

少儿创造思维的培养

邵明德

少年父母必读丛书

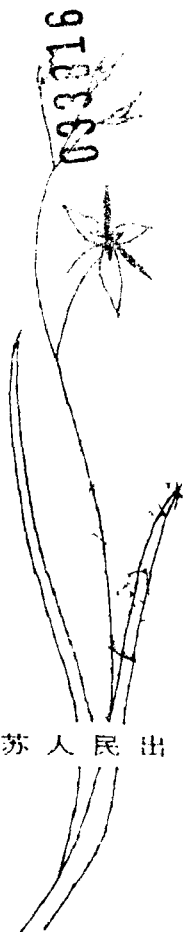
人民出版社

5

青年父母必读丛书

少儿创造思维的培养

邵明德



江苏人民出版社

少儿创造思维的培养

邵 明 德

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行 江苏徐州新华印刷厂印刷

开本787×1092 毫米1/32 印张6 插页2 字数106,000

1987年10月第1版 1987年10月第1次印刷

印数1--25,300册

ISBN 7-214-00051·2 /G·11

统一书号: 7100·285 定价: 1.30元

责任编辑: 仇海清 陈中南

序

社会主义精神文明建设的根本任务，是提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质。而要改善全体公民的素质，首要的一个问题是加强对青年、少年、儿童的教育，培养和造就一代又一代的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。这里，学校（包括幼儿园）、社会以及家庭都担负着责无旁贷的历史责任。各级各类学校要全面贯彻国家的教育方针，努力提高受教育者各方面的素质。社会各有关方面要互相配合，主动关心青年、少年、儿童的教育培养工作，为他们的健康成长创造更好的社会环境。而每一个家庭，特别是青年父母同志，更要重视孩子的教育培养，明确家庭教育责任，掌握科学的教育方法，把孩子培养成“四有”新人。江苏人民出版社青年读物编辑室的同志重视家庭教育工作，编辑出版了这套《青年父母必读丛书》。应当说，这是一件很有

意义的事情，可喜可贺。

家庭是孩子的第一所学校，父母是孩子的第一位教师，家庭教育，包括父母对孩子的种种有意无意的引导和影响，对孩子的启蒙、成长、成才起着不可估量的作用。望子成龙，自古皆然，青年父母都希望自己的孩子成为有用之材，这就必须注意给孩子以科学而严格的教育培养。养不教，父之过，青年父母对孩子的引导和影响如何，与其子女漫长的一生有很大的关系，在对一位位人才成长的回顾中，在对一例例青少年违法犯罪的调查里，已从正反两个方面充分证明了这一点。尤其在当前独生子女不断增多的情况下，应当十分重视优生优育工作，在幼年就把孩子引导好，这是青年父母的一种天职，也是青年父母对社会应尽的一种义不容辞的责任。总之，家庭教育重视与否、效果如何，不仅直接影响着孩子的前途、家庭的幸福，而且也关系到良好社会风气的形成、国家建设的繁荣富强，以及民族素质的提高。

家庭教育的方法十分重要。父母对子女放弃教育，固然不行，但教育方法不当，亦不可取。青年父母应当学习、掌握教育孩子的科学方法，形成富有魅力的家庭教育气氛，

—

创造具有良好熏陶作用的家庭教育环境。这里，关键要注意父母对子女的表率垂范作用，青年父母以及每一位家长都必须加强自己的政治觉悟、道德品质、行为习惯、文化知识等方面的修养和锻炼，提高自身各方面的素质，言行一致，言传身教。在一定意义上说，家庭教育是一种爱的教育，但只有舐犊之情是缺乏理智的盲目的爱。正确的方法是，父母要有民主平等的作风，严中有爱，爱而不溺，在孩子的成长过程中，父母对孩子的一言一行要给予严格的要求，耐心的引导。但是严并不等于粗暴，以粗暴的态度、简单的方法对待孩子，往往不能收到应有的教育效果。只有在平等的家庭教育气氛中，父母对子女动之以情，晓之以理，情理交融，言传身教，给孩子以正确的启蒙，为孩子的健康成长奠定良好的基础，才能使他们在德智体美劳等各个方面都得到全面发展。

我国是一个人口构成比较年轻的国家，青少年儿童的数量占总人口的一半以上，他们是国家和民族的未来和希望。加强对他们的教育，把他们培养成为“四有”新人，这是一项综合性很强的社会工程，需要家庭、学校和社会各界的互相配合、共同努力。正

如丛书编辑同志所说的那样，这套《青年父母必读丛书》是献给青年父母和将要做父母的青年同志的礼物，我希望青年父母以及将要做父母的青年同志都能喜欢它、阅读它。

赵咏华

一九八七年四月

（本文作者是江苏省副省长、省教育委员会主任）

●“三个面向”与儿童创造力的培养	1
●创造性思维类型与儿童创造力发展	21
●创造型儿童的禀赋、才能与鉴别	37
●创造性思维品质及其培养	51
●大脑思维类型与儿童的创造才能	66
●儿童的创造潜力与家庭环境	83
●“异想天开”的发问与创造力培养	103
●游戏、玩具与儿童创造力发展	114
●绘画与儿童创造力激发	132
●音乐与儿童创造力激发	145
●创造型儿童的个性特点与教育	159
●男女儿童的心理差异与因材施教	173

“三个面向”与儿童创造力的培养

国际教育界已把21世纪作为“创造教育”的世纪，世界许多国家都把培养具有创造精神与创造才干的新一代列入“引人注目”的战略计划。邓小平同志作的“面向现代化、面向世界、面向未来”的题词，为我国家庭教育工作指明了正确方向。

开展创造力教育的指导思想

“三个面向”为指针 近几年来，有关儿童创造能力的理论研究和实践探索，已在很多国家掀起了热潮，并有席卷全球之势，他们都把发展人的创造能力和非凡智力纳入学前教育的目标。因为，当今世界正兴起一场新的技术革命，新理论、新学科不断涌现，新技术、新工艺层出不穷，知识量迅猛增加，智力物化周期愈来愈短，那种让儿童“吃好穿好”、“自发成长”或只注重向儿童传授知识的家庭教育，已不

能适应时代发展和世界潮流与信息化社会的需要。有人预言,今后各国的激烈较量,其输赢不决定于火箭发射场,而决定于培养创造性人才的家庭教育和学校的课堂。因此,对儿童创造能力的培养不仅关系到一个国家的生存与发展,而且关系到一个民族的成败与兴衰,是一个国家的希望之所在,兴旺发达之所系。

培养儿童的创造能力是“四化”建设的需要。在我们国家里,人们喜欢借用“祖国的未来”赞美儿童。因为未来属于今天的孩子,四化建设的宏伟大业在向他们招手,新生活期待着他们去创造。

今天的孩子,将是21世纪的主人。那时,我们国家的生产力要以前所未有的速度向前发展,科学技术要进入世界先进行列,社会主义祖国要以繁荣昌盛的英姿屹立在世界的东方,就必须由现在的儿童去继往开来,创造前进,成其伟业。所以,孩子们未来的任务是非常艰巨的,未来的生活也是十分美好的。从现在起,就应该培养儿童具有伟大的理想、坚定的信念、高尚的道德情操和丰富的文化科学知识。尤其重要的是,他们必须富有创造精神与创造才干。邓颖超同志语重心长地提出,希望我国的少年儿童不是因循守旧、墨守成规的一代,而是勇于创新、开拓前进的一代;不是满足现状、不思进取的一代,而是向往明天、创造未来的一代。同时还提出,要树立孩子的创造志向,培养孩子的创造才干,开展儿童的创造性活动。这是我们进行家庭教

育的既有理论价值，又有指导意义的极可宝贵的思想。

更新家庭教育观念 家庭教育观念的更新，是培养孩子创造能力的重要保证。中国是一个具有历史传统的文化古国，给后人留存了灿烂的文化。但是，长期稳定而“大统”的社会结构，也“铸”成了一个自我“封闭”的观念系统，几千年教育出来的不少是中庸保守、知识继承型的人。

我们的家长在这种传统文化的“氛围”中成长，其审美情趣、价值观念、道德规范、思维方式及言行举止无不打上因袭的烙印。孩子在这样的家长教育下，必然受到同样生活环境和文化的熏陶。常见的情况是，我们的孩子恭顺拘谨，不苟言笑。所以，家庭教育首先应该着眼教育观念的更新和教育思想的现代化。

美国斯坦福大学著名教授英克尔斯说：“目前，出现这样一种严酷而又带国际性的事实，许多寻求现代化的国家，虽然采用了国外最新科学技术，仿效他国最完善的经济管理形式，但结果却成效甚微，甚至失败，浪费了大量的人力、物力……造成这种现象的根本原因是什么呢？就是在于这些国家的人还不是现代化的人，还没有实现由‘传统的人’往‘现代化的人’的转变。”被誉为“欧洲之父”的经济学家让·莫内有一句名言：现代化——要先“化人”，后“化物”，即社会要现代化，首先要使人现代化。因此，必须更新教育观念，在审美观念、价值观

念、道德规范、理想信念、思维方式及行为习惯等方面都来一个转变，重构现代化的教育观系统，为儿童提供最良好的文化“氛围”和心理环境，使儿童接受最优化教育，养成健康积极的个性品质，形成合理的思维方式，发展高水平的创造能力。

培养儿童的“第一流意识” 父母望子成龙，希望自己的孩子考上“第一流学校”，成为“第一流人才”，这种愿望无可非议。但是要使这种愿望变为现实，首先必须使孩子具有“第一流意识”。

培养孩子“第一流意识”是日本儿童教育专家井深大教授提出的。这种意识要求目标明确、志向专一、发奋进取、在事业上百折不挠，勇于争当“第一”。它是具有持久性、稳定性的心理状态。在儿童身上，它常常表现为不甘落后、不怕失败，能充分发挥自己的能力，情感丰富而不脆弱等特点。

“第一流意识”的形成，主要来自于家长促其向上的语言的鼓励和自身锐意进取、拼搏奋发的精神感染。理智尚处在幼稚阶段的儿童，抽象思维能力和自觉行为都较差，他们认识事物常常带有明显的直观性，所以在行为上模仿性较强。由于孩子和父母朝夕相处，因而他们最相信最崇拜的人就是自己的父母。孩子越小，家长的表率作用就越大，影响力也越强。孩子往往把家长的一言一行当成生活的教科书和“大字仿本”。

所以，家长对自己要特别检点，格外严格要求，要有生活的高雅志趣，要有对真、善、美的执著追求，

要学会用美好而激奋的语言鼓励孩子把事情做好，和孩子谈话或讲故事时要暗含长辈的寄托、殷切的期望和要求，特别是表现出对待事业或某项工作的一往情深。家长可以通过自己的积极态度和优异成绩告诉孩子：人生能有几回搏？要搏必争第一流。当工人，应技术娴熟高超，成为“第一流的工人”；当战士，应大智大勇文武双全，成为“第一流的战士”；从事科学研究，要把全部精力和智慧献给人类，成为“第一流的科学家”……外国有一位游泳名将将在回忆他童年生活时说：“我小时看到父亲做工匠活总是精益求精，只要有一点不称心，父亲就会全部拆掉重做。这给我留下终生难忘的印象。我今天抱回来一个又一个奖杯，荣获一枚又一枚世界大赛的金牌，完全是由于父亲的形象和教育起作用的结果：不干则已，要干必争第一流。”家长的言行对子女的成长影响是多么大啊！

“第一流意识”的确立，并非一日之功，它经历着萌芽、渐渐强化、到最后牢固于心的发展过程。这种持久、稳定的心理状态能推动人在一生中发愤努力，忘我奋斗。因此，要培养孩子持之以恒的坚强意志和顽强的毅力，充分发挥创造能力，争做新时代的强者，就必须首先向孩子灌输并强化“第一流意识”。

033916

知识、智力、创造力及其相互关系

创造能力 所谓创造能力，一般来讲，是一个人的心理活动的最高水平，是智力的高度发展和归宿。它指以一定的知识信息为基础，在心理活动的最高水平上达到最高实践活动水平的综合能力。美国心理学家马斯洛把人的创造能力分为两种不同水平的层次类别：一种是指狭义的创造能力，即特殊的创造才能。这是科学家、发明家、艺术家等杰出人物具有的创造能力，它是能够提供历史上前所未有的、具有社会价值的“成果”的活动。一个人只有当他做出和古今中外大量的同一领域的理论或同一类型的事物相比较而优于前人的成就时，才称得上是这种创造能力，因此，这是指少数“天才”所具有的创造能力；另一种是广义的创造能力，是指在个体成长中自我发展实现的创造力，即对别人来讲未必是新的，但对他本人却是前所未有的活动。通俗地讲，前者是少数人具有的“特殊创造能力”，后者是多数人都具有的“一般创造能力”。人们之所以往往对创造能力感到神秘，就在于忽视了后一种创造能力。

广义的讲，创造能力是一个多层次水平、呈“常态分布”的连续系列体，它是每个人都具有的一

种普遍的心智能力，除病患低能者外，创造能力人皆有之，只有多少高低之分，绝无全有全无之别。因为广义的创造能力是从动态的角度来考察儿童创造力产生的过程和发展规律的，因而更具有广泛的教育上的意义和价值。家长应该承认每个儿童都有创造力，从而细致发掘，为培养人才打好基础。

创造性思维 所谓创造性思维，是指对事物间的联系进行前所未有的思考。创造性思维起因于对困难的克服，或对新问题的探求渴望。它是人们在实际过程中，高度发挥主观能动性和调动思维积极性的集中表现，它与那种胡思乱想截然相反，其区别在于前者的思维建筑在一定的经验、知识和事实的基础上，而后者则是主观随意的非非之想。

想象，是创造性思维的重要表现形式。为要从大量感性材料中把握事物的内在联系，就需要运用想象力，去设想、构思事物内部的机理和结构联系的图景。英国物理学家廷得尔说得好：有了精确的实验和观测作为研究的依据，想象力便成为科学理论的“设计师”。所以，创造性思维的本质就是“寻找真理”。

灵感，被认为是创造性思维的另一种表现形式。灵感是大脑的机能，是人对客观现实的反映，是创造性思维过程中的认识飞跃的心理现象。灵感的爆发是由于注意力高度集中，大脑处于优势兴奋状态，久经酝酿、接近成熟的问题，一经触发，暂时神经联系突然接通，即刻妙思泉涌。灵感不是什么“心血

来潮”，而是在创造性思维过程中形成的奇特的心理现象，是长期积累、艰苦探索和在创造性思维中作出积极努力的一种必然性和偶然性的统一。灵感可能是受到原型启发、触类旁通的结果，也可能是紧张思维之后的休息、散步、闲聊过程中忽然来临的闪光。这是解除大脑皮层抑制，创造性思维处于自由遐想生动活泼状态的效果。当然，好逸恶劳、思想僵化和无所用心的人是不会有灵感的。

总之，创造性思维是一种理性过程，是科学发现、技术发明的必要条件。儿童在日常生活中的自编小故事，互相猜谜语，巧妙做游戏，制作小玩具，巧对数目字等，都是孩子创造性思维的萌芽，是心智能力活跃的表现。

知识、智力与创造力的关系 创造型人才的智能结构，不是单层的平面结构，而是多因素、多层次的立体结构，就象一座高大壮观的“金字塔”，按知识、智力、创造能力可分为三个层次。知识——是第一层次，是“塔基”，虽属低层次，但它是基础。“知识就是力量”、“无知必然无能”，掌握知识是发展智力、培养创造能力的前提。大凡智力高、创造能力强的人，一般在基础知识、基本理论的掌握上往往是系统而扎实，博大而精深的；智力——是第二层次，属于中档层次，是建立在知识基础之上的“塔身”，它是观察力、记忆力、思维力、想象力等诸多认识能力的总和。智力的发展促进知识的高效率掌握，而知识的掌握又促进了智

力的顺利发展。创造能力——是第三层次，即智能结构的最高层次，是“金字塔”顶的一颗光彩夺目的“明珠”。它是在知识的基础之上，在智力的背景之下，运用已有的信息材料去分析、解决实际问题并进行创造发明的本领。可以说，智力渊源于丰富而系统的基础知识，而创造能力又是在智力的“肥沃土壤”上拔地而起的一棵参天秀木。

知识、智力、创造能力三者既互相联系，互为推动，又相互区别，各自独立。创造能力既不是知识的简单相加，也不是智力诸因素的机械重合，而是一个完整的、协调的、高效的立体结构系统。

根据心理学家的调查研究，创造性人才的培养除与智力因素有关外，也不能忽视创造的动力因素。所谓动力因素，就是推动人们运用创造能力作用于客观对象的非智力因素，即个性特征，主要指理想、信念、热情、勤勉、毅力、欲望等等。有了它们，人们的创造能力就象装上了“马达”，创造力的诸因素才能发挥“综合效应”的功能。相反，如果没有动力因素（非智力因素）的推动和保证，即使创造能力再强，也是难有作为的。在人类历史长河中，由于缺乏创造动力而被湮没者，又何止千万。因此，必须对儿童从小加强这些个性心理品质的培养，使孩子的心理获得健康而全面地发展，为造就高水平的创造人才打下坚实的基础。