

人生预测心理

Ren Sheng Yu Ce Xin Li

社会心理
实用咨询
丛书



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人生预测心理/兆玉编著. —北京: 中国社会出版社
, 1997. 1

ISBN 7-80088-885-1

I. 人… I. 兆 III. 心理测验-通俗读物 N.B841.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00097 号

* * *

实用社会心理咨询丛书

人生预测心理

兆 玉

责任编辑: 孟 谦

向 飞

中国社会出版社出版发行

北京西城区西黄城根南街 9 号 邮政编码 100032

电话: 66051713 66051698

北 京 印 刷 一 厂 印 刷

新华书店北京发行所经销

* * *

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 5.375 字数 110 千字

1997 年 2 月第一版 1997 年 8 月第二次印刷

印数: 6,001—16,100 册 定价: 6.80 元

ISBN 7-80088-885-1/C · 139

(中国社会版图书如发现缺漏倒装等质量
问题, 本社发行部负责调换)

前 言

本世纪 80 年代后期,在中国大陆上销声匿迹多年的预测术重新出现,其势头之猛,普及之快,超过了任何一门新学科,形成了一股预测热潮。

预测热的表现首先是热衷于预测的人数量众多,这其中包括一支庞大的占卜者大军和更为庞大的问卜者队伍。占卜者中既有江湖术士,也有术数的研究者。在白云观前,五台山下,黄鹤楼边,名胜所在,术士麇集;乡村集镇,都市街头,亦不乏术士踪影,其实有人数,难以确知。至于术士以外的占卜者,其人数更是不得而知。问卜者中以年龄而言,中青年居多;以性别而言,女性居多;以职业而言,失业者、商人、行政人员居多。

预测热的另一个表现是学习和研究预测术成了一种时髦,这是现代预测热所独具的特点。建国以来,预测一直作为封建迷信而受到批判,特别是经过文化大

革命,预测术已经消失殆尽,年轻人对其知之甚少。近些年来,随着社会形势的改变和预测类读物的出现,人们对这一神秘的古老方术的热情高涨了,于是出现了学习和研究预测的热潮。关于这一点,从预测类读物的销量上就可以看出,据书界反映,预测类图书一直是所有图书中销得较好的。这其中以《周易与预测学》的销量最大,一位图书发行商说,“从城市到农村,从内地到边疆,差不多每个书摊都有邵伟华的书……发行量超过两千万册,是我国图书发行史上的奇迹。”上海学者洪丕谟所著《中国古代算命术》一书也是一版再版,销量已逾数百万册。除销量外,预测图书的品种也多得令人咂舌。自80年代中期以来,这类图书已出现近千种,在图书市场上出尽了风头。这表明,预测类图书拥有广大的读者群,而这个读者群是快速形成的。

预测热还表现在许多人热衷于用预测术来预卜前程,探讨人生。中国传统的预测术涵盖范围非常之广,举凡生活中的一切问题都是预测的对象,因而预测术实际是一门运用各种方术手段对未来生活的吉凶做出判断的古老学问。令人吃惊的是,这些古老方术却在现代社会中重新泛滥起来,许多人以此为依据,对自己的前途、就业、婚姻、经营、升学、官运乃至健康状况等大小事情加以预测,这对预测热的升温无疑起到了推波助澜的作用。同时,它也表明,预测术已经在一定程

度上对人们的日常生活产生了影响。

面对这股突如其来的预测热，人们不禁要问，它出现的原因是什么？

人们热衷于预测，并不完全是由于文化水平低下，也不是因为政治觉悟不高，更不是仅仅出于猎奇心理，而是人们急欲了解和把握未知事物和未来命运的一种心理反映，是人们在心理上的独特需求。这种需求，在正常环境下表现得并不突出，一旦生活环境发生变化，难以适应时，这种需求就会强烈起来。人们试图通过预测术为自己找到人生的座标，找到对现实境遇的“合理”解释。说到底是为了寻求一种心理平衡。无论这种平衡是寄希望于未来，抑或是认为命该如此，其作用都是相同的，就是为现实的一切找到依据。预测术在这里只起到一种工具的作用而已，换句话说，人们如果能够找到更合适的手段来平衡自我，并不一定非要选择预测术这一古老的方法。然而在现实生活中，由于社会的变革和转型日益加快，人们的价值观念、行为规范和前途命运都处于不断的变化过程之中，而现有的科学手段又无法解释一切未知领域的问题，因而古老的预测术便成为能满足人们某种心理需求的工具，在这种情况下，预测术受到如此众多的人们的青睐，也就不是偶然的了。

人们热衷于预测术的这种心理，我们称之为人生

预测心理。不管预测心理的产生有什么样的原因,我们都必须指出:这是一种健康的心理,是人丧失自我的一种表现,因而要坚决克服。那么如何对待这种心理呢?本书将对此提供一种令读者满意的解答。

目 录

前 言	(1)
一、预测心理的形成	(1)
1、预测心理形成的前提	(3)
①不可捉摸的身外世界	(3)
时代变迁下的心理失衡	
科学的迷惘	
失业恐惧症	
商界综合症	
“官场如战场”	
破碎的婚姻家庭	
末日是否真已降临	
②不可遏止的内心欲望	(10)
认知心理	
安全感	
满足感	
愉悦感	

人是充满欲望的动物

2、现代人认知预测的方式 (16)

①预测类读物的引导 (16)

好奇心理

逆反心理

模仿心理

从众心理

时尚心理

显赫的预测书家族

文学作品的渲染

舆论导向与认同心理

②预测的直接观察 (25)

“眼见为实”

从嗤之以鼻到顶礼膜拜

③投师访友 (30)

对预测的进一步认识

“鄙人之术得自真传”

预测学习班

3、影响现代人预测心理的文化心

理背景 (36)

①天人感应 (36)

“天垂象，见吉凶，圣人象之”

天人合一

“闰八月”的恐慌

全息论与“人体小宇宙”

②生死由命——预测术的理论支柱
..... (43)

“敬天命，尽人事”

因果报应

“命”与“运”的关系

③科学——预测术的现代包装 ... (50)

对科学的崇拜心理

科学与预测术的“联姻”

预测术中的科学成分

潜意识中的预感能力

二、预测心理面面观 (61)

1、寻找人生座标 (63)

认识自我也是一种心理需要

预测信息的参照作用

2、“上进”心理的反映 (70)

“我的未来是什么?”

排忧解难

百尺竿头,更进一步

3、趋吉避凶的安全心理 (74)

安全感是人的本能需要

寻求慰藉

预测术的警示作用

4、畸型的预测心理 (81)

不信也算卦

“重来! 此卦不准!”

5、问卜者的心理承受力 (87)

“但说无妨”

问凶不问吉

怕漏隐私

占卜恐惧症

6、信术不信人 (93)

对占卜者的怀疑心理

往事观察法

建立信任感的过程

7、补偿心理 (97)

对预测结果的积极认同

预测的双方配合默契

义务宣传员

三、群体预测心理 (101)

1、预测行为中的职业倾向 (103)

2、群体预测心理 (110)

临时群体的预测心理

正式群体的预测心理

四、预测的心理咨询作用 (115)

1、预测的“咨询能力”分析 (118)

①充满神秘色彩的预测信息 (118)

“天意”的传达者

特殊的筮仪和告神用语

“心诚则灵”

②预测的内容 (121)

形形色色的预测术

包罗万象的预测门类

花样翻新的预测方法

③占卜者 (134)

权威性与预测的影响力

特殊的心理咨询医生

2、预测信息对心理的影响

..... (145)

①预测信息对心理的影响过程

..... (145)

积极信息的影响及过程

消极信息的影响及过程

增强心理承受力

产生知足感

调动人的戒惕心和安全意识

②预测信息的传达方式及原则

..... (151)

直言法

侧重法

准确的原则

积极的原则

跳出圈子走自己的路——我们的咨

询解答 (156)

预测，是一门古老的学问，它在我国存在已有数千年的历史。在这漫长的过程中，人们对它有褒有贬，毁誉俱存。如果说封建时代，它存在的基础是古代人们的迷信思想，那么，在科学高度发达的今天，人们的思想水平已普遍提高，而预测热为什么还会出现呢？而且我们注意到，在预测热中人数最多的并非从旧时代过来的老年人，而是新中国成长起来的中青

年，他们为什么突然之间热衷于这种古老的方术呢？显然，仅以“迷信”二字是不足以解释的。

众所周知，一种社会现象的出现必有各种条件，它们相互作用使事物萌芽并发展，而一切条件的核心是人，是人的行为，人的行动则决定于思想观念，决定于人对事物的认识，决定于心理因素。所以，寻找预测热出现的原因，除了考察急剧变化的社会环境，还必须从人的心理因素入手。

1、预测心理形成的前提

①不可捉摸的身外世界

中国目前正在经历着一场前所未有的深刻的社会变革，这场变革是中国走向世界，走向光明的未来所

必需的。对于每个人来说，顺应了这场变革，就会在新的条件下找到适合自己的位置，同时也会在思想观念、心理素质上有一个飞跃，与新的时代相适应。然而，面对变革，并不是所有人都能与之适应的。纷至沓来的新观念、新技术、新潮流，令人应接不暇，这种反差使不少人产生了自己已经不合时宜的感觉，这种感觉导致了心理上的空虚、恐惧和不安，人们害怕被时代抛弃，对未来缺乏信心。

人的内心不再平静，人的心理出现失衡。

心理失衡，突出表现在心理疾病的发病率上。据一项资料测算，目前我国人口的 10% 曾不同程度地出现过心理障碍方面的疾病，而且城市的发病率要高于乡村。另据中国心理协会的调查，大学生中心理疾病的患病率已达 25%，天津市被调查的五万名大学生，有心理障碍的占 16%，北京大学近 10 年来因心理疾病休退学的人数占总休退学人数的三分之一。这是一个非常值得注意的现象，它表明心理失衡在社会上，特别是在青年人中已是一个非常普遍的问题。

心理失衡是社会变革时的一种必然现象，尤其是当变革来得迅疾，人们心理准备不够充分的时候，这种现象就更会大量出现。在现代社会中，人们面对着太多太多的新事物，要想完全理解和接受这些变化万

端的东西，几乎是不可能的。托夫勒的《第三次浪潮》中说：“每天都有新的时尚，新的科学发明，新的宗教运动，或宣言这类东西出现。自然崇拜论、超感官论、机能整体性药物、社会生物学、无政府主义、结构主义、马克思主义、新物理学、东方神秘主义、唯技术论、恐技术论，及其许许多多思潮和反思潮，以他们自己的科学虔诚，或在十分钟的宗教头头的率领下，横扫我们每个人的意识屏幕”。以至于“从来没有那么多国家里的那么多的人民，甚至是受过教育的和老于世故的人，感到精神上如此空虚与沉沦”。托夫勒是在谈论一个世界性的问题。在中国，这种现象也相当突出，开放敞开了封闭已久的大门，外面世界的新旧事物一齐涌了进来，加上我们自身社会出现的许多“新鲜事物”，使许多人感到既突然，又茫然。

事实上，只要有差异存在，就会给人造成精神上的波动，就会引起人的情绪不安。这种感觉随时都有出现的可能，并不一定非得在某一个时期内表现出来。但在特定的时期，譬如，社会突变期，由于它带来的变化太大，因而许许多多的人同时表现出心理上的失衡是很自然的事情。

反观中国历史，思想最活跃的年代，也往往是社

会发生重大变革的时代，如春秋战国、魏晋、明末、民国初。思想是人心理活动的外化形式之一，不同思想的出现是人对外部世界的不同感受的结果，于是有的人为社会变革唱赞歌，有的人则诅咒谩骂，也有的人不知所措。无论人们的态度和反应怎样不同，其产生的社会心理背景则是一样的，那就是现实的一切与自身所熟悉的东西之间出现了反差，人们需要对现实做出新的解释和新的判断，以便使自己的行为有一个自认为合理的依据。只是由于人们在性格、气质、情感、社会地位和认识水平等方面的差异，使人们的思想和行为产生了不同。

人们感受到社会变革所带来的巨大变化，首先是从身边所接触到的事物开始的。不少人在赞叹变革带来的种种好处之余，也对变革中的一些现象难以理解，诸如分配不公、竞争机会不均等、社会风气不正等等，这些能够看得见、感受到的问题足以使人们产生心理上的不良感觉，并直接影响到人的观念和行为。

然而，不是所有的人在相同时间，面对相同问题都会产生心理失衡，当有的人怨天尤人、惊惧忧疑之时，另一些人却可能大喜过望、处之泰然。这些不同的表现，完全取决于个人的心理素质，取决于人的性