

商业储运 管理学

王毅光 陈建华 主编

中央广播电视大学出版社



商业储运管理学

王毅光 主编
陈建华

中央广播电视大学出版社

商业储运管理学

王毅光 陈建华 主编

*

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京市顺义县印刷厂印装

•

开本787×1092 1/32 印张11.75插页1 千字254

1985年7月第1版 1985年9月第1次印刷

印数 1—25500

书号: 4300·121 定价: 2.10元

目 录

第一章 商业储运概论	(1)
第一节 商业储运的地位和作用.....	(1)
第二节 商业储运的任务和原则.....	(6)
第三节 商业储运机构及其业务管理形式.....	(12)
第二章 商品储存管理	(19)
第一节 商品储存的职能.....	(19)
第二节 商品合理储存.....	(22)
第三节 商品储存定额的制定.....	(28)
第四节 库存管理制度.....	(42)
第三章 商业仓库设置	(50)
第一节 商业仓库的分类.....	(50)
第二节 商业仓库网的合理布局.....	(54)
第三节 仓库规模和位置确定及仓库设置地点的选择.....	(60)
第四节 商业仓库内部布置.....	(72)
第五节 通用仓库的建筑要求.....	(79)
第四章 仓储计划管理与仓储保管合同	(86)
第一节 仓储计划的种类和内容.....	(87)
第二节 仓储业务计划的编制.....	(92)
第三节 仓储业务合同.....	(97)
第五章 仓储作业管理	(103)
第一节 商业仓储作业过程管理.....	(103)

第二节	商品入库、出库作业·····	(107)
第三节	商品保管作业·····	(111)
第四节	装卸作业组织·····	(126)
第六章	国外仓库建设及发展·····	(132)
第一节	物流管理与仓储技术改造·····	(133)
第二节	自动化立体仓库技术设施 简介·····	(138)
第七章	我国的货流、货运体系与商业 运输·····	(145)
第一节	货流·····	(145)
第二节	货运体系·····	(154)
第三节	货流、货运体系与商业运输·····	(164)
第八章	商品合理运输·····	(171)
第一节	商品合理运输的意义·····	(171)
第二节	商品合理运输的主要内容·····	(178)
第三节	选择商品合理运输方案的数学 方法·····	(185)
第九章	商品运输计划与统计·····	(216)
第一节	编制商品运输计划的意义与 原则·····	(216)
第二节	商品运输计划的种类和内容·····	(218)
第三节	月度商品运输计划编制的依据、程 序和方法·····	(227)
第四节	商品运输计划的管理、执行与 检查·····	(239)
第五节	商品运输统计·····	(243)

第十章	商品运输业务	(241)
第一节	商品发运业务.....	(247)
第二节	商品接运业务.....	(267)
第三节	商品中转业务.....	(273)
第四节	商品运输事故的处理.....	(277)
第十一章	特种商品运输	(289)
第一节	化学危险商品运输.....	(289)
第二节	鲜活易腐商品运输.....	(309)
第十二章	商业自有运输工具的管理和商品 运输费用	(332)
第一节	商业自有运输工具的管理.....	(332)
第二节	商品运输费用.....	(343)
第十三章	商业储运部门的经济核算	(351)
第一节	实行经济核算的意义.....	(351)
第二节	商业储运部门经济核算的形式与 内容.....	(353)
第三节	商业储运部门经济核算的指标 体系.....	(357)

第一章 商业储运概论

我国的商品流通是由商品收购、商品销售、商品运输（也叫：商品调运）和商品储存（通常简称为：购、销、调、存）四个环节所组成、它们之间既有互相制约而构成整个商品流通有机体的统一性，又具有各自处于不同流通环节的相对独立性。商品收购和商品销售是整个商品流通或某个流通阶段的起点和终点，商品运输和商品储存则是为了完成商品从购到销过程中负责贮存和地点上转移的中间环节。商品流通过程中购、销、调、存四个环节，从它们的业务性质上加以考察，又可分为二种类型：商品收购和商品销售是以货币为媒介，在不同部门或企业之间、企业和个人之间实现商品所有权转移为特征的“商流”类型；商品运输和商品储存是实现商品实体在空间位置上的移动和为衔接下一个“商流”业务而收贮商品，以及进行必要的加工、整理为特征的“物流”类型。商品购、销决定着商品调、存的存在；商品调、存也反作用于商品购、销。商品调、存搞好了。就能促进商品购、销的发展；反之，就会使商品购、销处于中断或瘫痪状态。所以，商品运输与商品储存在整个商品流通中占有十分重要的地位，有着极其重要的作用。经管商品调、存的环节是商业系统中的重要组成部门。

第一节 商业储运的地位和作用

商品运输与商品储存，从其职能讲，是两个相对独立的商品流通环节。商品运输的职能是借助各种运力以实现商品

在空间、即在地区或地点之间的转移；商品储存的职能是提供各种场所和设备收储商品，以弥合商品在产销时间上的差异和适应商品供求周转上的需要。但从整个商品流通加以考察，两者又是紧密相联的。商品运输与商品储存不仅统一于整个商品流通，而且在一般情况下两者有着直接的联系，商品运输的结果往往形成商品储存；当商品由储存投入销售时，往往又需要通过商品运输来实现空间位置上的转移。在实际工作中，通常把商品运输和商品储存简称为商业储运，将从事这两项业务统称为商业储运工作。

一、商业储运在商品流通中的地位

商业储运在商品流通中的重要地位，来源于它们的职能。马克思在论述商品运输时提出：“物品的使用价值只是在物品的消费中实现，而物品的消费可以使物品的位置变化成为必要，从而使运输业的追加生产过程成为必要。”^①我国商品流通的最终目的，是为了把商品源源不断地从生产领域销往消费领域，以满足消费，促进生产，使社会再生产过程持续不断地进行。但在商品经济条件下，由于商品生产的相对集中和商品消费的极其分散，从而使商品在产、销和供、需的空间距离上形成背离。在此情形下，要把已经生产出来的商品，从可供消费的可能性变为现实性，必须依赖商品运输来完成商品在空间上的实际移动。如果没有商品运输，商品流通就会堵塞，社会再生产就会中断。因此，马克思在分析商品运输与商品流通以至商品生产的关系时指出：“它（商品运输）又具有如下的特征：它表现为生产过程在流通过程内的继续，并且为了流通过程而继续。”^②

商品储存在商品流通过程中使商品处于一种或长或短的

相对停滞状态，但这种停滞对商品流通是完全必要的。马克思曾明确指出：“没有流通领域内的停滞，没有资本在商品形式上或长或短的停留，就不会有储备；也就是说，没有流通的停滞，就不会有储备，就像没有货币准备金，就不会有货币流通一样。因此，没有商品储备，就没有商品流通。”^③马克思在分析商品储存与商品销售的关系时，进一步指出：

“在这里，商品停滞要看作商品出售的必要条件。”^④因为，商品流通是一个由分散到集中，再由集中到分散的源源不断地流动过程。它为了保持不间断地销售商品，必须有一定量的周转储存；为了在地区间运送商品，就必定会形成在途商品的占用储存；有些商品还需要在流通领域内进行整理、组装和再加工，又会形成销售前的准备储存；更有某些商品由于在产销时间上的背离，例如季节生产、常年消费，常年生产、季节消费的商品，还必须有一定的季节储存，如此等等，才能使商品流通得以不断进行。商品储存使商品在流通过程中出现停滞，这不仅对流通本身是必要的，同时对商品的生产和消费也是必需的。马克思指出：“生产过程和再生产过程的不断进行，要求一定量的商品（生产资料）不断处在市场上，也就是形成储备。生产资本还包括对劳动力的购买，在这里，货币形式只是生活资料的价值形式，这种生活资料的大部分，工人必须要在市场上找到。”^⑤因此，马克思得出结论说：“只是由于有了这种储备，流通过程从而包含流通过程在内的再生产过程的不断连续进行，才得到保证。”^⑥

由此可见，商业储运在商品流通中处于连接商品购销的中间媒介地位，是整个商品流通过程不可分割的组成部分和不容忽视的重要环节。商业储运工作的好坏，不仅会影响商

品流通，而且还会影响商业在整个国民经济中的“桥梁”和“纽带”作用。

二、商业储运的作用

商业储运对商品购销以至对整个社会的再生产的能动作用，概括起来，主要有以下几个方面：

（一）商品运输使商品的产、销和供、需有机地联系起来，把商品从产地或供应地源源不断运往销地，对于实现商品的价值和使用价值，促进社会再生产的顺利进行有着重要作用。马克思说：“在产品从一个生产场所运到另一个生产场所以后，接着还有完成的产品从生产领域运到消费领域。产品只有完成这个运动，才是现成的消费品。”^⑦马克思在这段话中提到的“产品从生产领域运到消费领域”，在商品经济条件下则表现为商品在流通领域的实际流动过程，这也就是我们通常讲的商品运输或商业运输过程。商品运输从流通角度上观察，它使商品产、供、销的实际运动过程连成一体，成为整个商品流通过程中非常重要的组成部分；从社会再生产的角度加以考察，它又为生产、分配、交换、消费四个再生产的环节之间提供了一个商品实体运动的通道，以完成商品从生产到消费的商品运动过程，促使社会再生产畅通无阻，循环往复，成为国计民生中极为重要的组成部分。列宁对此也作过重要评价，他说：“运输是我们整个经济的主要基础，也许是最主要的基础之一。”^⑧

（二）商品储存使商品在严格检验的前提下，由分散到集中地汇集到流通领域，并通过妥善的保管，然后投入市场供应，对于弥合商品产、销和供、需在时间上的背离，保证市场供应不致中断，促进生产、满足消费、维护消费者的利

益有着积极作用。在商品经济条件下，商品生产与商品消费之间，需要由商品流通充当媒介。但商品生产与商品消费之间不仅情况极其复杂，而且两者之间又充满着矛盾。首先，由于产、需双方处于不同的地位，而存在着利益上的矛盾；其次，由于生产的相对集中，消费的分散多样，而存在着产、消方式上的矛盾；再次，由于生产的周期性与消费的习惯性又存在着产、消时间上的矛盾，如此等等。这些矛盾必须在流通过程内加以解决。商品储存正是适应这种需要而存在，为着统一或协调这些矛盾而发挥它的独特作用。商品储存在发展生产、做好收购的基础上，及时地收储商品，成为商品流通的“蓄水池”，通过妥善保管以完好的商品源源不断供应各种需要，保证市场供应不致中断。商品储存在接纳商品进入流通领域时，通过严格的商品检验，对商品的规格质量、花色品种进行监督，使商品保质保量，质价相称，防止劣质商品混入流通领域，以维护消费者的利益和促进产业部门不断改进生产工艺。在商品储存过程中，储运部门还要对某些商品进行挑选整理、分类编配、拆整分装、集合组装、加工改装等业务活动，改变生产部门所提供的大包装、单花色、待组装、大统货等商品，以适应商品流通和消费者的需要。商品储存正是通过自身的不断循环，充分发挥协调商品产、消和供、需矛盾的功能，而成为促进商品流通以至整个社会再生产的不可缺少的重要条件。

（三）商业储运还是商业系统改善经营管理，降低消耗，为国家增加积累的重要部门。它为国家增加积累的作用，表现在两个方面：首先，从事商业储运的劳动不同于一般的商业劳动，它是商品生产过程在流通领域的继续，它在

劳动过程中能创造新价值，具有着开源的作用。马克思把运输业称作采掘工业、农业和加工工业之外的第四个物质生产领域，并指出：“投在运输业上的生产资料，会部分地由于运输工具的价值转移，部分地由于运输劳动的价值追加，把价值追加到所运输的产品中去，后一种价值追加，就像在一切资本主义生产下一样，分为工资补偿和剩余价值。”^⑧马克思对商品储存也有同样的论述，他说：“我们现在考察的那些流通过费（即保管费用）的性质则不同，它们可以产生于生产过程，这种生产过程只是在流通中继续进行，因此，它的生产性质只是被流通的形式掩盖起来了。”^⑨“资本在商品形式上从而作为商品储备的存在，产生了费用，因为这些费用不属于生产领域，所以算作流通过费。这类流通过费（保管费用）同第一节所说的流通过费（纯粹流通过费）的区别在于：它们在一定程度上加入商品价值，因此使商品变贵。”^⑩而“一切追加价值的劳动也会追加剩余价值。”^⑪其次，通过合理组织商业储运，对于减少社会财富的占用，降低储运费用，具有节流的作用。流通领域内所占用的社会财富绝大部分集中在商业储运环节之中，马克思的政治经济学原理告诉我们，社会财富在流通领域与生产领域之间的关系是相互排斥的，即用于流通的财富不能用于生产，用于生产的财富也不能用于流通。合理地组织商品储存和商品运输，减少商品资金的占用，降低商业储运费用的开支，就能为国家积累更多的资金。

第二节 商业储运的任务和原则

我国的商业储运 直接为商品流通服务的，是把商品实

体从生产领域转移到消费领域的实际承担者，肩负着连接商品产销、保障市场供应、促进商品周转、增加国家积累的重任。因此，它必须遵循社会主义的商业储运原则来合理地组织商品储运，完成商业储运所担负的繁重任务。

一、商业运输的任务和原则

商业运输的基本任务是：按照商品流通的客观规律，合理地组织商品运输，加速商品流转，确保商品安全，节约国家运力，降低运杂费用，从而做到为工农业生产、为商品流通和为人民生活服务。

为实现上述基本任务，商业运输部门的业务活动必须符合以下要求：

第一，根据生产布局，商品产销的客观规律，规划商品合理流向，按照经济区域组织商品流通，合理选择运输路线、运输方式和运输工具，力争达到商品运送时间短、里程近、环节少、费用省的要求。

第二，在做好商品货源、流向和运输路线等调查研究的基础上，努力提高商品运量预测的准确程度，编好商品运输计划，把商品的发运、中转与接收衔接好，并通过协议或合同的形式将互相间的经济责任确定下来，以确保商品合理运输工作顺利进行。

第三，运用政治与经济相结合的方法，积极推行各种形式的经营责任制，认真搞好经济核算，大力开展设备的挖潜、革新、改造、努力减轻繁重的体力劳动，逐步实现装卸、搬运的机械化与半机械化，提高劳动生产率，降低费用开支，不断提高经营管理水平。

第四，认真做好商品运输的安全工作。建立和健全各项

规章制度，严格按照操作规程办事。贯彻“以防为主”的方针，做好防特、防盗、防火、防中毒、防工伤事故、防自然灾害、防漏跑混油、防危险品事故、防商品霉变残损、防设备损坏和交通事故等“十防”工作，确保人身、商品、设备安全，提高商品运输质量。

第五，制定商品运输业务管理与运输人员的职责条例。按照商业运输工作人员的技术职称或技术等级，开展业务技术培训，并采用考核晋级的办法，推动商业运输职工进行岗位练兵，迅速提高其专业知识和操作技能，为不断改进商业运输工作培养出一支又红又专的队伍。

第六，随着生产的发展，流通的扩大，消费的变化，以及交通运输技术的进步，商业运输部门要及时开展调查研究，认真地总结实践经验，按照发展变化的情况，及时调整和改革商业运输机构和运输网点的分布，改进商品运输的管理办法，对阻碍商品合理运输的重叠批发机构要积极向上级机关建议撤并，使商品合理运输日益完善，以适应经济发展的需要。

商业运输的任务是通过一系列的商品实际运输来完成的。每项商品运输是否具体体现商业运输任务的要求，这就需要看它是否遵循了商业运输的原则。换句话说，商业运输原则也就是实现商业运输任务的具体指导。

商业运输的原则是：“及时、准确、安全、经济”。它的主要精神是：社会主义的商业运输，应力求用最少的时间、经最少的环节、走最短的里程、花最省的费用，准确、安全地把商品运到目的地，多快好省地完成商品运输任务。

商业运输原则的具体含义是：

及时，就是要按照商品产、供、运、销的流通规律，不失时机地把商品从产地或供应地运到销地，尽量缩短商品待运期和在途时间，加速商品周转，促进商品购销业务的顺利进行，及时满足市场供应的需要。

准确，就是要在整个商品运输过程中，切实防止各种差错事故，做到不错、不乱、不差，手续交接清楚，准确无误地完成商品运输任务。

安全，就是要在商品运输过程中，不发生霉烂、残损、丢失、染毒、渗漏、爆炸、燃烧等事故，保证人身、商品、设备安全地运达目的地。

经济，就是要选择最短捷的运输路线，采用最合理的运输工具，充分利用运输设备的承载效能，做到节约人力、物力和财力，降低流通费用，努力提高运输的经济效益。

“及时、准确、安全、经济”的商业运输原则，是一个统一的整体。所以，在组织商品运输时，应该全面地执行这个原则。但是，它们又各自具有特定的要求，在组织某种特定条件的商品运输时，应考虑市场需求的缓急、经营的效益、商品的特性、交通运输状况等不同情况，要有一定的灵活性，不能机械地死搬硬套这个原则，否则，会妨碍商品流通的特殊需要。

二、商品储存的任务和原则

商业储存的基本任务是：按照商品产、运、销的客观规律，合理地组织商品储存，保障商品流通的连贯和畅通，准确、迅速地组织收发货业务，努力提高仓容利用率，搞好商品养护，做好“十防”，确保人身、商品、设备安全，降低储存费用，促进商品购销，更好地为商品流通服务。

为实现上述基本任务，商业仓储部门必须做好以下工作：

第一，根据商品产、运、销的流通规律和商品的自然特性，合理地设置和分布仓储网点，与商品购销部门密切配合，按照商品流转计划，合理地组织商品储存，以弥合商品生产与消费之间，在时间和地区上的分离，充分发挥商品储存在商品流通中的“蓄水池”作用，及时地收储商品，并源源不断地供应市场，保障商品流转的连贯和畅通，以达到促进商品流通的目的。

第二，要抓住商品入库的环节，加强商品的验收，确保数量准确、质量完好，防止劣次商品混入流通领域，以维护消费者的利益，促进生产部门不断地提高商品质量，为商品流通和仓储保管业务提供一个良好的物质基础。

第三，商品存放要实行分区分类，合理堆码，努力提高仓容，实行货位编号，方便商品出入。改善储存设备，加强商品养护，减少商品损耗。做好安全保卫，杜绝仓储事故，不断提高仓储工作质量。

第四，把政治教育与物质鼓励结合起来，实行经营责任制，使民主管理制度化，充分调动广大职工的积极性，认真执行技术职称条例，坚持开展专业培训和岗位练兵，努力造就一支又红又专的仓储职工队伍。加强经济核算，实行定额管理，努力降低费用，讲究经济效益，不断地提高仓储管理水平。

• 在组织商品储存时，要遵守以下原则：

（一）在商品的数量上，要瞻前顾后，留有余地，促进购销。商品储存直接为商品购销服务，在安排储存数量时既

要参照历史的购销实绩，又要看到当前的需要，也要考虑今后产消的变化，特别要正视在相当的一段时期内，我国的农副产品和以农副产品为原料的轻工产品在商品资源中占有很大比重，它还没有完全摆脱自然界的影响，因此，在国家商品流转计划指导下，除了确保市场正常周转储存和必要的季节性储存以外，还必须保持一定数量的合理机动储存，充分发挥商品储存在流通过程中的“蓄水池”作用，以促进生产的发展，保证市场供应的需要。

(二) 在商品的结构和质量上，要适销对路、质价相称。储存商品的直接目的是为了销售，而储存的商品是否销得出去，它取决于商品的效用性能、价格水平、消费爱好等因素。因此，在组织商品储存时，必须从适应市场需要出发，做到结构合理、质量完好、规格齐全、花色新颖，价格适宜，群众喜爱，以适应市场需要，加速商品流通。

(三) 在储存的摆布上，要地点适宜、便于运销。商品储存是组成整个商品流通过程的一个中间环节，它一头联结商品收购，一头联结商品销售，在进出过程中又与商品运输有着极为密切的联系。商品储存的摆布是否合理，它不仅直接影响到商品运输周转量的大小，而且它最终将影响商品购销的成果。因此，在商品储存的地点摆布上，应根据各类商品的不同情况，力求做到近产近储、近运近储和近销近储，减少不必要的来回运输，以加速商品周转更好地为商品购销服务，提高商品流转的经营效益。

(四) 在储存的时间上，要加速周转，~~不宜无限期~~商品储存的一个重要作用，就是解决商品产销~~并时~~上的矛盾，保障商品流通不致中断。所以商品的储存~~时间~~一定要以商品