

袖珍中国市场年鉴 1995

● 孙尚清 主编

CHINA MARKET DEVELOPMENT REPORT

中国市场 发展报告

中国发展出版社

92309

F123.13
14:1995

袖珍中国市场年鉴



200064768

中国市场发展报告

—— 1995 ——

主 编 孙尚清
副主编 马建堂 任兴洲

中国发展出版社

书 名 中国市场发展报告(1995)

主 编 孙尚清

出版者 中国发展出版社

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编:100035 电话:601.7941

印刷者 北京地质印刷厂

发行者 中国发展出版社总发行

新 华 书 店 经 销

开 本 1/32 850×1168mm

印 张 10.875

字 数 263 千字

版 次 1995 年 8 月第 1 版

印 次 1995 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1—10100 册

ISBN 7-80087-207-6/F·133

定 价 14.80 元

(如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换)

国务院发展研究中心市场经济研究所

主 持 编 撰

DI82/26

本书各部分撰写人员名单：

1994 年中国市场化进程概述			任兴洲
1994 年中国商品市场的发育与发展		李翠芳	李殿平
1994 年中国消费品市场的发育与发展			马建堂
1994 年中国生产资料市场的发育与发展			蔡进
1994 年中国期货市场的发育与发展	廖英敏	朱国政	张善良
1994 年中国证券市场的发育与发展		钟蓉萨	庄穆
1994 年中国劳动力市场的发育与发展			汪志洪
1994 年中国房地产市场的发育与发展			熊贤良
1994 年中国技术市场的发育与发展			雷庆西
1994 年中国信息市场的发育与发展			吴德寅
1994 年中国市场中中介组织的发育与发展	沉思	葛红玲	荣炜
	梅村	罗曼丽	肖慧敏
			郑德武
1994 年中国市场经济法制建设进展			张德霖
1994 年中国市场大事记			张艳
1994 年国民经济部分统计资料			张英香

序 言

孙尚清

1994年是中国经济在适度偏紧的宏观政策下继续保持较高增长速度的一年(国内生产总值增长率为11.8%),是中国由传统的计划经济体制向社会主义市场经济新体制迈出关键性步伐的一年,也是加强和改善宏观调控取得重大成效的一年。改革和发展的成效,为进一步培育社会主义市场体系,加快中国市场化进程奠定了物质和体制方面的基础。

—

1994年,令人瞩目并取得实质性进展的是几项重大宏观改革措施同时出台,并取得了良好效果。在财税体制改革方面,基本上建立了分税制体制,坚持了适度分税、力求规范与分步到位、逐步完善相结合,确立了中央与地方财政分配关系的新格局;建立了以增值税为主体,消费税、营业税相配合的新流转税体系;统一了国内不同所有制企业之间的所得税率,统一了税法,规范了税制。在金融体制改革方面,组建了国家三大政策性银行:即国家开发银行、中国进出口银行和中国农业发展银行。使各专业银行的政策性业务和商业性业务开始分离,在加强中央银行职能、增强国家对货币信贷的宏观调控能力的同时,为国有专业银行进一步商业化创造了条件。外汇

体制改革顺利出台,汇率并轨后运行平稳,人民币对美元汇价保持基本稳定。初步形成了国家宏观调控下的单一的、有管理的浮动汇率制;结束了外汇留成制度,实行了外汇收入结汇制度。外贸体制改革进一步深化,进一步与国际市场接轨,降低了部分产品的进口关税,减少了非关税限制。同时,增加了外贸方面政策法规的透明度,进一步扩大了对外开放。在投资改革方面,政府加强了对固定资产投资的宏观指导,基础项目的政策性投资融资职能由国家开发银行承担,理顺了固定资产投资规模和优化投资结构方面的调控体系。价格改革在前两年改革力度较大的基础上继续推进,分别有计划地提高了粮食、棉花、石油等产品价格和部分电力价格,进一步放开了煤炭价格。这样,进一步理顺了比价关系,增强了生产者的积极性和自我发展能力。

1994年的宏观改革,无论从广度、深度和力度来看都是前所未有的。特别是多项改革顺利出台,平稳过渡;运转基本正常,成功地避免了改革过程中可能出现的大的震动,促进了经济的发展,也促进了市场体系的发育。

二

1994年市场化进程进一步加快,市场体系建设取得了积极进展。

一是市场建设步伐不断加快,各类商品市场体系初具规模。1994年,一些地区和部门在重要商品产地、销地和集散地,继续兴办了一批区域性的大宗农副产品和工业品批发市场。据统计,目前全国已建成

工业品批发市场600多个,农副产品批发市场2000多个,小商品市场3600个,生产资料市场1800多个,集贸市场已发展到8.3万个(年成交额超过7000亿元,比上年提高了30%以上)。在有形市场加快建设的同时,市场的规模效益和管理档次也有所提高。

二是要素市场进一步发育。要素市场是中国市场体系发育的重点。1994年,在宏观改革的推动下,要素市场的发育进一步加快。政策性金融与商业性金融的分离,使国有专业银行向商业化迈出了一大步,为金融市场的进一步发展创造了必要条件。中国保险市场和证券市场也有了一定发展。1994年共发行国债1137亿元左右、金融债券776亿元、企业债券45亿元,发行股票约107亿元。在一级发行市场取得成功的同时,债券和股票的二级市场也有了较快发展。劳动力市场、房地产市场、技术市场、信息市场等也都有了不同程度的发展。

三是对市场建设的宏观调控有所加强。国家及有关部门的一系列市场发展规划和管理法规先后出台。例如,国内贸易部制定了《全国商品市场规划纲要》,提出了中国商品市场发展的总原则,明确了市场发展的方针、思路、目标和布局。还颁布了《批发市场管理办法》、《拍卖市场管理办法》等。国家科委和国家体改委联合制定了《关于进一步培育和发展技术市场的若干意见》。国务院办公厅还于1994年4月发布了《关于加强国有企业产权交易管理的通知》,国家对产权市场的宏观管理进一步加强。另外,国家其他主管部门也根据管理范围,制定、颁布了一系列管理法规和管理办法。如:《消费者权益保护法》、《商

品及服务价格实行明码标价的规定》、《关于反对以不正当价格行为牟取暴利的暂行规定》等。这些法规的出台和实施,标志着中国商品市场建设与管理正逐步走向规范化、法制化的轨道。

四是流通体制改革取得了新进展。1994年,国家对原油、成品油流通体制进行了改革,主要是对原油和成品油一律实行国家定价,并实行管理与经营分开;逐步建立了原油、成品油的风险基金和两级储备制度,加强了对生产和流通的管理。国家对粮食购销体制的改革,完善了国家粮食储备制度,建立了粮食价格风险基金和副食品价格风险基金。国家对棉花仍坚持不放开市场、不放开经营、不放开价格,由供销社统一收购的政策,同时严格市场管理。此外,国家还对化肥等农业生产资料流通体制进行了改革。这些重要商品流通体制的改革,对于规范流通秩序、理顺价格关系、促进生产、稳定市场物价等等都发挥了积极的作用。

三

1994年,中国的改革和发展的成绩令人瞩目,市场体系的建设也有了长足的进展。但是,国民经济中存在的一些问题也不容忽视。市场体系的发育也未能尽如人意,应该引起高度重视。

国民经济中存在的突出问题是物价涨幅过高。1994年全年商品零售价格总水平比上年上涨了21.7%,居民消费价格比上年上升了24.1%,是改革以来涨幅最高的一年。其原因是多方面的。连续几年来固定资产投资增幅过高、消费基金增长过快和货

币投放过多、货币流通量过大等因素,从需求方面拉动了1994年的物价迅猛上涨。连续几年有计划地调整或大步放开部分能源、原材料价格,从成本方面推动了物价上涨。从物价上涨结构来看,主要是农副产品以及以此为原料的食品类价格上涨过猛,1994年食品价格上涨影响居民消费价格指数上涨近16个百分点,占同期物价上涨幅度的66%。农副产品和食品价格上涨的主要原因,是农业的基础薄弱。近年来对农业的投入不足导致粮食、棉花等生产的滑坡,加上1994年一些地区遭受较严重的自然灾害,使农产品减产,供应偏紧。当然,1994年对粮食、棉花等产品价格调整力度较大也是影响当年物价水平上涨的一个直接原因。除此之外,目前国家对市场物价还缺乏有效的调控手段,宏观管理体系尚未建立起来,市场秩序混乱、市场行为不规范、法制不健全等等,也都与市场物价大幅度上涨有关。

物价上涨过快不利于国民经济的健康发展,不利于结构调整和改革的进一步深化,也不利于市场体系的健康发育。因此,下大力气,采取切实有效的措施抑制通货膨胀,把过高的物价水平降下来,是摆在我们面前的重要任务。为了有效地治理通货膨胀,要大力发展农业生产,增加对农业的投入,继续实行适度偏紧的财政政策和货币政策,控制货币供应量和信贷规模,严格控制固定资产投资规模,抑制消费基金的过快增长,这些措施无疑是十分必要的。但同时,加快市场体系的培育,深化流通体制改革,加强各类市场的建设,打击扰乱市场秩序的违法行为,减少流通环节,降低流通费用,打破地区、行业的垄断

和非法牟取暴利的行为,也是治理通货膨胀的必不可少的有效措施。从目前情况看,中国的市场体系建设和流通体制改革虽然取得了积极进展,但仍然存在不少问题,例如市场流通秩序混乱、市场宏观调控体系不健全、调控能力薄弱;商品市场建设缺乏综合协调和指导,造成“有场无市”现象严重;缺乏实力强大的流通企业集团、综合商社、连锁商店和物资配送中心等现代流通组织形式,使流通效率难以提高。这些都制约着市场体系的健康发展,应当引起高度重视。另一方面,要素市场的发展比较缓慢,特别是金融市场、劳动力市场等,也有待于进一步加快其发展步伐。加快市场发育,是建立社会主义市场经济新体制的基本条件。

目录

序言	(1)
----------	-------

1994 年中国市场化进程概述	(1)
-----------------------	-------

一、市场体系发育和发展的宏观背景	(1)
------------------------	-------

(一)体制改革力度加大,多项改革措施相继出台	(1)
------------------------------	-------

(二)适度偏紧的宏观经济政策	(2)
----------------------	-------

(三)国民经济保持快速增长势头	(3)
-----------------------	-------

(四)通货膨胀形势严峻	(3)
-------------------	-------

二、市场体系发展的特点	(4)
-------------------	-------

(一)市场体系发育进程加快	(4)
---------------------	-------

(二)对市场体系的宏观调控有所加强和改善	(6)
----------------------------	-------

(三)有关市场经济方面的立法步入了快车道	(8)
----------------------------	-------

(四)市场中介组织建设方兴未艾、作用加强	(8)
----------------------------	-------

三、市场体系发展过程中的问题不容忽视	(8)
--------------------------	-------

(一)要素市场发育仍嫌缓慢	(9)
---------------------	-------

(二)某些市场立法滞后问题亟待解决	(9)
-------------------------	-------

(三)市场建设缺乏综合协调和指导	(9)
------------------------	-------

(四)市场宏观调控体系不健全,调控能力较弱	(9)
-----------------------------	-------

(五)地区分割、封锁仍是市场体系发育的障碍	(9)
-----------------------------	-------

(六)市场组织化程度较低,不利于市场体系发育	(10)
------------------------------	--------

四、1995 年市场体系建设面临的任务	(10)
---------------------------	--------

1994 年中国商品市场的发育与发展	(12)
--------------------------	--------

一、商品市场的发展情况	(12)
-------------------	--------

(一)商品市场稳中趋升,但各类市场发展不平衡	(12)
------------------------------	--------

(二)商品物价持续攀升,基本生活必需品价格上涨 过猛	(15)
-------------------------------------	--------

(三)各地开展反暴利,市场法规建设有所加强	(16)
-----------------------------	--------

(四)改革重要商品的流通体制,整顿市场流通秩序 ..	(16)
----------------------------	--------

(五)稳定市场物价,重新重视国合商业的主渠道 作用	(17)
------------------------------------	--------

二、商品市场存在的主要问题及成因	(17)
------------------------	--------

(一)商品市场运行不规则,市场流通秩序混乱	(18)
-----------------------------	--------

(二)市场建设缺乏统一规划,盲目建市,资源浪费 严重	(19)
-------------------------------------	--------

(三)农产品有效供给严重不足,诸多因素导致市场 物价涨幅过高	(20)
---	--------

(四)宏观调控体系尚不健全,市场调控能力薄弱	(21)
------------------------------	--------

(五)国有商业企业经济效益恶化,市场份额下降, 难以发挥市场主渠道作用	(21)
--	--------

三、进一步发展中国商品市场的对策	(22)
------------------------	--------

(一)制定规范的市场运行规则,整顿市场流通秩序 ..	(22)
----------------------------	--------

(二)完善市场组织,提高市场组织化程度	(23)
---------------------------	--------

(三)健全商品市场信号机制	(24)
---------------------	--------

(四)加强对商品流通的宏观调控	(24)
-----------------------	--------

(五)建立现代企业制度,搞活市场主体	(25)
--------------------------	--------

四、商品市场发展的态势及措施	(26)
----------------------	--------

(一)商品市场销售稳步增长,热点市场进一步形成 ..	(26)
----------------------------	--------

- (二)着力控制物价上涨,价格改革将进一步完善和
深化..... (29)
- (三)连锁店等新的经营业态将获得较大发展,市场
组织结构进一步变化..... (30)
- (四)批发市场将注重规范化建设,开放有序的市场
体系将进一步形成..... (30)

1994 年中国消费品市场的发育与发展 (33)

- 一、消费品市场基本状况 (33)
 - (一)消费品市场稳中趋旺..... (33)
 - (二)地区间消费增幅显著拉开,消费结构持续变化 ... (36)
- 二、1995 年消费趋势的基本估计 (37)
 - (一)实际消费增幅大致与上年持平..... (38)
 - (二)居民消费结构、地区间消费增幅差距将进一步
变化..... (38)

1994 年中国生产资料市场的发育与发展 (40)

- 一、生产资料市场培育与建设开始转入巩固、完善、
规范、提高的阶段..... (40)
 - (一)制订了比较系统和科学的市场规划..... (41)
 - (二)加强了对生产资料期货市场的监督和管理..... (42)
 - (三)积极探索各种形式相结合的市场宏观管理体系
..... (43)
 - (四)生产资料批发市场、拍卖市场建设与管理逐步
走上规范化、法制化的轨道 (45)
 - (五)重视信息在市场交易中的作用..... (46)
- 二、生产资料市场流通规模进一步扩大,市场格局发生
深刻变化 (48)

(一)在经济高速增长条件下,物资需求增长相对平缓	
.....	(48)
(二)资源供给充裕,初步形成了买方市场格局	(48)
(三)市场供需宽松,促使价格逐月回落	(49)
(四)国际行情上涨和过度的投机行为引发了少数	
产品价格暴涨.....	(50)
(五)生产企业直销迅速扩大,流通格局发生深刻	
变化.....	(51)
三、生产资料市场发展需要研究和解决的几个问题	(52)
(一)加强市场流通理论的研究是当务之急	(52)
(二)切实搞好市场的宏观调控	(53)
(三)加强无形市场的建设是进一步完善生产资料	
市场的重要环节.....	(54)
(四)重视市场人才的培训	(55)
(五)加强生产资料产品结构的调整,切实解决市场	
结构性矛盾.....	(55)
(六)加强对进出口的宏观调控	(56)
 1994 年中国期货市场的发育与发展	(58)
一、期货市场发展现状	(58)
(一)期货市场概况	(58)
(二)主要交易品种的价格走势及其特点	(61)
二、对期货市场的管理进一步加强	(66)
(一)有关期货市场管理的法规相继出台	(67)
(二)期货市场主要监管措施	(68)
三、中国期货市场发展的特点	(70)
(一)期货市场由分散建设趋向集中规范发展	(70)
(二)由国际期货交易转向国内期货交易	(71)

(三)期货市场的基本功能已初步显现	(71)
(四)期货市场的参与者趋向成熟	(72)
(五)期货从业人员素质不断提高	(73)
四、中国期货市场发展中存在的主要问题	(73)
(一)期货交易所过多过滥的局面仍未得到根本改变	(73)
(二)试点交易所呈现一定的行业性和地区性特征， 市场缺乏足够的流动性	(74)
(三)试点交易所期货交易品种逐渐萎缩，现存品种 重复严重	(75)
(四)试点交易所风险管理机制不统一，规章制度执行 不得力，日常运作不够规范	(75)
(五)不正当期货交易行为屡屡发生，成为危及整个 期货业生存的大患	(76)
(六)期货经纪公司管理制度不够严密，运作不够规范	(77)
(七)全国性的期货交易法律法规亟待颁布和施行	(77)
(八)国家监管、期货行业自律、交易所自我管理的 三级管理体系尚未建成	(78)
五、进一步培育和发展中国期货市场的建议	(79)

1994 年中国证券市场的发育与发展

一、证券市场发展的基本概况	(95)
二、国债市场的发展	(96)
(一)较为成功的国债发行市场	(96)
(二)火爆的二级市场	(98)
(三)国债市场的运行特点	(99)
三、股票市场的发展	(104)

(一)宏观金融形势与股票市场	(104)
(二)1994 年的中国股票市场发展特点	(105)
四、基金市场的发展	(115)
五、中国证券市场面临的问题与挑战	(116)
 1994 年中国劳动力市场的发育与发展	(118)
一、劳动力市场发育和发展的现状	(118)
(一)劳动力市场主体结构及其变化	(119)
(二)劳动力市场价格机制(工资)的形成及其非 均衡化态势	(125)
(三)劳动力市场组织与规则	(132)
(四)劳动力市场服务体系的建立和发展	(136)
二、劳动力市场发展中存在的主要问题及对策	(139)
(一)几个主要问题	(139)
(二)1995 年发展劳动力市场的对策和展望	(140)
 1994 年中国房地产市场的发育与发展	(143)
一、中国房地产制度建设方面的新进展	(143)
二、中国房地产市场的新发展及存在的问题	(144)
(一)对房地产业的宏观调控取得了一些成效	(144)
(二)房地产投资增幅仍然较大	(145)
(三)商品房竣工面积增长快于施工面积增长	(146)
(四)销售的增长跟上了投资的增长	(146)
(五)房地产交易中的税(费)有待进一步规范化	(153)
三、中国房地产市场的发展前景	(154)
(一)市场运行将日益纳入法制的轨道	(154)
(二)普通住宅的市场化将明显加快	(155)
(三)土地开发,高档宾馆、别墅、写字楼市场的发展	