

建筑装饰工程设计

□ 杨博 孙荣芳 主编

● 建筑装饰工程实用技术丛书



JIANZHU
ZHUANGSHI
GONGCHENG
SHEJI

● 安徽科学技术出版社



【建筑装饰工程实用技术丛书】

467210

建筑装饰工程设计

杨 博 孙荣芳 主编

安徽科学技术出版社

责任编辑:田 斌 刘建伟
封面设计:王国亮

建筑装饰工程设计

杨 博 孙荣芳 主编

*

安徽科学技术出版社出版

(合肥市九州大厦八楼)

邮政编码:230063

新华书店经销 安徽省地方志印制中心印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:30 字数:765千字

1997年1月第1版 1997年1月第1次印刷

印数:4 000

ISBN 7-5337-1409-1/TU·37 定价:32.00元

(本书如有倒装、缺页等问题向承印厂调换)

内 容 提 要

全书共十一章,完整系统地介绍了建筑装饰设计原理、室内环境与空间设计理论、建筑装饰工程设计与人体工程学的关系、室内外照明与色彩的设计知识、室内家具与陈设的设计原理等重要内容;简要介绍了建筑装饰工程设计制图方法和绘图技巧;详细地叙述了室内装饰设计方法(包括室内墙面、地面、顶棚、柱面等主要饰面的具体设计方法与做法)、室外装饰设计方法与要点(包括室外建筑造型、室外环境、室外墙面与入口、玻璃幕墙等设计方法),以及店面(橱窗、柜台与展台等)的装饰设计;概括性地介绍了建筑装饰工程综合设计构思与注意事项,并列举了旅游、商业、住宅、观演类建筑装饰的综合设计实例。全书既有理论原理的叙述,更着重于方法与技巧的介绍,图文并茂,易读易懂。本书可供从事建筑装饰工程的专业技术人员和相近专业的技术人员阅读参考,亦可作为高校建筑类专业的教材和社会培训装饰技工的参考书。

丛书编委主任 杨永康

丛书编委委员 (以姓氏笔画为序)

杨永康	凌世德	徐庆廷	夏登峤
夏鹭平	韩良浚	谢荣胜	瞿尔仁

丛 书 指 导 刘建伟

丛 书 策 划 田 斌

丛 书 主 编 杨 博 孙荣芳

本 书 作 者 (以姓氏笔画为序)

王 钢	石小琴	江正平	江伟军
孙荣芳	宋直刚	李京生	李春雷
陈丹青	陈惜墨	杨 克	吴克银
杨宜志	杨 博	金文丽	赵晓慧
郑献玲	高文成	魏 峰	

本 书 审 定 谢季仁

丛 书 序

装饰,作为一个古老的建筑命题,已在今日建筑中焕发出越来越强盛的生命力,具有无比广阔的发展前景。人类生活的进程,似乎正在证实着美国著名的后现代建筑学家文丘里的一句名言:“建筑是装饰的房屋”。装饰的观念可以变化,装饰的手法技艺可以更新,但装饰在建筑中所扮演的角色却始终是不可或缺的。如果说建筑业是国民经济的重要支柱产业之一,那么建筑装饰则是支撑其发展的一个强有力的杠杆。

近年来,随着改革开放的不断深化和社会主义市场经济的建立,建筑装饰业得到了飞速发展。在“八五”期间,国家投资约二百亿元,对建筑装饰行业进行了基本建设与技术改造。“九五”期间,建筑装饰业已被国家列为重点发展行业。目前,据不完全统计,全国建筑装饰企业约有四万多家,从业人员已逾二百万人,横跨二十多个行业,年产值超过一千亿元,已逐步发展成为国民经济的主要产业。由此,我国专业化的建筑装饰队伍日益壮大,已成为建筑行业的主力军。然而,我国建筑装饰业起步较晚,建筑装饰理论与实用技术尚不够系统、完整,建筑装饰技术人员的业务素质还有待提高,迫切需要全面介绍建筑装饰工程最新理论与实用技术的参考书。鉴于此,安徽科学技术出版社决定推出由杨博、孙荣芳两同志主编的《建筑装饰工程实用技术丛书》是适时的,相信该丛书定能对建筑装饰的实践工作起到应有的指导作用。

建筑装饰是艺术与技术的综合体,是以美学原理为依据,以各种装饰材料及工艺为基础,运用不断更新的设计及施工技巧来实现的。装饰的处理与效果,有赖于敏锐的感受、精湛的技艺,更有赖于广博的知识。面对近几年国内日益增长的建筑装饰需求,尤其是高品位的建筑装饰追求,广大建筑装饰工程技术人员需要对多学科交叉的建筑装饰技术有更加深刻的理解和认识:应该掌握建筑装饰设计原理与方法、装饰构图与装饰表现技法、装饰构造与施工工艺,正确选用装饰材料与照明灯具,合理确定装饰工程造价。

本套丛书正是按照建筑装饰技术发展的要求,结合现行建筑装饰设计、施工规范与规定编写的,内容新颖、全面系统、实用性强。作者在继承和发扬传统做法与工艺的基础上,全方位、多视角地着重介绍了国内外较先进的建筑装饰设计、装饰构造、装饰施工、装饰材料、装饰预算、装饰表现、装饰照明等实用知识及其具体应用,可以说是融知识性、应用性和技艺性于一体,具有较强的可操作性,特别适合广大建筑装饰工程技术人员阅读参考。本套丛书的推出,对于建筑装饰工程技术人员业务素质的提高,促进建筑装饰业的进一步发展,都是大有裨益的。

全 国 建 筑 大 师 徐庆廷
合肥工业大学建筑系教授 汪正章

前 言

现代建筑材料、建筑结构、建筑设备的更新以及人们的审美观点乃至时间观念的变化,对建筑装饰艺术提出了新的要求。今天,人们越来越注重建筑室内外环境气氛与造型艺术,对顶棚、墙面、地面的造型和饰面处理,包括灯具式样、光彩效果、空调设备、卫生设备、家具与织物的配套、绿化配置和装饰物等,提出了一系列更高的整体要求。然而,建筑装饰是艺术与技术的综合体,涉及的内容较广,而且我国建筑装饰业起步较晚,装饰技术人员素质有待进一步提高,需要对多学科交叉的建筑装饰技术有更加深刻的理解和认识。

本书依据现行国家建筑设计规范与建筑装饰行业标准及规定,结合目前我国建筑学专业、室内设计专业、建筑装饰专业的有关资料和文献,以及国内外建筑装饰业的最新发展动态编写而成。书中融建筑装饰设计、构造和材料等新知识于一体,既有理论阐述,又有实用的设计技巧与构造方法的介绍,内容丰富、系统完整、图文并茂、通俗易懂。

全书共分十一章,完整系统地介绍了建筑装饰设计原理、室内环境与空间设计理论、建筑装饰工程设计与人体工程学的关系、家具与陈设的设计原理、室内照明与色彩的设计知识等重要内容;简要介绍了建筑装饰工程设计制图方法和绘图技巧,详细地叙述了室内装饰设计方法(包括室内墙面、地面、顶棚、柱面等主要饰面的具体设计方法与做法)、室外装饰设计方法与要点(包括室外建筑造型、室外环境、室外墙面与入口、玻璃幕墙等设计方法),以及店面(包括橱窗、柜台与展台等)的装饰设计;概括性地介绍了典型的建筑装饰工程综合设计内容(主要包括建筑空间、造型、布局、饰面处理、照明及色彩等方面的设计构思、要点和方法)。书中还收入了幕墙设计规范(日本)、星级饭店标准,并附有大量图例,可帮助读者更深入地理解书中的内容。因此,本书兼具一定的理论性、实用性和资料性。

本书可供从事建筑装饰工程的专业技术人员和经营管理人员阅读,也可供建筑专业、室内设计专业及相近专业的技术人员参考,并可作为高校建筑类专业的教材和社会培训装饰技工的参考书。

本书在编写过程中,参考和借鉴了若干相关资料,得到了有关单位领导和朋友们的关心与支持,许多同行也提出了宝贵意见,在此一并表示衷心感谢。

限于编者的水平,疏编和不当之处在所难免,恳望广大读者批评指正。

作 者

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 建筑装饰的概念.....	(1)
第二节 建筑装饰史略.....	(3)
第三节 建筑装饰设计要求与范围.....	(5)
第四节 建筑装饰设计的内容与分类.....	(9)
第二章 建筑装饰设计原理	(15)
第一节 建筑装饰设计与建筑设计	(15)
第二节 建筑装饰的标准	(16)
第三节 材料与建筑装饰设计	(17)
第四节 建筑装饰设计的原则	(24)
第五节 建筑装饰设计的依据与程序	(31)
第六节 建筑装饰设计的语法	(34)
第三章 建筑装饰工程设计制图	(39)
第一节 概述	(39)
第二节 建筑装饰工程设计制图基础	(40)
第三节 建筑装饰工程常用图例与符号	(58)
第四节 建筑装饰工程施工图的绘制	(69)
第五节 建筑装饰工程轴测图、透视图、阴影图、效果图的绘制.....	(77)
第四章 建筑装饰设计与人体工程学	(91)
第一节 概述	(91)
第二节 人体工程学与建筑装饰设计	(92)
第三节 人体与室内环境尺度	(96)
第五章 室内环境与空间设计	(110)
第一节 概述.....	(110)
第二节 室内空间的构成.....	(117)
第三节 空间的序列.....	(122)
第四节 空间的分隔.....	(129)
第五节 室外环境引入设计.....	(132)
第六章 室内装饰设计	(137)
第一节 概述.....	(137)
第二节 点、线、面在室内装饰设计中的运用.....	(139)
第三节 楼(地)面装饰设计	(147)
第四节 顶棚装饰设计.....	(149)

第五节	墙面装饰设计	(154)
第六节	门窗装饰设计	(159)
第七节	柱面装饰设计	(197)
第八节	玻璃栏河(板)的设计	(213)
第九节	玻璃天棚的设计	(216)
第七章	室内家具与陈设的设计	(226)
第一节	概述	(226)
第二节	家具	(228)
第三节	室内陈设	(238)
第四节	室内绿化与小品	(249)
第八章	室内照明与色彩的设计	(262)
第一节	室内照明的设计	(262)
第二节	室内色彩的设计	(285)
第九章	室外装饰设计	(310)
第一节	概述	(310)
第二节	建筑造型与装饰	(314)
第三节	室外装饰设计与环境	(326)
第四节	建筑室外装饰局部设计	(330)
第五节	玻璃幕墙设计	(338)
第十章	店面、橱窗、柜台与展台等装饰设计	(378)
第一节	店面装饰设计	(378)
第二节	橱窗的布置与装饰设计	(393)
第三节	柜台和货架的布置与装饰设计	(408)
第四节	展厅和展台的布置与装饰设计	(416)
第十一章	建筑装饰工程综合设计	(423)
第一节	门厅与中庭的装饰设计	(423)
第二节	住宅的室内装饰设计	(425)
第三节	旅游建筑的装饰设计	(427)
第四节	商业建筑的装饰设计	(447)
第五节	观演建筑的装饰设计	(462)
参考文献		(470)

第一章 概 述

人类为了生存和给自己建立一个安全舒适的空间,一直在不懈地努力。早在原始社会,人类为避风防兽,曾利用天然崖洞作为居住场所,那时就开始了最原始的建筑活动,还在洞穴壁上绘上壁画。到原始社会进入母系氏族公社时期逐步发展为简单的建筑,也力求使内部空间具有一定的合理性。建筑就是人类通过对自然界的改造为自己所创造的、符合自己生息繁衍需要的物质环境。同时,也有许多的建筑,通过对诸如空间组合、体型、比例、尺度、色彩、质感以及各种装饰部件、装饰图案等建筑语言的运用,构成了某种特定的艺术形象,而从带有实际目的建筑物衍变为一种艺术品,具有了审美观赏的价值。

人们普遍认为建筑不仅要满足人们物质生活的需要,同时,也应作为人们艺术审美的对象。正是由于建筑是通过物质实体所表现的空间造型艺术这一特征,才使得建筑装饰作为建筑的一个独立的重要组成部分而诞生,并在几经兴衰之后,在今天被人们重新当作一种合理的建筑思想所接受,并获得了迅猛的发展。

第一节 建筑装饰的概念

一、装饰的概念

歌德有一句名言:“最大的艺术本领在于懂得限制自己的范围,不旁驰博骛。”为了要限定建筑装饰的范围,搞清楚建筑装饰的概念是非常重要的。考虑到从古到今在建筑界关于建筑装饰问题的喋喋不休的争论,即一部分前导大师认为装饰是建筑不可缺少的部分,至于装饰的内容和形式,则因时、因地而有所差异;而另一部分大师们则态度鲜明地亮出了“装饰就是罪恶”的旗帜,并在其麾下结成了所谓“理性主义”的大军。因此弄清建筑装饰的内涵,就更显得十分必要了,否则在这一问题上我们将无所适从。

何谓装饰?简而言之,装饰意即美化。德国的法朗兹·萨勒斯梅尔在《装饰指南》一书中,曾为装饰一词下了如此的定义“装饰就是利用能使物体美观的各种要素之方法以及其过程,”并在其著作中,为此举出了两种一般性的定义,第一,“装饰是遵循着有系统、有规则、有对称或其它法则,来结合成几何学的形态,或分割成几何学的形态”。第二,“装饰是由装饰专家之企划而产生,它可使这世界上的各种物体重现。其在人们身旁的乃是植物、动物或人类等有机的物体,而另外也提供结晶体形态(雪片、云、波浪及其它)等无机性的自然现象,做为装饰的内容。”从这一定义中,我们可以得到这样几点认识:首先,装饰泛指使物体美化的方法及过程;其次,装饰必须遵循某些客观的规则,有着它自己的专门理论与方法;最后装饰是以各种有机的或无机的、自然的或非自然的、以及一些抽象的几何形态为内容来实现对物体的美化这一目标。换句话说,装饰是依据一定的方法而进行的一种有目的活动,而且,装饰是源于生活并以提高生活的境界为最终目的的。

二、建筑装饰的概念

在明确了装饰的概念之后,我们再来讨论建筑装饰的概念。关于建筑装修和装饰的普通解释,认为建筑装修是在建筑物的主体结构工程以外为了满足使用功能的需要所进行的装设和装饰,如门、窗、栏杆、楼梯、隔断等配件的装设,墙面、柱、梁、顶棚、楼地面等表面的修饰。建筑装饰主要是为了满足视觉要求对建筑进行的艺术加工,如在建筑内外加设的绘画、雕塑等等。意大利文艺复兴时期的建筑师L·B·阿尔伯蒂在《论建筑》一书中曾经提到,建筑装饰是一种后加的或附加的东西,目的是增加建筑的美感。但是,这一划分显然是不十分明确的。对墙面、地面、顶棚等处进行一定的着色,是非常普通的处理手法,但按上述分类则因其是为了满足视觉要求而作的处理,应划入艺术一类,显然这是令人难以接受的说法。再如对墙面进行镶嵌处理,即便是在镶嵌壁画的情况下,这一镶嵌的面层通常也承担有对主体结构材料进行保护的功能,此时,应将其称作装修还是装饰呢?至于采用新型建筑材料时,就更易出现这种混淆的情况。例如在建筑中使用铝合金门窗,按照上述分类门窗的装设应划归建筑装修的范围,可是人们选用铝合金门窗,关注的是其视觉效果,并不是因为它是门或窗这样的部件。另外,铝合金门窗作为一种装饰形式,它本身已融入结构、构造之中,而非事后的点缀或附加物。如此,它应归入哪一类呢?

从目前的情况看,随着科学技术的进步,建筑装修和装饰日趋完善,其间相互渗透,相互包容的情况越来越多,表现出一种异同整合的倾向。在这种情况下,要严格地区分装饰与装修两个概念是不容易的。有些情况如从功能出发,兼顾对建筑的美化作用,或从某种特定的视觉效果要求出发,兼顾其对于建筑的功能作用,二者最后所得到的效果、所使用的材料、甚至所采用的施工方法都是相同的。由此可见,装饰与装修只能从下述角度进行模糊地区别:即如果考虑问题的主要出发点是解决某种功能上的要求,仅仅是在这种功能作用被满足的前提之下,才要求对于改善视觉效果做一些考虑,并且这种为满足视觉效果所作的加工仅限于色彩、质感、线型及一些简单的几何图案的变化,一般不涉及纯艺术的创作问题,则可将其称之为装修,而如果考虑问题的主要出发点是要满足视觉上的要求,或者是为了追求某种视觉效果,并在满足这种视觉效果要求的考虑之中,对所采用的材料、功能作用以及对建筑的影响等问题进行综合考虑,而且在这种情况下为满足视觉要求所作的加工,不限于色彩、质感、线型及简单几何图案的变化,也可以是纯艺术造型,或者是涉及到纯艺术创作方面的问题,则可将其称之为装饰。

从建筑装饰这一概念出发,我们不难看出,它包含着两个方面。其一更为倾向于通常意义上的装修所包含的范畴;其二,则更为偏于造型艺术的范畴。对于广义的建筑装饰要从上述两个方面来狭义地定性是不容易的,实际上人们对于上述两个层次的建筑装饰已约定俗成地使用了“建筑装饰工程”和“建筑装饰艺术”这样两个习惯用语。因此,通常人们沿用这种说法,将建筑装饰分为建筑装饰工程和建筑装饰艺术两个方面。

建筑装饰艺术是指以装饰、美化建筑为目的的造型艺术,它既具有建筑艺术的特征,又具有造型艺术的特点。它必须具有装饰建筑物及其环境的机能,有时甚至还具有建筑构造和构件的某些机能,这是它区别于一般造型艺术的方面。上述这两个方面规定了建筑装饰艺术的性质和基本特征。它的内容包括建筑雕塑、建筑壁画以及各种壁饰、装饰图案等。

建筑装饰工程是指基于一定的功能,以装饰、美化建筑和建筑空间为目的而进行的加工,也包括这种加工所形成的实体。建筑装饰工程的内容和表现形式是多种多样的,应用的范围也非常广泛,几乎涉及了所有的造型艺术形式,并应用到了建筑的各种实体、空间环境及构件之

中,包括建筑的内外墙体、入口、隔断、空间、地面、天棚、内外庭院、道路等。

从上述不难看出,建筑装饰与装饰装修的区别,主要在于其精神功能方面的作用。换句话说,建筑装饰参与和深化了建筑的造型过程,使建筑具有了审美的价值。如果说建筑是人类物质文明和精神文明的综合产物,那么建筑装饰的主导作用,就是承担精神文明的创造这一使命。建筑之所以被称为艺术,被看作是一种文化,与建筑装饰的参与很有关系,否则,建筑就将是只有遮风避雨机能的避难所了。通常认为,建筑装饰的作用包括下述的六个方面。

- (1)保护建筑主体;
- (2)保证建筑的使用条件;
- (3)强化建筑的空间序列;
- (4)强化建筑的意境和气氛;
- (5)参与建筑的时空构成;
- (6)装饰性等。

现代建筑装饰的概念中,通常包括以下四个方面的内容:

其一,建筑装饰既非艺术,也非技术,而是艺术与技术的综合体。建筑装饰遵循着和绘画等艺术相同的美学原理,如统一和变化、均衡和重点、韵律和节奏、以及色彩和线型等等。但是,建筑装饰又必不可免地受到技术、材料等条件的制约。一定的装饰效果,在很大程度上要依靠一定的技术手段来实现,并且,取决于它所采用的材料。

其二,建筑装饰包括室内环境的创造和室外环境的创造。其造型要素包括空间、色彩、光线、材质等等,所有这些可视要素共同组合构成了建筑室内外环境的整体效果,并且,建筑装饰最终可能会融入环境设计这样一门综合的学科。

其三,建筑装饰已融于建筑整体环境的设计和建造的全过程,而不再是与建筑主体分离的、事后的附加点缀,并呈现出追求空间、色彩、质感、光影、远动等效果的趋向。

其四,建筑装饰不仅仅是一项艺术性很强,技术要求又十分精巧的工作,而且,还要受到诸如社会制度、生活方式、文化思想、风俗习惯、宗教信仰、经济条件以及地理、气候等多种因素的影响和制约。

第二节 建筑装饰史略

建筑装饰无论从技术角度或从艺术角度看,都不能脱离社会生活,建筑装饰的历史发展,也必然与社会历史发展有着一定联系。

布鲁诺在《走向有机建筑》一书中曾提出:“.....现代建筑的最新课题,是要使合理的方法突破技术范畴而进入人情和心理的领域”。即是说,人们希望通过适当的方式,来柔化和冲淡工业文明的冷酷感,从而投射出一个感性的、温暖人心的、充满人情味的心理环境,这或许就是当前建筑上出现“装饰热”,“装饰”被重新作为一种合理的建筑思想为人们所接受的根由。在今天,我们要探寻建筑装饰的本质、预见建筑装饰的未来,最好的方法,恐怕莫过于去回顾它的历史,并且,一个非常明显的事实是,任何一种建筑装饰的风格,都代表着产生它们的那个社会的追求和理想,即带着深深的历史烙印。

据考古发现,早在原始社会的西安半坡村建筑中就已采用建筑装饰来美化建筑,虽然这些原始建筑只有最简单的方形和圆形两种,但在其中一间 160m² 的“公共建筑”内部已采用了分隔空间的措施,并在天窗的防水边缘塑造了坑点之类的装饰,这足以说明原始社会已产生了建

建筑装饰艺术的萌芽,这种装饰形式表达了一种最原始的审美观念。随着生产力的发展,人们的生活水平和审美能力的提高,建筑装饰设计从最简单的坑点装饰和动物图案转向刻划动植物图形来装饰建筑,原始艺术考察家格罗塞称这个转化过程为人类文化历史上最大进步的象征。建筑装饰从不自觉发展到有目的地进行着,西方可追溯到古希腊和古罗马时代,我国渊源于春秋战国时期,西方到了洛可可时期,中国发展到清末,建筑装饰达到登峰造极的地步。古老的建筑装饰手法,其主要特点是使建筑造型在庄严中却不失纤细的效果。无论是古埃及的厚重宏伟、古希腊的典雅优美、古罗马的稳健雄壮,还是古代中国建筑的敦厚规整,都体现出表现帝王权势和神权的社会风尚。

原始社会的西安半坡村遗址,体现了最原始和最简单的建筑形式,也力图使其内部空间尽量合理,方形房屋内部有一圆形的浅坑(火塘),一侧为卧眠,另一侧为休息,火塘靠近入口,根据使用划分空间,人们需要建筑并非单纯为了外形,而是需要供人使用的内部空间,这种建筑形式的内涵至今在我国广大地区延续。我国传统木构架的特点是梁、柱承重,墙体仅起围护作用,内部空间大,可以任意划分组合,通过房内的格扇、门罩、博古架等构成多种空间。运用雕梁画柱、斗拱、彩画辅以天花藻井加以美化,并巧妙地运用家具陈设、字画等布置手段,常常可使室内空间创造出一种含蓄而高雅的意境和气氛,这种建筑装饰设计充分反映了中国传统文化和生活修养的特征。由于地区的自然条件、民族特性、社会制度、生活方式、文化素养、风俗习惯以及宗教信仰的差异,西方的建筑装饰风格与我国大不一样,西方古代以古希腊、古罗马为代表,在室内装饰设计中,西方的古典四柱式(塔司干、陶立克、爱奥尼克、科林斯)以及家具、占瓶桂冠、花饰等构成室内空间的情趣。

到公元15世纪初,以意大利为中心所开展的古希腊、古罗马文化的复兴运动,提倡人文主义,使建筑、雕刻、绘画等艺术取得了辉煌的成就。室内装饰在古希腊和古罗马风格的基础上加上东方和哥特式的装饰形式,并采用新的表现手法,把建筑、雕塑、绘画紧密地结合,创造出既有稳健气势又有华丽高雅的室内装饰效果。

到了17世纪中期西方的建筑装饰逐渐演变为“巴洛克”风格,它的形式以浪漫主义精神为基础,在构思上和古典主义的端重、高雅、静态、理智针锋相对,倾向于热情、华丽、动态的美感。常用大理石、华丽多彩的织物、华贵的地毯,多姿曲线的家具、加以精美的油画和雕刻,使室内装饰显示出豪华、富丽的特点。

从18世纪开始,建筑装饰趋向亲切灵巧、多曲线造型,雕刻精致,色调淡雅柔和,装饰华丽。随着18世纪后期工业革命的到来,装饰概念发生了变化,机器生产代替了手工业生产,人们对豪华的装饰,传统的价值观和美学观念产生异义而追求单纯简洁、轻巧可亲的建筑,主张装饰和建筑本体可以分离。

19世纪以后,格罗庇斯在德国开展的“包豪斯运动”,才使现代装饰设计得到了空前的发展,他主张理性法则,强调实用的功能因素,充分体现工业成就,建筑装饰设计也随之以新的理解受到人们的重视,推崇在装饰设计上要求装饰恰当。

20世纪30年代,勒·柯布西耶提倡“机械美学”(或称功能主义、国际风格),他们认为展示于人们面前的现代设计不应带有任何属于“传统装饰”成分,认为“机械美学”既是一种精神力量,又是风格上的灵感体现。虽然人们无法摒弃现代科学技术带来的种种方便,但其不能美化人性和理想的改造自然风格,反而对人们产生某种威胁。人们开始怀疑机器是一种精神“力量”。20世纪50年代末,出现了一股修复古旧建筑的热潮,这些建筑被拂去岁月的尘埃之后,展现在人们面前的却是古旧建筑原有的精美装饰线条和复杂漂亮的千姿百态的细部装饰,更

反衬出现代建筑的平庸和贫乏,很自然地重新激起了对装饰的热情,发觉其中含有一种精神力量,于是去重新追求由此“装饰冲动”带来的快感和强烈欲望,从而不得不重新估计装饰在现代设计中的作用,并研究其原则和理论。建筑装饰设计也不例外,这种对昔日装饰风格的浓厚兴趣已导致建筑装饰设计对特色和丰富细部的追求,表明了今天更需要缤纷斑斓和错综复杂的视觉效果。到了60年代,真正形成了一股“装饰热”的潮流,被称之为装饰主义、装饰美学、或更多的是被称之为“后现代派”。它打破了历史上各种不同风格的基本装饰原则。在哥特式、巴洛克式等古典风格中,装饰的功用一般都是为了加强或补充被装饰的结构主体,而装饰主义的装饰则往往和被装饰的结构主体关系不大,甚至喧宾夺主。同时,装饰主义所使用的材料和手法,并不像18、19世纪的装饰理论所规范的那样,只能以从属主体结构的面貌出现。在装饰主义的作品中,单调的白墙让位于错综复杂的色彩组合;比例失调且和结构毫不相干的巨型花饰和装饰假柱大量见于建筑物的内外;传统的支柱和山墙依然保留,但已被扭曲得面目全非;传统的木饰、石饰部分也变得令人目瞪口呆——它已被换上了钢饰、镜面、霓虹灯之类眩人眼目的现代材料。总之,这一潮流——“装饰主义”的真谛就是装饰,装饰本身就是目的,它既可以是平面装饰,也可以是纯粹的立体装饰;既可以是室内装饰,也可以是室外装饰,其特征体现在物体表面的魅力与其本质的对立上。但是,这和我们通常称之为矫揉造作的低级趣味是截然不同的。它不是对某些哗众取宠的手法的模仿或推广,这种崭新的装饰主义的趣味天然自成,绝非那种矫揉造作的装饰和毫无新意的廉价趣味。

新兴的装饰主义浪潮的核心是人类本性中被长期压抑着的“装饰冲动”的重新觉醒,以及重新追求由这一冲动所带来的快感的强烈欲望。它试图用似曾相识而又令人震惊的装饰来唤起人们对历史和往昔文化的回忆,其实质不过是对现代派建筑中的失误的一种反应。现在要判断装饰主义是否会走得太远,以至社会是否重新对装饰持排斥的态度,还为时过早。但是,即使如此,历史的前进也并非回到了原来的起点,而是螺旋上升的,因为在这种新兴的装饰主义之中,已渗透了近200年来众多的美学思想与追求。

为了适应人们厌倦受人摆布的生活环境,追求自我生活环境的个性解放的要求,以及人们对于生活情趣的普遍渴求,自60年代后,伴随着装饰热的潮流,室内装饰设计从其特异的角度也获得了迅速的发展。然而,我国室内装饰设计起步较晚,过去发展也较慢,直至今天才有新的发展。人们从多方位来探求理想的建筑装饰设计方法和理论以及对新材料的应用,产生了五花八门的各种装饰设计流派。

第三节 建筑装饰设计要求与范围

一、建筑装饰设计的概念

建筑装饰设计,简单地说就是为满足人们生产、生活的物质要求和精神要求所进行的建筑物表面和室内外空间环境的设计。它将使室内外空间更理想地为美化生活、美化环境服务。

二、建筑装饰设计的目的

以往,人们总爱把建筑装饰设计局限于视觉环境的装饰美化,而着重于装潢美术这一范畴。但在哲学界热衷于研究“天人合一”;文艺界在寻找“人性的根源”,建筑界在探索着“人与建筑的共生”的今天,这一传统的看法显然是极为偏颇的。按照现代化的观念,设计应该成为一种

讨论生活、社会、政治、情爱、饮食甚至是设计本身的途径,即设计就是设计一种新的生活方式。设计是以“人”为对象的,必须围绕“人”来进行,其价值又通过“人”而得以实现。因此,建筑装饰设计的真正功能是基于组织生活活动,提高生活文明水准这一目的的,即只有结合科学、艺术、生活几方面使之成为一完美的整体,才能够算是一个成功的建筑装饰设计作品,这是设计工作者首先应具备的信念与工作态度,从而以其智慧的表现,透过建筑装饰的塑造过程来美化人生,提高生活的境界,促进人类生活的幸福以及社会的进步。

三、建筑装饰设计的要求

(一)面临的问题

建筑装饰作为整个建筑艺术的一部分,从“文艺复兴”到“包豪斯运动”,从“功能主义”到今天的“装饰热”,经历了兴盛、被摒弃、又被重新作为一种“合理的建筑思想”为人们所接受的过程,其间,产生过种种理论与学说。以至今天,我们仍常常不由自主地停留于那些历史人物阴影之中,摇摆于各种各样的流派与风格之间。实质上,任何一种流派或风格,都只是装饰表现上的一种具体的形式与一些具体的内容。然而装饰的表现方式,却因不同的时代、不同的地点和文化特征的差异,呈现出多种多样的状况。建筑中装饰表现的真谛是性质与意义的表达,即是使建筑物的功能与技术通过装饰表现而转化为艺术。从这一意义上来说,建筑装饰所面临的问题,是由下述两个方面构成的。其一,怎样用现代的技术、现代的材料去表现一个民族、一个社会、一种生活方式、一种文化的传统;其二,怎样用传统的技艺,传统的地方性材料去适应现代的建筑形式、去反映现代的生活方式。

(二)装饰的表现

遵照一种非常悠久的关于装饰表现的看法,装饰艺术应该是一种无声的诗的艺术。即是说,装饰艺术应该同诗的艺术一样去表达发自创作者心灵的、精神的思想概念。所不同的是,诗的艺术依靠的是语言,而装饰艺术则是通过形象,通过形式,通过不依赖于自然的感性作品来表达的。正是由于这一看法的影响,长期以来,许多人或对某种流派亦步亦趋,或偏爱迷恋于某种风格,强调个人主观意念的表现。但正如前面曾经指出的那样,建筑装饰的目的是要使建筑进入人情与心理的领域。因此,建筑装饰绝不应仅以装饰为已任,为装饰而装饰,而应该通过适应的装饰表现,创造一个感性的、温暖人心的、充满人情味的视觉环境。也就是说,建筑装饰要以人们的生活需要,人类更高层次、更深层的心理需求为基点,从而使所创造的有限环境、气氛,能够激荡出人们发自内心的无限的情趣。而由有限环境组合构成的建筑群体所形成的整体环境,则更为丰富多彩、自由舒适、和谐宜人,显而易见的是,任何出自“表现欲”的作法,和那些毫无立意的装饰一样,都是不足取的。

(三)装饰的风格

本章第二节曾经简略地介绍了建筑装饰的发展历史及一些装饰倾向。虽然我们曾强调,对这些装饰风格不应简单地照搬模仿,但这并不是说在建筑装饰的过程中可以不强调风格。恰恰相反,如果没有了对风格的追求,那么建筑装饰也就成了工匠式的加工了。问题在于,对风格应如何去追求,如何去创造。在已形成的众多风格之中,对于历史上的不同风格,我们或可将其归结为是不同的时代精神造就了不同的时代风格,但属于同一历史时期的众多装饰倾向,又如何来对其进行分析呢?对这一问题,比较好的分析方法,可能是舍弃对其具体的装饰技法的注意,而把着眼点放到对其风格形成的规律或说根源的探讨上来。抓住这种规律,在处理风格问题时可能就要容易一些了。打个比喻,一块从山坡上滚下来的石头,其运动可能因山坡的坡度、坡面

的硬度、摩擦力的大小,以及初始速度的大小等诸因素而表现出完全不同的状态,但是所有这些可能的运动方式均是受完全相同的地心引力所支配的,并且滚动一经开始,这种规律的作用在整个运动的过程中都是到处可见的。因此,只要我们能够研究并掌握装饰风格的形式规律,就可以跳出已有装饰风格的固有模式的限制,自由地对风格进行创造和追求。

从纯装饰的角度来研究这一问题,我们可以从下述五组对立的关系来研究、分析装饰风格的形成规律。当然,也可以从这种规律出发,通过对一些大致方向的把握,去设计和创造预期的效果,而不必拘泥于某一种风格的固定手法和处理方式。

(1)触觉的和视觉的角度:从视觉的观点来处理装饰问题时,倾向于把建筑的形体视为某种明确的、凝固的、永久的东西。认为装饰的对象及所形成的装饰产品,必须是可以被看见的,而可触性只具有想象的意义,并且,它不承认有观看者的视点,或者走向另一个极端,承认一切视点,听由观看者去限定空间。从触觉的观点来处理装饰问题时,表现出极为重视观看者这一审美主体。强调丰富形体,但却不想创造那种可以任何视点观看的建筑,并且认为建筑的形象尽管是稳定的,但却应浮现着一种明显的、连续不断的、变化的东西,亦即有运动的存在。

(2)平面的和纵深的观点:以平面的观点来处理建筑装饰问题,是一种较为古典的思想方法。它强调建筑的正面性,追求平面分层,把整个深度看作是平面连续的结果。以纵深的观点去处理装饰问题,是较为现代的一种思想方法。它虽然承认建筑的正面性,但在装饰处理上,却尽可能地避免平面几何形象,认为建筑的形象不完全是纯正的正面视域,也应包括侧面的视域,追求在强烈的透视中在深度上表现其本质。

(3)封闭的和开放的方法:以封闭的方法来处理设计问题时,强调完美的比例、有限的形象和静止的印象。它要求在设计中必须坚持明确的规则,进行严谨的布置。认为每种效果都应是有机组织的必然结果,具有绝对的不可更改性,并且要求注意对每一造型要素的限制和其自身的完整,使其在感觉上既是开始,又是结束。而开放的手法,则多多少少地表现出一种隐晦地坚持规则的自由布置的风格。它期望通过无规则的外貌,给人以偶然的印象。在这一方法中,强调紧张和运动,要求以无限取代有限,允许把完美的比例转化为不太完美的比例,从而以明显的未完成形象来代替完成的形象,并且对各种装饰要素,要求其在感觉上是开始而不是结束。

(4)多样性和同一性:在这组关系中,探讨的是部分和整体之间的关系。这方面的讨论较多,这里就不再赘述了。仅指出一点,现代所强调的是多样的统一和同一的统一,说得更明确一些,即是多种风格的统一和同一风格中不同档次的各种具体方法间的统一。

(5)清晰性和模糊性:在清晰性这一方面,强调创造完美的、精致的、终极的东西。要求以绝对清晰的形状外貌、完全明显的形式去创造完全能够理解的美。而在模糊性方面,则认为完美、精致和终极都是不可能的,认为装饰的生命力就存在于一种不确定性之中。换句话说,即认为通过装饰所创造的,应该是一种植根于不完全可理解的事物之中的美。当然,模糊性的含义并不是说其形象应当是模糊的,恰恰相反,其形象也应该是相当清晰的,以便不致使观看者的眼睛产生不适。但是,又要求不致使观看者产生一览无余的印象。因此,模糊性的要义就是不确定性。

(四)所需处理的关系

① 建筑装饰是一项艺术性很强,需要精巧的技术,且科学性和社会性综合度很高的复杂工作,因此受到诸如美学、材料、技术、经济、社会、环境、心理学等众多因素的影响和制约。我们必须对此有足够的认识,并认真地研究处理其间的关系。

(1)实用、经济、美观之间的关系:实用、经济、美观是建筑设计中的一条基本原则,但在建

筑装饰设计中仍应坚持和遵循这一基本原则。诚然,建筑装饰是以对环境的装饰美化为其直接目的的。但是,这种美化应是和使用功能相协调的,并以实用价值为前提,而且必然要受到经济条件的制约。

(2)装饰设计与精神功能的关系:建筑装饰作为一种实用艺术,除了要充分考虑使用功能,即使环境舒适化、科学化之外,自然还要考虑其作为一种精神产品的价值,即其能否产生美感,是否具备应有的气氛,能否体现某种意境等等。

(3)装饰处理与人体工程学的关系:污浊的空气、高温与高亮度的环境以及噪音、振动等会引起人的疲劳、工作效率降低、错误率升高等现象,这已被人们所充分认识。但是,从心理学、生理学角度对人体的各种感觉、知觉以及人体的适应能力的研究也是很重要的。充分重视人体工程学方面的研究结果,不仅能为我们确定空间范围、各种部件的尺度以及设计家具等提供依据,且能使人和环境间的关系合理化,从而使设计不仅能满足人们的基本要求,而且能使人们产生愉快的情绪。

(4)装饰表现与心理学的关系:通过建筑装饰,向人们提供了大量的图形、文字、光色、景物等等,甚至还有命题,因此必须注意这些视觉因素与人们心理反应间的关系,其中首要的是命题的影响。一定的命题,必然会使人们根据各自的社会生活经历及文学、历史、美学等方面的修养而作出联想,并根据这种联想来评判。当已有的刺激获得再次刺激时,他便会肯定这种装饰表现的结果;而当已有的刺激与环境提供的信息不相符时,他就会持否定的态度。其次,是各种图像、文字、景物等的形体诱发作用使人产生的联想。这种联想作用对于帮助人们体验、认识设计者的意图和设计者所表现的意境是有帮助的。但要注意的是,不应为了追求这种联想作用而去刻意模仿,或是滥用象征的手法。最后,这些视觉因素所引起的人体的生理反应应予以必要的注意。

(5)装饰手法与民族风格、地区特色的关系:一定的民族,一定的地区,由于生活习惯的不同,自然条件的限制,在装饰用材,装饰图案、色彩、技法等方面,会形成一些特定的惯用法。在装饰设计中,应对此予以重视。只有这样,才能对民族风格,地方特色作出正确的反映。

四、建筑装饰设计的范围

(一)设计的类型

随着社会的发展,设计活动对于人类生活的影响越来越大,社会对于设计的关心也日益加深。因此,设计在现代社会生活中占据着重要的地位,且设计的领域在不断扩大。但是,对所有范围中针对不同对象的设计,若按其目的考虑,可以作出如下分类。

1. 为了生活的设计

包括对住宅、商店等建筑物进行设计的建筑领域,构成室内空间的室内设计,以及造园、道路、城市规划等领域,通常又将这一范围称之为环境设计。

2. 为了使用的设计

通常又称之为工业设计,其中包括对以机械化大批量的工业产品为对象的产品设计,以陶瓷器、金工、漆器等传统的手工艺技术为中心的工艺设计,以及对生产过程等所进行的工艺设计。

3. 为了传达的设计

通常以广告、印刷品、出版物、展示、映像(电影、电视等)、包装等数量众多的视觉信息传播媒介体作为其对象。