

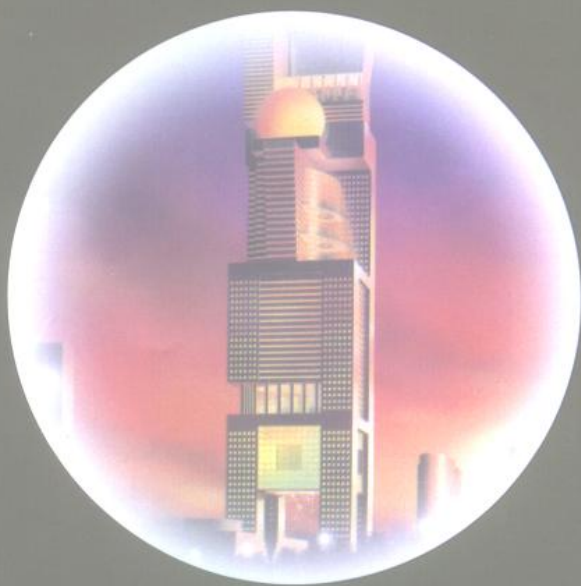


哈佛经理人

职业培训教程

HARVARD

Managerial Occupational Training Courses



经理的职业素质

MANAGERIAL OCCUPATIONAL QUALITY

F272.91-43
95-131
2

147422

哈佛经理人职业培训教程

经理的职业素质

主 编 罗锐韧 张作华

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

D11-93/02

经理职业素质/罗锐韧,张作华编著. - 北京:中国物资出版社,1999.3

哈佛经理人职业培训教程

ISBN 7-5047-1498-4

I . 经… II . ①罗… ②张… III . 企业家-素质(心理学)-教材 IV . F272.91-43

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 04881 号

哈佛经理人职业培训教程

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编:100834)

全国新华书店经销

中牟县胶印厂

880×1230 毫米 1/32 印张:130 字数:3200 千字

印数:1-5000 册

1999 年 3 月第 1 版 1999 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1498-4/F·0588

定价:237.60 元(全套 12 册,每册 19.80 元)

前 言

《哈佛经理人职业培训教程》是《哈佛商学院 MBA 教程系列》的姊妹篇。

《哈佛经理人职业培训教程》诞生在《哈佛商学院 MBA 教程系列》出版一年半以后。《哈佛商学院 MBA 教程系列》一经推出,迅即引起了各界人士的关注。一年半里我们收到了全国许许多多的读者来信,除了对《哈佛商学院 MBA 教程系列》的赞誉外,都要求我们能够再提供一本简明通俗的实战性的读物。如果说《哈佛商学院 MBA 教程系列》介绍了哈佛商学院 MBA 经典的精髓,《哈佛经理人职业培训教程》则汇集了哈佛经理们的经验与体会;如果说《哈佛商学院 MBA 教程系列》是对步入哈佛殿堂的莘莘学子的传道、授业、解惑,《哈佛经理人职业培训教程》则是对已担任高级经理职务的工商界精英的解难、指导与自我培养。

现代市场已冲破了地域上的界限,是一个国际性的大舞台。市场竞争要受到整个世界范围内的政

治、经济、文化、社会、科技的影响与冲击,经理们如何在复杂多变的环境中率领企业求生存、求发展,已经不能仅凭经验和可遇不可求的机遇了,如何丰富经理们的个人知识与智慧,提高思辨决策能力与经营管理技巧,是经理们的迫切需要。我们编写了这套《哈佛经理人职业培训教程》,希望能在浩如烟海的经济管理知识中,为经理们精选一套通俗实用的培训教程,作为经理们日理万机时方便就读的指导参考。《哈佛经理人职业培训教程》尽量纳入了作为一名现代经理所必需的知识、方法和技能,全书共分12卷61章。本书编译过程中注重哈佛经典的内核真义,力求深入浅出和简洁实用,并借鉴了大量的经典案例。

哈佛经理,一个耀人眼目又万般神奇的职位,那神圣五彩光环的梦想,激励着多少工商界的精英们为之奋斗和献身。在商品经济的大风大浪中,我们希望更多的弄潮儿运筹帷幄,出奇制胜,为这个名字增光生辉。

主 编

一九九九年三月

HARVARD

培养年薪 10 万美元的哈佛经理人，
造就一代高级总经理。

哈佛大学经理学院，创办于 1908 年，
是美国最早的管理学院之一。现在有 160
多位教授、副教授、助理教授、讲师和专职
研究人员，27 座建筑物，有一个号称世界
最大的“管理图书馆”，收藏有关管理方面
的各种书籍、文献、资料 50 万册和期刊
6500 种。它每年要招收 750 名两年制的
硕士研究生、30 名四年制的博士研究生
和 2000 名各类在职的经理培训。

HARVARD

Managerial Occupational training Courses

哈佛经理学院的刘易斯·B·沃德教授曾发现：有些人在已有了数年的工作经验之后，参加了哈佛的职业经理培训课程，但是他们大部分没有受过正规管理教育，在收入方面却比那些从哈佛和其它第一流商业学院得到硕士学位的人平均高约三分之一。

目 录

第一章 哈佛经理的个人魅力

哈佛语录	(3)
一、风流人物的影响力	(5)
哈佛经理影响力的社会心理依据	(5)
哈佛经理的权力性影响力	(7)
哈佛经理的非权力性影响力	(11)
人格性影响力	(14)
榜样行为影响力	(14)
权力性影响力与非权力性影响力的区别与联系 ...	(16)
二、哈佛经理魅力法则	(18)
品格魅力法则	(18)
知识素养法则	(22)
雄辩致胜法则	(30)

三、哈佛经理形象设计	(40)
叶卡特琳娜和罗斯福的法宝：树立民众需要的形象	(40)
尼赫鲁品质优良，魅力四射	(41)
肯尼迪巧造政治舆论，大搞形象表演	(42)
福特自嘲，保护形象	(44)

第二章 哈佛经理的心理分析

一、个性心理分析	(47)
气质特征具体分析	(47)
性格类型自我分析	(48)
* 哈佛头脑体操·自我诊断	(49)
弗洛伊德精神分析	(54)
自我表现性格分析	(55)
欲望阶段心理分析	(56)
爱憎扩散效果分析	(58)
“X、Y”理论分析	(60)
诱导理论的分析	(61)
亚宾豪记忆分析	(63)
首尾效果的分析	(65)
乔哈利智能分析	(66)
二、沟通心理分析	(68)
管理二元论分析	(68)

TA 交流分析	(69)
沟通动机分析	(71)
共鸣理解分析	(72)
认知协调分析	(75)
人际错觉分析	(76)
交流距离分析	(78)
无声语言分析	(79)
 三、集团心理分析	 (81)
内部规范分析	(82)
集团凝聚分析	(83)
集团成熟分析	(85)
集团合作分析	(87)

第三章 哈佛经理的心理完善

一、训练自信心理	(91)
自我肯定的含义	(91)
自我肯定的表达方法	(91)
自我肯定使用时机	(92)
坚定者特质	(92)
软弱者特质	(92)
* 哈佛头脑体操·自我训练	(95)
 二、规划目标心理	 (102)
规划与目标	(102)

规划的重要性与紧迫性	(102)
帕累托原理	(103)
一般查核表	(103)
特定查核表	(104)
挂图或日志	(105)
脑力激活与角色扮演情景模拟	(106)
* 哈佛头脑体操·规化目标;造新桥	(107)
 三、去除防卫心理	(111)
防卫心理的产生	(111)
防卫机构的功用	(111)
自我防御的缺陷	(113)
如何减低防御	(113)
* 哈佛头脑体操·消除防卫;跟潜意识密谈	(115)
 四、把握情绪心理	(118)
理念与情绪	(118)
常见的非理性想法	(119)
理性思考的内涵	(121)
* 哈佛头脑体操·把握情绪训练;打击魔鬼	(122)
 五、强化交流心理	(128)
语言交流三要素	(128)
“我”信息的沟通	(129)
* 哈佛头脑体操·强化交流训练	(131)

六、有限沟通的心理	(141)
沟通和有效的沟通	(141)
沟通在技巧上的分类	(142)
沟通技巧模式	(144)
* 哈佛头脑体操·有限沟通训练:心事谁人知 ...	(146)

第四章 哈佛经理的角色转换

一、哈佛管理者人生功课用表	(151)
生命的蓝图	(151)
时间计划	(154)
一日之计	(160)
二、哈佛经理人生自我建筑	(163)
自我教导	(163)
体力·智力·精力	(168)
将体能转化为智能	(173)
支配潜意识	(174)
自我训练	(180)
我做得到	(182)
三、哈佛经理人生第一角色——探险家	(187)
培养探究的心	(187)
目的是什么	(188)
到别的领域看一看	(189)
找更多的资料	(189)

有时可能会找到与目的物截然不同的资料	(190)
不要忽视“理所当然”的事物	(192)
打倒龙吧	(192)
遭遇障碍正是跳脱樊笼吗	(193)
注意随身携带的资料	(194)
写下来	(195)
探险家的责任	(196)
 四、哈佛经理人生第二角色——艺术家	(197)
适当地加工	(197)
身旁的艺术家	(198)
想象——假如这么做,结果将会如何	(201)
翻译——由反方向观察事物	(203)
产生关联——把不同的意念连接起来	(205)
消除——忽视规则	(206)
什么是艺术家	(208)
 五、哈佛经理人生第三角色——法官	(209)
这个构想是“原来如此”还是“嗯”	(209)
这个构想是否存在任何错误	(210)
假如失败,会变成如何	(211)
我正在想什么	(213)
我的预设符合现实吗	(214)
我有文化上的偏见吗	(216)
为何我的判断力变得迟纯	(217)
意志的决定	(219)

法官担负的责任	(219)
六、哈佛经理人生第四角色——战士	(220)
从“假如…会如何”移向“现实”	(220)
如狮子般的雄心	(222)
强化战士的盾	(223)
耐心地努力	(225)
战士的角色	(226)

第五章 哈佛经理的思想观念

一、哈佛经理的现代观念	(231)
战略观念	(231)
科学决策观念	(232)
紧迫感、危机感和必胜信念相统一的观念	(233)
时效观念	(235)
信息观念	(237)
二、管理学展望	(238)
未来管理学的发展	(238)
管理专业化的趋势	(241)

第六章 哈佛经理的健康体魄

一、什么是身体素质	(245)
------------------------	--------------

体力因素	(245)
心理健康	(247)
二、健康才是第一位的资本	(247)
身体素质与事业	(247)
身体素质与领导形象	(249)
舞台形象和身体素质的“两难”选择	(251)
三、健康与养生	(253)
运动与健康	(254)
精神与健康	(255)
环境与健康	(260)
四、自我健身	(263)
你对于自己的健康管理得怎么样	(264)
工作时的行为测验	(265)
测验:我有哪些有害的习惯	(269)
照顾自己	(274)
每天爬五十级楼梯	(275)
简单的例行运动	(276)
放松自己	(278)
冥想	(279)
发展健康的心理	(280)
照顾自己	(282)
快活一下	(283)
自言自语	(285)

第七章 哈佛经理的自我管理

一、自我教育内容	(289)
管理者九项原则	(289)
管理者特征说明	(291)
管理者五大功能	(292)
管理者宪章制度	(293)
管理者错误种种	(294)
管理者必备常识	(295)
管理者日常评判	(295)
自我认识	(298)
二、自我超越艺术	(300)
自我激励	(300)
自我解脱	(302)
自我改进	(305)
自我完善理念	(307)
三、自我改善理念	(308)
积极行动	(310)
提高干劲	(311)
专业意识	(312)
自我勉励	(312)
敬业精神	(313)
品质管理	(314)

第八章 经典案例

正力松太郎:勇于创新 (317)

哈佛寓言 (321)