
中国 宏观经济 管理学

胡永良 主编

南开大学出版社

全国综合性大学管理学科协作组编选教材

中国宏观经济学管理学

主 编 胡永良

副主编 宁怀芳 张金才

南开大学出版社

1987.9

中国宏观经济管理学

胡永良 主编

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

新华书店天津发行所发行

天津市宝坻县印刷厂印刷

1987年9月第1版 1987年9月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 16 插页4

字数: 372千 印数1—6,000

统一书号: 4301·40 定价: 2.80元

ISBN7-310- 00032-3/F·6

前 言

1985年初,全国30多所综合性大学得到国家教委高等教育一司的支持,成立了“综合性大学管理类学科协作组”。在“协作组”第一次全体会议上(1985年5月),决定由南开大学牵头,组织各力量开展管理类专业系列教材建设。在各校共同努力下,这项工作取得了进展,系列教材即将陆续出版,供各方面的管理类专业使用。

这套管理类专业系列教材现有20多本,包括管理学科的六大部分:1.管理数学类,主要编写有关计量管理的基础、理论和应用的教材;2.管理信息系统类,主要编写有关计算机参与现代化管理的理论、手段和方法的教材;3.管理学原理类,主要编写管理学的产生、发展、演变过程和管理思想、理论、原则、职能、方法以及与特定历史、文化、价值观、道德观和政治、经济、科学、人口、生态等环境的关系的教材;4.会计、统计类,主要编写有关经营管理人员必须掌握的财务、金融和统计的基本知识的教材;5.微观经济管理类,主要编写有关微观经济活动领域内经营管理活动的规律及预测、决策方法、手段和艺术的教材;6.宏观经济管理学类,主要编写以中国宏观经济管理活动为中心、也系统地介绍东西方经济管理活动思想、理论的发展、演变过程并加以比较、鉴别的教材。

编写这套书主要根据以下几点:

1.我国管理专业教育受到上自中央、下至企业的广泛重视,各级领导机构为培养管理人才,作出了巨大的努力,积累了不少经验;综合性大学普遍建立了经济管理或管理科学专业或学院,

35060

有的还建立了研究机构，几年来，已编写了相当数量的教材和参考资料。但是，管理作为一个大的学科类别，尚没有系统的教材。我们组织编写的这套教材，将力求在马克思主义理论指导下，为建立具有中国特色的管理专业学科体系，作出点滴贡献。

2. 这套教材把管理学科作为一个大系统，六个部分是服从大系统要求的各自相对独立的子系统，每本教材，又各自在子系统下负有完成教学任务的独立功能。全套教材相互呼应，避免重复、脱节和重大的遗漏。这套书既可以作为综合性大学管理类本科的专业课教材，也可以用作其他类型管理专业教学的教材。

3. 每本教材努力结合自身所应完成的教学任务，贯彻当前政治、经济、科技、教育体制改革的要求和对外开放、搞活经济、古为今用、洋为中用的基本政策，阐述管理学的原理与继承、借鉴、改造、开拓、创新的辩证关系。

这套教材的陆续出版是综合性大学管理学院系大协作的成果之一，是200多名教师团结一致、通力协作，在较短的时间内在新学科的建设方面得到的可喜成果。教材采取分章编写法，取各家之长。每本教材从审定大纲到最后定稿，从体系、体例、内容到文字，都由集体讨论审定，最后由主编定稿，以保证质量。

经国家教育委员会高等教育一司批准，“协作组”成立了由北京大学、中国人民大学、南开大学、吉林大学、复旦大学、南京大学、武汉大学、厦门大学、中山大学、辽宁大学、内蒙古大学、山西大学、山东大学、四川大学、云南大学、湘潭大学等16所综合性大学组成的“综合性大学管理学科教材编选协调委员会”。这个编委会，在国家教委高教一司的领导下，负责综合性大学管理类教材的组织、审查、协调等工作，并承担推荐综合性大学其他个人或集体撰写的优秀管理学科教材出版工作。

目前这套20多本教材由云南人民出版社、云南教育出版社、

天津人民出版社、复旦大学出版社、南开大学出版社、武汉大学出版社、内蒙古大学出版社等陆续出版。

综合性大学管理学科教材

编选协调委员会

1987.9

目 录

前 言	
导 言	（ 1 ）
第一章 宏观经济管理系统	（ 12 ）
第一节 宏观经济管理系统的构成	（ 12 ）
一、系统理论对研究宏观经济管理的意义	（ 12 ）
二、宏观经济管理系统的构成	（ 14 ）
第二节 宏观经济管理信息系统	（ 20 ）
一、经济信息的特征和分类	（ 20 ）
二、经济信息在宏观经济管理中的地位 and 作用	（ 22 ）
三、经济信息系统的结构及运行	（ 23 ）
第三节 宏观经济管理系统的特征	（ 26 ）
一、宏观经济管理系统的一般特征	（ 26 ）
二、中国宏观经济管理系统的基本特征	（ 31 ）
第四节 改进和完善宏观经济管理系统	（ 31 ）
一、完善宏观经济管理系统的要求	（ 32 ）
二、完善宏观经济管理系统的目的	（ 32 ）
三、完善宏观经济管理系统的途径	（ 35 ）
第二章 经济管理体制的基本模式	（ 39 ）
第一节 经济管理体制的性质和作用	（ 39 ）
一、经济管理体制及其基本内容	（ 39 ）
二、经济管理体制的性质	（ 40 ）
三、经济管理体制的作用	（ 41 ）
第二节 有中国特色的经济管理体制模式	（ 43 ）

一、社会主义经济管理体制模式的划分·····	(43)
二、对我国原有经济管理体制模式的认识·····	(46)
三、经济管理体制改革的理论依据·····	(47)
四、经济管理体制改革的客观依据·····	(50)
五、有计划商品经济模式的基本内容·····	(51)
六、有计划商品经济模式的基本特征·····	(62)
第三节 从旧体制模式向新体制模式的转换·····	(64)
一、模式转换的环境·····	(64)
二、模式转换的方式和步骤·····	(66)
第三章 宏观经济战略决策 ·····	(69)
第一节 宏观经济战略决策的一般理论·····	(69)
一、什么是宏观经济的战略决策·····	(69)
二、决策在宏观经济管理中的地位和作用·····	(72)
三、宏观经济战略决策的主要内容和原则·····	(74)
四、我国宏观经济决策的基本经验教训·····	(78)
第二节 宏观经济决策的基本方法·····	(82)
一、宏观经济战略决策的程序·····	(82)
二、综合运用各种决策方法·····	(85)
第三节 宏观经济发展战略·····	(91)
一、经济发展战略的涵义及其制定的依据·····	(91)
二、宏观经济的战略目标、战略重点、战略步骤和战略措施·····	(96)
三、地区经济发展战略·····	(99)
第四章 国民经济总量和总供求平衡 ·····	(104)
第一节 国民经济总量·····	(104)
一、社会总产品(社会总产值)·····	(105)

二、工农业总产值	(106)
三、国民收入	(107)
四、国民生产总值	(108)
五、几个总量的对比	(110)
六、我国同西方国家国民经济总量指标的比较	(112)
第二节 社会总供给与总需求	(114)
一、社会总供求与社会物质产品总供求	(114)
二、确定社会总供给和总需求应遵循的原则	(115)
三、社会总供给和总需求的确定	(116)
第三节 总供给与总需求的平衡	(122)
一、总供给与总需求平衡的标志	(123)
二、供给与需求的总量平衡	(126)
三、供给与需求的结构平衡	(130)
四、社会总需求与总供给平衡的实现	(133)
第四节 供求变化的规律	(134)
一、供给一般规律	(134)
二、一般需求规律	(137)
三、供求均衡规律	(140)
第五章 经济结构与布局合理化	(143)
第一节 经济结构的合理化	(143)
一、什么是经济结构	(143)
二、实现经济结构合理化的意义	(148)
三、我国经济结构的状况及其改善方向	(149)
第二节 产业结构的合理化	(153)
一、产业结构的分类方法	(154)
二、影响产业结构变化的主要因素	(157)
三、实现产业结构合理化的途径	(162)

第三节 生产力布局的合理化	(165)
一、生产力布局合理化的意义	(165)
二、生产力布局合理化的原则	(166)
三、中心城市和地区经济发展	(172)
第六章 经济、科技、社会的协调发展	(176)
第一节 经济适度增长率	(176)
一、经济增长率的概念和意义	(176)
二、拟定适度经济增长率的原则	(181)
三、影响经济增长率的因素	(183)
四、确定经济增长速度的一般方法	(185)
第二节 科学技术进步	(187)
一、科学和技术的概念	(187)
二、加快科学技术进步的重要性	(189)
三、加强科技管理, 促进科技进步	(191)
四、科学技术宏观管理指标	(198)
第三节 社会的稳定发展	(200)
一、社会发展的含义和意义	(200)
二、影响社会发展的因素	(202)
三、加强宏观管理, 促进社会稳定发展	(204)
第四节 实现经济、科技、社会的协调发展	(208)
一、经济发展、科技发展和社会发展三者之 间的关系	(208)
二、经济、科技、社会协调发展的评价标准	(210)
三、从宏观上协调三者关系的基本内容	(212)
第七章 人口、资源与环境的良性循环	(214)
第一节 人口及人力资源的管理	(214)

一、人口与人力资源的概念	(214)
二、人力资源的特点	(215)
三、加强人力资源管理的意义	(216)
四、合理开发利用人力资源的主要途径	(217)
第二节 自然资源管理	(220)
一、自然资源的概念及分类	(220)
二、自然资源的特点	(221)
三、合理开发利用自然资源的意义	(223)
四、合理开发利用自然资源的途径	(224)
第三节 环境保护与管理	(227)
一、环境的概念及分类	(227)
二、环境的特点	(228)
三、保护环境、维护生态平衡的重要意义	(229)
四、环境保护工作的基本原则	(231)
五、保护环境的主要措施	(232)
第四节 人口、资源、环境的良性循环	(234)
一、什么是人口、资源、环境的良性循环	(234)
二、实现人口、资源、环境良性循环的意义	(235)
三、实现人口、资源、环境良性循环的主要途径	(236)
第八章 宏观经济的计划管理	(240)
第一节 宏观经济计划管理的特点和地位	(240)
一、宏观经济计划管理的主要特点	(240)
二、宏观经济计划管理的地位	(243)
第二节 宏观经济计划管理的实现形式	(244)
一、计划管理的过程	(244)
二、计划体系和指标体系	(246)
三、指令性计划、指导性计划和市场调节	(252)

第三节 宏观经济计划管理的综合平衡	(254)
一、正确安排国民经济主要比例关系	(254)
二、搞好人、财、物的综合平衡	(260)
第九章 宏观经济的管理组织	(269)
第一节 宏观经济管理机构设置的原则	(269)
一、高效的原则	(270)
二、政企职责分开, 简政放权的原则	(271)
三、统一领导, 分级管理的原则	(272)
四、发展横向经济联系, 加强行业管理的原则	(272)
第二节 宏观经济管理的组织体系	(274)
一、经济决策组织体系	(275)
二、经济执行组织体系	(275)
三、经济控制协调组织体系	(276)
四、经济监督组织体系	(277)
五、经济信息网络组织体系	(278)
第三节 宏观经济管理的组织形式	(280)
一、宏观经济管理的行政组织形式	(280)
二、宏观经济管理的民间组织形式	(282)
三、宏观经济管理的经济组织形式	(284)
第四节 宏观经济管理干部	(288)
一、经济管理干部在经济管理中的地位和作用	(289)
二、经济管理干部的职责	(291)
三、经济管理干部的素质	(293)
第十章 把微观经济搞活	(295)
第一节 搞活微观经济在宏观管理中的地位	(295)
一、中国宏观经济管理的微观基础	(295)

二、企业活力及其主要标志	(299)
三、搞活企业的重要意义	(302)
第二节 搞活企业的条件和途径	(303)
一、影响企业活力的主要因素	(303)
二、良好的外部条件	(304)
三、搞活企业的内部条件	(308)
第三节 实现企业行为的合理化	(314)
一、企业行为合理化的意义和决定企业行为的动机	(314)
二、企业不合理行为的表现及其产生的原因	(317)
三、实现企业行为合理化的条件	(319)
第十一章 对外开放与涉外经济	(322)
第一节 对外开放与发展对外经济关系	(322)
一、对外开放是我国长期的基本国策	(322)
二、发展对外经济关系是对外开放的重心	(324)
三、我国对外开放的基本方针和原则	(325)
四、切实加强对外经济的宏观管理	(327)
第二节 对外贸易	(329)
一、对外贸易在国民经济发展中的作用	(329)
二、进出口贸易方式	(331)
三、发展对外贸易的基本战略和政策措施	(333)
第三节 利用外资与资金外投	(338)
一、利用外资	(338)
二、资金外投	(345)
三、我国的涉外金融	(347)
第四节 国际劳务合作	(351)
一、国际劳务合作的作用	(351)
二、开展国际劳务合作的基本方式和基本条件	(352)

三、发展国际劳务合作的政策措施	(352)
第五节 多层次经济开放区	(353)
一、多层次经济开发区的建立	(353)
二、经济特区	(354)
三、沿海开放城市与沿海开放区	(359)
第十二章 宏观经济的调节与控制	(363)
第一节 宏观经济控制的意义和原则	(363)
一、经济控制论与宏观经济控制	(363)
二、宏观经济调节的意义	(371)
三、宏观经济控制的基本原则	(374)
第二节 宏观经济调节控制的内容和重点	(377)
一、宏观经济调节控制的目标和内容	(377)
二、宏观经济调节控制的重点	(380)
第三节 宏观经济调节控制的方式和手段	(383)
一、经济控制方式	(383)
二、经济调节控制手段	(385)
三、经济杠杆	(388)
第四节 宏观经济控制的政策和措施	(396)
一、财政、货币政策及其宏观控制	(396)
二、外汇收支平衡及其宏观控制	(399)
三、固定资产投资规模的控制	(401)
四、个人收入分配政策和消费基金的宏观控制	(402)
五、实行分层次的宏观控制	(404)
第十三章 宏观经济监督	(406)
第一节 宏观经济监督的地位和作用	(406)
一、宏观经济监督的任务	(406)

二、宏观经济监督的客观依据	(408)
三、宏观经济监督的作用	(411)
四、宏观经济监督系统的组成	(413)
第二节 宏观经济监督的形式和内容	(414)
一、法律监督	(414)
二、经济监督	(418)
三、行政监督	(423)
第三节 建立和完善宏观经济监督体系	(425)
一、各种监督的特点	(425)
二、综合运用各种监督手段	(429)
三、完善和强化社会主义经济监督体系	(432)
第十四章 宏观经济良性循环	(435)
第一节 宏观经济良性循环的标志和地位	(435)
一、宏观经济良性循环的主要标志	(435)
二、宏观经济良性循环的地位和作用	(439)
第二节 实现宏观经济良性循环的基本途径	(442)
一、建成开放型、效益型的经济机制	(443)
二、建立合理的经济结构	(445)
三、树立量力而行、长期建设的战略思想	(448)
四、与人口、资源、环境的良性循环密切结合	(449)
五、坚持“两个文明”一起抓	(451)
第三节 全面提高社会经济效益	(452)
一、社会主义经济效益的实质	(452)
二、提高社会经济效益的意义	(455)
三、评价社会经济效益的主要指标	(458)
四、正确处理各方面的辩证关系, 全面提高社会经	

效益	(461)
后 记	(465)

导 言

社会主义宏观经济管理学是经济管理学科的重要组成部分。它是随着社会化大生产的发展和社会主义公有制的产生而逐渐形成的，而且将随着有计划商品经济的发展而逐渐发展完善。

一、中国宏观经济管理学形成的客观基础

（一）什么是宏观经济管理

经济管理是指经济管理者为实现预定的目标，对社会经济活动或生产经营活动所进行的计划、组织、指挥、调节和监督等一系列的组织和实施活动。简言之，经济管理就是对经济活动的管理。由于经济活动的范围不同，经济管理可分为微观经济管理和宏观经济管理。

宏观经济管理，是指国家为实现经济和社会发展目标，运用其管理经济的职能对国民经济总体发展进行全局性和综合性的系统管理。简言之，宏观经济管理就是对国民经济总体发展所进行的总量管理。

宏观经济管理着眼于发挥国民经济总体功能，提高社会经济效益，实现整个国民经济的良性循环。为此，它的基本任务 and 目标是：