

百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

●顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 ●主编:胡晓林 龚莉 ●副主编:顾海良 姚开健

微观经济学

吴汉洪 著



人民出版社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

百卷本经济全书

顾问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编：胡晓林 龚 莉

副主编：顾海良 姚开健

微观经济学

吴汉洪 著

人 民 出 版 社

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

图书在版编目(CIP)数据

理论经济学全书

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001854-5

I.理…

Ⅱ.胡…

Ⅲ.政治经济学—概论

N.F0

理论经济学全书(全十册)

LILUN JINGJIXUE QUANSHU

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店首都发行所经销

1994年7月第1版 1994年7月北京第1次印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张52.25 插页100

字数：950千字 印数：1—500册

定价：90.00元

百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人：顾海良

市场营销卷：马龙龙

企业经济卷：顾海良

经济管理卷：顾海兵

财政·金融卷：顾海良 王天义

部门经济卷：姚开健

专业经济卷：白景明

世界经济卷：朱立南 徐茂魁

国别·地区经济卷：张雷声

理论经济学卷：姚开健

经济史·经济思想史卷：姚开健

秘书：陈兵

為建主社会主义城市
場经济机制而努力

為百卷本经济全书题

郭家华

一九九三年十月一日

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便把11亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和新观念;以便用它们去丰富现有建设者的知识库,提高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为此感到高兴。

67-9-51

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1993年9月

内 容 提 要

本书深入浅出地介绍了微观经济学的基本概念、基本原理。既注意到学科的系统性,又求简洁、明了,突出普及性。全书共分七个部分。第一部分,绪论;第二部分,供求分析概述;第三部分,消费者行为理论;第四部分,生产者行为理论;第五部分,市场和厂商理论;第六部分,要素价格理论;第七部分,一般均衡。本书可作为广大经济工作者、各行业的各级经济管理人员学习现代西方经济理论的入门读物,也可供其他爱好经济理论的读者参考。

目 录

微观经济学

一、绪 论	1
二、供求分析概述	5
1. 需求曲线	5
2. 供给曲线	8
3. 均衡价格和均衡数量	9
4. 弹性	12
三、消费者行为理论	18
1. 序数效用论的基本概念	18
2. 消费者均衡	24
3. 需求曲线	26
四、生产者行为理论	33
1. 厂商概述	33
2. 生产函数	35
3. 利润最大化和最优要素组合	42
五、市场和厂商理论	50
1. 成本函数	50
2. 市场和厂商的分类	57
3. 完全竞争市场	59

4. 垄断市场	79
5. 垄断竞争市场	93
6. 寡头市场	100
7. 市场类型与经济效率	120
六、要素价格理论	125
1. 要素的需求	126
2. 要素的供给	135
3. 工资、地租、利息和利润	141
七、一般均衡	154
1. 概述	154
2. 凡尔拉斯模型	155
3. 一般均衡理论的发展	164
参考资料	166

一、绪 论

微观经济学是西方经济学的重要组成部分。它是研究单个经济当事人(如消费者、生产者)经济行为的,它所考察的是单个市场上的价格和供求是如何变动的,单个消费者的消费行为受哪些因素的制约,单个生产者的成本、价格和产量是如何决定的,收入如何在各资源所有者之间进行分配等。概括地说,微观经济学就是研究消费者对各种商品的需求与生产者对市场的供给如何决定每一种商品的数量及价格,生产要素的供给和需求如何决定每一种生产要素的使用量和价格以及相应的收入分配。

由于微观经济学所研究的是个别厂商、个别消费者以及个别行业和个别市场的经济行为或经济活动,所以,微观经济学是以个量分析为特征的。

微观经济学在进行研究时,往往设置许多假设条件。这些假设条件随着研究领域和论题的不同而具有差异。然而,就微观经济学的研究对象而论,至少有以下两个共同的假设条件:

第一,经济当事人都是合乎理性的人或由合乎理性的人所控制的机构。即经济当事人总是企图以最小的代价来换取对自己的最大利益。

第二,经济当事人拥有完整信息。大致说来,他们都熟知全部市场上的行情,以及与商品有关的知识。

为了概括地了解微观经济学所涉及的领域,我们考察下面的图 1.1。

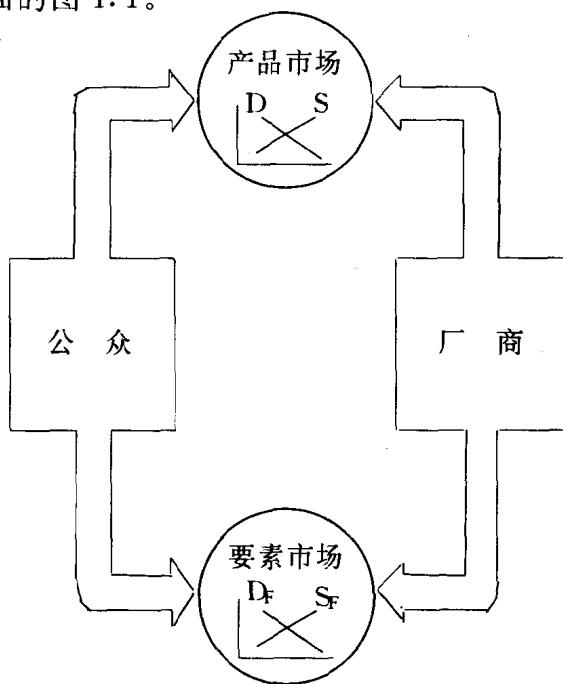


图1.1

先考察图左方的“公众”的方框,公众为了从消费中

取得最大的效用,到产品市场上购买消费品。对公众在产品市场的经济行为的分析可以用需求曲线 D 概括。向产品市场提供商品的是图右方的厂商,厂商之所以供给这些物品,目的在于取得最大利润,而为了取得最大利润,它必须把生产费用降低到最低水平,图中产品市场上的供给曲线 S 代表最低的生产费用。这样,产品市场上的供求相等意味着:以利己为动机的资本主义社会能以最优的方式(最低的生产费用)使用资源来使消费者得到最大的满足(最大的效用)。

另一方面,为了进行生产,厂商必须在生产要素市场上进行购买,从而,图中生产要素市场上的需求曲线 D_F 代表了为了满足消费者需要而造成的引致需求。为了取得收入,公众也必须在要素市场上出卖生产要素。要素市场的供求相等意味着各种生产要素(劳动、资本、土地)都得到了它们在生产上贡献的报酬。

一般均衡理论企图证明:上述各个市场的供求均衡(即供求相等)是可以存在的,而福利经济学则进一步证明:这种各个市场的均衡符合“帕累托最优状态”。另外,针对资本主义现实中存在的“市场失灵”情况,微观经济学还包括了微观经济政策的内容。

综上所述,微观经济学所涉及的主要内容有:供求分析概述;消费者行为理论;生产者行为理论;市场和厂商理论;要素价格理论;一般均衡理论;福利经济学和微

观经济政策等。

微观经济学理论已被广泛运用于诸如产业组织、企业管理、劳动经济学和国际贸易等领域。微观经济学的分析工具与分析方法已经成为经济学家研究广泛的经济问题的基础。

因篇幅有限,在本书中,我们主要介绍微观经济学最基本的知识。

二、供求分析概述

西方微观经济学家认为,现代西方经济社会是以财产私有和经济自由为基础的。这样的经济社会必须靠以价格体系为信号的市场机制来运行。价格体系由许许多多个别价格构成,而个别价格是由市场上的买者和卖方双方相互影响、共同作用决定的。换句话说,个别价格是由需求和供给决定的。因此,微观经济学一般从论述需求和供给开始。作为微观经济学枢纽的供求理论或供求分析可以简单地概括为对需求曲线和供给曲线的论述。在这部分中,我们将对供求分析的基本内容加以论述。

1. 需求曲线

(1)需求

微观经济学将需求定义为买者或消费者在某一特定时间内在每一价格下对某种商品愿意并能够购买的商品数量。按照定义,如果消费者对某种商品虽然有欲望或需要,但没有货币支付能力,就不能算作需求。换句

话说,微观经济学规定的需求是有效需求,即既有购买欲望,又有货币支付能力的需求。

(2)需求函数

需求可分为个人需求和市场需求,个人需求的总和就构成了市场需求。

一种商品的需求量是由许多因素决定的。其中商品价格是决定商品需求量的一个重要因素。一般地说,如果其它情况不变,商品的价格高则消费者的需求量少,价格低则需求量多。微观经济学把商品需求量与商品价格的这种反向关系称为需求规律。除了商品自身的价格外,影响商品需求量的因素还包括:消费者的货币收入;消费者的偏好;相关商品的价格;消费者对未来的收入及商品价格变化的预期等。

为了说明商品需求量和决定需求量的各因素之间的关系,微观经济学提出了需求函数概念。所谓需求函数,是指在某一特定时期内某种商品的各种可能的购买量和决定这些购买量的因素之间的关系。需求函数可以写作:

$$Q_d = Q_d(P, I, W, P_r) \quad (2 \cdot 1)$$

其中 Q_d 表示一定时期内某种商品的需求量, P 是该商品的价格, I 表示消费者的收入, W 表示消费者的偏好, P_r 表示相关商品的价格。

微观经济学在论述需求函数时,通常都假定其它情况(消费者收入、消费者偏好、相关商品价格、消费者的价格预期)不变,只研究商品价格和需求量之间的关系。这时,需求函数就可以写为:

$$Q_d = Q_d(P) \quad (2 \cdot 2)$$

即商品的需求量仅是该商品价格的函数。

(3)需求曲线

需求函数表明,买者或消费者在某一特定时间内对某一商品的需求量同这种商品的价格之间存在着——对应的关系。这种对应关系既可以用式(2·2)那样的公式表示,又可以用曲线表示。所谓需求曲线,就是需求函数的几何表示。如图2·1所示。

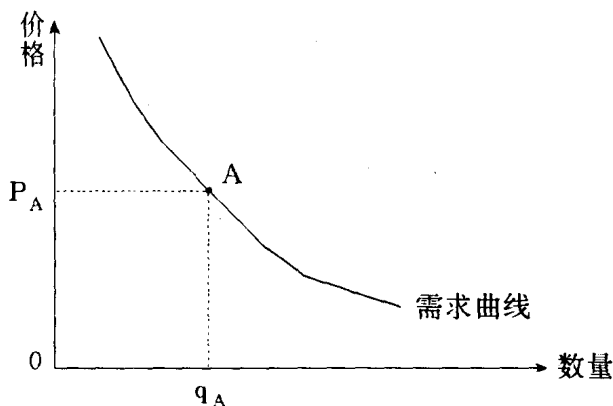


图2.1