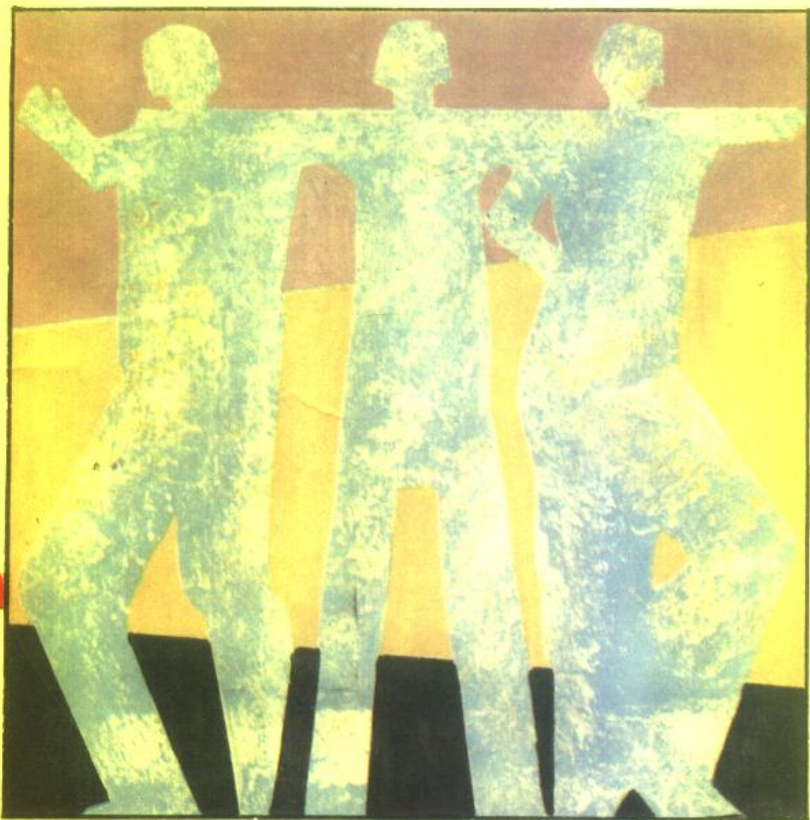


行为科学与有效管理丛书

揭开行为的奥秘

——行为科学概论

冬青 编著



中国经济出版社

《行为科学与有效管理丛书》

揭开行为的奥秘

——行为科学概论

冬青 编著

中国经济出版社

内 容 简 介

本书为《行为科学与有效管理丛书》第一册。本书较全面地介绍了行为科学的产生与发展、行为科学的定义、基本原理、行为科学在国内外管理方面的应用，并且系统地评价了西方行为科学。

本书可供各级领导干部、管理人员、高校师生及广大读者参考。

《行为科学与有效管理丛书》

揭开行为的奥秘

——行为科学概论

冬 青 编著

*

中国经济出版社出版

(北京市翠微路22号)

北京外文印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

850×1168毫米 32开本 8印张 210千字

1987年7月第1版 1987年7月第1次印刷

印数:00 001—46,000

统一书号:17395·18 定价:2.10元

序 言

袁 宝 华

行为科学作为现代管理科学的重要组成部分，值得我们重视。现代管理科学主要包括三大学派：古典管理学派、行为科学学派、管理科学学派。三大学派的理论互相补充、互相渗透，其中行为科学的理论占有显著位置。1985年中国行为科学学会成立时，我到会讲了几点表示支持的意见。现在北京行为科学学会要编写出版几本普及读物，系统介绍行为科学的理论与方法，我认为很有必要。

早在1980年，国家经委举办企业管理研究班时就请孙友余同志讲过一次行为科学。1983年在借鉴外国管理经验座谈会上，我讲了“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的意见。北京行为科学学会把这四句话写入他们的章程，作为学术研究的方针，看来我们的想法是一致的。行为科学既然是科学，总有它的道理，应该研究。不仅研究行为科学，所有的学派我们都应该研究，因为要自成一家，就要通晓百家，这样才能博采他们的长处，经过融合提炼，就会自成一家。当然要“以我为主”，这是前提。

1985年的那次讲话，我强调三点意见，至今我仍认为：

第一，对行为科学我们要进行全面地系统地深入地研究，不是枝枝节节，不是寻章摘句的，而是全面系统地研究。要运用马列主义、毛泽东思想的立场、观点、方法去研究；要在总结我们自己经验的基础上，特别是我们30多年来管理经验的基础上，以及长期以来我们党的传统的思想政治工作经验的基础上，来全面地深入地进行研究；同时，也要参考我国古代管理思想来对行为科学进行研究。

第二，我们研究外国的行为科学是为了消化、吸收、为我所用，也

就是毛泽东同志讲的“洋为中用”。这就需要取其精华，弃其糟粕。正因为如此，就更需要全面、系统、深入地研究。只有把它搞通了，才能分清哪些是精华，哪些是糟粕。象毛泽东同志所讲的“吃螃蟹”，不能怕吃螃蟹。吃螃蟹，无非是一分为二。

第三，建立具有中国特色的社会主义管理科学，要解放思想，大胆探索，实事求是，不拘一格。这就是毛泽东同志所提倡的“百花齐放、百家争鸣”的方针。在学术研究上，我们应该贯彻这个方针。也只有这样，才能够洋为中用，才能够推陈出新，才能够消化吸收，为我所用，才能够真正做到“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”。

行为科学引进到我国来的时间虽短，全国性的行为科学学术讨论会已举行过三次，讨论会上发表的论文据说已有数百篇，但至今这些文章未能与全国读者见面，北京行为科学学会在开展学术研究和调查的基础上整理、编写一套系统材料，既原原本本地介绍国外这门学科的研究成果，也介绍我国学术界、实业界研究和应用这门学科的初步成就，这样做对促进我国“四化”建设是有益的，对探索创建具有社会主义特色的中国行为科学是一个良好的开端。

62701

108

《行为科学与有效管理丛书》

编者说明

行为科学是现代管理科学的重要组成部分，是运用科学方法研究人的行为规律的学科。行为科学通过对个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的分析研究，着重解决管理的有效性、人才的开发、提高领导素质、设计合理组织机构、培养集体意识、改善人际关系、充分调动人的能动性与创造性等问题。行为科学在管理中的应用是目前国内外许多企业成功的重要经验，它是现代化科学管理的必备知识。

行为科学发源于美国，广泛应用于美国、日本、西欧等工业国家。行为科学介绍到我国来只不过六七年时间，但已引起学术界和企业界的普遍重视。本丛书是北京行为科学学会在开展学术研究和社会调查的基础上，以马克思主义、毛泽东思想为指导，本着“百花齐放、百家争鸣”的方针，而编写的一套普及性读物，比较系统地介绍行为科学的基本理论、方法及其应用。

本丛书力求反映国内外研究这门学科的最新成果，并为创建具有中国特色的社会主义行为科学而努力。本丛书中有些观点，很可能是“一家之言”，也可能不尽妥切，发表出来，意在“抛砖引玉”，“掀起石起波”，以待广大读者研究讨论。

国家经委副主任袁宝华同志为本丛书写了序言，热情指导了本丛书的编写工作；在编写过程中，许多企业和部门给予了热情支持和调查方便，在此一并表示感谢。

本丛书共5册，将于1987年至1988年期间由中国经济出版社陆续出版：

- 揭开行为的奥秘

- 行为科学概论
- 管理行为的调查与量度
 - 行为科学的研究方法
- 激励·活力·凝聚力
 - 行为科学的激励理论与群体行为理论
- 引导·组织·效能
 - 领导行为与组织行为理论
- 博采·融合·创新
 - 探讨具有社会主义特色的
行为科学理论与实践

《行为科学与有效管理丛书》编委会

1987年3月

前 言

在本书中，我们试图系统地介绍行为科学的定义、基本原理、理论体系、学术研究的最新成果，并就在我国开展行为科学研究的必要性和现实意义，阐明我们的看法。

本书力求客观地介绍行为科学的基本原理，用马克思主义的观点对各种学说进行比较，取其精华，弃其糟粕，试图将众说不一的观点理出一个头绪来，提出清晰的概念，并把各种学派的理论同笔者个人的见解加以区别开。

本书将运用马克思主义的哲学、经济学、心理学、社会学、人类学等学科的基本原理来研究行为科学。在博采众长，融合提炼的基础上，试图结合我国实践经验加以补充。比如，对学科体系提出一个示意草图；对个体行为的一般规律、个体行为的公式作了补充，提出影响个体行为的因素体系表；对马斯洛的“需要层次论”作了补充，提出调动职工积极性的最佳模式；对行为研究的历史渊源追溯到我国古代管理思想的见解；对我国初见雏形的激励理论与模式的探讨，以便结合我国典型事例加以分析研究等。这些研究和补充，作为一种学术见解，抛砖引玉，期望得到学术界同行的指正。

本书还试图对国内有分歧的见解加以澄清。比如，对国内几年来争论最大的问题——马斯洛的需要层次论作了详尽的剖析；对行为科学与我国思想政治工作的关系，力求辩证地进行分析论述；对国外学者有不同见解的“公司文化”、行为科学的两重性等问题将加以表述与评介。

本书列举的案例，不少是笔者亲自调查过的第一手资料，事实与数据来自于实际生活的经验总结。本书的写作时间用了半年，但资料的积累时间却较长。从1981年起，为探讨这门学科的生命力及其

在我国发展的可能性,笔者结合本职工作走访了十几个城市,对一些工业企业作了实地调查与考察。另外一些案例则引自近期报刊公开发表的事实。通过这些大量的联系实际的事例来阐明行为科学的基本原理,从中也提出一些建设性的建议与见解,希望能产生有益的效果。

本书力求把这门学科来龙去脉、基本原理及其实用价值作一概要的、合乎逻辑的、合乎马克思主义的论述。这一目的是否达到,有待读者评议。

本书虽然以阐明作者个人见解为主,但同时反映集体智慧。编委会的同志为本书的编写提供了有益的建议,启发了作者的思路;有一些同志还参与了撰写部分专题或提供素材,其中有:徐联仓、吴玉、刘铁锋、周安华、沈迎选、俞克纯、杨道南、任金生等同志;另外,我们把一些同志的作品经本人同意全文编入附录。其中有徐联仓、袁伟民、中国工业经济学会行为科学学组的文章,从而大大丰富了本书的内容;徐联仓同志在百忙中审阅书稿,严格把关;周安华同志为书稿的初步编辑做了有益的工作。在此一并表示感谢。

由于作者水平有限,本书虽经反复修改,仍感不尽完善,欢迎读者批评指正。

编著者

1987年3月

目 录

序 言	袁宝华	(1)
编者说明		(3)
前 言		(5)
第一章 行为之谜		
——为什么要研究行为科学		(1)
一、现实生活里充满着行为之谜		(2)
二、行为是人类内在心理的反映		
——个体行为的种种表现		(5)
三、集体意识与群体行为		(13)
四、企业的成功与障碍		
——企业行为的不同表现		(18)
(一)企业扩权,好事多磨		(19)
(二)开明的“婆婆”受欢迎		(22)
五、领导者的决策		
——领导行为的表现例举		(23)
(一)汽车巨人雅科卡的成功与挫折		(24)
(二)在严重挑战面前的强者		
——“二汽”如何运筹决策从困境中走出来		(28)
六、物价、工资与社会心理		(32)
第二章 什么是行为科学		(36)
一、行为科学的产生与发展		(36)
二、行为科学的定义与学科体系		(39)
(一)百花齐放,互为补充		
——国外关于行为科学定义的各种说法		(39)

(二)百家争鸣,各有所见	
——国内学术界关于行为科学的各种见解·····	(41)
(三)定义的理解与表述·····	(45)
(四)学科体系·····	(48)
三、行为科学的理论基础·····	(51)
(一)基础学科·····	(51)
(二)心理学的特殊贡献·····	(53)
(三)哲学是基础的基础·····	(55)
第三章 行为科学的基本原理 ·····	(57)
一、个体行为的研究·····	(58)
(一)个体行为的基本模式·····	(58)
(二)激励理论——个体行为研究的核心问题·····	(59)
(三)激励理论的新探索·····	(64)
(四)“公平理论”与激励·····	(73)
二、群体行为的研究·····	(78)
(一)研究的课题·····	(78)
(二)现实生活中的群体行为理论·····	(80)
三、领导行为有效性研究·····	(84)
(一)影响领导行为有效性的因素分析·····	(84)
(二)领导类型的划分·····	(87)
(三)有效的宏观领导行为·····	(91)
四、组织行为的研究·····	(94)
(一)组织设计·····	(96)
(二)组织发展与工作设计·····	(102)
第四章 行为科学的由来及其历史地位 ·····	(106)
一、行为科学产生的历史背景与根源·····	(106)
二、我国古代管理思想	
——行为研究的历史渊源·····	(109)
(一)《孙子兵法》	

——我国古典管理思想的杰作·····	(110)
(二)我国古代的人性论·····	(115)
第五章 古典管理理论与人群关系学说 ·····	(125)
一、古典管理理论还有生命力吗?·····	(125)
(一)科学管理论·····	(126)
(二)古典组织论·····	(131)
二、人群关系论应运而生·····	(138)
(一)“人群关系”学说的兴起·····	(140)
(二)“行为科学”学说的创立与传播·····	(142)
三、先驱者及代表人物的理论贡献·····	(145)
第六章 渗透到管理实践中去	
——行为科学在国外的应用·····	(152)
一、行为科学在美国的应用·····	(152)
(一)列为大学管理专业的必修课程·····	(152)
(二)“公司文化”新潮流的兴起·····	(154)
(三)打开管理之门的金钥匙	
——再谈雅科卡创造性应用行为科学·····	(160)
二、墙内开花墙外香	
——行为科学在日本的应用·····	(163)
(一)为什么行为科学在日本取得长足发展?·····	(164)
(二)行为科学在日本企业中的应用·····	(165)
(三)行为科学在日本社会管理中的应用·····	(172)
三、行为科学在瑞典企业管理中的应用·····	(174)
第七章 方兴未艾的软科学	
——行为科学在我国的应用·····	(178)
一、领导行为研究与 PM 分析法的应用·····	(181)
二、“行为目标管理”模式·····	(189)
(一)企业经济效益与企业管理秩序的稳定性成正比，	
与外部环境的安定性成正比·····	(189)
(二)影响企业管理秩序稳定性的两个内部因素系统·····	(191)

(三)螺旋式上升的行为预测与引导·····	(193)
三、领导行为理论与群体行为理论的应用实例·····	(195)
(一)上海高压油泵厂·····	(195)
(二)北京内燃机总厂·····	(197)
(三)班组层次管理法·····	(201)
四、激励理论的应用·····	(203)
(一)上海第十七棉纺织厂·····	(203)
(二)安阳矿务局·····	(204)
(三)安徽铜陵有色金属公司·····	(206)
(四)被罚者行为的研究·····	(207)
(五)激励理论与中国女排·····	(207)
五、组织行为理论的应用	
——蚌埠造船厂一次成功的试验·····	(211)
第八章 对西方行为科学的评价·····	(213)
一、历史的回顾:行为科学在辩论中发展·····	(213)
二、坚持三个观点,正确评价行为科学·····	(216)
三、行为科学是管理科学,它具有两重性·····	(218)
四、如何看待马斯洛的“需要层次论”·····	(220)
五、行为科学与思想政治工作·····	(227)
附录:	
关于行为科学在我国引起争论之我见·····	(229)
人·人才·竞争力——与企业家谈心·····	(233)
对行为科学的认识与评价·····	(239)

第一章 行为之谜

——为什么要研究行为科学

人是万物之灵，自有人类社会以来，人类走过了漫长的道路，创造了灿烂的文化，人类在认识世界、改造世界的同时也改造了自己。可是对于人类自身的研究，却有许多尚未揭开的谜。

人的行为是世界上最复杂的现象之一。人每天都在从事各种活动，活动就是行为表现。动物也有行为，人的行为有什么特征？人与动物的本质区别在于人能劳动、会制造工具、有语言、有思维。恩格斯在《自然辩证法》一文中阐明了这个问题。他指出：“劳动创造了人本身”、“劳动是从制造工具开始的”、“语言和劳动一起，成了两个最主要的推动力，在它们的影响下，猿的脑髓就逐渐地变成人的脑髓。……人离开动物愈远，他们对自然界的作用愈带有经过思考的、有计划的、向着一定的和事先知道的目标前进的特征”。^①人的行为与动物的本质差别，我国心理学家藩叔把它概括为“人有高度发达的智能”。智能是人类认识世界和改造世界的才能和本领。人类智能的特点主要是思维。有了思维，人类不但可以认识眼前的事物，而且能够总结以往的经验，规划未来的行动；有了思维，人类才能制造、使用和改进工具，突破自己认识器官和行动器官的限制，大大提高认识和改造世界的能力，从而使人类的智能远远超出动物而产生质的飞跃，

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第58～520页。

出现了思想、意识,使人类成为万物之灵。

有关人类行为与动物的差别,前人——无数思想家、哲学家、人类学家、心理学家已经为我们揭开了这个谜。但是,人与人之间,其行为千差万别,这又为什么呢?人类行为有规律性吗?这是一个尚未完全揭开的奥秘。

一、现实生活里充满着行为之谜

1. 人的行为千差万别

如果我们对人的行为进行分类,可以从各个方面看到行为的差别。例如:

按行为主体的自然属性分类。从年龄看,婴儿、幼儿、少年、青年、中年、老年,人的一生的各个发展阶段,行为的表现是不一样的;从性别看,男人、女人,其行为表现往往也不同。

按行为主体的社会属性分类,不同的社会职业:工人、农民、商人、军人、科教人员、行政管理干部,其行为表现也不同;不同的社会发展阶段:原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会,由于生产发展水平,经济、政治、科学文化发展水平不同,人们的行为表现也显然不同;同一个社会或国家,不同的历史时期,比如,我国的50年代、“文革”时期、80年代,人们的行为也有显著差别。

还可以按行为的职能分类,把行为划分为决策行为和作业行为,在一个组织内,决策者与作业者的行为也各有特点。

我们也可以按行为的构成分类,把行为划分为四个层次:

(一)个体行为——主要指个人行为。

(二)群体行为——主要指小集体行为。

(三)领导行为——包括领导者和领导群体行为。

(四)组织行为——指大集体行为,如企业行为、部门行为、事业单位行为、宏观管理行为。

研究人类各种行为，不是一门学科所能完成的任务。需要有许多学科从不同的角度研究。比如，人类学、心理学、社会学、哲学、经济学、政治学、法学、历史学、生理学、医学等等。其中有的与人类行为直接有关，有的间接有关。比如人类学包括文化人类学和体质人类学，它们就有几十门分支学科从不同的角度研究人类。心理学、社会学都是以人为研究对象，前者侧重研究个体行为，后者侧重研究集体行为。它们的分支学科几乎都与人的行为有关。经济学通过研究物，揭示人与人之间的关系。其分支学科间接地或直接地与人的行为有关。可见，研究人类自身的学科是一个庞大浩瀚的知识体系。广义的行为科学就是由各个与研究人类行为直接有关的学科组成。本《丛书》着重研究成年人在工作环境中的行为，即从个体、群体、领导、组织四个层次探讨人类行为的奥秘，研究其中的规律，属于行为科学的应用学科，即狭义的行为科学。

人，无论是个体还是集体，是决策者还是执行者，在工作环境中往往有各种不同表现。比如，在经济体制改革中，有的企业兴旺发达，有的则濒临破产；有的领导班子团结一致，开拓前进，有的则互相拆台、保守观望；同样是领导者，有的以工作为重、关心群众，深受职工爱戴，有的则以权谋私，高高在上，脱离群众；有的群体气氛融洽，士气旺盛，战斗力强，有的则相处冷漠，互不关心，松松垮垮；在同一个单位，有的职工表现积极向上，有的则情绪低落或随大流、得过且过；同一个职工，有的昨天生气勃勃，今天突然沉默寡言；有的一贯落后，突然跃入先进行列。这些差别，原因何在？许多行为，乍看起来令人迷惑不解，行为的背后隐藏着什么？人的行为、个体行为和群体行为能预测和引导吗？领导行为、企业行为、宏观管理行为能改善和优化吗？这些都是行为科学所要研究和回答的问题。

2. 深入企业探索提高管理效益的奥秘

马克思主义认为，人类最基本的行为是物质生产活动，要了解社会问题的症结所在，不能不从研究人类的基本行为入手。人们为了

生存,就必须生产生活物质资料,物质资料的生产活动是人类一代接一代,从未停止过的最基本的实践活动。在生产活动中,人们最关心的是如何提高生产效率和企业的效益。行为科学认为,企业效益应包括经济效益、社会效益和职工的满意度。影响企业效益的因素是什么?是物的因素还是人的因素?对此问题人们长期并不十分清楚。美国管理学界直到本世纪二三十年代通过“霍桑实验”才发现了人的因素起主要作用。马克思主义的经典作家早在 100 多年前曾论证过人的因素占主导地位。可是直到 80 年代初,我国理论界还有人提出“有机构成高的大中型企业人的因素不起决定作用”,这种观点曾一度影响我们的产业政策。可见弄清楚影响企业效益的因素极为重要。如果说,影响企业效益的主要是人的因素,那么,如何调动职工的积极性,发挥人的潜力?如何改善人际关系,增强群体凝聚力?如何提高领导的素质和组织的效能?如何设计合理的组织机构、选拔优秀人才,把最合适的人放在最合适的岗位上?这一系列问题正是行为科学所要研究和回答的问题。现代管理科学就是从研究人类生产活动的作业行为开始而创立的。人在物质生产活动中的行为规律是行为科学研究的主要对象。

工商、交通企业是从物质生产、流通活动的组织,我国城市企业有 8,000 多万职工,其中工矿企业占 4,000 多万人,而工矿企业所提供的税利却占全国财政总收入的 80% 以上。仅这几个数字就足以说明研究企业中人的行为规律,以及影响企业行为的内、外部因素,研究制约企业行为的宏观管理行为有何等重要。

经济体制改革的中心环节是增强企业活力,而企业活力的源泉在于劳动者的积极性、智慧和创造力。如何搞活企业?如何改善宏观管理行为?这些问题,行为科学从心理学、社会学、人类学、经济学、哲学、法学等多学科的不同角度进行综合研究。

当然,行为科学的研究对象不限于工商交通企业,其他各行各业,如社会行政管理、军事管理、旅游服务行业的管理,以及体育文艺、科研教育、医疗卫生、司法公安、农业等管理领域,凡是人类从事