

中国的鬼

刘心武

主编

黄泽新 著

国际文化出版公司



中
华
文
化
风
情
探
秘



中华文化风情探秘丛书

中国的鬼

黄泽新 著

国际文化出版公司

[京]新登字 173 号

中国的鬼

黄泽新 著

*

国际文化出版公司出版

新华书店北京发行所发行

河北满城华光胶印厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 5 印张 100 千字

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

印数:10000 册

ISBN 7-80049-651-1/G·434 定价:3.60 元

中华文化风情探秘丛书

主 编：刘心武

副主编：张 仲 张春生
王玉树 张凤珠

*

*

*

第 一 辑

中国的软幽默

薛宝琨

著

中国的鬼

黄泽新

著

中国的性神秘

江晓原

著

中国的寡妇

林纯业

张春生

著

中国的风水

杨文衡

张 平

著

中国的风流才女

乔以钢

著

总 序

闲来无事，翻翻书总是好的。

如今市面上书可真多！我们这套，也来凑凑热闹。

这套书怎么样？作为主编，卖瓜夸瓜，想来读者朋友们也不会见怪。不过，我不想夸得离谱，只打算一是一、二是二地说说。

先说我为什么来主编这套书。有读者问：你这个刘心武，是不是就是写《班主任》的那个刘心武？还有《钟鼓楼》、《公共汽车咏叹调》、《风过耳》什么的——你不是写小说的吗？怎么又主编上这么一套书了？挂名儿的吧？

在下就是那个小说家刘心武，编这套书并非挂名。

我自己写书，也读别人写的书。在读书上，我大概是一个最普通的最有代表性的读者：过分专业化的、正儿八经的书，带着明确的目的读——不多，也不必多，完全没意义的：

仅仅供消遣消闲解闷驱乏的书，偶尔也翻翻，但翻完常常后悔——瞎耽误工夫！比较喜欢的、读得多的，是既有趣味性又有知识性的书，最好那趣味挺浓^{*}却又^{*}不庸俗，那知识能深入浅出而且可靠，篇幅也别太大，看完了，高兴的时候还能跟家人朋友侃侃，那书买了，看完也还有保留的价值。

恰可好一拨文化界的朋友，写了这么一套书，他们推我当主编，我把书稿一看，满心欢喜，因为这些书就属于读起来既轻松，读完又能长真见识的那一类。每本书的作者，要么他本行就是研究那号问题的——是学有专长、有高级职称的民俗学家、社会学家，要么他就是潜心琢磨那学问的能人；他们写出的书，也许有的更精彩一些，也许有的选题更热门一些，如一个树林，每棵树的粗细姿态容有差异，但我保证绝无伪冒假劣之作，绝非从报刊和别人现成的书上用笔一抄用剪刀浆糊一较一贴的、“萝卜快了不洗泥”的制作（坦率地说，这类的书市面上不少），所以我不仅欣然应主编之命，也坦然向读者们推荐这套丛书。

这首先是一套关于中华文化的书。宽泛的文化概念，应包括人类社会所创造的全部物质产品和精神产品，以及在此基础上所形成的生活方式及思维方式；中华文化不仅存在于中国大陆，存在于中国的台湾和香港，也存在于新加坡那样的国家，存在于分布在世界各地的华人社区，因此这是一个大题目。我们将大题小作——选取了一个从社会风情切入的角度，这是一个十分有趣的角度，纵览我们第一辑的这六本书的题目，相信读者可以洞见我们的苦心，我们不是因小见小，而是力图因小见大，也就是说，我们希望内行能见门道，外行也不仅仅是看热闹。此外，这套丛书并不满足

于罗列例子,或简单地撒一点理论的胡椒面,每一册篇幅虽不大,却都构成一个自我完满的潜在的理论系统,非专业性的读者不必去理会那理论系统,但那潜在的理论系统却有一种探秘的意味,这探秘的乐趣,我想读者一定乐于同作者编者同享。

掏钱买本书,不容易;我只盼买了我们这套书里无论哪本书的读者,至少能理解我们用心的良善,当然,我们更期待着读者朋友们的批评指正。

也许,在读者朋友们的呵护下,我们还可以推出第二辑、第三辑,是啊,煌煌中华,灿烂文化,斑斓风情,无尽内涵,携手探秘,其乐无穷,何不继续合作?

我们相约,在有一搭没一搭之间,在紧张生活的某些闲散间隙里——您说:好!——是吗?

谢谢

刘 心 武

1993年4月27日

于北京绿叶居

目 录

引 言	1
1 原 鬼 篇	4
(一) 鬼的来历	4
(二) 鬼的形貌	7
(三) 鬼的秉性	11
(四) 鬼的情趣	15
(五) 森森鬼府	19
(六) 鬼城丰都	24
(七) 鬼王钟馗	29
2 人 鬼 篇	37
(一) 鬼的依恋	37
(二) 鬼的爱情	43
(三) 鬼的冤仇	52
(四) 鬼的报应	59
(五) 鬼的讽谕	67

	(六) 鬼的骗局	73
3	鬼 俗 篇	81
	(一) 丧 仪	81
	(二) “路引”	85
	(三) 冥 钱	86
	(四) 冥 婚	88
	(五) “替身”	90
	(六) 鬼 节	92
	(七) 鬼 忌	95
	(八) 门 神	96
	(九) “石敢当”	98
4	鬼 文 篇	101
	(一) 鬼小说	101
	(二) 鬼 戏	118
	(三) 鬼 诗	130
	(四) 鬼成语	136
5	除 鬼 篇	139
	(一) 智者的识见	139
	(二) 勇士与鬼较量	143
	(三) 迷宫的钥匙	148

引 言

鬼同人影一样，伴随着我们渡过了漫长的历史岁月。不管你信鬼也好，不信鬼也好，都不能不看到，社会生活的各个方面都有鬼的行踪，鬼的影响。

鬼很早就参与了人类的社会政治生活。古代君王，“依鬼神而立法，依鬼神而制义”，并且还率领民众“尊天事鬼”，以求鬼神保佑，国泰民安；反之，“诟天海鬼”，就会触怒鬼神，降祸人间，使国家衰败，民不聊生。这样的思想统治格局，维系了很久很久。

鬼对民族的文化心理影响更深。世世代代，千千万万的人，把鬼作为自己的信仰，作为行为的主宰。天灾人祸，要祈神祀鬼；疾病缠身，要请巫除鬼；道德教化，也要请鬼作“教师爷”，传授“因果报应”之经，要人们弃恶从善；追求健康长寿，更要虔诚地敬祀鬼神。相传，威名显赫的汉武帝，率兵征伐南方少数民族地区时，见一老者，已一百六十余岁，武帝问其寿术，老者说：“敬鬼！”汉武帝

决心仿效他，回京后，筑坛敬鬼。遗憾的是他并没取得老者那样的效果，但是，他的身体力行，使汉代的敬鬼之风更加炽热。总之，在古人的心目中“明天鬼之所欲……避天鬼之所憎”，是行为的准则，一切都要根据天鬼的好恶行事，这样，才能逢凶化吉，诸事如意。

由于民众普遍地信仰鬼神，它的根须便慢慢地延伸到衣食住行、婚丧嫁娶、房屋建筑、出门旅行等日常生活中，形成一套风俗习惯。如丧仪、冥婚、冥钱、鬼节、贴门神、立“石敢当”等等，都是较为流行的习俗。这些习俗，都以鬼魂的存在为前提，各有爱憎亲疏的内涵。譬如，人死后，趁其身体未凉，要给死者擦洗干净，穿上寿衣，以免亡魂到阴间没有衣服穿。另外，入殓时，有的地方给死者左手持钱，右手拿烧饼，以免死者饿肚子，这些显然是生者对死者爱的表现；而贴门神，是为了“驱鬼除邪”，反映了人们恐惧天灾和憎恶人祸的心理。这些习俗世代相传，南北交流，愈来愈完备，愈来愈广泛，有一些不只具有地方性、民族性，而成为整个中华民族的共同习俗了。

既然鬼的形象深深地烙印在人们的心灵中，并且广泛地影响人们的社会生活，也就自然地反映在作为精神产品的文学艺术中。小说、诗歌、戏曲、美术、舞蹈等各种体裁的艺术都不乏描绘鬼的优秀作品。写鬼的作品较之写神的作品更具生活实感，大都是凄凉的哭诉，悲愤的呼号，无病呻吟的作品是少见的；写鬼的作品不受人间清规戒律的羁绊，意之所适，志之所向，情之所钟，都能化为形象，更显示出人的真情至性；在艺术上，写鬼的作品，淋漓地驰骋想象，自由地运用夸张、变形等表现手法，闪烁着独特

的光彩。

总之，在中国传统文化中，从社会政治生活到精神生活，从民风民俗到文学艺术，都有鬼魂萦绕。鬼的世界蕴含着丰富的文化宝藏。研究中国发展史、中国思想史、中国文化史，不能不了解鬼，不能不了解鬼文化。

然而，对于人类，鬼的世界一直是神奇迷幻的世界。我们经常听到众说纷纭的议论：这样那样的鬼，时而出现在眼前，时而飘忽天际；时而巨大如牛，时而细小如豆；时而狰狞凶恶，时而温柔多情；时而幻化成飞禽走兽，时而又烟消云散……人人都说鬼，人人又都说不清鬼。鬼对人来说是千古的神秘，有人爱，有人怕，也有人恨。

大多数人，都有一个“怪脾气”：愈是神秘的东西愈想了解它，愈是虚幻的东西愈想把握它。读者是这样，作者也是这样。因此，我们愿和大家携手同行，到几千年来人们用语言文字建构的鬼的王国去游览一番，看看鬼的各种面目，看看他们的所作所为，了解一下他们和人类结下的“不解之缘”。我们相信：那奇异的景象，会激起我们浓厚的欣赏兴趣；那悲凉的命运，会拨动我们心灵的琴弦；那惨重的教训、无形的羁绊，会深化我们对人生、对社会的认识。

原 鬼 篇

(一) 鬼的来历

鬼由心生。

——谚语

说起鬼，人们不禁要问：鬼从何而来？

鬼神观念最早产生于对灵魂的求索。在远古时代，人类的认识能力和思维能力很低。对于人体的生理构造和机能不清楚。如对人为什么会做梦，就不了解。做梦，既是很平常又是很难表述清楚的生理现象。夜间，人体一动不动，神思却可以自由驰骋，翻山越岭，飘洋过海，到千里之外去作自己想做的事；也能神游四极，上天入地，去和故去多年的亲人重温往日的温馨。古人以为，梦中出现的人是脱离人的躯体的灵魂，他们“相会在梦中”，是灵魂的相会。这就是说，灵魂是可以脱离肉体而单独存在和活动

的。它并不随着肉体一同死亡。灵魂不死，变成什么了？就成为人们所说的“鬼”了。梦中见到的人总是那么神秘莫测，加上常常梦见死去的亲朋好友，以为人能够出现“阴身”，能够灵魂出壳。由此可见，鬼神观念最初是由梦境而诱发的，是幼稚的人类对于梦的幼稚的联想。这种联想，逐渐演变成对鬼神的信仰。

既然人类有灵魂，那么飞禽走兽有没有灵魂？树木花草有没有灵魂？远古的人类，用“推己及物”的简单思维方式进行推理，也就是用人类自己的心理去感受和解释外部世界，因而得出肯定的答复。英国文化人类学家 E. B. 泰勒指出：“原始人普遍认为世界是一群有生命的存在物。自然的力量，一切看到的事物，对人类友好的或不友好的，它们似乎都是有人格、有生命或有灵魂的。”这就是说，万物都是有灵的。狐狸可以成精，老鼠可以成精，花卉可以成精，树木也可以成精。

我们古老的中国，远在刀耕火种、树叶兽皮蔽体的时代就有鬼的观念了，而且显得浓郁和成熟。《易·睽·上九》：“见豕负涂，载鬼一车，先张之弧，后说之弧。”甲骨文中有不少鬼字，写作“𩺰”、“𩺱”等形。《礼记·表记》说：“殷人尚鬼”。又说：“殷人尊神，率民以事神，后礼。”殷人尚鬼事神，周代以后鬼神观念更浓，谈神说鬼，有鼻子有眼，活灵活现，史传书籍也有了具体的叙述。如《左传》记载：鲁公时期，公子彭生含冤而死，死后冤魂不散，变成猪向齐侯报仇，一声怒吼，吓得齐侯从车上摔下来，一命呜呼。墨子在《明鬼》篇中也记述了一则鬼的故事：大臣杜伯被周宣王杀死。后来，当周宣王会合诸侯之际，已

经做鬼的杜伯乘坐一辆白马拉的车，身穿红色衣帽，追周宣王，终于追上，用箭射死了他。类似的记载在其他书中还有一些，这说明春秋战国时代鬼神之事已经得到相当普遍的承认并载入史册典籍。

远古时代的泛神论，已经初步形成了鬼神崇拜观念，秦汉以后传入的佛教及华夏道教的出现，则为尊神事鬼提供了系统的理论基础。佛教、道教宣扬神不灭和因果报应，宣称“死者形坏，体化而神不灭，随行善恶，祸福自追，此即不灭断之义也。”（《弘明集》卷九）意思是说，人的“形体”即使化成灰，“神”仍“不灭”，变成鬼，轮回转世，并承受生时善恶行为的报应。佛教学说，更加强化了人们的鬼神观念，以致在某些人心中形成了虔诚的信仰。风雨不调，祈求鬼神；疾病缠身，求助鬼神；婚丧嫁娶，朝拜鬼神；建房修路以及出门旅行，也要请示鬼神。如此天长日久，不知不觉，鬼神已经成为人们心中的主宰，行为的向导了。

在漫长的历史岁月中，鬼的观念，更由于植入了深厚久远的风土习俗、惩恶扬善的道德意识、形而上学的思维框架和保佑生者的心理机制，而呈现出人类与自然、人类与社会、人类与自我的巨大矛盾，以及对这种矛盾的具有悲剧倾向的认识。

(二) 鬼的形貌

画鬼容易画人难。

——谚语

对于鬼的形貌，真是众说纷纭。有人说，鬼高数丈，青面獠牙，张着血盆大口吃人；有人则说，鬼比人美，人见鬼就被迷住，不知不觉魂被摄去……世界上的事情，没有比谈神说鬼更千奇百怪的了！鬼到底什么模样呢？

其实，早在两千多年前，韩非子就以他那机敏的头脑，把握到鬼的特性。他说了这样一个故事：有个人应召为齐王画画，齐王问道：“你认为画什么最难呢？”画家回答道：“画狗画马最难。”齐王随即又问道：“画什么最容易呢？”画家说：“画鬼魅最易。因为狗马的形状，人们是熟悉的。朝朝暮暮都在人前，画得完全相像，是很难的。鬼魅形状，无人见过，当然容易画了。”这个故事说明鬼无定形。画家画鬼没有真实的客观依据，可以恣意发挥，鬼的形象也就千奇百怪了。然而细细品味，于光怪陆离、无穷变化之中，也还是有序可理、有规律可循的。大体说来，有以下几类：

1. 仿真型

这类鬼都有原型。模样、举止、习性，一如生前。如晋代桓某，夫妻恩爱，然好景不长，结婚不多久，妻子得病死去。桓生十分悲痛。一天晚上，他刚刚躺下，见屏风

上有一只纤纤细手。拿烛一照，见其妻倚立在屏风外，“形貌妆饰俱如生”，因知丈夫思念，特地回来相会。这类形貌的鬼，大都是生者的至亲骨肉或莫逆之交，他们之间有着生离死别割不断的情感纽带。生者朝思暮想，缅怀过去，死者“形貌妆饰俱如生”，就自然而然保持亲近感，在梦幻中重温往日的温馨，如果死者变得狰狞可怕，岂不把亲昵的情感破坏得一干二净！

有些鬼的形貌与死亡方式有关。各种非正常死亡造成的身体变形即为鬼的形状。自缢而死的人，因绳索卡住喉头，舌头总要伸出来，于是吊死鬼总是伸着长长的舌头；淹死的人，肚中灌满了水，不免鼓胀起来，于是淹死鬼便都是胀鼓鼓的大肚子；被杀死的人变成的鬼，则“乱发披衣，面目尽血”。这些鬼都是根据直觉虚构出来的。

2. 变异型

这类鬼，不能说没有人的影子，但和正常的人是大不相同的。人们以夸张或变形的方法将人的形体扭曲，变成不伦不类、稀奇古怪的东西。有的个头特大，如古书说“会稽郡常有大鬼，长数丈，腰大数十围，高冠玄服。（《志怪录》）”还有更高大的鬼，坐在房子上，两脚垂到地上。有的形状特怪，或“背有鳞甲”，或“目光如电”；《纪闻》记一鬼：“深目巨鼻，虎口鸟爪”，更是怕人。

变异型鬼多为厉鬼、恶鬼，它们吓人、害人、吃人，狰狞之貌与凶恶之性互为表里，以增强其恐怖性。