

# 中国对外贸易概论

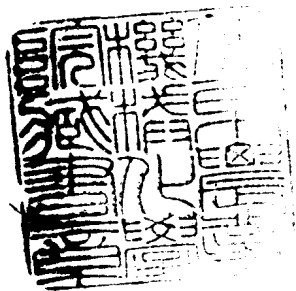
《中国对外贸易概论》编写组

对外经济贸易出版社

全国对外贸易高等院校统编教材

# 中国对外贸易概论

《中国对外贸易概论》教材编写组 编著



对外贸易教育出版社

• 1985 •

全国对外贸易高等院校统编教材  
中国对外贸易概论  
《中国对外贸易概论》教材编写组 编著

\*

对外贸易教育出版社出版  
中赵甫印刷厂印刷  
新华书店北京发行所发行·各地新华书店经售

\*

开本 787×1092 1/32·印张9.5·字数 206千字  
1985年6月第一版 1985年6月第一次印刷  
印数 1—35,000册·定价1.45元  
统一书号: 4321·21

F72  
3

271.267

25862

## 编写说明

由对外经济贸易部人事教育局组织的《中国对外贸易概论》教材编写组编写的《中国对外贸易概论》一书，系统编教材。《中国对外贸易概论》是对外经济贸易大专院校的一门基础理论课程，它是研究中国社会主义对外贸易活动过程中的一般规律的学科。为了适应全国大专院校对外经济贸易专业开设这门课程的需要，保证教学质量，我们组织全国对外经济贸易院校有关教师编写了这本教材。

本书是供全国大专院校对外经济贸易专业本科学生使用的教材。同时，也可作为有关理论工作者和实际工作者研究我国对外贸易问题的基本参考材料。

参加本书编写和讨论的有对外经济贸易大学的叶彩文、陈英、许煜同志，上海外贸学院的周善基、杨志刚同志，广州外贸学院的陈林光同志，天津外贸学院的雷继唐同志，上海外贸职工大学的李璞成同志，辽宁财经学院的徐凤阁同志。本书由对外经济贸易大学王绍熙同志总纂。在编写过程中还得到有关单位的大力协助，特此致谢。

由于编写时间较短，编者水平所限，书中缺点和不妥之处可能不少，希望各校师生和读者批评指正，以便再版时修正。

对外经济贸易部人事教育局  
《中国对外贸易概论》教材编写组  
一九八五年一月

## 导 言

具有伟大历史意义的党的十一届三中全会作出了把全党全国的工作重点转到社会主义四个现代化建设上来的决策。三中全会以后，党中央又提出实行对外开放，对内搞活经济的根本方针，明确指出，对外经济贸易工作在我国社会主义四个现代化建设中，处于重要的战略地位。并且指出，一切经济工作要以提高经济效益为中心，要开创新局面，作出新贡献。这是我国经济战略思想的根本性转变，具有巨大的现实意义和深远的历史意义。

《中国对外贸易概论》就是在党中央的这种经济战略思想的指导下编写的，以适应培养对外经贸人才，开创对外经贸工作新局面的需要。

《中国对外贸易概论》是新中国建立以后创立起来的一门新学科。它随着我国对外贸易事业和对外贸易教育、科研事业的发展而逐步趋于完善。目前，它已成为全国外贸大专院校的一门专业基础理论课程。

《中国对外贸易概论》的研究对象是中国对外商品流通过程中的经济关系及其发展规律。中国社会主义对外贸易的形成和发展，除了无产阶级夺取政权的政治前提和其他政治因素的影响之外，主要是由各种经济关系及其发展规律所支配的。

当商品由国内生产领域、流通领域，经过国际市场商品运

动，再进入国内生产和消费领域，从表面上看，好象只是一种单纯的商品形态运动变化的过程，似乎只有物与物之间的关系，但实质上它所反映的是人与人之间的关系。社会主义经营外贸的部门在组织出口商品生产，进行货源收购，从事商品出口、商品进口，商品在国内的拨交、销售等业务经营活动中，存在着复杂的经济关系（即人与人之间的关系）。这些经济关系，就是对外商品交换关系。这种经济关系是错综复杂的，在国内涉及国民经济的各个部门，包括工业、农业、商业、财政、银行、税收、运输、包装、科研、教育、卫生等；在国外涉及生产、销售，以及直接消费者等方面的关系。《中国对外贸易概论》的任务，就是要在这些对外商品交换关系的运动中，研究并找出它固有的规律，并利用这些规律为社会主义经济建设服务。

社会主义对外商品流通领域的一切活动，必须遵循社会主义社会特有的经济规律——社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律、按劳分配规律——的客观要求。这些规律，特别是社会主义基本经济规律，规定了社会主义对外贸易活动的方向和原则。因此，《中国对外贸易概论》应当研究怎样按照上述经济规律的要求，去组织我国的对外商品流通活动；怎样通过对外商品流通，有力地促进提高社会生产技术基础，并按比例、协调地发展，更好地满足广大人民日益增长的物质文化生活的需要；以及怎样在对外商品流通活动中正确处理国家、集体和个人之间的物质利益关系。

社会主义经济是公有制条件下的有计划的商品经济。因此，商品经济所固有的一些经济规律，如价值规律、供求规

律、竞争规律等，在社会主义对外商品流通中必然起着重要作用，必须引起高度的重视，并加以充分地研究和利用。与此同时，《中国对外贸易概论》还必须研究在国际市场上客观起作用的各种经济规律，如现代资本主义基本经济规律、国际分工和生产国际化的客观必然性、价值规律在国际市场上的作用、资本主义周期经济危机规律对世界经济和国际贸易的影响等等。

社会主义公有制为人们自觉地认识和运用客观经济规律提供了可能性，可以减少盲目性。但是，可能性并不是现实性。要在对外商品流通领域自觉地认识和利用各种经济规律为社会主义建设服务，必须以马克思主义科学理论为指导，认真地不断总结对外商品流通中的经验教训，正确地解决主观认识和客观经济规律之间的矛盾，才能做到。

我们研究社会主义对外商品流通领域中经济关系的发展规律时，还必须从上层建筑和经济基础的辩证关系中去研究，决不是撇开上层建筑，脱离生产力的客观要求。这是因为：第一，《中国对外贸易概论》作为一门经济学科，是政治经济学社会主义部分的分支。按照马克思主义的观点，“政治经济学本质上是一门历史的科学。”“从最广的意义上说，是研究人类社会中支配物质资料的生产和交换的规律的科学。”（《马克思恩格斯选集》，第3卷，第186页）第二，我们党在生产资料私有制的改造完成以后，曾经明确指出生产关系和生产力之间的矛盾、上层建筑和经济基础之间的矛盾，仍然是社会主义社会的基本矛盾，并且据此制定了社会主义建设的理论、路线、方针、政策；我国对外贸易的理论、方针、政策，也是在这种条件下结合对外贸易的特点制定出来

的。第三，当代国际贸易和世界新的技术革命的发展对我国对外贸易必将产生重要的影响。我们对资本主义世界的生产关系和上层建筑的发展变化要注意，对资本主义的生产力的发展变化也要研究与借鉴，这是不能回避的课题。

在社会主义制度下，上层建筑和经济基础对生产力的反作用，仍然存在两种可能性：当着上层建筑适应经济基础的要求、生产关系适合生产力性质时，它们就会推动生产力的发展；如果相反，就会阻碍生产力的发展。为使上层建筑和生产关系适应积极发展的对外贸易、促进社会主义现代化建设的要求，应当坚决而又稳妥地改革上层建筑和生产关系中的不相适应的部分。

《中国对外贸易概论》是一门具有阶级性和党性的学科，它必须坚持以马克思主义为理论指导，要从马克思主义理论的高度，特别是从马克思主义的国际分工理论、国际价值理论、社会再生产理论的高度来分析和阐明党和国家制订的有关对外贸易的战略、方针和政策；来分析和阐明我国社会主义对外贸易在不同历史时期的实践经验和教训；来分析 and 阐明我国社会主义对外贸易的经济效益问题，等等。

《中国对外贸易概论》对各个论题的研究方法是马克思主义的唯物辩证法。

唯物辩证法认为，世界上任何事物都有自己的历史，研究问题不能割断历史。对外贸易也有其产生和发展的历史。马克思主义认为，人类的对外贸易始于奴隶社会，至今已有数千年了。从历史上看，一切统治阶级一般都利用对外贸易谋取自身的利益，不论是中国还是外国，一概如此。到了资本主义社会，资产阶级更把对外贸易作为自己的生命线，为



对外贸易的发展开辟了广阔的道路。当无产阶级夺取国家政权以后，开始了社会主义对外贸易的历史新阶段。历史唯物主义认为，研究历史不仅是为了了解历史的发展阶段，更重要的是为了掌握历史的规律，批判地继承历史上宝贵的经验和教训，来为现实斗争服务。本书中对有关对外贸易历史方面的研究，正是从这一点出发的。

唯物辩证法认为，世界上一切事物都不是孤立的，总是与周围的其他事物相互联系、相互依存、相互制约的。对外贸易作为一个系统，它内部的各个环节、各个部分是相互联系、相互依存、相互制约的；作为社会再生产过程中的流通一环，它又同生产、分配、消费各个环节，同诸如工业、农业、商业、供销、交通运输、银行，以及科学技术等许多部门，同国家政权机关和其他国民经济机构，也是相互联系、相互依存、相互制约的；作为国家的对外经济部门，它还同许多国家（地区）发生着广泛的、国际性的联系，同世界市场也是相互依存、相互制约的。根据这样的情况，我们研究对外贸易的问题，必须从对外贸易的实际出发，把对外贸易放到社会再生产总过程中去，并同整个社会的政治、经济生活，同国家的对外政治经济关系结合起来，只有这样，才能透过现象看到本质，真正把握住对外贸易运动的规律性。

唯物辩证法还告诉我们，世界上的任何事物都不是静止的，所以研究问题必须具有发展的观点。从当前和今后相当长的历史时期来看，我国的主要任务是进行社会主义现代化建设，实现统一祖国的大业，保卫世界和平。这三大任务与对外贸易都有着直接和间接的关系，要求对外贸易根据不同情况，发挥主导作用和配合作用。面临着伟大的时代和伟大的

任务，在对外贸易方面，也必然会出现各种新情况、新问题，要求我们从理论上作出回答。只有认真不断地学习新鲜的东西，刻苦研究新的情况和问题，才能适应新时代的要求。

本书共分十二章：中国社会主义前诸社会的对外贸易；中国社会主义对外贸易的建立和发展；中国社会主义对外贸易的性质、特征和任务；社会主义对外贸易在社会再生产中的地位和作用；中国对外贸易统制；中国对外贸易计划；出口贸易；进口贸易；中国与不同国家（地区）的贸易关系；中国对外贸易价格；中国对外贸易经营管理体制；对外贸易经济效益。

马克思主义认为，对外贸易是一个历史范畴，是人类社会发展一定阶段的必然产物，它是不以人们的意志为转移的。在人类社会的发展过程中，对外贸易是产生于第二次大分工以后。在中国原始社会存在部落之间的物物交换时，就产生了对外贸易的萌芽。在中国奴隶社会，对外贸易发展起来，对社会的进步起了积极的促进作用。中国漫长的封建社会，对外贸易有了进一步发展。但是，由于封建社会自然经济占统治地位，生产的目的是为了自身消费，而不是为了交换，因而限制了对外贸易的发展，对外贸易在整个经济活动中不可能占重要地位。近代中国在帝国主义的侵略下沦为半殖民地半封建社会，对外贸易被帝国主义及其走狗所控制，并为它们在中国的反动统治服务。在这个时期，中国的民族进出口商虽然有所发展，但它的力量是软弱的，并具有明显的买办性、封建性。

我国无产阶级夺取政权以后，国家运用政权的力量，使

社会主义国营对外贸易逐步建立、成长和壮大，并在对外贸易中居于绝对统治地位。在社会主义条件下，我国对外贸易迅速发展，在社会主义经济建设中起着重要的积极作用。

中国对外贸易是社会主义性质的，它具有反映社会主义性质的一系列本质特征。从经济关系方面考察，它与资本主义对外贸易有着本质的区别。

中国对外贸易在社会再生产中是流通环节的重要组成部分，是联结生产和消费的桥梁和纽带，处于中介地位，它不仅可以直接对生产起能动作用，而且可以通过对消费、分配的作用，间接影响生产。对外贸易是将国内生产与国外消费联结起来，同时将国外生产与国内消费联结起来，起着与国内流通环节不同的桥梁和纽带作用，因此，它处于生产和消费的特殊中介地位。研究社会主义对外贸易在社会再生产中的特殊中介地位，实质上就是研究对外贸易在我国国民经济中的重要战略地位。长期以来，我国经济建设中的“左”的指导思想和几千年封建社会小农经济思想的影响，使我们不能充分认识社会主义存在和发展对外贸易的客观必然性和它在社会扩大再生产运动中的特殊重要意义，不能充分认识对外贸易在国民经济中的重要战略地位。党的十一届三中全会之后，党中央总结了国内外的经验，明确指出对外贸易在四个现代化建设中的重要战略地位。这就为充分发挥我国社会主义对外贸易的战略作用铺平了道路。

发展我国社会主义对外贸易，要研究列宁关于社会主义对外贸易国家垄断制的理论及其现实意义，要了解我国实行对外贸易国家统制的必要性、实质和主要手段。特别是要研究新形势下对外贸易国家统制的形式。

社会主义经济是有计划的商品经济。对外贸易计划必须自觉依据和利用价值规律。外贸计划的范围要缩小，指令性计划范围要缩小，指导性计划范围要扩大。在党的实行对外开放和对内搞活经济的根本方针的指导下，市场经济的调节作用不断强化的条件下，对外贸易计划如何适应新情况，更有利于国民经济的发展和四化建设事业，是一个新课题，有待于在实践中总结经验，妥善解决。

要研究出口贸易和进口贸易。在出口方面，要着重研究怎样组织和发展出口商品的生产问题，正确处理内外销关系问题，以及出口贸易战略问题。在进口方面，要着重研究引进技术问题，利用外资问题，以及进口贸易战略问题。

社会主义对外商品流通的一端联系着国际市场，因而与国际市场上各种不同类型的国家（地区）发生着性质不完全相同的经济贸易关系。应当研究我国对外经济贸易关系的发展情况，阐明我国对外经济贸易活动中必须始终坚持的平等互利的基本原则和对不同国家（地区）开展经济贸易活动的方针、政策，并且分析我国同不同国家（地区）发展经济贸易关系的前景。

对外贸易价格是我国对外贸易活动中的一个核心问题。在大多情况下要通过对外贸易价格来体现党的各项方针政策。而且，对外贸易价格与对外贸易盈亏、对外贸易经济效益有着紧密的关系。在理论上讲，对外贸易价格是对外贸易盈亏的决定性因素，对对外贸易经济效益具有举足轻重的影响。对外贸易价格又是一个复杂的课题。我们要研究掌握外贸价格的作价原则和影响这些价格变化的各种具体因素，并且掌握各种对外贸易价格变动的一般规律。

我国对外贸易的经营管理体制是整个国民经济体制的一个组成部分。应当实事求是地研究和总结我国对外贸易体制的历史和现状，作出合乎实际的评价，认真吸取经验教训；并且根据党中央制定的方针政策，积极稳妥地进行全面改革，以开创我国对外贸易的新局面。

提高外贸经济效益，是我国开展对外经济贸易活动的根本出发点。对外贸易经济效益一方面通过物质形态的转换，从使用价值表现出来；另一方面，通过价值的交换，以价值形态表现出来，但归根到底，都可以导致社会劳动的节约。因此要从使用价值和价值相统一的观点来分析、研究外贸经济效益。对外贸易经济效益包括宏观经济效益和微观经济效益，要正确处理两者的关系。对外贸易经济效益有出口经济效益和进口经济效益，两者要结合起来考察。马克思的国际价值理论、社会再生产理论、节约时间的理论是外贸经济效益的理论依据。同时，应当着重研究提高外贸经济效益的主要途径。

《中国对外贸易概论》是一门年轻的新学科，我们目前所建立的体系和结构是一种探索，是不完整、不成熟的。我们希望同全国有志于从事这项工作的理论工作者和实际工作者共同努力，深入实际调查研究，进一步掌握我国对外贸易的规律性和各种特点，在马克思主义理论指导下，经过艰苦的、创造性劳动，为创立《中国对外贸易概论》的真正科学体系而奋斗。

# 目 录

## 导 言

<b>第一章 中国社会主义前诸社会的对外贸易</b> .....	(1)
第一节 中国对外贸易的起源.....	(1)
第二节 中国奴隶社会的对外贸易.....	(4)
第三节 中国封建社会的对外贸易.....	(6)
第四节 中国半殖民地半封建社会的对外贸 易.....	(13)
<b>第二章 中国社会主义对外贸易的建立和发展</b> .....	(22)
第一节 中国社会主义对外贸易的建立.....	(22)
第二节 中国社会主义对外贸易发展概况.....	(35)
第三节 社会主义制度下存在对外贸易的必然性和 必要性.....	(40)
<b>第三章 中国社会主义对外贸易的性质、特征和任务</b> .....	(52)
第一节 中国社会主义对外贸易的性质.....	(52)
第二节 中国社会主义对外贸易的基本特征.....	(56)
第三节 中国社会主义对外贸易的任务.....	(59)
<b>第四章 社会主义对外贸易在社会再生产中的地位和         作用</b> .....	(66)
第一节 社会主义对外贸易在社会再生产中的地位 .....	(66)

第二节	社会主义对外贸易在社会再生产中的作用	( 73 )
<b>第五章</b>	<b>中国对外贸易统制</b>	( 87 )
第一节	对外贸易国家统制的产生和发展	( 87 )
第二节	中国实行对外贸易统制的必要性和作用	( 90 )
第三节	中国对外贸易统制的手段	( 95 )
<b>第六章</b>	<b>中国对外贸易计划</b>	( 108 )
第一节	计划经济的规律性和对外贸易计划的必要性	( 108 )
第二节	我国原有的对外贸易计划的体系及其制订的原则	( 112 )
第三节	对外贸易计划体制改革	( 120 )
<b>第七章</b>	<b>出口贸易</b>	( 124 )
第一节	出口贸易的发展	( 124 )
第二节	出口贸易战略	( 129 )
第三节	扶植生产, 扩大货源	( 137 )
第四节	正确处理内外销关系	( 144 )
第五节	鼓励出口的政策措施	( 148 )
<b>第八章</b>	<b>进口贸易</b>	( 152 )
第一节	进口贸易的发展	( 152 )
第二节	进口贸易战略	( 158 )
第三节	引进先进技术	( 171 )
第四节	进口贸易与利用外资	( 182 )
<b>第九章</b>	<b>中国与不同国家(地区)的贸易关系</b>	( 192 )
第一节	我国对外活动中政治与经济的关系	( 192 )

第二节	我国对外贸易的平等互利原则·····	( 197 )
第三节	我国与发展中国家的贸易关系·····	( 202 )
第四节	我国与西方发达国家的贸易关系·····	( 208 )
第五节	我国与苏联和东欧国家的贸易关系·····	( 217 )
第六节	对港、澳、台的地区贸易·····	( 220 )
<b>第十章</b>	<b>中国对外贸易价格</b> ·····	( 228 )
第一节	价值规律在国内外市场的不同作用·····	( 228 )
第二节	出口商品的对外作价·····	( 238 )
第三节	进口商品的对外作价·····	( 247 )
<b>第十一章</b>	<b>中国对外贸易经营管理体制</b> ·····	( 250 )
第一节	外贸经营管理体制的建立与发展·····	( 250 )
第二节	外贸体制改革试点·····	( 256 )
第三节	全面改革外贸体制·····	( 263 )
<b>第十二章</b>	<b>对外贸易经济效益</b> ·····	( 270 )
第一节	对外贸易经济效益的含义·····	( 271 )
第二节	对外贸易经济效益的理论基础·····	( 273 )
第三节	正确处理对外贸易经济效益的几组关系 ·····	( 277 )
第四节	提高对外贸易经济效益的主要途径·····	( 282 )



# 第一章 中国社会主义前诸社会的对外贸易

## 第一节 中国对外贸易的起源

对外贸易通常是指一个国家（或地区，下同）的对外商品流通。一个国家从国外输入商品，叫做进口；向国外输出商品，叫做出口。一个国家的对外贸易，就是由进口和出口两个部分组成的。

马克思主义认为，对外贸易是一种历史现象，是人类社会发展一定历史阶段的必然产物，它不以人们的意志为转移。

对外贸易的产生，必须具备两个基本条件：一是有可供交换的剩余产品，即存在商品生产和商品交换；二是国家（或政治实体）的形成。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。

在原始公社初期，人类处于自然分工状态，生产力极度低下，人们只能依靠集体劳动来获得有限的生活资料，然后按照平均的原则在公社成员之间进行分配。因此，没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，也就不存在对外贸易。

原始社会经过人类历史上第一次大分工以后，促进了社