

张海鹏 张海瀛 主编

中国十大商帮



F729

9

91834

中国十大商帮

主编：张海鹏 张海瀛

撰写者（以姓氏笔画为序）

王世华

王廷元

方志远

邓开颂

田培栋

李华

李琳琦

张正明

张海鹏

肖茂盛

陈支平

陈学文

范金民

林树建

周晓光

罗仑

胡刚

唐力行

高春平

黄启臣

黄鉴晖

黄山书社



200180008

皖新登字05号

责任编辑：徐 力
封面设计：霜 人

中国十大商帮
张海鹏 张海瀛 主编
黄山书社出版
(合肥市金寨路283号)

新华书店经销 芜湖新华印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：16.5 字数：410,000

1993年10月第1版 1993年10月第1次印刷

印数：00001—5,200

ISBN7—80535—314—x/·k97

定价：12.50元

商业部胡平同志题写的贺词



研究商帮
古为今用

《中国十大商帮》出版誌賀

胡平
一九八二年
七月九日

前 言

商人、商品和商业资本，在社会发展中是一种积极因素，甚至在一定的历史时期里，“发生过压倒一切的影响”（《资本论》第3卷416页）。因此，我们研究历史上的商业活动，不仅对于探讨人类社会的过往历程，了解社会经济发展的轨迹，有其学术价值；而且对于正确认识现阶段商品经济的作用，从而促进社会主义市场经济的发展，也具有很大的现实意义。

我国是一个文明古国，有着悠久灿烂的历史。同样，我们的祖先从事商业活动的历史也是源远流长，为举世公认。据文献记载，“神农之时”，就已“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”了（《易·系辞》下）。及至尧舜禹之际，各地之间更是“得以所有易所无，以所工易所拙”（《淮南子·齐俗训》）。这虽是远古传说，不能视为信史，但它却与马克思主义经典著作所揭示的原始社会末期的历史正相吻合。

随着生产力的发展，私有制的出现，商业从农业、手工业中分离出来，商人出现了。夏代是我国私有制出现后的第一个奴隶制国家。据《史记·货殖列传》载，居于颍川、南阳的“夏人”，就是“俗杂好事，业多贾”。如果说上述材料不过是述古之词，不足为据的话，那么，在商代，商品交换已在较大的范围内进行，商人的贩运已是“大车以载，利有攸往”（《易·大有》）；“特种商品”——货币从商品中开始分化出来，这在文献典籍和甲骨文中均有记载，地下出土的考古资料也可资印证。在中外学者中都有人认为，“商人”之名乃是因商朝人擅于经商

得来。此说能否成立，尚待研究。但是，我国信史时代的商业史，第一章至少从商朝写起，应是没有问题的。

周秦之间，各地物资交流更趋活跃，商业空前兴盛。特别是在春秋战国这个大变革的历史时期中，“工商食官”的格局被打破，不少诸侯国对商人实行保护政策，主张“通商惠工”，“开关梁，弛山泽之禁”。社会上出现了一批集善经商与善从政于一身的人物，如管仲、子贡、段干木、范蠡、吕不韦等。郑国商人弦高犒师的事迹，千古传为美谈。同时，一些大商人还从经商实践中，总结出一套诸如“人弃我取，人取我与”，“时贱而买”与“时贵而卖”的经商经验，并被先秦诸子上升成为理论，对后世起到了指导作用。

秦汉以下，随着农业、手工业和科学技术的发展，地大物博的中国，商品经济更加发展，市场较前繁荣。尤其是在汉、唐、宋、明这几个统一的封建王朝中，商业都市“棋布栉比”，商品货币发达，管理商业的机构先后成立，对外贸易日益扩大，外商来我国者不绝如缕。在一个很长的时期里，中国几乎是国际商业中心。

不过，在明代以前，我国商人的经商活动，多是单个的、分散的，是“人自为战”，没有出现具有特色的商人群体，也即是有“商”而无“帮”。自明代中期以后，由于商品流通范围的扩大，商品数量和品种的增多，在商业中具有“龙头”作用的行业在一些地区兴起，传统“抑商”政策的削弱，商人地位的提高，人们从商观念的转变，商人队伍的壮大，商业竞争的激烈，以致在商业战线上出现了前所未有的喧闹局面。最明显的是，在全国各地先后出现了不少商人群体——商帮，它们是驰骋于商界的一支支劲旅，操纵着某些地区和某些行业的商业贸易。

商帮，是以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，以“相亲相助”为宗旨，以会馆、公所为其在异乡的联络、计议之所的一种既“亲密”而又松散的自发形成的商人群体。商帮的出现，标志

着我国封建商品经济发展到了最后阶段，它的活动在商界产生了很大的影响，在中国商业史中，值得一书。

近几十年来，明清商帮的研究，在国内外史学界都已成为引人注目的课题，并取得了一定的成果。但也无庸讳言，到目前为止，学者们的注意力，仅仅只放在个别商帮的研究上，而多数商帮至今还受到冷落。就明清商帮这个大课题来看，大家还没有把个别研究与整体研究结合起来，没有把“帮”与“帮”之间的共同点与差异点找出来，没有揭示出商帮的兴衰原因和活动规律，没有全面地说清商帮的活动与明清社会发展的关系，等等。即使是在个别商帮的研究中，对于一些重要问题，也是聚讼纷纭，莫衷一是。仅以徽州商帮研究为例：徽商起于何时？徽商的性质是什么？徽商资本的出路何在？徽商与倭寇是什么关系？徽商的作用是什么？徽商是怎样衰落的？这一系列的问题，在学术界仁者见仁，智者见智。由此不难看出，关于明清商帮的研究还不过是开始。我们的任务是，对单个商帮进一步深入研究，进而展开对整个商帮的全面研究；否则便是只见“树木”而不见“森林”，或者虽见“森林”而看不清“树木”，而这都是我们研究中的缺陷。

基于上述认识，在中国商业史学会1987年第二届年会之后，学会会长吴慧教授、中国人民大学李华教授积极倡议、支持编写一部明清商帮的历史。于是在次年第三届年会上，与会同志经过协商、讨论，最后决定撰写较有影响的十个商帮，并成立了编委会，推选了各帮撰稿人。经过大家几年来的努力，书稿撰成，定名为《中国十大商帮》。各个商帮及其写作分工如下：

山东商帮——李华教授。

山西商帮——张海瀛教授通稿、张正明副研究员、黄鉴晖副教授、高春平助研执笔。

陕西商帮——田培栋教授。

洞庭商帮——罗仑副教授、范金民讲师。

江右商帮——方志远副教授。

宁波商帮——林树建副研究员。

龙游商帮——陈学文研究员。

福建商帮——陈支平副教授、胡刚同志。

广东商帮——黄启臣教授、邓开颂副研究员、肖茂盛讲师。

徽州商帮——由安徽师大王廷元副教授、唐力行研究员、王世华副教授、周晓光、李琳琦讲师执笔，王廷元通稿。

上述十大商帮，在明清300余年中，都是称雄逐鹿于商界的商人群体。这些商帮中的商人，有远涉重洋者，有“以布衣交天子”者，有“藏镪百万”、“宛如世家”者，有商、儒、政兼通者。其所经营的项目几乎是百业俱备，而足迹所至则是“山瞰海涯”。这十个商帮，堪为明清商帮的典型代表。我们把研究这十个商帮的成果，汇成专著，可以窥见明清商帮的概貌。

一个商帮，又是一方经济势力的代表。它们的活动，除与整个社会有一定的联系以外，更主要地是影响一个地区的方方面面。因此，对商帮的研究，也有助于研究区域的经济史、政治史、社会史、文化史。对于省志、市（地区）志、县志的编纂，则更有直接作用。

同时，在当前建设有中国特色的社会主义大潮中，市场经济日益繁荣，第三产业蓬勃发展。以史为鉴，可知得失。《中国十大商帮》中涉及到一些有代表性的商人，他们的发迹起家、经商经验、商业道德、亦商亦儒、利润积累、审时度势、或取或与等等“生财之道”，对正在商业战线上既为国家聚财、又为消费者服务的各路大军，也许能起到一点借鉴作用。

本书各章在汇集起来以后，我们通阅修饰了全稿。由于时间匆促和水平有限，疏漏不当之处一定很多，欢迎方家批评指正！

张海鹏 张海瀛识

1993年6月

目 录

前 言

第一章 山西商帮	1
第一节 山西商帮的形成与发展	1
一、山西商帮形成的历史条件.....	1
1. 明代的北部边防.....	1
2. 开中法与晋帮的兴起.....	2
二、晋帮的形成.....	4
1. 明中叶边患的严重与边饷的增加.....	4
2. 社会经济的发展与折色制的产生.....	5
3. 边商向内商的转变.....	6
4. 晋帮的主要特点.....	7
三、晋帮的发展.....	10
1. 经营规模的扩大.....	10
2. 经营项目的增多.....	11
3. 资本的增殖.....	14
第二节 晋帮的鼎盛时期	15
一、清代晋帮发展的历史条件.....	15
1. 国家的统一.....	15
2. 商品经济的发展.....	16
3. 地理位置的优势和交通干线的发展.....	18
二、清代晋帮的长足发展.....	21
1. 集团性的加强.....	21

2. 活动地域的扩大	23
3. 经营项目的增多	24
4. 经营管理的制度化	25
5. 商业资本与金融资本相结合	27
三、晋帮经营的主要特点	29
1. 长途贩运	29
2. 艰苦创业，珍惜信誉，重视信息	30
3. 预测行市 垄断市场	31
四、资本的去向和历史作用	32
1. 购置土地	33
2. 货币窖藏	33
3. 奢侈消费	33
4. 投资商品生产	34
第三节 晋帮与票号	36
一、晋帮的形成和发展为山西票号的兴起创造了条件	36
二、山西票号的兴盛为晋帮赢得了声誉	42
三、山西商人与山西票号的衰落	48
第二章 陕西商帮	59
第一节 陕西商帮的产生及其发展	59
一、明前期陕西的“边商”	59
二、明中叶陕西“边商”的衰落与转移	61
第二节 陕西盐商在扬州	62
一、明代扬州的陕西盐商	62
1. 明代中后期，以泾阳、三原人为中心在扬州的 陕西盐商	64
2. 陕西盐商在扬州精心培育后辈	66
3. 明代陕西盐商在扬州的衰落	69
二、清代陕西盐商在扬州的经营	69

三、陕西盐商的资本出路·····	71
第三节 陕西商人在四川的活动·····	72
一、清代四川的陕西盐商与茶商·····	73
二、清代陕西商人在四川的金融业·····	75
三、陕西商人在四川对其他行业的经营·····	76
四、清末陕西商人在四川经济势力的衰落·····	78
第四节 陕西商人在其他各地的商业活动·····	79
一、布业·····	79
二、茶叶业·····	81
三、毛皮业·····	83
四、水烟业·····	86
五、药材业·····	88
第五节 陕西商人的活动范围及其经商特点·····	89
第六节 陕西商人对西北地区社会经济发展的作用及其影响·····	96
第三章 宁波商帮·····	107
第一节 初始形成时期·····	107
一、宁波地处东海之滨 自古海外贸易兴盛·····	107
二、明朝政府厉行海禁 甬商资本转向内地·····	108
三、敦重乡谊结帮经商 宁波商帮开始崛起·····	110
第二节 迅速发展时期·····	112
一、埠际贸易迅速发展 甬商实力迅速壮大·····	112
二、各地会馆相继创立 同乡扶助声势日隆·····	114
第三节 臻于鼎盛时期·····	116
一、活动地域不断拓展 通都大邑势力尤雄·····	117
1. 宁波商帮在北京·····	117
2. 宁波商帮在上海·····	118
3. 宁波商帮在汉口·····	120
4. 宁波商帮在天津·····	121

5. 宁波商帮在沙市·····	123
6. 宁波商帮在苏州·····	124
7. 宁波商帮在其他各地·····	124
二、适时更新经营项目 擅长经营新兴行业·····	125
1. 保持特色的传统行业·····	126
(1) 银楼业·····	126
(2) 药材业·····	127
(3) 成衣业·····	128
(4) 海味业·····	129
2. 凭借发迹的支柱行业·····	130
(1) 沙船贩运业和轮船航运业·····	130
(2) 钱庄业和银行业·····	134
3. 顺应潮流的新兴行业·····	140
(1) 进出口贸易·····	140
(2) 五金颜料业·····	142
(3) 钟表眼镜业·····	144
(4) 呢绒洋布业·····	144
(5) 日用洋货业·····	145
(6) 西药业·····	148
(7) 房地产业·····	148
(8) 保险业·····	149
(9) 证券业·····	150
(10) 公用事业和新式服务业·····	150
第四节 转移海外时期·····	152
一、劈波斩浪迁徙海外 身在海外更重乡谊·····	153
1. 宁波商帮在香港·····	153
2. 宁波商帮在日本·····	157
3. 宁波商帮在欧美·····	159

4. 宁波商帮在东南亚和我国台湾省·····	160
二、新人辈出代有强人 宁波商帮腾飞世界·····	161
第四章 山东商帮 ·····	168
第一节 山东商帮产生、发展的历史背景 ·····	168
一、明清时代山东土地与人口的发展·····	168
二、明清时代山东灾荒频仍·····	171
三、明清时代山东水陆交通的发展·····	172
四、明清山东农产品的商品化·····	174
1. 棉花·····	176
2. 烟草·····	178
3. 花卉干鲜果品·····	179
第二节 山东商帮的发展概况 ·····	180
第三节 山东商帮与其它商帮的共性和其特性 ·····	191
一、山东商人的类型、经营方式与学徒制度·····	191
二、山东商人的资本流向及商人的身份地位·····	194
1. 大官僚、大地主兼大商人·····	194
2. 大商人兼地主·····	195
3. 封建地主兼商人·····	196
4. 较为单纯的商人·····	196
三、山东矿业中的资本主义因素萌芽·····	197
四、山东商人活动的特点及外籍商人在山东城乡的商业 活动·····	198
第五章 广东商帮 ·····	210
第一节 广东商帮的形成和发展 ·····	210
一、商帮形成和发展的社会经济历史条件·····	210
1. 优越的地理环境·····	210
2. 商品经济的高度发展·····	211
3. 西方殖民者的东来及明清政府的海禁·····	212

二、商帮的地域和社会构成·····	215
三、商帮的活动范围·····	227
1. 海外经商·····	227
2. 省外经商·····	228
3. 省内经商·····	229
第二节 商帮的类型及其经营方式·····	230
一、海商·····	230
1. 封建型·····	230
2. 租赁型·····	231
3. 独资型·····	232
4. 合资型·····	232
二、牙商·····	233
三、国内长途贩运批发商·····	239
第三节 商帮商人资本的发展趋向·····	244
一、与手工业生产结合成为产业资本·····	244
二、与土地结合成为土地资本·····	246
三、与高利贷结合成为高利贷资本·····	249
四、与政治势力结合成为官僚资本·····	250
五、与宗法势力结合成为宗族资产·····	251
第四节 商帮的社会功能·····	253
一、加速商业性农业生产的进程·····	253
二、促进外向型手工业的兴起·····	255
三、促进货币经济的发展·····	257
四、促进城市经济的发展·····	259
五、促进东南亚、美洲等地经济的开发·····	262
六、促进中西科学和文化的交流·····	265
第六章 福建商帮·····	276
第一节 明清福建商帮的发展概况·····	276

第二节 明清福建商帮的特点	290
一、多阶层的商人组合	290
二、亦盗亦商的武装贸易形式	295
三、内外勾结与山海兼顾	300
四、乡族势力与商人集团的结合	305
五、海上贸易与移居国外的相互促进	312
第七章 洞庭商帮	321
第一节 哺育洞庭商人的社会经济摇篮	321
一、得天独厚的自然环境	321
二、高度发展的商品经济	323
三、经济发达的纵深腹地	325
第二节 洞庭商人的活动区域与经营内容	329
一、运河沿线的洞庭商人	330
1. 以太湖流域为中心的长江以南地区	330
2. 长江以北的广大北方地区	331
二、长江沿线的洞庭商人	334
三、通商口岸上海的洞庭商人	337
1. 帝国主义银行和洋行的买办	338
2. 钱庄和银行业	342
3. 丝经和丝绸业	347
4. 洋纱洋布业	347
5. 工业企业	348
6. 其它行业	348
第三节 洞庭商人的经营方式与经营观念	349
一、洞庭商人的经营方式	349
1. 独资经营	349
2. “领本”经营	351
3. 合资经营	352

二、洞庭商人的经营手段	352
1. 预测行情, 注重市场信息	353
2. 因时而变, 经营不同商品	353
3. 薄利多销, 加速资金周转	354
4. 选择高货, 追求高额利润	354
三、洞庭商人的经营观念	355
1. 礼貌待客	355
2. 顾客至上	356
3. 灵活应变	356
第四节 洞庭商人的特点	357
一、形成于山青水秀、经济发达、文化昌盛的地区	357
二、经营品种主要是为人民生活所必需的大宗商品	359
三、善于更新观念, 开拓经营新局面	360
第八章 江右商帮	365
第一节 江右商帮的兴起	365
一、明代江西人口的外流与江右商帮的兴起	365
二、江右商帮的活动区域	368
三、江右商帮的社会构成和资本来源	372
第二节 江右商帮的经营行业与经营方式	377
一、江右商帮的经营行业	377
二、江右商帮的经营方式与经营特点	390
第三节 江右商帮的经营观念与投资方向	397
一、江右商帮的经营观念与“贾德”、“贾道”	397
二、江右商帮的投资方向	403
第四节 江右商帮的终结	418
第九章 龙游商帮	422
第一节 龙游商帮产生的时空客观环境	422
1. 龙游的地理环境	422

2. 龙游的历史沿革·····	423
3. 物产·····	423
第二节 龙游商帮的形成与发展·····	425
1. 龙游商帮是衢州府商人集团的中坚·····	425
2. 龙游商帮的形成·····	425
3. 龙游商帮的发展·····	426
4. 龙游商帮的衰落·····	427
第三节 龙游商帮的活动区域与经营行业·····	427
1. 纸商·····	428
2. 竹木茶油漆等山货商·····	428
3. 药商·····	429
4. 书商·····	430
5. 珠宝商·····	430
6. 丝绸商·····	431
7. 海商·····	431
第四节 龙游商帮的特点·····	431
一、把资金转移到经营生产事业，成为“产业资本”·····	431
1. 经营矿冶业·····	432
2. 经营造纸业·····	432
二、融入了徽、闽、江右商人·····	434
三、重视文化教育·····	435
第五节 结语·····	436
第十章 徽州商帮·····	440
第一节 徽商的兴起·····	440
第二节 徽商的兴盛·····	449
一、活动范围广·····	449
二、经营行业多·····	453
三、资本雄厚·····	462