

中老年服装审美

马建华

四
人
民



XIANDAI ●
NÜXING ●
CONGSHU ●



马建华

中老年服装审美

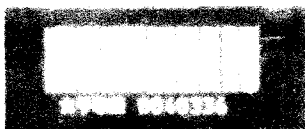
· 现代女性丛书 ·

民出版社

34

马 建 华

中老年服装审美



责任编辑：解 伟

封面设计：戴 卫

技术设计：凌志云



现代女性丛书

中老年服装审美

马建华 著

四川人民出版社出版（成都盐道街三号）

四川省新华书店发行

邛崃县印刷厂印刷

开本787×960mm1/32 印张3.625 插页7 字数25千

1987年10月第一版 1987年10月第一次印刷

ISBN7-220-00110-X/G·11

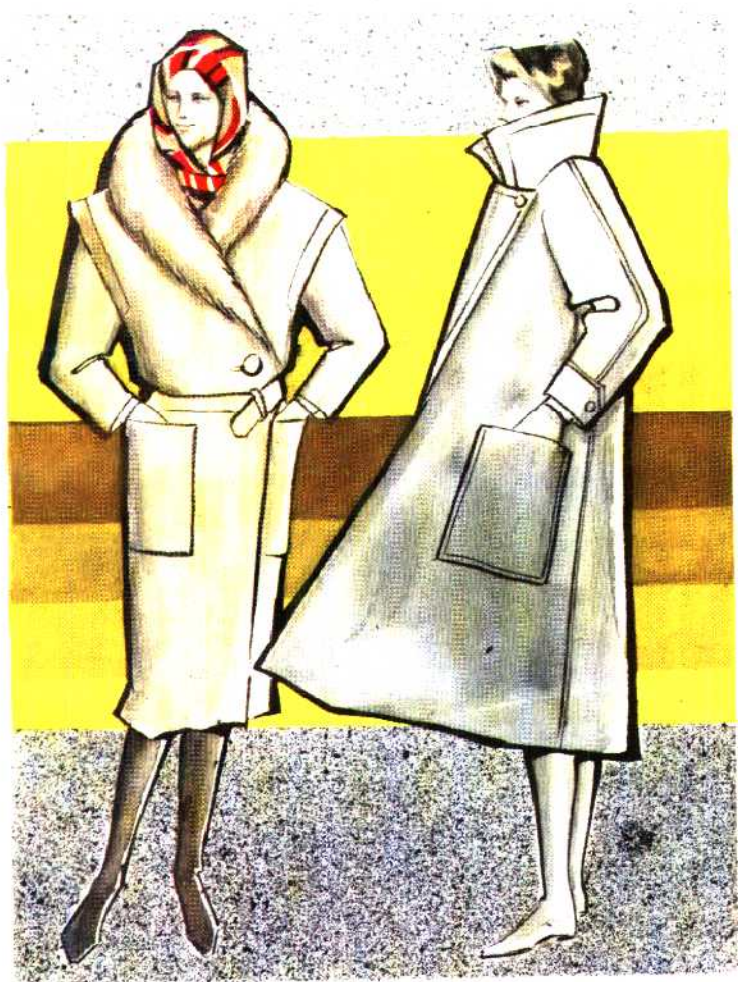
书号 7118·842

印数：1—24,300

定价：0.89元













謹以《現代女性叢書》 獻給親愛的姐妹們

每個了解一點歷史的人也都知道，沒有婦女的酵素就不可能有偉大的社會變革。

——卡爾·馬克思

我們處在一個偉大變革的時代。偉大的社會變革呼喚着一代婦女，向現代女性提出了挑戰。

作為現代女性，怎樣開發自我，和男子一起，在改革的洪流中建功立業？

作為現代女性，怎樣順應時代潮流，為建立文明、健康、科學的生活方式推波助瀾？

作為現代女性，怎樣正確對待戀愛婚姻問題，為社會主義精神文明大廈添磚加瓦？

作為現代女性，怎樣追求美，享受美，為美化生活增色添彩？

現代女性，作為妻子和母親，怎樣維持和增強家庭成員的體力智力發達健康？怎樣促進家庭的民主和睦和高度教養？

.....

凡此种种，都需要我们结合新时期的新特点，
给出新的答案。

为此，我们编写了《现代女性丛书》。

愿这套丛书成为每位妇女的忠诚朋友。

愿每位妇女都成为伟大社会变革的“酵素”。

《现代女性丛书》 主 编：王行娟

副主编：楼静波

陶春芳

1985年7月

EN40/17

提到女性的服装审美，人们总是把目光投射在青年女性身上，而把中老年妇女排斥在外。其实，中、老年妇女是社会的一个很重要的、也是涉及范围很广的组成部分。目前，我国人口的年龄结构，正趋于老龄化，逐步走入老年社会。从1982年的人口普查情况可以看出，65岁以上的老年人口比重为4.9%。根据调查预测表明，如果人口出生率和死亡率保持稳定速度，那么到了2042年，老年人的比例将最高，每100个人中相应会有34个老人。现在，有越来越多的人加入到中、老年人的行列中，中、老年妇女在各个领域里的影响，将是不容忽视的。研究美化她们的服饰、仪表，不仅可以增强中、老年妇女个人的身体外在的活力，促进她们的身心健康，并且对整个社会也具有重要的意义。这意义将随着社会的发展而逐渐显示其深刻性，并且反映到人们生活中的许多方面。

现代化生产的发展给社会带来了新的价值观、消费观、审美观和广泛的人际交往关系，这一切是形成现代生活方式的重要内容。反过来，现代生活方式又成为人们服装审美观念的基础。中、老年妇女的服装审美观念，也毫无例外地受到其深刻的影响。但是，由于中、老年妇女所特有的自身条件，

她们的服装审美具有特殊性、实用性和装饰性。

本书对中、老年妇女的生理特点及心理特点进行了分析，对中、老年妇女服装审美，服装审美的意义等方面做了简单的论述，并且介绍了一些中、老年妇女的穿着常识。愿本书会对中、老年妇女的服装审美起到一定的作用；愿中、老年妇女的仪表更美，生活也更美。

作 者

· 目 录 ·

：前 言.....	1
一、中、老年妇女的构成	1
二、中、老年妇女的特点	7
(一) 体型的特点.....	7
(二) 心理的特点.....	12
三、中、老年妇女的着装审美.....	18
(一) 服装款式.....	18
(二) 特种体型与款式.....	32
(三) 服装色彩.....	39
(四) 服装面料.....	50
四、中、老年妇女服装与健康	59
附图：中、老年妇女四季服装式样	63

· 一、中、老年妇女的构成 ·

当妇女进入中、老年的时候，服饰、仪表的美化似乎比年轻的时候更为重要。人们常常有这样的体会：在遇到困难的时候，美好的事物、美好的心灵、美好的外表，都会使你振奋起精神，树立起信心，对生活充满希望。人们美好的外表不仅会给自己，也会给大家带来朝气与欢乐。步入中、老年的人，体型和心理发生变化，更需要从服装的修饰和美化给予一定的补偿。

我国地大物博，人口众多，生活在不同地区的人们的生活习惯和风俗特点也有所不同，反映在服装式样，服装色彩，以及着装方式上各有特色。但是，总的来看是有其共性的，形成了我国人民着装与世界上其他国家着装的差别。我国的中、老年妇女着装的传统风格是强调端庄、文雅。随着人们生活水平的不断提高，现代生活的浪潮也开始冲击到中、老年妇女服装的园地。爱美之心，人皆有之。按照美的规律，美化生活，美化仪表，是人类文明进步的表现。我国中、老年妇女的着装，仅仅停留在整洁、稳重的一般要求上，已经远远不能够满足人们的需要、社会的需要。在各种不同的季

节、场合，人们需要不同的服装，不同年龄、身份、体型的人也需要不同的服装，甚至人们的不同性格也可以通过服装表现出来。中、老年妇女的服装正在向着舒适化、艺术化、时代化发展。

如何使传统风格与时代感更好地结合，是我国中、老年服装审美中的重要问题。任何时代的潮流都不会完全取代民族传统，而保持传统风格也并不意味着墨守成规。在艺术领域里，传统指的是艺术思想和审美观念的继承和发展，它具有鲜明的民族性格。我国服装的风格也有着独特的民族气质。中、老年妇女的传统服装或表现为温文尔雅，或表现为高贵华丽。但是，随着时代的发展，人们的审美观念也发生了变化。服装既是人们日常生活的必需品，又是美化生活的装饰品和艺术品。它既要实用、美观，又要富有时代的气息。世界各国各民族之间的服饰文化交往，从来就是互相影响、互相渗透的。继承传统不能仅仅归结为形式的照搬，而是要表现新的历史时期的民族风貌。在当今时代，人们所崇尚的服装美是简洁、大方，实用、自然。我国中、老年妇女的服装穿着在时代浪潮的冲击下，也必将会出现一个崭新的面貌，形成新的特色，与时代同步发展。

中、老年妇女，这是一个包括范围相当广泛的称呼。一般来说，40岁以上的妇女都在此范围之内。她们遍布社会的各个阶层，各个行业，也包拈

着各种类型的人。年龄的差异又可以把她们分为两部分：中年妇女和老年妇女。她们在各个方面有一定的区别，但是，在体型特点和心理特点上，还是存在着一定的共同之处，使得她们对于服装有着比较接近的审美观念。中年妇女与老年妇女之间的差异，不象她们与青年妇女的差异那样明显。从青年到中年，工作、社会经历和婚姻家庭生活的经历使妇女在生理和心理上都起了很大的变化，而从中年到老年只是从成熟走向更加成熟以至衰老，变化较小，因此，可将她们归为一种类型。

我国的中、老年妇女，基本上可以分为三部分：在职妇女、家庭妇女和退休妇女。在职妇女又包括多种职业的妇女。她们之中有工人、干部、教师、医生、科技工作者、文艺工作者、服务工作者等等。不同的职业，不同的社会环境对于她们的穿着的影响是很大的。多数在职妇女的日常生活都比较紧张，肩负工作、家务两副重担，她们对于美化自己的装束很有兴趣，同事之间经常互相探讨、效仿，但是，却缺少足够的时间。家庭妇女为数不多，但是，由于她们的特定环境，也形成了一个很有特色的整体。她们虽然比在职妇女闲暇时间多，却缺少与整体社会的接触，各方面信息的获得比较缓慢。退休妇女应该说是具备了前两者所不具备的条件，既有了比较充裕的时间，又仍然保持一定的和社会接触的机会。退休妇女离开了工作单位，职业对于她们的影响比在职时有所减弱，但是，这种