276)
第三节	立体思维研究的前景展望	(282)
第十六章	研究立体思维的重要意义	(302)
第一节	有助于改善人类的思维素质	(302)
第二节	有助于深化对现代思维方法的认识	(305)
第三节	有助于完善现代科学的研究方法	(309)

第一编

当今时代的特点

我们的时代是一个风云变幻、挑战与机遇同在的时代，是一个旧的格局已经打破、新的国际秩序尚未建立、世界各种力量正在重新组合的时代。

这个时代的基本特点是什么？是世界各国、各地区的人民愈来愈认识到科学技术对于振兴国家、民族的重要；愈来愈把自己的注意力集中到发展科学技术、发展生产力这个焦点上来；是发达的资本主义国家利用科学技术以及由此获得的经济上的优势，加紧对不发达国家或地区施加政治影响，加紧对社会主义国家的渗透、颠覆与和平演变。而社会主义国家为了捍卫自己革命的胜利果实以及共产主义的伟大理想，则在进行反渗透、反颠覆、反和平演变的斗争。虽然在这场颠覆与反颠覆、渗透与反渗透、和平演变与反和平演变的斗争中，社会主义事业暂时遭受严重的挫折，但久经考验的真正共产党人正在把这场斗争坚定不移地坚持下去，直到人民的事业取得最后的胜利。

由于科学技术在当今社会发展中起着越来越大的作用，于是人们为了获得这种对谁都会带来巨大利益的“魔力”，使得我们这个世界比历史上任何时候都变得开放了。各个国家或地区，打开自己的国门，或是走出去，或是请进来，在前所未有的规模上，实现着科学技术的交流。于是各个国家或地区，相互竞争，想方设法抓住

一切有利时机,对本国本地区的经济政治体制进行调整,采取各种政策鼓励科技的革新;于是收集和处理各种科技、经济乃至政治、军事的信息,成了当今任何社会赖以生存和发展的一个前提;于是科学技术、经济文化出现了整体化或综合化的发展趋势,各个国家或地区的经济文化的联系,比历史上的任何时候都更为紧密。由于科学技术要在教育的摇篮里孕育成长,所以,凡有远见卓识的政治家都十分注重教育的发展。我国领导人邓小平同志反复强调教育的战略意义。美国布什一当选为总统就迫不及待的声明,他要做一任发展教育的总统。因此,我们完全有理由说:现今的时代,也就是各个国家或地区发展尖端科学、兴办教育、增强自己综合国力的时代。谁要在这个时代把科技搞上去了,谁的经济就会腾飞,谁的国力就会成倍、十倍、数十倍地增强。现实越来越清楚地表明:要想红旗不落地,卫星必须早上天,要想取得共产主义的最后胜利,科技必须尽快搞上去。

面对着这个科学技术日新月异、竞争日趋激烈的时代,我们的出路何在?毫无疑问,只有挺起胸来,跻身到这个时代的竞争潮流中去迎接挑战、大显身手,才会赢得社会主义的最后胜利。从这个意义上说,时代是我们进行决策的出发点,这是我们能否把握自己命运的前提,我们不惜笔墨、不厌其烦地论述这个问题,其用意正在这里。

第一章

开放的时代

马克思、恩格斯早在《共产党宣言》中就明确指出：“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产与消费都成为世界性的了”。^①“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了”。^②历史的发展证明了马克思、恩格斯预见的正确，人类已经跨入一个开放的时代。

所谓开放的时代，就国际而言，是指世界各国一旦陷于孤立便难于发展甚至生存的情况，各个国家间的经济政治、科技、文化等方面的联系，比以往任何时候都更加紧密。就国内而言，是指各地区民族之间，只有消除相互隔离的门户之见，开展科学、技术乃至经济的互通有无，才会实现共同富裕的目的。

开放的时代有多方面的表现，主要的有如下几个方面：

第一节 经济上的开放

在人类历史的长河中，孤立的、自给自足的经济曾经长期占着统治的地位。但是，随着资本主义的兴起，资本输出和殖民地、半殖民地的形成，孤立的、闭关锁国的封闭型经济便开始被打破了。此

① 《马克思恩格斯选集》第1卷第254页，人民出版社72年版。

② 参见肖枫著：《开放的世界——世界各类国家的对外开放》第11页。

后,由于殖民地、半殖民地国家人民的觉醒,要求民族独立、经济独立的运动此起彼伏、风起云涌,于是曾号称“日不没国”的殖民帝国衰落解体了,代之而来的是一系列独立国家的诞生。这些国家由于历史和现实的原因,不但自己的现有经济同宗主国有千丝万缕的联系,而且和其周围的国家——发达的与不发达的国家发生各种互补的经济来往,于是经济开放的格局历史地和必然地出现了。随着现代经济的继续发展,这种相互联系愈来愈显得紧密,特别是在能源、资源、产品市场、产品生产方面表现得尤为突出。

一、能源的互济

能源的问题,是人类社会出现以后,首先需要解决的问题之一。在原始人类的早期,由于多以生食为主,也没有出现今天这样的现代工业和现代交通工具,因而能源问题并不显得紧迫。自从由生食转向熟食之后,能源问题的解决便提到日程上来了,于是如何保护火种的问题出现了,进而钻木取火的技术发明了,人们开始以自然的森林大火、地煤燃烧等作为自己的火源,以枯朽的木柴作为燃料。火的利用、火种的保护、人工取火形式的发明,促进了能源的开发和利用。可以说,人类社会对能源的需求,是随着经济的发展而不断增加和更新的。特别是随着近现代工业的发展,能源的需求愈来愈大,能源的更新愈来愈迫切。如果说,煤炭在 19 世纪和 20 世纪初是人类生活和消费的主要能源的话,那么,石油就是 20 世纪经济发展的主要动力了。没有它,现代经济就不复存在。石油对现代经济是如此重要,但石油资源的地理分布却是不均衡的。众所周知,世界上中东地区石油的储量最大、产量最多,其它国家所占比例多少不等,而日本这个岛国则是完全贫油的国家。经济不发达的第三世界国家拥有极其丰富的石油,而经济发达的现代工业大国例如日本、美国等,却又缺乏石油资源或资源不足。这样,现代工业十分发达的国家就愈来愈指望靠不发达国家所产的石油来维持

自己的经济命脉,而中东地区落后的沙漠国家又全指望靠出卖石油获取巨额财富,于是,相互的需要、石油贫富的悬殊的原因便促成了能源互济的问题。例如,仅日本从1955年到1972年,就进口了原油13.8亿吨。而美国,石油储量和生产虽均较可观,但目前也要有42%的石油依赖进口。西欧各国为了维持和发展庞大的现代工业,同样需要进口大量石油。同时,能源互济要通过运输来实现,因此,石油进口国都在现代交通运输工具上下功夫,力求以较低的运费进口石油。日本在50年代的油轮一般是一万吨级的,而近几十年来,已建造了30万吨乃至50万吨级的油轮,运费明显下降。这些几十万吨级的油轮船队在全球海洋中往返航行,构成了一个纵横交错的石油运输网络,覆盖了世界上的大部分国家和地区。

能源互济,使世界上发达的不发达的国家联系起来,各个国家的经济成了世界各国经济链条整体中的不可缺少的一环。表面看来,各自似乎是在平等地互通有无,其实,不发达国家的单纯能源的输出,往往处于受剥削的不利地位,不发达国家为了改善自身的经济地位,必须向发达国家进行抗争,以取得有利于自己、至少也是互利的地位。

二、资源的互补

除了石油之外,人类生产和消费的其他各种资源,在今天也都出现了互补的局面。例如,由于主要工业原料和农副产品的地理分布不均衡,生产和消费能力不同的地区和国家,对各种资源的需求又各不相同,因此,资源富裕,要靠出口赚取外汇;资源贫乏,则要靠进口维持生产和消费。日本是世界上最大的钢铁生产国和出口国。与其先进发达的钢铁工业相适应,进口铁矿石的数量极其惊人,仅1955年到1972年,就进口铁矿石7.8亿吨。号称超级大国的美国,在1978年作出的工业战略资源需要进口的情况统计报告中指出,锰的100%、钴的98%、铬的91%、铜的18%、钛的

97%、铝的 88%、镍的 80% 等等，都有赖于进口。卡住这些资源的进口，就将扼住美国经济发展的咽喉。又如发展多种产业不可缺少的资源——稀土，世界上只有中国储量最大，许多希望得到稀土的地区和国家，几乎都依赖中国的出口。同样，在农副产品方面，由于土壤、气候、现代机械化水平等因素的影响，各地区、各国的生产和消费情况各不相同，更需要互通有无。可见，在今天，各个地区、各个国家的经济发展都不能或难于孤立起来进行。由于资源、能源占有上的不平衡，那种“万事不求人”的局面也就不复存在。现在的问题是，不发达国家在这种资源的互济中必须争取一种平等互利的局面，以利发展本国的民族经济。而发达国家也必须看到，他们对于不发达国家，也有依赖的方面，并非只是不发达国家才依赖发达国家。

三、产品的互易

商品经济的高度发展，使产品的生产与分工越来越细，尤其是那些大型的或超大型的厂家、企业，它们所生产的产品，往往以世界各国作为自己的市场，卖出自己生产的产品，买进自己所需要的产品，因此，商品生产的专门化，随之而来的必然是产品的互相交换。在今天，包括美国、日本在内，没有一个国家是可以完全依靠自己而满足本国人民对于商品的需求的，不论哪一个国家，几乎都是既有输出，又有输入，只是有的输出大于输入，有的则是输入大于输出罢了。众所周知，日本的高科技工业产品，如索尼的家用电器、夏普的计算器、本田的摩托车，都是为了对外输出、打入其它国家和地区的市场，从而增殖自己的资本。但与此同时，又有 40% 多的粮食及大量的农副产品需要进口，否则，便不能维持其庞大工业体系和国民的生存与发展。

衡量产品互易网络的密度指标，是国际贸易额占国民生产总值的比重。据世界银行的统计，世界出口贸易额在 1960 年是