

SHINEI SHEJI QISHIJI

◎何镇强 黄德龄 何山 陈璞 何为 著

◎安徽科学技术出版社

室内设计 启示集

宾馆篇



◎何镇强 黄德龄 何山 陈璞 何为 著

SHINEI
SHEJI QISHIJI

室内设计 启示集

宾馆篇

1

◎安徽科学技术出版社

策划编辑: 胡正义

责任编辑: 胡正义

装帧设计: 王国亮

室内设计启示集(1)·宾馆篇

何镇强 黄德龄 何山 陈璞 何为 著

*

安徽科学技术出版社出版

(合肥市九州大厦八楼)

邮编: 230063

安徽省新华书店经销

制版/深圳华新彩印制版有限公司

印刷/深圳当纳利旭日印刷有限公司

开本: 850×1192 1/16 印张: 17

1997年1月第1版 1997年1月第1次印刷

印数: 3000

ISBN7-5337-1450-4/TU·40 定价: 148.00元

(本书如有倒装、缺页等问题向承印厂调换)

序

记得在 50 年代,中央工艺美术学院成立了室内装饰专业,那是来自几位热心于此事的专家学者组织筹建的。我们是第一班学生。当时人们都不知道室内装饰是什么内容,更不知道用于何处。

室内装饰专业成立不到半年,国家兴建首都十大建筑,于是我们就被派上用处了。全班 7 位学生都上了建筑装饰设计的战场,人不够用,当时凡学实用美术的全上马了。工艺美院全院师生也紧张地投入了这项工作。

不想三年困难时期,再加上“文革”年代,没有国力大兴土木,这一专业冷落了,改行的改行,各自东西。幸而工艺美术学院没有停办,一直坚持培养了一批又一批的专业人才。这就是当今室内装饰与设计行业的栋梁。

四十年过去了,终于迎来了室内装饰的高潮,全国各地从上到下,到处都在忙着搞室内装饰,热得不可收拾。

我俩是学室内装饰的,既是同学又是伴侣,从事这一专业没有怎么间断过。而我们的下一代,他们也在这个良好的基础上,又踏上了新的征程。

现在,安徽科技出版社要求我们出书,我们愉快地承担下来了。我们把近年来的实践、设计等体会做个小结,主要是为初学者及广大读者提供一些资料,给大家一些启示而已。

何镇强

黄德龄

一九九六年六月于北京

作者简介

- 何镇强** 中央工艺美术学院教授
环境艺术研究设计所总设计师
中央工艺美术学院
中国建筑装饰协会常务理事
北京工艺美术学会副理事长
北京市人民政府专家顾问团历届顾问
中国美术家协会、中国建筑学会、中国工艺美术学会会员
- 黄德龄** 建设部建筑设计院、室内设计研究所高级建筑师、副总建筑师
中国室内建筑师学会会员
- 何 山** 中国室内建筑师学会会员
北京工艺美术学会会员
北京现代实用美术学院讲师
- 陈 璞** 中国室内建筑师学会会员
北京工艺美术学会会员
- 何 为** 中国室内建筑师学会会员
北京工艺美术学会会员
中央工艺美术学院环境艺术研究设计所室内设计师

目 录

第一章 绪 论	1
第二章 室内设计草图、方案与工作程序	6
第一节 设计计划	6
一、资料分析	6
二、调研	7
三、读图、放图、立意、推敲	7
第二节 初步设计	8
一、平、立、顶、地面设计与构思	8
二、家具陈设艺术与装饰设计构思	8
三、局部装饰设计	9
四、色调	9
五、调整统一和谐设计诸方面	10
六、草图与方案的制作	10
第三节 室内设计方案中的技术功能设计	10
一、通风	10
二、光照	10
三、声学	11
四、安全	11
五、防火	11
第三章 室内设计与装饰	20
第一节 室内装饰与民族文化、地方特色	20
第二节 室内装饰与园林艺术	20
第三节 室内装饰与历史文化	25
第四节 室内装饰与传统工艺美术	33
第五节 室内装饰设计实例	33
第四章 室内设计与室内陈设艺术	66

第一节	大型装饰艺术陈设	66
第二节	墙面悬挂艺术陈设	67
第三节	观赏植物陈设	68
第四节	家具陈设艺术	68
第五节	装饰织物陈设	68
第六节	室内陈设艺术品的加工与安装	69
第七节	实例分析与设计	69
第五章	室内设计效果图	106
第六章	室内设计项目近作	194

第一章 绪 论

当今科学技术飞速发展,各门学科相互渗透与交叉,人们既认识和研究过去,也探索明天和未来,作为预测和战略抉择,这也是人类当前的任务之一。

随着自然科学的高度发展与综合,探讨环境科学、信息论、控制论、系统论已成为当务之急,加强生态系统研究,努力保持生态平衡,有利于人类的生存和发展。环境社会学、环境工程学、环境心理学、生态学,这些都是为了加强研究人和自然的关系的综合性的边缘学科。诚然,探索人和自然、人和生态,将对人类的生存与进步有着不可低估的战略意义。

20 世纪初,由于工业的发展,生态环境逐渐恶化,人们开始认识到环境对人的作用和利害关系,对生态环境、区域经济、城市规划提出了人—工作—地点三者关系的理论。60 年代,提出了公害问题,环境问题得到了世界各国的关注。80 年代初,在华沙召开的国际建筑师协会上,提出了关于人—建筑—环境的理论,呼吁全世界建筑界人士加强对环境科学的研究。经过一段时间,已经看到环境科学和环境设计得到了一定程度的发展。

人是生活在环境之中的,大自然为第一环境,城市和农村规划为第二环境,建筑个体为第三环境,作为人们生活直接有关的室内装饰与布置则为第四环境。室内环境设计得到了人们的重视,是因为人们绝大部分时间要生活在室内环境之中,室内环境与人的关系十分密切,因此研究和创造理想的室内环境便成为一项综合性的人为环境的新学科。

室内环境设计是现代科学、技术、艺术的综合性学科。一个国家的经济发展状况、科技水平、文化艺术传统以及人民的风俗习惯,构成了室内环境的社会基础,特别是经济的发展有力地推动着室内环境设计事业的前进。这一事业现在已为世界各国所重视。

追溯人类从摆脱穴居野处到建造了房舍,室内设计问题实际上就随之进入了人们的生活领域,不过在工业生产出现之前,社会生产发展缓慢,室内设计问题始终未能成为一个综合性的学科为人们所注意和探讨。

当欧洲经过了近百年的工业革命之后,高度发展的工业彻底改变了生产方式,机械产品开始取代手工产品,同时也冲击着人们传统的生活习惯,这就在实践上、同时也在理论上提出了如何利用机械产品与科学成就去创造和安排人类生活环境的问题。当时德国一些著名的建筑师和工业美术设计家遂跻身于这革命性的研究行列。他们从陈设品、家具、灯具、装饰品、壁画等,到室内的整体设计方面都做了积极的探索,形成了新兴的室内设计运动。第二次世界大战前夜,由于美国经济快速发展,又有一批德国专家移居美国,这一新兴的设计运动中心遂从德国转移到了美国,从而大大促进了美国现代室内设计的发展。到 60 年代,随着科学的突飞猛进,设计家们又得以从人类工程学、光学、声学、色彩学、生理学、生物学等领域获得启示,把室内设计事业推进到一个新的高度。70 年代以来,宇航技术、人工智能、环境科学等新成就,把人类的生产和生活推向又一个新的境界,这使未来的室内环境设计面临着新的挑战。

人们的生活需求是多方面的,物质的满足代替不了精神生活的需要,而环境设计这门学科,不仅要满足人们的物质功能,同时也要满足人们的精神功能。近年来,各国设计家们更加重视从文化、艺术、历史以及人的关系等因素来考虑和研究室内环境问题,许多建筑师们已经认识到,一幢建筑物应是各种美感共同组合的实体。而传统

的形式将融入整个活动的空间,这一实体必须与自然环境和人为环境相和谐,单一建筑物的表现力必须根据人的需求和爱好形成各种形式,而环境则应有统一性。

※

室内环境设计是建筑设计的不可分割的组成部分,正如人体的外形和内脏是一个人的整体一样。但从当代各门学科的新兴和发展来看,室内环境设计已经形成完整的体系。从工作性质上的分工看,室内环境和建筑设计部门有所分离,但实质上它们之间的联系则比过去更加紧密,相互依赖、相互渗透、相互融合、相互发展,从而形成完美的统一体。

室内环境设计是建筑设计的延续,这是指设计的程序而言。就室内环境设计的发展而论,建筑师和室内设计师应该在建筑初步设计方案时同步进行,以便相互磋商,而不应该在建筑设计完成之后才请室内设计师来锦上添花,那是昔日为美化建筑而装饰的时代的做法,今天已经变革为建筑和室内协作共同创造完美的空间环境而设计的时代了。

室内环境设计的任务是组织空间,形成格调,创造气氛,构成一个完美的室内环境。室内设计师有责任对建筑设计室内空间的初步构想加以调整、丰富和发展,因为在同一个建筑设计中,可以做出各种不同风格和格调的室内环境设计。

室内环境设计应该有独立的职能范围和权限。作为一项建筑设计来说,要有室内环境设计的主持人,既与建筑师紧密合作,又与甲方协调(因为室内陈设也应成为一项整体设计)。

室内环境设计包括室内空间和室内陈设两大组成部分:设计应取决于房间的功能用途、空间构图、装饰艺术处理、家具陈设布局、设备应用与筹划等;而空间形象的概念不应该拘泥于长期形成的审美观,而应在新材料、新技术发展中赋予新的空间形象。

新材料、新技术的发展给予室内环境艺术以丰富的物质基础,应该充分利用不同材质的特性,以达到不同风格的艺术效果。在空间不变的条件下,更换内部的装饰也可以改变环境的气氛,因为同样的功能内容,同样的具有艺术法则的理解,是可以创造出不同的室内空间环境的。

建筑的构件、设备是构成室内环境整体不可缺少的部分。顶棚、地面、柱子、墙面、门窗、隔断、楼梯等,这些是和建筑实体相依附的,应该与功能结合加以设计和装饰,做到相互协调、有主有从,共同构成完美的环境。

室内陈设设计是室内环境设计中的另一部分。家具式样、陈设布局、装饰艺术品及生活必需品等,对室内环境既能起到整体的统一作用,同时也有相对独立性而涉及多种学科。

※

时代前进与科技的发展,对室内环境设计的功能要求日趋复杂化。由于科学技术新因素的出现与新功能原理的创造等,产生了新方式的更为理想的功能,于是随着时代进展而注入的新基因:生理、心理、人类工程、电子、宇航等学科也成为室内环境设计中不可忽视的因素。

室内环境空间是一个内涵十分丰富的综合概念,除了扩大空间、利用空间、创造空间之外,并使其空间外变化。人是生活在空间中的。在人为环境中,有公共空间和个人空间。现代公共建筑的室内环境空间富于变化,既有室外化的室内,又有室内化的室外,有将外部引入其内的内部空间,也有与内部成为一体的外部空间,被称为共享空间的概念是较完美地出现在波特曼所创造的中庭之中。旅馆、办公楼、购物中心、银行和学校等极为普遍,在

这人为的环境空间中,四周安排一系列的不同功能空间,构成了多种用途的综合体,既是交通的枢纽又是人们的活动中心,具有多功能的特点,这种空间的创造能给人以精神上的自由感。因为在这共享空间中人们的活动观感密切相关,人既是空间的感受者,又是动态空间的要素。从空间形式分析是一种复合空间,小中有大、大中有小,既过渡又联系,既有室内感又有室外感,空间互相流通、渗透、穿插和连续。

在居住建筑中,室内空间是有限的。如何使有限空间发挥作用,应采用各种手法使其空间感增大,以小中见大处理室内空间;同时要注重现代化新技术功能的变化,如层高、室内设备更新、改变居住面积等,这些都将给居住建筑的室内空间带来革命性的变化。

当前探索室内环境以人的心理、生理为基础仍在不断地实践中,空间中消失的处理手法就是其中一例,一般如借景、流通、层次、高低变化、色彩、尺度等用于扩大和延续境界。在设计室内空间时,房间内如果没有死角,从地面到墙面、到天花,就会形成消失感;又如室内的墙面、天花、地面设置和家具如果全部用白色,那里的空间也会形成消失感,使人的感官造成错觉,因为人的各种感觉中,视觉是主要的感觉。

人生活在色彩的世界中,视觉心理色彩的感受是最敏锐的,它能引起人们的联想和情感的效果,作为室内环境设计则成为创作富有性格和美感的色彩环境的重要一环。

创造色彩环境的根本法则是要有统一的基调。色彩对周围空间的体型知觉影响很大,色彩的冷与暖会使人产生不同的感受,冷色使人感到空间收缩、有远感,暖色使人感到空间扩张、有近感。设计时可以用色彩的温度、尺度、距离和性格等感觉与艺术感观相协调,去研究组织色彩环境。所谓基础即是不论室外室内都应该有一个色彩的主色调。例如北京香山饭店的室内外就运用了白天色调,用来反映中国民居的传统色调的风格,从而成为最佳范例。

在色调的应用上,不宜冷暖合用,即便合用也应该力求用中色,使得室内气氛和谐,如用黑、白、灰、金、银等。现代的一些新流派和我国的古建筑,也有用强烈的对比色的,但能获得调和者是由于合理地运用了中色的缘故。

色彩环境效果的好与坏,直接和光照有关,色彩依赖光才能显示出来。自然光是人们最为习惯的光源,人的视觉器官在进化中对太阳的光线物理特性是适应的,能够适应白天和黑夜的转化。人造光源有它的特殊效果,它能给予人们在感觉上的不同的反映和影响。

白炽灯、碘钨灯及暖白色荧光灯源是低色温的暖色光源,它宜于居室、餐厅、旅馆、客房等,给人以亲切感。金属卤化物灯、冷白色荧光灯光源宜于商店、医院、学校。日光色荧光灯、高压汞灯、氙气灯宜于高照度时工作空间,而较低的冷光源会使气氛更加朦胧,在人工和自然光综合照明时,用中色较为适宜。

由于光色的千变万化给现代的室内环境创造出各类不同性质空间的功能,能够满足人们的视觉心理。如酒吧、舞厅强烈光色的突变和渐变,西餐厅的暗色度照明气氛及必要的室内环境调光功能,均给设计者提供了创造室内色彩环境的广阔天地。

利用光创造光环境的手法有:以强调突出某一功能区域的集中;运用光作装饰的光导向;以利用光影的交织、虚实对比投射到墙面和地面,创造出富于感情的光变化;以室外自然和室内空间相联系的通透的天窗,可见到天花提供时光概念手法的光信息;以利用光表现材料质感的各类材料的镜面,用于扩大空间、增强反射力和灿烂感的光材质。诸如此类,运用光环境来作为室内环境设计是有力的手段,它可以创造出不同的空间和美感。

室内空间、色、光的环境处理均依赖于人为的创造,这是人为环境;而作为大自然本身的产物,具有向往自然、

接近自然的心理,这是人的自然属性,因而创造室内环境时不能忽视环境、建筑与人的和谐的整体作用。

创造人为环境,大自然是应取的宝贵资源,然而建筑中不可能都给予面积与空间借景,这就需要人造小自然、小气候,创造出小环境。这一手法在现代室内设计潮流中是屡见不鲜的,像人造山石、盆景、喷泉、瀑布和水面。我国庭园建筑中的小中见大、借景等手法早已闻名于世。

综上所述,无论创造空间环境还是色彩环境或光环境,均不能脱离统一性与整体性。

建筑不同于一件艺术品,它受功能材料、施工、经济等制约,不能脱离这些客观因素,孤立地追求格调与风格。在建筑设计和室内环境设计中,应该注意建筑内外的延续,注意表现民族传统和地方特色,注意因地制宜、扬长避短,发挥优势,风格和特色就在其中。

所谓统一格调,即是各个局部要顺从整体的既定的风格和特色,统一之中有变化,变化之中有统一。然而整体性的主从关系是设计的关键,室内环境设计必须有一个主调、主题或母题,一切都要围绕着这一思路去协调、呼应。大到空间的序列、室内外的勾通,小到每个房间内部格调和呼应,都应该做到异中求同,和谐统一。

近十多年来,从国外的室内环境设计来说,随着各种新建筑流派思潮的影响而出现了不少派别。同时继仓豪斯为中心的现代建筑运动之后发展起来的后现代建筑派的创作思想,已经在世界各地传播,形成了当代建筑界的一股思潮。虽然尚有不同的争议,认为它只不过是现代主义的继续,但事实上在现实建筑创作中已经证明了这一思潮的客观存在,作为建筑的不可分割的室内环境设计,也相应地随波逐流。由于各类思潮的混沌动荡,各种流派也就层出不穷。

工业技术应用派:这是以重高度工业技术的应用和表现不原则的派别。这一派主要在欧美等国影响极大,主张建筑问题以工业技术手段来解决,结构与设备本身就是装饰,应暴露其结构的美,并以涂上色彩为装饰。

新洛可可派:洛可可风格是18世纪初兴起的,早已被人们所淘汰。主要是反映法国上层社会的豪华庸俗与繁琐风格,以罗列堆砌为其特点。而当代出现的以追求丰富夸张的戏剧性效果的新洛可可派,则是以新材料新技术的应用,用磨光大理石、花岗石、合金铝、塑料、五光十色的镜面,用眼花缭乱的效果反射出光影效果。

平淡派:主张空间分隔和联系,表现材料的质感和特性,设计手法力求简洁,把装饰减到最少的程度,认为除了功能之外装饰是一种罪恶。其宗旨:是少就是多,简洁就是丰富,讲究房间内部的色调淡雅、宁静和统一。

超现实派:以追求超现实的纯艺术倾向,强调精神超脱现实,力图在有限的空间应用绘画、雕塑及各式各样的新材料与造型,构成、扩大突破实现空间,创造出一种富于想象力的环境空间;把室内环境设计作为一种艺术创作,这一创作必须由画家、雕刻家与建筑师合作,产生幻想的意境,去追求野趣,达到光怪陆离的景象。

各种流派形形色色,还有:追求乡土气息的乡土派;提倡到历史中寻求灵感,运用新材料旧形式的怀旧派;一切从现实出发,有什么材料就用什么材料、想如何处理就如何处理的现实派。再者,就是当代以后现代思潮为主流的室内设计流派,其理论是以各种艺术形式的混合运用,引用古典建筑作为典故,唤起人们对过去的回忆,主张历史的延续性,使今天与过去衔接,大自然与人造物的融合等。

国外室内设计思潮的倾向和总趋势,是追求空间、色彩、质感、光和运动,以简洁的设计语言作表达,以不断地创造人一建筑—环境三位一体的和谐统一为目的。无论是那一学派均在探索中,同时也在不断地作出大胆的实践。

我国是一个有着悠久的历史 and 文化的国家,自古以来,对于室内环境的设计就是极为重视的,并有高超的技艺和很深的造诣,值得我们认真地继承和发扬。新中国建立后,50年代已经兴起室内装饰的热潮,在不断的实践中总结出不少经验。当今世界各国的建筑界与室内设计界,对室内环境设计也做出了许多值得重视的贡献,值得我们借鉴。借鉴国外的经验,切忌盲目照搬,应与我国国情相结合。随着“四化”的蓬勃发展,人民生活的改善,精神文明和物质文明的不断提高,应该发展现代的具有中国社会主义特色的室内环境艺术,这样才能使室内环境设计这项事业不断前进,对人类做出更大的贡献。

第二章 室内设计草图、方案与工作程序

第一节 设计计划

本集以宾馆、饭店为主,对室内设计的各方面进行阐述。

一、资料分析

(一)掌握资料、分析资料是设计前的必要准备

1. 项目的总面积、总投资造价、宾馆的星级标准、定向业务范围,一般要求这方面的资料和数据越具体越好。尤其是总造价预算直接影响到该设计的投入和设计的水准。作为旅馆设计,星级标准是设计的基本根据。目前星级标准我国与世界各国均有各自的标准,但是作为设计计划来说则是准则。业务定向是旅馆管理的关键,如旅游型、商务型或一般服务型都有不同的特殊的要求,这些资料的搜集对设计有着直接的影响。

2. 搜集、汇总资料是必要的一环,分析更是设计所必须。分析即是要从各方面的材料中得出该项目的一些具体指标和数据,并从其他角度进行分析比较,然后提出设计的目标、方向和格调,做出结论,向甲方提供设计方案。

3. 资料中应包括:

- (1)规划图、建筑的定位、环境和红线范围。
- (2)四邻建筑的高度、形式和风格。
- (3)基础设施的情况、交通、道路、上下水管线、煤气、供电系统等。
- (4)建筑设计方案与室内设计的设想、要求。
- (5)是否已有标书、投标设计。
- (6)甲方的具体设计倾向,甲方主管人的喜好和水平。
- (7)投资、资金到位的情况和有关依据。
- (8)建成的可行性分析。
- (9)甲方的投入、各方面设计落实计划和投标发标的手段。
- (10)其他各种人为因素的资料搜集。

有了上述资料,再作客观的研究和动手设计,这是接受设计任务时的重要一环。研究时应该各个方面权衡,有些是指标规定,有些是人为因素。通过正常手续一步步地立案,签订各方面的协议、合同及设计收费等,逐一落实后才算做到了初步分析的第一步。

(二)认真分析、了解甲方的设计意图是设计前的可行基础

1. 目前存在着国外投资、国内独资、中外合资及个体经营等不同的管理体制。其中董事会、董事长负责制为最多,他们主管和掌握大权,了解他们的设想与意图是设计前的关键。甲方领导和决策人的水平和素质直接影响今后设计中的每个步骤和环节,对于新技术、新知识的领会程度起着重要的作用。当今我国各界人士对科技知识有

了一定的认识,文化艺术水平也有了相应的进步,这对于设计者的发挥和创造有着良好的客观因素。设计者当然也应该重视与甲方决策者的精诚合作,否则在合作过程中就会出现不愉快的情况。

2. 了解甲方的意图之外,还要了解甲方对完成设计的做法,其中投标设计应有标书、评标和法律上的公证等措施。这方面有正当的做法,也有利用这些作为手段陪衬、采用内定等方式来决定的,作法千奇百怪无所不有,设计者对此应该有所考虑。

二、调研

包括对国内外同类项目的调研和考察,以及必要的体验生活。

1. 当任务已经定向后,首先考虑的是调研工作。选择同类项目进行调查,一是作为设计的参考,二是不能与其他设计雷同,三是对设计构思启发联想,四是考虑新的设计可行性及方案。边调研边作设计草图。

2. 选择同类项目最优者与最劣者进行调研。调研时应配合文字纪实、录像和拍照,作为设计时的分析依据。

3. 如去国外考察时应该看得更细些,了解得更全面些,包括设计、施工和管理三个方面的情况,并应该索取一些有关图、文资料和各类装饰材料的样品以及加工信息。

4. 地方风俗、风格、风味、地域地貌等有关方面的调研。如地方特色、少数民族地区风土人情、当地的特有材料加工制作、民俗及当地文化艺术等。

三、读图、放图、立意、推敲

(一)读图、放图

读图是把全部图纸看一遍,看懂,从规划到建筑图、结构图、设备图等都应全面地认真地看。因为室内设计如果没有各工种的图纸作为依据,并依据这些条件提出室内和其他工种的配合,就无法进入设计。

读完图之后,把图放大成 1/100 或 1/50,放出平、立、顶、地等有关图,以便作设计构思草图时用。

与此同时,一边放图一边深入了解图纸,并从中提出问题,以便进一步作设计上的协商。

一般的做法是设计者亲自放图,另一种做法是请人协助放图,再就是用计算机输入,在计算机协助下做出初步设计方案。

(二)立意、推敲

所谓立意是把图纸全面掌握之后,你的全面设想、设计有了初步意图。从平面、空间、序列、比例、尺度、格调、材料、色彩等全面地进行设计,以达到一个完整和谐的统一性的立意。再用草图纸在已放好的平、立面图上做草图设计。及时勾画出每个厅室的平面布局、小透视和某一特殊角度及装饰局部的设想。这时需要开阔思路、畅想、大胆求索,然后才是进一步落实方案,推敲设计,做多方案的比较,一个好的设计方案往往是从很多方案中精选出来的。

通常说意在笔先,设计就更是如此。这意不是在放大图、文之后,而应该在得到图纸、调研及搜集资料时就开始的。意图在脑中形成之后,再阅读有关设计资料,参考一些书刊图纸,这对于设计意图思考的完整性和多样性是很有帮助的。

总之,设计计划应该有:①时间安排表;②计划完成后的目的和要求;③做出方案前的一切准备和依据;④投入力量和人员的安排;⑤签订有关各项协议、合同。

第二节 初步设计

室内设计是建筑设计的延续,理想的做法是,建筑设计方案确定之后就做室内设计方案。因为建筑与室内是不可分隔的一个整体。从格调、色彩、功能等都应该统一和谐。尤其是大的空间应力图与建筑、结构、设备求得协调。但目前我国的做法仍是待建筑设计完成后出图阶段,再做室内设计。

室内设计的工作程序一般是先做草图,再做初步设计方案,方案确定后再做扩大初步设计,这时与各工种配合,相互切磋。完成后,经讨论研究定案,继续制作室内设计施工图。在这个过程中,对初步设计应做估算,施工图阶段再做概算和预算。

一、平、立、顶、地面设计与构思

1. 首先把建筑平面放大 1/50 比例即可,在此基础上进入空间布局分割、功能的安排与活动范围的需求,把立面、尺度、做法、用材和顶棚天花等同时思考,再进行艺术陈设及装饰格调的思索。

2. 在考虑平时应该布置上家具,同时要把立面处理协调在 1/50 比例的立面图上,研究墙壁有关的分格、分块和外立面的门、窗的相互关系,窗格、花罩、壁柜、柜台及装饰艺术处理,壁画、雕塑、壁灯、壁挂、绘画作品等,直至色彩、风格、部位比例尺度和材料做法。

3. 天花顶棚应和照明灯具结合设计,要考虑到顶的标高尺寸,顶的材料和梁板结构尺寸的关系,空调风管的位置,电气管线,消防、烟感、自动喷淋装置,音响设备,送风,回风口位置等协调,还要考虑顶棚灯具造型和照明度的艺术效果。

4. 在地面设计时,地面分块选材及做法是不可忽视的。是用陶、石、木还是用地毯,应该和天花顶棚相呼应。

平、立、顶、地面的设计构思应该从整体出发,并研究细部在各部位的作用和关系,然后再回到整体,统一组织空间的序列,使设计立意完美化。

二、家具陈设艺术与装饰设计构思

当进入平面设计时,布置家具是关键,它是一个基本体,每件家具的尺寸组合取决于室内面积和空间。如餐厅的餐位、数量是功能的基本要求,而餐桌餐椅的大小、多少、布局和行进活动路线、送餐服务范围都和家具有关,风格样式、材质档次又和室内空间相联系。

室内设计中,家具设计有两种:一种是固定家具与墙面成一体;另一种是活动的家具。从古至今,中外家具风格各异,设计应该力求与室内风格相一致。

陈设艺术和装饰艺术设计,这一部分应该在室内设计完成之后进行,但做初步设计时应该把意图反映在效果图和平立面的设计中,这样可以为甲方提供必要的与室内环境相调和的陈设艺术思路。

雕塑、壁画、绘画及各种不同类型的工艺美术装饰艺术品,有的可以结合于墙面之上,有的则在室内装修完成之后由甲方再作安排,在做室内设计时,考虑陈设艺术装饰是创造室内环境所必须。近年来,我们通过实践证明这样做效果很好,今后应是个方向。

做陈设艺术设计时,应该有一套完整的设计方案和效果图,有总的构思和主题。

三、局部装饰设计

设计应该有主题,围绕这一主题发挥各方面的设计思维,创造一个母题,有如标志。再者就是用一装饰件或重点装饰部位去扩大和发展主题。

北京香山饭店:建筑外观色调上以黑白灰为主调,内庭院与外立面均和谐一致,有个母题反复再现在各厅堂室中,菱形小木方格图形就是此例,路石灯和内装楼梯扶手端头相呼应,家具的方形与用色材质不同,格调统一。

山东曲阜阙里宾舍:运用中国的艺术手法做室内装饰,使之在孔府的环境中不失其古老遗风,同时又具有时代感。从建筑外型到室内,设计者动用了大量的历代纹样、浮雕和装饰,尤其是局部装饰的设计别具匠心。

北京中国国贸中心中国大饭店:用中国传统的“寿”字作母题,每个大厅过厅中均有拼花“寿”字圆形图案,给人以联想和启迪。其他厅室也用了玻璃隔断、木隔扇、地毯等。

局部装饰从天花顶棚说起,灯具的特殊组合设计与顶的有机组合体,梁上的装饰或藻井图案装饰,形成室内的整体。墙面上的木装饰花饰、雕刻、花罩挂落及欧式的壁龛铁花铜饰等,建筑室内外的特殊门和窗的装饰,玻璃镶嵌喷砂磨花玻璃和镜面装饰,室内楼梯装饰铁花栏板及其他材质的不同类型的艺术装饰处理,这些均与建筑室内密切相关。更为重要的是,可借助这类装饰表达出设计语言和思路。

四、色调

设计和创造室内环境的色彩至关重要,色彩有强烈的感染力,因为多种机能作用于人的视觉,会使人产生联想。冷与暖、轻与重、距离与软硬质感等。

在考虑室内色彩时,必须联系室内的光照条件,自然光与人工照明在色调上要有处理,光源的色彩对室内色调起着主导作用,有色的不同的光源对室内色调起着不同程度的影响。

色依附于形体而存在,色彩的明度、彩度和色相的变化,会使人产生不同的视觉感观。色彩具有调整室内空间比例、改变环境限制和减轻体量感的作用,易于显示空间层次、异向和体面的穿插,创造适宜的环境气氛。

材料的质感是色和光呈现的基体,它的表面的精、粗、光、涩影响色光的冷暖和深浅变化。我们通常是借助于材质的表现力,有利于调整室内的空间感,材料表面的纹理结构的粗细疏密和自然材质美都是室内设计中出效果的地方。

在设计室内色调时,借助于大自然的一些和谐的色彩很重要,如动物的色彩、植物的色彩、石料等。天然的色彩会使人有反朴归真之感,而天然材料本身的肌理和色彩是不应加以任何涂饰的,只要运用合理、搭配得当就成了好设计。

五、调整统一和谐设计诸方面

室内设计的整体性与统一性应该自始至终贯穿于设计的每一环节,达到统一与和谐。每一局部都要服从于整体。务求基调清晰、变化多致、主从分明、彼此呼应。手法上,应有虚、有实,有序列、有交织。装饰处理上,应华素适宜、繁简有度。风格、格调上,应有个基本度。是中国古典的、现代的、后现代的,还是欧洲风韵,把握设计的度与量至关重要。

统一整体和谐设计的方法是:设计手法上呼应,母题再现与扩展,格调综合体现。要注意从建筑到室内的陈设艺术,从色彩到材料肌理的表现、线脚的统一,空间的有机组合与总协调。

室内设计和建筑设计的风格应该一致。室内是直接供人们活动的空间,要组织好内部空间,把室内的各要素如平、立、顶、地、照明、空调、水、电、光等统一起来考虑,可以达到功能与美感的和谐,技术与艺术的统一。

六、草图与方案的制作

立意、构思不能空想,应该落实在纸面上,这就需要勾画草图。草图有多种做法,因人而异,可以用草图纸或一般的新闻纸勾出平面和装饰意想。每个厅室都有一个草图设想,然后比较规矩地按比例画出来。平面草图和方案还有另一种做法,即是在米格纸上画出平立面,因为米格纸上有比例尺度的格子,这样可以为下一步设计提供方便。勾草图用软铅笔较好,再者就是用细油笔勾出确定的线,方案的要求按比例画出平、立、顶、地面图及各厅室的彩色效果图。全套方案应该包括:设计说明书,平面图,立面图,天花顶平面图,地面图,各厅室的材料样板,以及项目估算等。

第三节 室内设计方案中的技术功能设计

室内设计是一门综合性的学科,是建筑学、自然学、心理学、经济学和美学诸方面的综合应用。对视觉的温湿度等有着严格的生理要求。通风、音响、光照、安全、防火,这些属于技术功能,是室内设计方案中应该考虑的因素。如果只考虑平面、大小、空间和艺术处理,而忽视了这些技术功能,就会在使用中带来极大的问题,导致返工或出现事故,因此技术功能同心理、生理功能,艺术功能,使用功能同等重要。

一、通风

天花顶棚和立面设计时,不能忽视通风口的位置,管线预留要合理,做到送风口安排与室内设计的和谐得体。

人的活动需要保持一定的温度和湿度,良好的空气环境是非常必要的。设计时,应该创造小气候,人为的自然环境,如室内庭院绿化、光照、室内外流通空间,互相开敞通透,以满足人们心理和生理上的需要。

设计顶棚平面时,应该注意布置好烟感、喷淋器的位置,使之既合理又美观。

二、光照

室内空间照明度明亮均匀,创造舒适的空间环境,光源的搭配很重要。日光灯、白炽灯及其他光源应该有机地