

新闻写作方法

· 4 ·

中国新闻出版社

新闻写作方法

沙 海 著

解放军出版社

京新登字 117 号

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作方法/沙海著. —北京:解放军出版社, 1998

(战士文库:军营生活卷)

ISBN-7-5065-3318-9

I. 新… II. 沙… III. 新闻写作 IV. G212.2

书 名: 新闻写作方法

著 者: 沙海

出版者: 解放军出版社

[北京地安门西大街 40 号/邮政编码 100035]

排版者: 泰能照排中心

印刷者: 北京门头沟区印刷厂

发行者: 解放军出版社发行部

经销者: 新华书店

开 本: 787×1092 1/32

印 张: 6.25

字 数: 135 千字

版 次: 1998 年 4 月第 1 版

印 次: 1998 年 4 月(北京)第 1 次印刷

印 数: 1—53400

书 号: ISBN 7-5065-3318-9/G·143

定 价: 6.00 元

(如有印装差错, 请与本社调换)

目 录

- 新闻贵在出新意**
——谈怎样选择新闻事实…………… (1)
- 一事一景一层天**
——谈怎样把新闻写短…………… (7)
- 音容笑貌跃纸上**
——谈怎样把新闻写活…………… (11)
- 动人春色不须多**
——谈人物报道如何抓特点…………… (16)
- 落笔生风走惊雷**
——谈新闻写作中的文气…………… (24)
- 着力追求意境美**
——谈新闻写作中的意境…………… (31)
- 看似形散神则聚**
——谈新闻写作中的“蒙太奇”…………… (37)
- 一语天然万古新**
——谈新闻写作中的对话描写…………… (42)
- 点面结合绘场景**
——谈新闻写作中的场面描写…………… (48)
- 松间明月石上泉**
——谈新闻写作中的景物描写…………… (54)

剖开一个横断面	
——谈人物报道中的剪裁法	(60)
此时无声胜有声	
——谈人物报道中的求动法	(66)
尺水兴波尽跌宕	
——谈新闻写作中的求变法	(72)
嬉笑怒骂皆文章	
——谈新闻写作中的求趣法	(77)
精心寻求“闪光点”	
——谈新闻写作中的聚焦法	(84)
由此及彼天地宽	
——谈新闻写作中的联想法	(89)
壮辞可得喻其真	
——谈新闻写作中的夸张法	(95)
卖个“关子”抓人心	
——谈新闻写作中的悬念法	(102)
言有尽而意无穷	
——谈新闻写作中的含蓄法	(109)
烘云托月显主体	
——谈新闻写作中的衬托法	(115)
真情催下读者泪	
——谈新闻写作中的抒情法	(122)
文眼一亮通篇明	
——谈新闻写作中的点睛法	(131)
淡妆浓抹总相宜	
——谈新闻写作中的着色法	(140)

声情并茂音韵美

——谈新闻写作中的摹声法 (145)

比较之中找“反差”

——谈新闻写作中的对比法 (151)

启承转合有“舟”“桥”

——谈新闻写作中的过渡法 (156)

前呼后应有“回声”

——谈新闻写作中的照应法 (166)

信笔写来却传神

——谈新闻写作中的闲笔法 (172)

留下空白任想象

——谈新闻写作中的留笔法 (178)

纳其大略择精要

——谈新闻写作中的概括法 (184)

新闻贵在出新意

——谈怎样选择新闻事实

新闻是新近发生的事实的报道。

每一位记者、通讯员在走进新闻队伍的时候，几乎所有的新闻理论和成功者的经验都会谆谆告诫你：写新闻贵在求新。求新，看似简单明了的道理，做起来却并不容易。求新，几乎困扰着记者、通讯员写每一篇新闻稿件的始终；求新，将是记者、通讯员在自己整个新闻生涯中都执著追求的永恒主题。

在探讨“求新”的具体方法之前，必须明确新闻的所谓“新”到底包含哪些内容。我们通常讲的新闻的新，一般是指：时间新，即是新近发生的事实，这是构成时效性的首要因素；事实新，即是要报道最新事实，反映时代风貌，这是新闻时效性的本质所在；思想新，即是新闻所表达的主题思想要反映时代精神，这是新闻时效性的魅力所在；手法语言新，即是讲究写作技巧，运用生动语言，把新闻写得形式不俗，朴实生动，情景声色交融，语言精美入时，不落俗套，这是新闻时新性锦上添花的需要，是实现新闻固有价值必不可少的手段。

由此看来，如何把新闻写出新意，即新闻的“求新术”，至少要从以上四个方面去探讨。这里，重点讲一讲新

闻事实的选择。

选择新闻事实时从何处求新呢？

从新近发生中求新

大千世界，瞬息万变。在我们身边每日每时都发生着许许多多大大小小的事情。人类改造自然改造社会的实践，是新闻报道取之不尽、用之不竭的源泉。写新闻，首先要注意选择那些新近发生的重要事实。眼睛盯着“新近发生”，是新闻求新的首要环节。

这里有两层意思。

一是要“盯”着新近发生的重大事件。比如，1980年5月18日，我国首次向太平洋发射运载火箭。当天，远在千里之外的发射场、测控中心和太平洋测量船队的军报记者们，便发回了现场采写的目击式新闻。《解放军报》以《运载火箭飞越万里长空》为题，报道了发射实验的实况。这一新闻，迅速轰动全世界，之所以新，是因为它报道了一件“新近发生”的重要事实、重大事件。

二是要“盯”着新近显露的重大问题。从新近发生的重大事件中抓新闻，专职记者比较容易。基层通讯员则不然。有的同志常常感叹：我们身边的“新近发生”大都是小事，如何抓出新闻呢？其实，小事中常有大新闻。比如，被评为1987年全国好新闻的消息《九岁小学生夏斐竟被母亲活活打死》（见1987年12月26日《青海日报》）一文，就选择了一件看似寻常的家务事。通过报道9岁小学生夏斐因考试成绩未超过90分而被母亲活活打死的事件，这条消息有其超乎寻常的社会意义，给全社会敲了警钟：单纯

追求升学率已成为十分严重的社会问题。

所以，当记者、通讯员把新闻眼盯着身边的“新近发生”时，不仅要注重重大事件、重要事实，更重要的是善于从看似平常的小事中，抓取新近显露的重大问题。

从新近发现中求新

事实是新闻的本源。当新近发生的事实被人们及时认识，被记者、通讯员及时报道出去的时候，事实才变成新闻。辩证唯物论的认识论告诉我们，有些事实虽然已经发生，但人们不一定马上认识它，或者认识过程尚未结束。有的事件由于种种原因，发生后许多年真相尚未查清，或者真情已大白而不宜立即公布，因此没有被当作新闻报道出去。对这一类被深深埋在“地下”的事实，如果有人“新近发现”了它，或弄清了多年未解的悬案，并及时将真相报道出去，这类新闻也应该说是新鲜的。

例如，被评为1985年全国好新闻的消息《郁达夫被害真相大白》一文，就属于“新近发现”的新闻。郁达夫是近代中国文化名人，可他被害的经过40年来一直是个谜。1985年9月17日，前来浙江富阳参加郁达夫烈士殉难40周年学术讨论会的日本横滨大学副教授铃木正夫当众公布了他经过多年调查而获得的郁达夫被害真相。与会记者迅速深入采访，追本溯源，及时报道，抓到了一条新闻和史料价值都极强的新闻。

由此启示我们，面向昨天，善于从旧事物旧事件中寻求“新近发现”，是选择新闻事实的途径之一。

从新近变动中求新

任何事物自始至终都处在一种运动和变化的状态中。运动变化着的事物中随时可能有新闻。比如，突发性的变动，如地震、森林火灾、江河决口等。这些突发性变动中的人和事，报道出去往往给人以“新”的感觉。另一类变动是渐进型的，无明显变动的标志，往往让采访者忽略。对此，采写中必须认真研究量变与质变之间的辩证关系，善于前后比较，尽量从中发掘出一种比较新的变动。

例如，1980年春节前，一位记者在新疆维吾尔自治区邮电管理局里看到一种新的变化：往年忙于分拣从内地寄来的食品，而今天则忙于收订大量报刊。记者深入采访，得出“变动”的原因：一是十一届三中全会后边疆生产上去了，农副产品日益增多，现在不需要从内地大量邮寄副食品过年了；二是订阅报刊增多反映党的工作重心转移后，人们学科学、学文化蔚成风气。记者及时敏锐地从这种新变动中捕捉一条新闻《从邮局看变化》，揭示了党的十一届三中全会后全国形势转变的一个鲜明特点，很有全局意义。这条消息被评为1980年全国好新闻。

此外，日常生活中一些新的变动，有的也可以写成颇有新意的报道。如反映边疆少数民族人民生活水平提高的《西双版纳八千户农家盖新房》（1955年3月31日新华社讯）；反映黑龙江林区水电事业发展的《威虎山区电灯明》（1983年4月5日《人民日报》）；反映边防哨所战士交通工具改善的《直升飞机代替了马拉爬犁》（1979年9月22日《解放军报》）等等。

从新近消失中求新

“新近消失”是“新近发生”的另一种形态。事物运动的辩证法告诉我们，不破不立，没有旧事物的“新近消失”，便没有新事物的“新近发生”。在许多特定的时候，报道“新近消失”比报道伴随消失而产生的“新近发生”更能引起人们的关注，有更为深刻的时代意义和新闻价值。

在实践中，此类例子很多。如《上海最后两辆人力车进了博物馆》（1956年2月25日新华社讯）一文，就是通过上海市交通局把上海的最后两辆人力车送进博物馆，人力车工人为此自动集会庆祝这件不算大事的事实，揭示了一个重大的主题：新中国社会主义建设事业蓬勃发展，人力车渐渐被公共汽车代替，人力车工人在旧社会的屈辱和痛苦已经一去不复返了！报道一种旧的交通工具的消失给读者留下的深刻印象及其意义，远远超出了这件事的本身。记者及时采写这条新闻，足见其较强的政治洞察力和敏锐的新闻意识。

与此类似，报道我军最后一批军马退出现役，实则等于宣告：人民解放军的装备已进入摩托化时代。在“新近消失”中抓新闻，是逆向思维原理在新闻采写中的具体运用。

从新近的萌芽中求新

新闻事实的新，不仅仅从发生、发现、变动、消失等时序关系方面去衡量，还有一个重要因素，是看其是否代

表运动发展的方向，反映时代发展的总趋势。

在我们的生活中，每当一个新生事物出现的时候，开始总是很幼小的，呈萌芽状态。那些代表时代发展方向的“幼芽”有无穷的生命力，一个有远见卓识的记者，应当敏锐地抓住这种“新的萌芽”，予以报道。比如，《随县县委书记走访鼓励包产户》（1980年7月30日《湖北日报》）一文，就有很强的针对性。当时，全国各地各级干部中，相当一部分人对实行生产责任制疑虑重重，对“包产到户”更是谈之色变。干部怕犯错误，社员怕政策兑现不了，“左”的一套束缚着人们的手脚，阻碍着十一届三中全会以来农村经济政策的落实。作者选择这个事例进行报道，有极强的新闻价值和指导意义。后来的农村变化证明，这个“新的萌芽”，符合广大农村干部群众的心愿，代表了新时期中国农村发展的方向。

由此我们可以说，当那些在历史发展进程中代表进步的、具有远大前途的新事物刚刚萌芽的时候，记者就应该抓住它。因为这才是最重要最新鲜的新闻事实。

一事一景一层天

——谈怎样把新闻写短

尽管读者一再呼吁，报纸上也经常采取措施刹长风，然而打开报纸，仍然使人有“长文为患”之感。新闻求短，反反复复，抓一抓，好一阵，稍一放松，长文章又多起来了。足见新闻求短之难。

这里，首先是认识上的原因。一些单位的领导和新闻写作者对短新闻有偏见，思想上有这样“三怕”：报道重大事件和重大典型，怕短新闻“不突出”、“打不响”；报道本单位某项工作、某一阶段的成绩，怕短新闻“不具体”、“不全面”；有的作者觉得下去一趟，采访时兴师动众，回来写一条短新闻怕“交不了差”、“丢面子”。如此等等，都是新闻长病难医的认识上的障碍。其次，就是写作上的原因。有些作者还不善于或不知道采用什么方法把新闻写短。

下面，仅从写作上如何求短作点探讨。

面对纷繁众多的新闻事实，要善于选择最有典型性、指导性的一个侧面

日常工作报道，作者最常见的苦恼就是，面对一大堆纷纭繁杂的新闻事实，好像样样都值得报道，苦于从何处

下笔。这里，最重要的是选择。选择报道的侧面和新闻事实，要有沙里淘金的精神。选出的侧面和事实的典型性、指导性愈强，短新闻的价值也就愈高。

被评为1982年全国好新闻的《学习南京市绿化经验要注意三点不足之处》这则报道，就选择侧面而言，就堪称一绝。按通常的习惯，宣传先进典型，就应该专讲成绩，讲成功经验。这条新闻从“三点不足之处”下笔，突破了多年来经验性报道的老框框，可谓独树一帜。南京市以“绿色长城”闻名中外，它的绿化工作在全国大中城市之首且还有“三点不足”，绿化工作不如南京市的城市，各自的差距便一查则明了。报道南京市绿化工作经验，可以列举许多条，试想，唯独报道其“三点不足”，对全国当时一些大中城市的绿化工作更有其现实指导意义。可见，作者独具慧眼，对新闻价值的判断独到准确，眼光高人一筹。这正是写好短新闻的首要功夫。

面对规模宏大的多场面、多层次新闻场景，要善于抓取最高潮、最动人的一幕

采写事件性新闻，特别是采写那些重大的、多场面、多层次的事件性新闻，往往精彩场面不只一处，关键性人物不只一个，什么都想写，势必拉长。作者该从哪里下笔呢？这里，关键是从多场面中抓最高潮，从最高潮处抓最动人的镜头。

1980年5月，笔者参加我国首次向太平洋发射运载火箭这一重大事件报道。当时，从首区发射场、各观测点到末区海上编队，千军万马，协同一致，火箭飞越万里长空，激动人心的场面，为发射试验作出杰出贡献的人物，数以

千万计。笔者作为《人民海军》报的记者，抓取了运载火箭试验中最高潮中最动人的一幕——运载火箭数据舱溅落被我直升机吊下的潜水员捞起，以《激动人心的五分二十秒》为题，写了一篇短特写。这篇短文在《文汇报》和《人民海军》报的显著位置刊登。事过多年之后，新闻界同行们谈起那场“新闻大战”，仍然称为印象最深的佳篇之一。关于这次发射试验的报道，前后持续月余，仅《人民海军》报发表的报道就有百篇以上，为什么这篇短文能够“活”在人们记忆里呢？其原因很简单，就是作者从那场多场景、多层次的规模宏大的新闻事件中，抓取了最高潮中最动人的一幕。

最有效、最常见的方法是一事一报

一事一报是新闻的特点，更应当视为写短新闻的要诀。如果你报道的题材是这个“一”字容纳不了的，那就要下决心将其分为二、分为三，或分为更多。一些单位的领导同志常常违背新闻的这一特点，要求作者写那种包罗万象的、工作总结式的大新闻，其实只能事与愿违，欲多则不达。想报道一些，最终连“一点”也未能报道出去。初学写新闻的作者，也容易犯这个毛病。那种想让一篇新闻承担它不该承担的任务的想法，实则等于作者自己“枪毙”了你写的这则新闻。因为新闻报道的特性是不能违背的。一事一报，小中见大，新闻报道中的这个“一字诀”，是切不可轻看的。作者笔下写的是个“一”，在读者眼中，这个“一”中实则反映出一个时代、一种精神、一种风尚、一种倾向，滴水之中见狂澜。

一般来说，一事一报写新闻，比较好驾驭，利于初学者入门。因为是一事一报，在写作时内容就容易更聚焦，选材也易于更精细，结构也就易于更严谨。

文字表达要简练些、再简练些

对短新闻文字的要求，应是简而深刻，简而浓郁，简而隽永，力求数字或数语能达物传神。为了求短，写完稿件之后，至少要反复看它几遍，把那些重复的、不含实质内容的、抽象的、可有可无的字、句、段毫不吝惜地删去。也就是说，只要用一个细节能说明问题的，就不用两个细节；一句能形容清楚的，就不用两句话；一个词能表达明白的，就不用两个词。换句话说，如果下一个词、下一句话、下一个细节或段落，在内容或深度上没有超过上一个词、上一句话、上一个细节或段落，就坚决砍掉。

简练是一种高明的写作技巧，要做到很不容易。作家老舍说：“简练需要概括，须多知多懂。知道一百个人而写一个人；知道一百件事而写一件事，才能写得简练。心有余力，有所选择，才能简练。”老舍讲的是文学创作，写新闻其实也是如此。

如上所言，新闻要求短，必须从“一”字入手。选出一个侧面，抓取最高潮中最动人的一幕，一事一报，都离不开“一”字。文字表达上，也要去二、去三求“一”。去过湖南张家界的人都有这样的感觉：那里峰回路转，气象万千，一步一个景，一岭一层天，让人目不暇接。可以这样比喻，多写短新闻，写好短新闻，我们的新闻百花园里，也会呈现一事一景一层天的境界，令读者美不胜收。

音容笑貌跃纸上

——谈怎样把新闻写活

人物新闻是一种高度浓缩的人物报道。

人物新闻的特点和优势在于能集中地突出地反映先进人物最重要的贡献，最主要的事迹，最光辉的思想，最高尚的境界；且短小精悍，迅速及时，能给读者留下深刻的印象。

改革的时代是英雄辈出的时代。各行各业英雄模范和先进人物的不断涌现，为人物新闻的写作提供了丰厚的资源。然而，留心报纸就不难发现，现在报纸上的人物新闻还不够多，写得精彩的人物新闻更少。什么原因呢？这是因为，许多记者、通讯员还缺乏以人物新闻的形式报道重大人物典型的意识，认为典型人物的报道只有人物通讯，动辄洋洋万言。另外，还因为人物新闻在取材和写作上有很高的要求，要在短短几百字的篇幅内把人物写得具体、生动、形象、可感，就是说，要把人物新闻写“活”很不容易。

所谓写“活”，就是要在短短几百字的消息里，写出人物的动作、神态、语言和思想，写出人物鲜明的个性特征，音、容、笑、貌，跃然纸上。

怎样写“活”人物新闻呢？