

国家经委
全国总工会

企业管理研究班专题研究成果选编

工业企业经济效益

国家经委经济干部培训中心编
中国企业管理协会

经济科学出版社



国家经委
全国总工会 企业管理研究班专题研究成果选编

工业企业经济效益

国家经委经济干部培训中心 编
中国企业管理协会

经济科学出版社

一九八四年·北京

封面设计 习耀章

工业企业经济效益
国家经委经济干部培训中心编
中国企业管理协会

经济科学出版社出版
北京市印刷二厂印刷
新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开 10.5印张 185000字

1984年8月第一版 1984年8月第一次印刷

印数: 000001—142800册

统一书号: 4312·23 定价: 1.10元

出版说明

国家经委、全国总工会企业管理专题研究班，是根据中央领导同志的建议，经委和全总领导决定举办的，任务是总结我国三十多年来企业管理的经验，探索建立有中国特色的社会主义企业管理科学体系。1982年9月以来已经举办的专题有：（1）国营工业企业领导制度；（2）工业企业思想政治工作；（3）工业企业管理基础工作；（4）工业企业经济效益；（5）工业企业技术改造；（6）工业企业经营管理。

为了满足各方面读者的需要，由国家经委干部培训中心和有关的业务主管部门，将研究班的成果按专题编辑成册，予以出版。内容包括：专题的《研究纪要》，专家、学者和经济部门的负责人在专题研究班的讲稿，部分企业或地区的典型经验，以及国外企业管理的有关情况介绍。

本册是工业企业经济效益问题研究专辑。本书对于经济领导机关和企业中从事管理工作的实际工作者，对于教学、研究人员都有重要的参考价值，也可以用作管理干部培训的教学资料。

1983年12月

序 言

袁 宝 华

邓小平同志在中国共产党第十二次全国代表大会的开幕词中指出，我们的现代化建设，必须从中国的实际出发，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义。这一方针，无疑完全适用于我们工业企业的经营管理。我们工业企业管理的现代化，也必须走自己的道路，建立有中国特色的社会主义企业管理的科学体系。

如何建立有中国特色的社会主义企业管理科学体系？这既是理论问题，更是实践问题，需要经过深入的讨论和不断地总结经验，才能逐步得到解决。但是，有一点可以肯定，就是基本立足点必须放在总结和提高自己的企业管理经验基础上，而不能照搬照抄任何外国的现成模式。

应该承认，我国工业企业的经营管理，由于种种原因，目前总的说来还比较落后。但是，也不应该妄自菲薄，把我们的企业管理看得一无是处。事实上，我们已经有三十多年建设和管理现代工业企业的历史，有比较丰富的正反两方面的经验，特别是一些优秀企业在近几年创造的加强经营管理、提高经济效益的好经验，都是十分宝贵的。例如，按照“党委集体领导，职工民主管理、厂长行政指挥”的原则，改进企业领导制度的经验；实行物质鼓励与精神鼓励相结合原则，

大力加强企业中思想政治工作的经验；从基础工作抓起，扎扎实实提高企业经营管理水平的经验；正确处理国家、企业、职工个人三者利益，推行责、权、利相结合的经济责任制的经验；企业工作转移到以提高经济效益为中心的轨道，大力开展增收节支活动的经验；适应国民经济改革的新形势，企业管理由生产型向生产经营型转变的经验；走以内涵为主扩大再生产的路子，有计划有步骤地开展老企业技术改造的经验；重视品种、质量、开展群众性质量管理活动的经验，等等。认真总结和完善这些经验，同时从我国国情出发探索新的经验，是一条实事求是的建立有中国特色的社会主义企业管理科学体系的路子。

当然，我们讲建立有中国特色的社会主义企业管理科学体系，要把基本立足点放在总结和提高自己的企业管理经验基础上，这绝不排斥学习和借鉴外国的企业管理经验。一些经济发达的资本主义国家建立现代大工业的历史比我们长，在现代工业企业经营管理方面有许多经验值得我们学习和借鉴，我们应该象学习他们的先进技术一样，将他们先进的经营管理经验也学到手，为我所用。我们的经济是社会主义经济，对其他社会主义国家的企业经营管理经验也应该认真研究。还应该注意一些发展中国家的企业经营管理经验，因为他们有些经验可能接近我们的实际情况。吸收外国企业管理经验，一定要进行分析，取其精华，去其糟粕，同时要尽量使之和我们企业已有的好经验结合起来，逐步发展为我们自己的一种新经验。今年初，我们曾就如何学习和借鉴外国企业管理的经验问题，提出了四句话，即“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”，就是对这方面做法的概括。

为了认真总结我国工业企业经营管理的经验，探索建立有中国特色的社会主义企业管理科学体系，国家经委和全国总工会办的企业管理研究班根据中央领导同志的建议，从1982年9月开始举办了专题研究班。这种研究班，每期只研究企业经营管理的一个方面问题。参加的人员有全国在这个问题上富有经验的企业领导人、领导机关主管该项工作的同志、大专院校和科研机构的教学研究人员。研究活动主要是交流各企业或地区的经验，对有关的理论问题和实际问题进行系统地深入地讨论，同时，也约请一些专家、学者和经济部门的负责同志来讲课。研究班的成果，首先要写出专题的《研究纪要》，还要把一些好的经验材料、讲稿和学员论文汇集起来。

采取有企业、工业管理机关和教学研究部门几方面人员参加的企业管理专题研究班的形式，来认真总结我国企业管理的经验，探索建立有中国特色的社会主义企业管理的科学体系，虽然还是一种尝试，但实践证明，这种形势是较为有效的。企业管理研究班已经开了个头，希望能引起各地经济管理部门和广大企业的重视，大家都积极地来做这件很有意义的事情。

1983年12月

目 录

序言.....袁宝华（ I ）

把企业的生产经营活动转到以提高经济效益为中心
的轨道上来

——国家经委、全国总工会“工业企业经
济效益”专题研究班研究纪要.....（ 1 ）

把提高经济效益放在企业一切工作的首位

——袁宝华同志在第十七期企业管理研究班
开学典礼上的讲话.....（ 15 ）

专 题 论 文

适应经济改革形势 提高企业经济效益

.....提高工业企业经济效益专题研究班第一组（ 25 ）

进一步转变指导思想，是当前企业提高经济效益的

关键.....提高工业企业经济效益专题研究班第五组（ 34 ）

工业企业提高经济效益的基本经验

.....提高工业企业经济效益专题研究班第二组（ 42 ）

改革评价和考核工业企业经济效益指标体系的

探讨.....提高工业企业经济效益专题研究班第三组（ 55 ）

扭转企业经济收益的流失，保证国家财政收入稳定

增长.....提高工业企业经济效益专题研究班第六组（ 65 ）

关于影响当前工业企业经济效益的主要因素和有关

政策问题的建议

.....提高工业企业经济效益专题研究班第四组 (78)

专 题 报 告

提高宏观经济效益

.....国家计委经济研究所 王积业 (91)

加强经济核算是提高经济效益的重要手段

.....中国人民大学 王庆成 (109)

典 型 经 验

提高全社会经济效益,是企业经营的基本目的和

持续发展的基本依据.....第二汽车制造厂 (129)

在企业整顿中不断改革,努力提高经济效益

.....朝阳重型机器厂 (142)

不断挖掘企业潜力,努力提高经济效益

.....山西太原钢铁公司 (155)

提高企业应变能力,适应市场经营需要

.....浙东针织厂 余大本 (165)

技术进步、科学管理、人才开发是提高企业经济效

益的主要途径.....湖南长岭炼油厂 周灿龄 (172)

适应市场变化需要,不断提高企业经济效益

.....广东省佛山电风扇总厂 李启鸿 (185)

经营决策对企业经济效益的重要影响

.....化工部第二胶片厂 王世明 (191)

改革是提高企业经济效益的强大动力

.....广州市缝纫机工业公司 曹伯兰 (196)

我厂是怎样通过技术改造提高经济效益的

.....牡丹江造纸厂 郑健安 (203)

我省工业发展速度与经济效益浅析

.....湖北省经委 金辉 (208)

浅析我省工业企业经济效益低的主要原因

.....贵州省经委 毛锡龙 (225)

提高企业经济效益刍议

.....上海市第十钢铁厂 英若勤 (234)

用对立统一观点认识经济效益问题

.....陕西省社会科学院经济研究所 贾纯夫 (240)

抓好企业的扭亏增盈,是当前提高经济效益的

一个重要方面.....平顶山市经委 赵功民 (253)

知 识 介 绍

资本主义企业财务、成本控制方法简介

.....中国人民大学 解培才 (265)

价值工程在企业中的应用简介

.....上海市机电一局 朱云刚 (284)

把企业的生产经营活动转到以提高经济效益为中心的轨道上来

——国家经委、全国总工会“工业企业经济效益”专题研究班研究纪要

(1983年7月11日)

为了贯彻党的十二大精神，把企业的生产经营工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来，国家经委、全国总工会、中国企业管理协会、中国人民大学，于1983年6月1日到7月11日，在北京联合举办了经济效益专题研究班。参加本期研究班的有来自全国26个省、市、自治区的学员105人，其中厂矿企业的厂长（经理）、总会计师等67人，各地方经委、工会、各工业部门的有关同志和大专院校、研究单位的教师、研究人员38人。同志们认真学习了党中央、国务院关于提高经济效益的有关文件和赵紫阳同志的重要讲话，听取了有关部门负责同志的专题报告和大专院校教师的讲课，并广泛总结了经验。在此基础上，坚持理论与总结经验相结合，着重于总结实际经验，坚持宏观和微观的统一，着重于微观，深入研究了如何提高企业经济效益的问题。研究了经济效益的含义、分析了我国工业企业经济效益的现状和影响经济效益的主要因素，进一步探讨了工业企业提高经济效益的基本途径，并提出了一些建议。大家认识到，工业是国民经济的命脉，上缴利税占国家财政收入80%以上，提高工业企业的经济效益，对促进国家财经状况的根本好转，加速四

化建设，实现本世纪末的战略目标，具有重大意义。大家表示，一定要努力做好工作，提高企业素质，使经济效益不断提高，为实现党的十二大确定的战略目标做出积极的贡献。

一、进一步加深对经济效益 含义的理解

赵紫阳同志在1982年3月全国工业交通工作会议上说：“我们讲经济效益，首先应当明确这样一个主要观点，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。”同志们认为，赵紫阳同志的指示，是马克思主义的科学论述，对指导我国社会主义经济建设，具有十分重要的意义。马克思说过，“真正的财富在于用尽量少的价值创造出尽量多的使用价值”。^①多年来，由于左的指导思想的影响，搞经济工作缺乏经济效益的观点，后果十分严重。因此，加深理解马克思主义关于经济效益的论述，牢牢树立起“把全部经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来”的指导思想，在理论上、实践上都是十分重要而迫切的。同志们在学习马克思主义关于经济效益含义的论述中，着重研究了从投入、转换到产出的物质生产全过程中如何讲求经济效益的问题。主要有以下几点：

（一）经济效益体现在生产符合社会需要的产品中。

产品是生产经营活动经济效益的物质承担者，是价值的依托，是构成社会财富的实体。没有适销对路、物美价廉的

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷Ⅲ第281页。

产品，就没有经济效益，产品也就不可能被社会所承认。产品没有使用价值和价值，就是对资源和财力、人力的浪费。

（二）经济效益体现在资源的有效投入中。

要用尽量少的活劳动消耗和物质消耗（含物质占用），产出更多更好的产品，力争使生产产品所付出的劳动量低于社会平均必要劳动量，创造更多剩余产品，为国家提供更多积累。那种只管生产，而不珍惜人力、物力、财力，不注意资源合理利用，盲目扩大物资储备，过多地占用固定资产和流动资金，不计成本的做法，是不符合提高经济效益要求的。

（三）经济效益还体现在投入产出的有效转换过程中。

要力求做到，投入尽量少，产出尽量多。资源进入生产领域后，在加工成为社会需要的产品的过程中，一定要使产出产品的价值量大于投入的成本价值量，而且越大越好。因此，必须搞好投入和产出的转换工作。要正确处理投入的资源各要素间的比例关系，合理组织人力、物力和财力，做好产供销的协调平衡工作，争取更好的经济效益。

同志们认为，讲求经济效益，还必须坚持以下三个原则：一是坚持使用价值和价值的统一。要遵循社会主义基本经济规律的要求，企业必须为人民提供物美、价廉、优质、适用的产品。二是坚持速度和效益的统一。生产和建设要有计划按比例进行，要在提高经济效益的前提下讲求速度。三是坚持宏观经济效益和微观经济效益的统一。国民经济宏观经济效益与企业微观经济效益之间的关系是相互依存、互为发展条件的。前者是后者的前提与保证，后者是前者的基础。两者是统一的，但有时也会发生矛盾，当发生矛盾时，要坚持微观经济效益服从宏观经济效益，即局部利益服从全局利

益。

二、当前影响企业经济效益的几个主要问题

同志们认为，党的十一届三中全会以来，党中央纠正了经济建设上左的指导思想的错误，贯彻执行调整、改革、整顿、提高的方针和对内搞活经济、对外开放的一系列政策，国民经济已开始稳步增长。许多工业企业通过整顿，实行经济责任制，改善经营管理，进行技术改造，经济效益有了明显提高。但是从全国工业生产来看，经济效益还不够理想。实现利润和工业总产值不能同步增长，可比产品成本连年上升，预算内全民所有制企业约有四分之一是亏损的，其中多数属于经营性亏损。

同志们分析了企业经济效益差的原因，认为当前影响提高企业经济效益的主要问题是：

（一）企业素质差。

表现在企业领导班子方面，不少企业领导的经营指导思想还没有真正转到以提高经济效益为中心的轨道上来，不同程度的存在只注重生产、轻视经营，片面追求产值和速度，忽视经济效益，重外延、轻内含的思想。经营决策水平低，不能适应市场的需要和外界条件的变化。有的经营思想不端正，片面追求多留利润，多发奖金，多搞福利；有的甚至违反财经纪律，乱摊成本，截留上交利润，偷税漏税，损害国家利益。在经营管理方面，不少企业习惯于任务靠上级计划下达，原材料靠国家调拨，产品靠国家统一销售，躺在低价

的原材料、廉价的农副产品和低工资支出等条件下过日子。在企业外部条件发生变化的新形势下，应变能力差，竞争力弱，有的甚至失去生存能力。企业管理基础工作薄弱，也是一个普遍存在的突出问题。在工业技术方面，不少企业设备陈旧，技术落后，工艺水平低。在职工队伍方面，几年来，大批老工人退休，大批新工人进厂，技术培训跟不上，加之有些企业在贯彻物质利益原则时，放松思想政治工作，职工队伍素质下降。

（二）企业缺乏提高经济效益的必要的外部条件。

在贯彻执行计划经济为主、市场调节为辅的原则时，综合平衡不够，产供销衔接不紧，生产和流通结合不密切，使一些企业材料缺口大，产品积压多，生产经营处于被动局面。由于经济管理体制不合理，盲目上新厂，布新点，造成了重复建设，盲目生产，人力、物力、财力浪费严重。许多新上马的小厂，技术落后，同大厂争原料，以小挤大，以落后挤先进，损失很大。

（三）企业利润转移和流失。

同志们认为，对工业企业上缴利润的增长幅度应当有实事求是的分析。部分利润的转移和流失，有的是合理的，有的需要改进。例如：农副产品提价，以农副产品为原料的企业，一部分利润转移到了农业；国家向企业增加了烧油特别税，银行提高贷款利息，这实际上是工业的一部分利润通过另一种形式交给了国家；商业部门提高了一些工业产品的进销差价，实际上是工业让利给了商业。这些利润的转移虽然大都是合理的，但从工业企业来看，确属一个重要的减利因素。此外，企业社会负担越来越重，特别是不少单位向企业

乱摊派费用，名目繁多，有的甚至搞不正之风，敲榨勒索，这也是当前企业利润流失的重要原因。

三、提高企业经济效益的基本途径

同志们在总结交流经验的基础上，研究探讨了提高企业经济效益的基本途径。

（一）企业经营指导思想要有一个新的转变，要把提高经济效益作为企业全部工作的核心来抓。

许多企业的经验表明，要实现指导思想转变，首先必须认识到企业对国家、对社会应尽的义务，明确生产的目的在于满足人民物质文化生活日益增长的需要。自觉地、切实地把提高经济效益的思想贯穿于生产经营活动的全过程，并建立健全与之相适应的组织体制和规章制度。在经济体制改革的新形势下，每个企业的经营管理者，都应清醒地认识到过去企业那种靠低价的原材料、廉价的农副产品和较低的工资支出维持生存的办法，已经不能适应了，必须立足于企业自身努力，有一股奋发图强，努力提高经济效益的创业精神，带动干部和群众深挖企业内部增产节约的潜力，使企业生产经营活动达到优质、适销、低耗、盈利、安全的效果。

（二）搞好经营决策，加强经营管理。

企业管理适应国民经济发展的客观要求，要实现从生产型管理向生产经营型管理的转变。而生产经营型管理的核心在于搞好经营决策。经营决策是企业经济活动的先导。决策正确与否，对经济效益的好差起着决定性的作用。外部环境和市场变化等因素，对同类型的、同等条件的企业的影响是相同的，

但是，由于经营决策的正确与否，经济效益却大不一样。有的企业兴旺发达，有的企业却奄奄一息。在这方面，同志们提供了不少生动事例，如无锡无线电五厂生产的袖珍收音机，一度积压。前两年，一些生产同类产品的企业竞相转产中高档收音机，而该厂却通过市场调查和预测，作出了正确决策，充分发挥自己的优势，在品种多样、质高价廉上狠下功夫，以薄利多销的策略，在国内外市场显示了优越的竞争能力。1982年，全国收音机减产52%，该厂却增产25%。他们的经验说明，要提高经济效益，必须把经营决策作为经营管理首要环节抓好。在决策过程中，要花大力气搞好市场调查和预测，研究市场发展变化的规律；注意从企业实际情况出发，扬长避短，制订具有自己特色的经营战略；确立起品种以“新”取胜、质量以“优”取胜、价格以“廉”取胜的经营思想和管理体制。

（三）搞好技术改造和技术革新，走技术进步之路。

许多企业通过技术改造和技术革新，采用先进技术、先进工艺，增加品种，提高质量，节约能源和原材料，降低成本，经济效益大大提高。如上海第十钢厂，对旧社会遗留下来的线材轧制设备前后进行了130多次改造，并采用“多槽中速”的技术，品种扩大了，质量提高了，产量也大幅度增加。实践证明，科学技术是进行现代化建设，发展社会生产力的一项决定性因素，科学技术进步是提高经济效益的一条重要途径。同志们认为，要有效地进行技术改造和技术革新，确定项目必须经过认真的调查和科学的预测，使产品有销路，避免盲目生产；要经过技术经济论证，把技术上可行、经济上有利的项项目纳入规划，分批分期地组织实现；要从国