

EXPLORATIONS ON REFORMS

改革

探索

● 贺 阳 著



经济科学出版社



— 711

改革·探索

贺 阳 著



经济科学出版社

一九九二年·北京

(京)新登字152号

责任编辑：张 蒙

封面设计：汤林根

版式设计：代小卫

改革·探索

贺 阳 著

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 9.75印张 245000字

1992年11月第一版 1992年11月第一次印刷

印数：0001—5000册

ISBN 7-5058-0538-X/F·430 定价：5.20元

序 言

我认识贺阳同志只有两年。可是从刚一和他接触，他那明确的改革观点和犀利的语言风格，就给了我十分深刻的印象。当时正值“左”倾思想回潮，有些人对市场取向的改革提出了种种无端的攻击和责难。在这样的时刻，贺阳同志敢于为改革仗义直言，是特别难能可贵的。

后来我和他比较熟悉了，承他惠寄给我不少材料，例如北京市体改办编的《经济改革》。这些材料给了我许多基层经济情况和改革进展的信息，使我知道了很多在改革第一线上工作的同志们的经验和想法。特别使我高兴的是，通过这些出版物，我发现贺阳同志不但是一位勇于为改革大声疾呼的勇士，而且勤于思索、勇于实践，在许多问题上提出了很有启发性的见解。例如，在1991年下半年，当经济界提出只有转变企业经营机制才能增强国营大中型企业的活力以后，报刊上“转变企业经营机制”的口号响成一片，贺阳同志作为北京市体改办的一位负责人，没有采取人云亦云或者照章办事的态度，而是对情况进行了深入的分析，提出“转变企业机制”可以有两种不同的做法，也会得出两种截然不同的结果：一种做法是保持旧的经济体制不作大的变动，只是要求企业经理人员在这种体制格局下“眼睛向内”，“练内功”，“砸三铁”等等；另一种做法是根本改变国营经济的经济体制，使企业能真正成为积极参与市场竞争的经济主体。前一种办法已经用不同的名称搞过多年，并没有收到、也不可能收到什么成效，只有采取后一种做法才是出路。贺阳同志不但从原则上辩明

了两种做法的利弊得失，而且具体地分析了采用后一种做法、真正改变企业经营机制所必须的外部经营环境和企业组织制度变化，包括：明确界定企业产权，实现政企分开，实行所有权和经营权的分离，促使企业面向市场竞争，建立合理的社会资源配置机制，等等。贺阳同志还深入研究了改革的操作层次的问题。例如，对国营大中型企业的股份化改革，他就总结了北京市试点的经验，提出分三步来进行：第一步是按照规范化的股份有限公司的要求，对原有的国营大中型企业进行改造，这就需要界定产权、评估资产、形成符合规范的公司章程、改变领导体制、建立新的财务会计制度等等；第二步，向社会公开发行股票；第三步，股票上市，进行转让交易。此外，对怎么样改革产权制度、改造公有资产管理体系，怎样培育商品批发市场、技术市场、资本市场和整个市场体系，怎样组建企业集团，怎样转变政府职能等等，都提出了切实可行的意见。

现在，贺阳同志把他近期写作的50篇文章汇集成书，公开出版。我觉得这样做是很有意义的。在邓小平同志今年的南巡讲话和中央政治局全体会议作出了加快改革的决定以后，新的改革开放高潮正在到来。但是迄今为止，还是一般表态、一般的号召比较多，具体的工作指导和组织实施不很得力。在这个时候，出版这样一本书，广大体制改革干部和群众能够从贺阳同志的鞭辟入里的分析和富有可操作性的想法中得到启发，汲取营养，这对改革开放的实际推进是会有很大裨益的。

吴 敬 璉

1992年7月20日

目 录

序	吴敬琏 1
中国的出路和前途在于改革开放	1
改革产权制度——建立新体制的基础	26
附：积极稳妥推进股份制改革	34
关键还在转变企业的经营机制	
——一些乡村企业发展的启示	36
只有全面深化改革企业活力才会增强	39
抓住机遇 大步推进改革	47
什么是转换国营企业经营机制	54
创造有利条件把企业推向市场	55
提高管理水平与转变企业机制	62
只有改革才能发展	64
股份制必将有一个很大的发展	69
附：陈锦华同志考察北京旅行车股份有限公司	70
股票上市交易到底有什么用？	72
如何看待股票市场上的投机现象？	75
规模经济与企业集团	78
走向“四化”——北京电子工业企业改革	
发展战略之我见	80
国合商业的主导地位只能靠竞争取得	87
对新流通体制建造中几个问题的认识	
——从工业品批发看流通体制改革（上）	92
国营批发企业摆脱困境走向振兴之路	
——从工业品批发看流通体制改革（下）	99

银行改革与企业机制转换

——在中国交通银行改革与发展座谈会上的发言 106

稳定·发展·改革 效率·公平

——谈改革中应处理好的两个关系 112

人才的浪费是最大的浪费 116

※ ※ ※

“中国的发展只能依靠改革开放”

——访国家体改委主任陈锦华 119

“四通”的成功之路 125

只有面对市场企业才有活力

——北京国棉二厂在夹缝中的生存发展之道 154

上海“二纺机”的启示 160

苦练“内功”巧练“外功”为企业腾飞奠定基础

——顺义县县乡村企业一瞥（一） 164

科技投入给乡镇企业带来福音

——顺义县县乡村企业一瞥（二） 171

前鲁鸭场在勇闯“三关”中崛起

——顺义县县乡村企业一瞥（三） 176

从北京鞋帽公司看工业企业自营进出口的作用和潜力 183

走出王府井 开拓新天地

——北京企业集团调查之一 186

一着棋对 满盘皆活

——北京企业集团调查之二 191

“利康”道路带来的启示

——北京企业集团调查之三 199

“见缝插针”的燕京实业集团

——北京企业集团调查之四 203

从书斋走向市场

——北京企业集团调查之五 207

走自己的路，让人们去说吧！	
——北京企业集团调查之六	212
“四通”——高新技术产业的开拓者	
——北京企业集团调查之七	217
附：张彦宁同志考察四通、联想集团公司	224
不务虚名 但求实效	
——北京企业集团调查之八	227
一个大型建筑施工企业集团	
——北京企业集团调查之九	231
计划与市场之间的一条联接纽带	
——北京企业集团调查之十	238
亚运会中崛起的北辰集团	
——北京企业集团调查之十一	242
通县的企业集团为什么发展得好？	
——北京企业集团调查之十二	247
企业集团成功的内在因素	
——北京企业集团调查之十三	250
企业集团成长的外部环境	
——北京企业集团调查之十四	256
对进一步推动北京市企业集团发展的建议	
——北京企业集团调查之十五	262
关于青岛橡胶集团方案制订的几点说明	266
关于青岛橡胶工业今后发展的三种体制方案的比较	268
青岛橡胶集团组建方案	280
附件 1 青岛橡胶集团组织结构图	288
附件 2 青岛橡胶集团公司章程	290

中国的出路和前途在于改革开放

(1992年5月19日)

从1978年底党的十一届三中全会至今的13年，是中国历史上不平凡的13年。改革开放给中国和中国人民带来了“福音”——社会生产力大大地发展了，综合国力大大地增强了，人民的生活水平大大地提高了。如果说“十年动乱”作为反面教材，使人们体会到了大抓“阶级斗争”、“两条路线斗争”的恶果的话，那么可以说，13年的改革开放给人们提供了一个极好范例，使人们充分认识到：中国的出路和前途，就在于坚持不懈地改革开放。

—

回想一下1976年刚刚粉碎“四人帮”时那满目疮痍，国民经济濒临崩溃的惨景，再看看国家今天的状况，任何一个不带偏见的人都会对我国的改革开放作出客观的评价。可以这样说，没有改革开放，就没有中国和中国人民的今天。

我们的改革，从农村到城市，从微观到宏观，从理论到实践……走过了一条不平凡的路；我们的开放，范围由小到大，层次由浅到深，也走过了一条不平凡的路。13年的改革开放，成就有目共睹，举世瞩目。

从工农业生产方面看：

80年代我国农业平均每年增长6%以上，工业增长15%左右，使我国经济的年平均增长速度达到10%左右，高于亚洲“四小龙”中速度最高者南朝鲜的9%。

粮食产量从1978年的3.04万吨，增长到1991年的4.35万吨，增长42.8%。其他农副产品（肉、蛋、禽、鱼、果、菜等）增长的更多。

主要工业品的产量，原煤从1978年的6.18亿吨，增长到1991年的10.9亿吨，增长76.3%；原油从1.04亿吨增长到1.39亿吨，增长33.6%；发电量从2566亿千瓦小时，增长到6750千瓦小时，增长1.63倍；钢从3178万吨，增长到7057万吨，增长1.22倍；水泥从6524万吨增长到2.48亿吨，增长2.8倍，化肥从869万吨增长到1988万吨，增长1.28倍；汽车从不足15万辆，增长到71万多辆，增长3.78倍……至于轻工产品中的“几大件”，像电视机、收录机、照像机、电冰箱、洗衣机等，产量分别比1978年增长了几十倍甚至上百倍。

从第三产业方面看：

社会商品零售额从1978年的1558亿元，增长到1991年的近9400亿元，增长5倍；外贸进出口总额从206亿美元，增长为1357亿美元，增长5.57倍，其中出口由97.5亿美元到719亿美元，增长6.37倍；旅游业从无到有，由小到大，1991年创汇28.4亿美元……

金融业、保险业、饮食服务修理业等，亦如雨后春笋，很快地发展起来，过去人们随时感觉到的“住店难”、“吃饭难”、“修理难”等这“难”那“难”的问题，已在很大程度上得到了解决或缓解。

从人民生活方面看：

农民年人均收入从1978年的133.6元，增长到1991年的710元；城镇职工平均收入从615元，增长到1991年的2365元。

城乡居民储蓄存款余额，1978年末为210.6亿元，1991年末达到9110亿元，今年3月20日又突破1万亿元大关。从储蓄存款每年的增加额看，1988年为728亿元，1989年为1335亿元，1990年1887亿元，1991年2076亿元。

“老几大件”和“新几大件”的百户平均拥有量，比13年前有了极大的提高，城乡居民的居住条件，有了较大的改善……

随着改革开放的进程，随着国家的发展和人民生活的改善，人们的观念也在不断更新，精神面貌在发生变化，商品经济意识在逐步树立。这一点也是不容忽视的。

可以说，经过13年的改革开放，中国人民已经基本解决了温饱问题，目前正在向“小康”迈进。如果不搞改革开放，还是“以阶级斗争为纲”，那么今天所有的这一切，都是根本不可能做到的，国家和人民的前途将不堪设想。

当然，我们的问题还很多，不如人意之处还很多，但是我们毕竟已经迈出了关系国家和人民前途命运的决定性的一步。作为改革开放事业的发起人和总设计师，邓小平同志的功绩，应该说是不可磨灭的。

有些同志看到的问题多一点，对成就估计不足，前些年还曾有过“拿起筷子吃肉，放下筷子骂娘”的说法，我本人也曾对社会上的有些现象感到困惑。但是这几年参加了一些国际研讨会，看了不少“内参”，我发现外国人对我国改革开放的评价，往往比我们自己的评价高得多。这到底是什么原因？想来想去，我明白了。“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，我们自己常常处于这种状态。改革开放是一个渐变的过程，而我们身在这个过程中，慢慢地习惯了，也就不觉得变化大了；另外有的同志进行横比，总是跟发达国家的好的方面比，因此越比越显得我们的问题多。而外国人，身处过程之外，横比、纵比都相对比较客观，因此得出的结论往往同我们有些同志的结论不大一样。

当然，从总体上讲，看到问题多的，感到不满足的同志，主要是希望改革开放的步子迈得更大一点，希望国家发展得更快一点。这正是我们进一步前进的动力。不知足才会求变革、求进取，我们的希望就在这里。

二

中国为什么能在短短的13年中取得如此显赫的成就，我们在改革开放方面主要有哪些突破，这是需要认真分析研究的。依我看，突破主要体现在以下7个方面。

第一，“左”的禁锢初步打破，改革理论有了很大发展

1978年5月开始的“真理标准讨论”，一扫盛行多年的现代迷信，打破了多年来“左”的禁锢和僵化呆滞的思想观念的束缚，解放了全党全国人民的思想，为年底党的十一届三中全会思想路线以至政治路线组织路线的确立铺平了道路。如果说1956年召开的中共“八大”就已经把发展社会生产力作为主要任务提出来的话，那么“以经济建设为中心”这一指导思想的真正贯彻落实，是在党的十一届三中全会之后。尽管在过去的13年中，“左”的东西和僵化的观念还不时出来干扰改革开放，但从总体上看，它们始终没有能够占据主导地位，这是我们取得成功的一个最根本的因素。

由于有了党的十一届三中全会确定的政治路线和实事求是、一切从实际出发的思想路线，十几年来我们在社会主义经济理论的探索上取得了突破性的进展，改革理论的突破为改革实践奠定了坚实的基础，直接推动了改革的进程。

改革理论的突破和认识的不断深化，最突出地表现在对计划和市场关系的认识上。

1979年，陈云同志提出“计划经济为主，市场调节为辅”，经济理论界相继出现了“板块论”、“渗透论”和“重迭论”等三种不同的理解，并展开了深入的讨论。

1984年，党的十二届三中全会的“决定”中明确提出“社会主义有计划的商品经济”，肯定了社会主义经济从本质上讲是一

个以公有制为主体的商品经济，这是一个关键性的突破。但是在一个时期内，理论界对这一提法的理解不尽相同：对商品经济，有人认为就是市场经济，有人则认为不是；对计划，有人认为从长远看，主要应该是宏观导向型计划，有人则认为应该是指令性计划和指导性计划……对计划和市场二者关系的争论仍在继续。

1985年，在《中共中央关于“七五”计划的建议》中，把自主经营、自负盈亏的企业，健全的市场体系和以间接手段为主的宏观调控方式，作为今后新体制框架的蓝图描绘了出来。尽管提出了间接调控为主，也并没有能从根本上解决计划和市场关系的争论问题。

1987年，党的十三大报告中明确提出“计划和市场都是覆盖全社会的”，“国家调控市场，市场引导企业”。这一提法表明，计划和市场并不是在同一层次发挥作用的：从长远看，计划主要是在宏观层次发挥作用，作用对象主要是市场而不是企业；企业应是由市场来导向的，对微观层次发挥作用的，主要是宏观计划指导下的市场。关于计划和市场关系的认识和争论，到此应该说已经有一个比较权威的结论了，但是争论并未结束，分歧依然存在。

直到1990年底以至今年年初，邓小平同志讲话专门讲到计划市场的关系问题，才使这种争论初步告一段落。许多同志明白了，计划和市场都是配置资源和调节经济的方法手段，而不是区分社会主义和资本主义的标志；计划经济并不一定是社会主义的特征，传统的集中计划经济更不是社会主义经济的本质特征，市场经济也并非应资本主义所独有，社会主义也可以有。姓“资”姓“社”的问题解决了，计划和市场争论的焦点问题，也就迎刃而解了。

应该说明的一点是，尽管十几年来理论上的争论一直在继续，各种学派也分别在不同的时期占据过“主导”地位；但是，市场取向改革的实践，却一天也没有停止——虽然有时艰难一

点。这正是我们同其他一些国家相比的一个根本性的区别，正是我国的改革不断取得进展，取得成效的根本原因。

回顾13年来改革理论的发展，可以清楚地看到，我国的社会主义经济理论同国外一些经济学家的理论——不管是早期布哈林的，还是后来兰格、卡莱斯基、布鲁斯、奥塔·锡克、利别尔曼、科尔内、卡德尔等的改革理论——相比，都可以说是颇具特色的，可以说是在他们研究的基础上大大前进了一步的。社会主义商品经济——现在可以说“社会主义市场经济”了——理论的提出，是所有理论突破中最关键的突破。

第二，农村改革一炮打响，整个改革有了坚实的基础

按照本文的行文逻辑，农村改革是不应单独作为一个问题的，而应分解开来，分别放到产权、市场、企业机制等问题中去讲；但是因为农村改革太重要了，因此，根据形式服从内容的原则，还是把它作为一个整体，放到重要位置加以论述。

我国的改革从农村起步，13年来一步一个脚印，扎扎实实，不但使8亿农民相继脱贫致富，也为整个国家的改革和发展奠定了牢固的基础。农村改革方面大的“举动”，我看主要是3个。

一是改革产权制度。先从联产计酬开始，逐步发展到家庭承包，又确定了承包土地15年不变、承包山林50年不变以及允许转包的政策。到了这一步，尽管土地、山林的所有权仍属于集体，但在农民看来，产权是比较明确的，即对所经营的土地、山林来说，农民的责任、权力和利益是明确的。正是这个产权制度改革的实质，加上粮油价格的几次提高，极大地激发了农民的积极性，使我们这个11亿多人口的大国，较好地解决了“吃饭”的问题。

二是改革流通体制。围绕健全市场，在流通体制改革上采取了一些根本性的措施，包括几次大幅度地提高粮油等主要农副产品的价格，为最终放开价格创造条件；改统购、派购为合同订

购，订购任务之外的允许自由销售，价格随行就市，建立农副产品批发交易市场，健全市场规则、市场组织，开放城乡农贸市场，允许长途贩运……这些措施大大有利于农副产品流通，有力地促进了农村经济，繁荣了城市经济。

三是发展乡镇企业。农民积极性调动起来之后，大批农民从土地上解放出来，开展多种经营，逐步形成农林牧副渔、工交建运服多业并举的局面，乡镇企业雨后春笋般地成长起来。乡镇企业不仅安排了1亿多农村富余劳动力，使他们离土不离乡，为农村经济进一步注入了活力，为城乡市场提供了大量商品和劳务，同时也以自己优于国有企业的经营机制和竞争实力，对国有企业形成挑战。今年年初邓小平同志视察过的广东顺德珠江电冰箱厂就是典型的一例。这个厂不但“击败”了许多有名的北方厂家，就连年生产能力100多万台的广州“万宝”，如今也不是它的对手。这种“农村包围城市”态势的形成，对我们国有企业特别是大中型企业机制的转变，无疑是十分有利的。

第三，单一的公有制形式被突破，多种经济成份并存的局面初步形成

由于对生产关系必须同生产力相适应的原理缺乏真正的认识，由于对处于社会主义初级阶段的中国的国情缺乏深入的了解，更由于“左”的指导思想的影响，使我们过去在所有制问题上逐步走上一条违背客观经济规律之路。经过多次运动和“变革”，到党的十一届三中全会之前，我国城市已基本上成为国营经济的“一统天下”，虽有不少集体企业，但这种“大集体”同国营企业并没有什么两样，个体经济已几乎“全军覆没”。以北京市为例，1978年北京个体户只剩下259户。正是这种状况，给居民生活带来诸多不便，使就业渠道狭窄，就业压力日趋加大，严重地阻碍了经济的发展和繁荣。

改革开放之后，在所有制问题上，一方面逐步由单一公有制

形式向经济成份的多元化发展，一方面从过去的各种经济成份之间壁垒森严向互相渗透融合发展。这是一个渐进的过程。在扩大国有经济的同时，大力发展各种形式的集体经济，发展个体、私营经济，发展“三资”企业；同时，作为各种经济成份相互融合的产物的股份制企业和各种形式的“联营公司”逐步成长起来。还以个体户为例来看多种经济成份的发展：目前全国已有个体从业人员2500多万人，是改革开放之前的80多倍；北京市的个体户，已从1978年的259户，发展到1991年底的14.1万户，20多万从业人员。

经过十几年的努力，一个以公有经济为主体，多种经济成份并存、互相促进的格局已经初步形成。从工业总产值、社会商品零售额和国民生产总值结构的变化，可对这种格局略见一斑。

工业总产值在各类所有制经济中的分布 (%)

	1978年	1990年
全民所有制	77.6	54.6
集体所有制	22.4	35.6
其 他	0	9.8

社会商品零售额在各类所有制经济中的分布 (%)

	1978年	1990年
全民所有制	54.6	39.6
集体所有制	43.3	31.7
其 他	2.1	28.7

各类所有制经济在国民生产总值 (GNP) 中的比重 (%)

	1988年	1990年
全民所有制	56	40
集体所有制	42	50
其 他	2	10

这种格局的形成，对我国的改革与发展意义极其重大。从发展的角度看，有利于经济增长，有利于缓解就业压力，有利于繁荣市场，满足人民生活需要；从改革的角度看，大大有利于市场的发育，对国有企业形成的竞争压力有助于促其尽快转变经营机

制。

第四，自主权扩大投入增加，企业具有了一定的活力

通过扩大企业自主权，实行利润留成制度和企业内部的各种经济责任制，通过推行承包经营责任制，试行租赁制、股份制，通过以优化劳动组合为基础改革企业内部用工、人事、工资制度，使企业吃国家“大锅饭”、职工吃企业“大锅饭”以及“铁饭碗”的体制和制度有了松动，使城市国有企业和“大集体”企业逐步具有了一定的活力，并使进一步“松绑”的呼声日渐高涨，使市场发育健全的紧迫性日益显现出来。

随着企业自主权的扩大和国家政策的倾斜，十几年来，国有企业比较普遍地进行了大规模的投入，大量引进国外的先进设备和管理经验，运用贷款改造过时的技术设备，投资范围之大，投资强度之高，是过去少见的。这种大规模的投入，也为企业注入了活力，使企业的技术水平、产品质量有了较大的提高，企业的发展后劲得到增强。

第五，传统集中计划逐步“让路”，各类市场有了不同程度的发育

随着市场取向改革的推进，随着计划和市场关系的调整，随着价格的逐步放开，随着多种经济成份的发展，我国的市场获得了发育的机会。十几年来，消费品市场发育较快，生产要素市场也有了一定的发育。

到目前为止，我国工业生产中的指令性计划已不到15%，物资分配中的指令性计划完全不折不扣得以执行的大约只有1/3左右，农业中管理方式具有指令性计划性质的，只有粮食的合同订购和棉花的统一收购调拨等，在产值中的比重仅15%左右，商品和劳务的价格，绝大部分（75%以上）已事实上由市场供求决定