

朱圣和 陈建裕

主 编

人 民 卫 生 出 版 社

中成药商品学

中成药商品学

主 编 朱圣和 陈建裕

副主编 阎永庆 温平康
邹 磊 陈二兴

编 委 李智才 袁 一 黄允棣
张万诚 张 琦 任复平
宁秦文 韩乃兴 赵 军
张清芬 毛云贞

人 民 卫 生 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中成药商品学/朱圣和, 陈建裕主编. —北京: 人民卫生出版社,
1996

ISBN 7-117-02464-X

I. 中… I. ①朱… ②陈… II. 中成药-商品学 N.R286

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 10064 号

中 成 药 商 品 学

朱圣和 陈建裕 主编

人 民 卫 生 出 版 社 出 版

(北京市崇文区天坛西里 10 号)

人民卫生出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092 16开本 24 $\frac{1}{2}$ 印张 562千字

1997年2月第1版 1997年2月第1版第1次印刷

印数: 00 001—2 000

ISBN 7-117-02464-X/R·2465 定价: 38.20 元

序

中药是祖国医药的宝贵财富，在我国应用已有几千年的悠久历史，是防病治病、康复保健、计划生育的重要物质。它对中华民族的繁衍昌盛发挥了重要作用。特别是近年来“回归大自然”热的掀起，中药已被越来越多的国家所重视和欢迎。被誉为：“中国的世界第一”。

药品是特殊商品，是治病救命的武器，历来受到中国政府的高度重视。中成药商品学是研究中成药商品使用价值的一门科学，涉及面很广，但目前市场上这方面可供学习参考的书籍甚少。人民卫生出版社曾出版的《中国药材商品学》受到社会的好评，本书作为前者的“姊妹篇”其内容又有很大的改进和提高，是一本难得的好书。相信，它的出版发行，必将对中成药的生产、经营和使用带来好处。

江安制药有限公司是由国家大型企业靖江葡萄糖厂与印尼最大规模农工制造集团（三安集团）共同投资创建的江苏最大的中外合资企业之一。由于，我们对祖国医药有着浓厚的兴趣，本公司已着手进行中药新产品的研制和开发。借此，望与中医药界广泛合作，为中国的传统医药的发展作出贡献。

我们出于对中医药的爱好，又应我公司高级顾问朱圣和教授之邀。故此，欣然作序。

黄金钟、刘玉成

一九九五年八月

前 言

中成药在我国应用已有几千年的悠久历史,在祖国医药遗产中占有十分重要的地位,是祖国医药的宝贵财富。由于中成药系由天然药物组成,多为配方,具疗效可靠、毒副作用较少等优点,深受国内外医药界的重视和人民大众的欢迎。

中成药商品学是以中成药商品质量为中心内容来研究其使用价值的一门学科。历年来,我国政府对中成药学的发展和商品质量的提高都十分重视。最近,国务院作出“关于进一步加强药品管理工作的紧急通知”,必将对中成药质量的提高和企业的发展起巨大的推动作用。

当前,我国正加快改革开放的步伐,国民经济处于高速发展阶段。生产的发展不仅是产值(数量)的增加,更重要的是质量的提高,产品结构的优化,科学技术的进步(特别是高科技的应用),外向型经济的发展。加之现代管理、科学、技术的日益发展和应用,这就给我国中成药商品学的发展提出了更高的要求。我们除应认真研究总结我国的经验和问题外,还要研究分析吸取国际有关的先进经验和技术。从而,逐步建立起既符合我国国情和特色,又具有国际先进水平的完整的学科体系。

中成药是特殊商品,对其质量有特殊的要求。它作为商品进入社会流通,因其性质不同、品种繁多、新剂型新品种的增多,形成了中药企业工作的复杂性。而当前可供学习参考中成药商品知识的书籍甚少,作者有鉴于此,坚持读书注重“实用”的原则,编写此书,希望对实际工作起到一些指导作用。

本书在编写中我们较广泛地征求意见,曾得到李叔墉、骆诗文、孙祖基等领导和专家的热情帮助和河南省医药管理局、江安制药有限公司的支持,黄金钟董事长和刘玉成总经理在百忙中又为本书作序。在此,一并致谢。

书中所载的中成药品种除《中华人民共和国药典》(1995年版)的275种外,还收录了其他部分较常用的中成药和名优新产品,共约550种。同时,根据有些同志的建议,笔者对有关中成药经营管理法规方面的内容,也作了一般性的介绍。

作者虽力求其内容反映实际,详尽实用,突出商品学特点。但因水平所限,错漏之处,在所难免,恳请广大读者指正,不胜感谢。

编 者

一九九五年十月

目 录

上 篇 总 论

第一章 中成药商品学概述	1	第六节 中成药的价值	13
第一节 中成药的含义、性质和范围	1	一、中成药的医疗价值	14
第二节 中成药商品学及其商品特点	1	二、中成药的经济价值	16
一、质量就是生命的特点	2	第七节 中成药在国际医药市场的地位	16
二、与其他药品不同的特点	3	一、中成药出口贸易和现状	16
三、经营管理上的特点	3	二、我国中成药出口的主要品种	18
四、在生产上的特点	3	三、巩固发展中成药出口贸易	19
第三节 中成药的命名	4	第八节 发展社会主义医药市场经济	23
一、以成方的始载文献而命名	4	一、市场经济的涵义与特点	23
二、以成方的创制人名而命名	4	二、企业要了解市场、掌握市场	24
三、以成方中主药之地道产地而命名	4	三、发展医药企业集团	25
四、以方药剂型性状或服用方法而命名	4	四、中成药的市场竞争	28
五、以成方的功能、主治而命名	5	第二章 中成药经营管理法规	31
六、以成方的主要药物组成而命名	5	第一节 药政管理的性质和任务	31
七、以中医学术语而命名	5	第二节 中成药商品管理的有关规定	31
八、以历史传说、典故或神话而命名	6	一、中华人民共和国药品管理法	32
九、以功效与剂型等综合命名	6	二、有关加强医药行业管理的文件	32
第四节 中成药的分类方法	6	三、麻醉药品经营管理办法	33
一、以主治病种为基础而分类	6	四、医疗用毒性药品管理办法	33
二、以组方而分类	6	五、国务院关于进一步加强药品管理工作的紧急通知	34
三、以药性而分类	7	六、药品广告管理办法	35
四、以治法而分类	7	七、《新药审批办法》	35
五、以临床之实用而分类	7	八、关于进一步治理整顿医药市场的通知	36
六、以剂型为主、药理为辅而分类	7	九、《中药品种保护条例》	36
七、以剂型分科，病名分门相结合而分类	7	第三节 国家对开办药品经营企业的规定	37
第五节 中成药业的形成与发展	8	一、办理合法证照	37
一、中成药学发展历史简况	8	二、必须具备的条件	37
二、发掘、整理与提高中成药有关资料和经验	12		
三、中成药生产的飞速发展	12		

三、对所经营药品的规定	37	一、中成药仓库地址的选择	61
第四节 商标法与药品商标	38	二、中成药仓库管理原则	62
一、注册商标的显著特点	38	三、中成药商品常见的变质现象	63
二、《中华人民共和国商标法》	38	四、影响质量的外界因素	63
三、药品使用注册商标的具体规定	39	五、中成药的保管原则	65
第五节 广告宣传与药品广告管理	40	六、药品仓库管理制度	68
一、广告宣传的形式与原则要求	40		
二、国家对药品广告宣传的管理	42	第五章 中成药的基础知识	73
第六节 医药专营	44	第一节 中成药处方来源和组方特点	73
一、各级政府和有关部门对人民用药的责任	44	一、处方来源	73
二、必须严厉打击制售伪劣药品的不法行为	45	二、中成药组方特点	74
三、医药专营的目的与要求	45	第二节 中成药的治疗原则与治法	75
第三章 药品质量标准与中成药质量管理	48	一、八纲与治法	75
第一节 药品的质量标准	48	二、脏腑与治法	76
一、国家标准	48	三、卫气营血与治法	79
二、中华人民共和国卫生部标准	49	四、气血与治法	79
三、地方颁发的药品标准	49	五、病因与治法	80
四、药品的卫生标准	50	六、药性与治法	82
第二节 中成药生产的质量管理	50	七、八法的应用	82
一、决定中成药产品质量的主要因素	51	第三节 中成药的配伍应用	83
二、开展全面质量管理	51	一、中成药与药引的配伍	83
三、企业文明生产	54	二、中成药与汤剂的配伍应用	84
第三节 中成药商品经营质量管理	55	三、中成药之间的配伍应用	84
一、中成药商品经营质量管理的特点	56	第四节 中成药的引伸应用	84
二、建立健全中药商业质检机构	56	一、根据中医辨证理论引伸	84
三、中成药在流通领域的质量管理	58	二、原处方规定的适应范围局限而引伸	85
四、中成药质量问题的处理	59	三、由经验发现特殊用法而引伸	85
第四章 中成药商品的包装和贮存	60	第五节 中成药的使用方法	85
第一节 中成药的包装和装潢	60	一、内服	85
一、包装的种类	60	二、外用	85
二、中成药内外包装的要求	60	三、注射	86
三、销售包装的装潢	61	第六节 应用中成药的注意事项	86
第二节 中成药商品的贮存和养护	61	一、怎样自行购用中成药	86
		二、不要仅以中成药名称选药	86
		三、服药要求	86
		四、服药次数与剂量	86
		五、禁忌	87
		第七节 中成药的剂型	87

一、丸剂	87
二、片剂	89
三、散剂	90
四、合剂	90
五、露剂	90
六、酒剂	90
七、酊剂	91
八、流浸膏剂	91
九、浸膏剂	91
十、煎膏剂（膏滋）	91
十一、糖浆剂	92
十二、冲剂	92
十三、注射剂	93
十四、丹剂	93
十五、胶剂	93

十六、栓剂	93
十七、气雾剂	94
十八、茶剂、袋泡茶剂	94
十九、锭剂	94
二十、硬胶囊剂	94
二十一、软胶囊剂	95
二十二、微型胶囊剂	95
二十三、曲剂	95
二十四、糊剂	95
二十五、脂质体	96
二十六、口服液剂（口服安瓿剂）	96
二十七、膜剂	96
二十八、膏药（硬膏剂）	96
二十九、橡胶硬膏（橡皮硬膏剂）	97
三十、软膏剂	97
三十一、油剂	97

下 篇 各 论

一、蜜丸剂

二母宁嗽丸	99
二至丸	99
十全大补丸	100
十香返生丸	101
七宝美髯丹	101
八珍丸	102
八珍益母丸	102
人参归脾丸	103
人参再造丸	103
人参固本丸	104
人参养荣丸	105
人参健脾丸	105
人参鹿茸丸	106
九味羌活丸	106
三肾丸	107
大山楂丸	107
大补阴丸	108
大活络丸	108
大黄清胃丸	109
大黄廬虫丸	109
万氏牛黄清心丸	110
上清丸	111
女金丸	111

小儿百寿丸	112
小儿至宝丸	112
小活络丸	113
天王补心丸	113
五子衍宗丸	114
五福化毒丸	115
止痛紫金丸	115
牛黄上清丸	116
牛黄保婴丸	116
牛黄降压丸	117
牛黄清心丸（局方）	117
牛黄清火丸	118
牛黄解毒丸	119
牛黄镇惊丸	119
乌鸡白凤丸	120
乌梅丸	121
六味地黄丸	121
艾附暖宫丸	122
石斛夜光丸	122
归脾丸	123
生发丸	124
再造丸	124
耳聋左慈丸	125
百合固金丸	125
至宝三鞭丸	126

当归养血丸	126
朱砂安神丸	127
华佗再造丸	127
壮骨关节丸	128
壮腰健肾丸	128
安宫牛黄丸	129
麦味地黄丸	130
杞菊地黄丸	130
苏合香丸	131
补中益气丸	131
附子理中丸	132
附桂理中丸	133
青娥丸	133
明目地黄丸	133
知柏地黄丸	134
金匱肾气丸	135
肥儿丸	135
河车大造丸	136
定坤丹	136
参茸丸	137
参桂鹿茸丸	137
柏子养心丸	138
骨刺丸	138
保和丸	139
追风透骨丸	140
济生肾气丸	140
首乌丸	141
养阴清肺丸	141
祛风舒筋丸	142
冠心苏合丸	142
荷叶丸	143
健步丸	143
健脾丸	144
脏连丸	144
脑得生丸	145
消栓再造丸	145
益母丸	146
调经丸	146
通宣理肺丸	147
黄氏响声丸	147
黄连上清丸	148
黄连羊肝丸	148
银翘解毒丸	149

麻仁丸	149
清宁丸	150
清咽丸（清音丸）	150
清眩丸	151
清瘟解毒丸	151
羚翘解毒丸	152
琥珀抱龙丸	152
跌打丸	153
锁阳固精丸	154
舒肝丸	154
槐角丸	155
愈风丸	155
豨豨风湿丸	156
喻化上清丸	156
橘红丸	157
藿香正气丸	157

二、水丸剂

二妙丸	158
二陈丸	159
七制香附丸	159
七珍丸	160
三妙丸	160
千金止带丸	161
开胸顺气丸	161
木香顺气丸	162
木香槟榔丸	162
五味麝香丸	163
内消瘰癧丸	163
六合定中丸	164
六君子丸	164
玉泉丸	165
龙胆泻肝丸	165
左金丸	166
戊己丸	166
四君子丸	167
四神丸	167
加味香连丸	168
西黄丸	168
防风通圣丸	168
连翘败毒丸	169
医痫丸	170
伸筋活络丸	170
沉香化气丸	171

沉香化滞丸	171
良附丸	172
纯阳正气丸	172
固经丸	173
金锁固精丸	173
参苓白术丸	173
枳术丸	174
枳实导滞丸	174
栀子金花丸	175
茴香橘核丸	175
香附丸	176
香连丸	176
香砂六君丸	177
香砂养胃丸	177
保和丸	178
桑麻丸	178
逍遥丸	179
梅花点舌丸	179
梅苏丸	180
清气化痰丸	180
清肺抑火丸	181
越鞠丸	181
舒肝止痛丸	182
舒肝健胃丸	182
舒筋活血丸	183
痧药	183
痛经丸	184
强阳保肾丸	184
槟榔四消丸	185
磁朱丸	185
醒消丸	186
礞石滚痰丸	186
三、糊丸剂	
人丹	187
小金丸	187
五粒回春丸	188
更衣丸	188
健步丸	189
控涎丸	189
黑锡丸	189
普济丹	190
四、浓缩丸	
木瓜丸	190

安神补心丸	191
金鸡虎丸	192
海马补肾丸	192
通脉养心丸	192
菊明降压丸	193
稀桐丸	193

五、微丸剂

六应丸	194
六神丸	194
心灵丸	195
咽喉消炎丸	196
活心丸	196
喉症丸	196
喉痛消炎丸	197
解毒消炎丸	197
麝香保心丸	198

六、片剂

人参北芪片	198
三黄片	199
千柏鼻炎片	199
小儿清热片	200
元胡止痛片	200
牛黄解毒片	201
冬凌草片	201
伤风感冒片	202
华山参片	202
安胃片	203
妇珍片	203
抗骨质增生片	204
利胆片	204
利胆排石片	205
补肾强身片	205
鸡血藤浸膏片	206
昆明山海棠片	206
败酱片	206
肿节风片	207
肥儿片	207
降脂灵片	208
参茸片	208
复方川贝精片	209
复方贝母片	209
复方丹参片	210
复方四季青片	210

复方杜鹃片	211	宫血宁胶囊	231
复方桔梗片	211	健脑灵胶囊	231
复方罗布麻片	212	养血生发胶囊	232
复方黄连素片	212	救尔心胶囊	232
活血通脉片	213	清宫长春胶囊	233
首乌强身片	213	强力男宝	233
穿心莲片	213	蜂乳胶囊	233
祛风止痛片	214	八、注射剂	
结石通片	214	三七注射液	234
健心片	215	止喘灵注射液	234
健胃消食片	215	丹参注射液	235
健脑灵片	216	鱼腥草注射液	235
脑立清片	216	茵栀黄注射液	236
消栓通络片	217	穿心莲注射液	236
益肝灵片	217	复方当归注射液	236
桑菊感冒片	218	复方柴胡注射液	237
银黄片	218	柴胡注射液	237
银翘解毒片	219	银黄注射液	238
清脑降压片	219	鹿茸精注射液	238
断血流片	220	九、散 剂	
葛根芩连片	220	一扫光	239
紫花杜鹃片	221	一捻金	239
暑症片	221	七味葡萄散	240
舒筋活血片	222	七厘散	240
腰痛片	222	八味清心沉香散	241
解热感冒片	223	八厘散	241
鼻炎片	223	八味檀香散	241
藿香正气片	224	九一散	242
七、胶囊剂		九分散	242
人参首乌胶囊	225	三子散	244
三鞭振雄丹	225	三味蒺藜散	243
女宝	225	三蛇胆陈皮末	244
心可宁胶囊	226	下乳涌泉散	244
双宝素胶囊	226	口腔溃疡散	245
龙凤宝胶囊	227	川芎茶调散	245
西施美减肥胶囊	227	小儿化毒散	245
妇炎平胶囊	228	小儿健脾散	246
男宝	228	小儿惊风散	246
伸筋丹胶囊	229	云南白药	247
鸡骨草丸	229	五苓散	247
胃乃安胶囊	230	五味沙棘散	248
骨折挫伤胶囊	230	五虎散	248
复方满山红胶囊	231	牛黄千金散	249

乌贝散	249	舒筋活络酒	268
六一散	249	十一、冲剂	
六味安消散	250	八珍冲剂	269
玉真散	250	三九胃泰	269
四味土木香散	251	大山楂冲剂	269
失笑散	251	川贝枇杷冲剂	270
冰硼散	252	小儿肝炎颗粒(冲剂)	270
如意金黄散	252	小儿感冒颗粒(冲剂)	271
龟龄集	253	云芝肝泰冲剂	271
局方至宝散	253	五加参冲剂	272
拨云散	254	止咳枇杷冲剂	272
参苓白术散	254	午时茶颗粒(冲剂)	273
保赤散	255	玉楂冲剂	273
活血止痛散	255	龙牡壮骨冲剂	273
珠黄吹喉散	256	半夏露冲剂	274
疳积散	256	灵芝冲剂	274
益元散	257	板蓝根颗粒(冲剂)	275
通关散	257	罗汉果止咳冲剂	275
蛇胆川贝散	257	金鸡冲剂	276
蛇胆陈皮散	258	复方青兰冲剂	276
婴儿素	258	脉络通冲剂	277
跌打活血散	259	消炎退热冲剂	277
十、酒剂		桑菊感冒冲剂	278
二至益元酒	259	银翘解毒冲剂	278
十全大补酒	260	羚羊感冒冲剂	279
丁公藤风湿药酒	260	舒肝冲剂	279
人参天麻药酒	261	感冒退热颗粒(冲剂)	280
三蛇药酒	261	感冒清热颗粒(冲剂)	280
大补药酒	262	藏青果冲剂	281
木瓜酒	262	十二、合剂	
五加皮药酒	262	八正合剂	281
史国公药酒	263	三仁合剂	282
冯了性风湿跌打药酒	263	小半夏合剂	282
灵芝桂圆酒	264	小建中合剂	282
参茸木瓜酒	264	小青龙合剂	283
参茸追风酒	265	止咳枇杷合剂	283
枸杞药酒	265	四君子合剂	284
胡蜂酒	265	四物合剂	284
追风除湿酒	265	白虎合剂	284
桂龙药酒	266	杏苏合剂	285
健步木瓜酒	267	炙甘草合剂	285
海蛇药酒	267	香砂六君子合剂	286
跌打损伤酒	268	独活寄生合剂	286

逍遥合剂	286	小儿百部止咳糖浆	303
桑菊感冒合剂	287	贝母枇杷糖浆	304
麻杏甘石合剂	287	气管炎糖浆	304
清燥润肺合剂	288	生乳灵糖浆	304
藿香正气合剂	288	半夏止咳糖浆	305
十三、口服液剂		半夏露	305
人参首乌口服液	289	安神糖浆	306
人参蜂王浆	289	杏仁止咳糖浆	306
人参精口服液	290	杏苏止咳糖浆	306
上海人参蜂皇浆	290	枇杷糖浆	307
口服蜂乳	290	罗汉果止咳糖浆	307
小儿清热解毒口服液	291	肥儿糖浆	308
双宝素口服液	291	复方满山红糖浆	308
玉屏风口服液	292	养血安神糖浆	308
古汉养生精	292	麻杏止咳糖浆	309
北京蜂王精	293	十七、煎膏剂	
生脉饮	293	二冬膏	309
西洋参蜂王浆	294	二至膏	310
参杞蜂王浆	294	十全大补膏	310
参芪蜂王浆	294	止咳定喘膏	311
益龄精	295	贝母梨膏	311
蛤蚧精	295	西瓜膏	311
十四、酊水剂		百花膏	312
十滴水	296	当归补血膏	312
人参首乌精	296	妇科白带膏	313
人参精	297	两仪膏	313
牙痛药水	297	鸡血藤膏	314
正骨水	297	枇杷叶膏	314
骨友灵擦剂	298	复方阿胶浆	314
夏天无眼药水	298	夏枯草膏	315
鹿茸精	299	健身长春膏	315
鹅掌风药水	299	益母草膏	316
藿香正气水	299	养阴清肺膏	316
十五、油 剂		桑椹子膏	317
风油精	300	雪梨膏	317
红花油	300	清金止咳西瓜膏	317
跌打万花油	301	清宫补膏	318
跌打油	301	琼玉膏	318
麝香风湿油	302	十八、胶 剂	
十六、糖浆剂		龟甲胶	318
川贝止咳糖浆	302	阿胶	319
川贝枇杷糖浆	302	鹿角胶	320
川贝雪梨糖浆	303	福字阿胶	320

鳖甲胶	321
十九、浸膏、流浸膏剂	
甘草浸膏	321
甘草流浸膏	322
当归流浸膏	322
益母草流浸膏	322
二十、膏药剂	
万应膏	323
天麻追风膏	323
风湿关节膏药	324
阳和解凝膏	324
阿魏化痞膏	325
拔毒膏	325
金不换膏药	326
活血止痛膏	326
祛风湿膏	327
海马追风膏	327
散风活血膏	327
暖脐膏	328
镇江膏药	328
麝香回阳膏	329
麝香狗皮膏	329
二十一、软膏剂	
一扫光药膏	330
三黄软膏	330
老鹤草软膏	331
二十二、橡胶膏剂	
伤湿止痛膏	331
安阳精制膏	332
精制海马追风膏	332
麝香镇痛膏	333
二十三、灸熨剂	
坎离砂	333

药艾条	334
药艾卷	334
二十四、栓剂、锭剂	
妇宁栓	335
清凉丹	335
紫金锭	336
二十五、胶丸剂	
山苍子油胶丸	336
艾叶油胶丸	337
牡荆油胶丸	337
黄荆油胶丸	338
二十六、滴丸剂	
苏冰滴丸	338
速效救心丸	339
满山红油滴丸	339
附录:	
一、国家基本药物中药制剂品 种目录	340
二、1987~1991 年卫生部批准 生产或试生产的国家级中 药新药	350
三、中华人民共和国卫生部颁 布的《国家中药保护品种》	358
四、卫生部通知淘汰的中成药 品种	367
五、国家中医药管理局发布 1995 年全国中医医院急 诊科(室)必备中成药品 种目录	369
药名笔画索引	371

上篇 总 论

第一章 中成药商品学概述

第一节 中成药的含义、性质和范围

根据中医药学理论体系，以中药材为原料依靠相应的加工方法，根据病情的需要制备成随时可以应用的剂型称为“中成药”。传统中的中成药有：丸、散、膏、丹、露、胶、酒等，现代又发展了片剂、冲剂、糖浆、注射剂等新剂型。其特点是随时可以取用，勿需再行加工，而且有利于贮存，便于携带，以应急需。中成药是我国一种特有的药品，应用历史悠久，其生产、经营管理不同于中药材，而与药品相同。

随着科学技术的不断进步，为适应预防、诊断、医疗及计划生育的需要，必须不断改进中成药的加工技术，进行配伍最佳方案的比较研究，采用简便有效的合理剂型，使之更加适合临床医疗的需要，这些都是必须深入进行探索的课题。

中成药学是研究中成药处方配伍组成的合理性、科学性，选择最佳剂型的制备过程及生产、经营管理、临床应用，以适应不断发展的预防和医疗需要的综合性应用科学。这门学科的特点是根据中医理论，密切结合现代化的生产实践和医疗应用实践，让患者得到服用方便、质量高、见效快、毒副反应小的中药制剂，以利于迅速获得满意的医疗效果。

中成药学是以中医学、中药学、方剂学、炮制学、制剂学、药理学、化学、生产经营管理学、商品学，以及生理学、病理学等学科的理论为基础，结合具体方药的性质与作用机理以及医疗实践的特殊要求，进行有关中药制剂的设计理论、生产技术、质量控制方法和临床应用方法等方面的研究，随着科学技术的日益发展，多学科知识的相互的渗透，祖国医药学的进一步挖掘提高，临床应用的日益广泛，中成药的发展将会得到不断的充实和提高，对人类的良好生存将会做出巨大的贡献。

第二节 中成药商品学及其商品特点

商品学是以商品的质量为中心内容来研究商品使用价值的一门学科。商品的使用价

值是商品本身的属性所形成的，商品的属性构成了使用价值的物质基础。研究商品的使用价值就必须从与商品有用性相关的属性着手，来研究有关的理论和技术。

商品的质量是指商品在一定使用条件下，适合于用途所需要的多种特性的综合，也就是说：商品的用途、使用条件和使用方法等，与此相关的属性，综合构成了这一商品的质量。商品学研究具体商品的属性是围绕其质量这一中心内容来进行研究，药品尤其是这样。

商品学研究商品的属性包括：商品的成分、外形、结构、化学性质、生物学性质、物理学性质、剂型特性等。研究生产工艺、剂型对商品质量的影响；商品在流通和使用过程中质量的变化；外界因素对质量的影响以及产生影响的原因等。

从对上述问题的研究中来分析和阐明商品的有用性，拟定出商品质量标准和检验方法，以利全面而准确的鉴定商品的质量。要确定适宜的包装、保管和运输的条件和方法，以利保护商品的质量，降低损耗。要探明商品合理的使用方法及在生产中改善与提高质量的途径。要研究商品的标准（包括达到国际高质量水平产品的实物标准，作为提高质量的目标），以保证和提高商品质量。要研究商品的科学分类方法，以适应现代化企业经济管理工作的需要。

总之，商品学要通过这些问题的研究，阐明和解决对商品质量和品种规格的科学评价，保护商品质量以及解决与质量有关的问题。

在社会主义制度下，商品学是为促进生产发展，为社会主义现代化经营管理和满足人民日益增长的物质文化生活需要服务的，是为出口创汇支援我国“四化”建设服务的。

随着生产和科学技术的飞速发展，现代科学技术在生产和经营管理方面的应用日益广泛，特别是随着我国改革开放步伐的加快，经济建设发展的高速度的要求，我国的商品生产和商品流通必将取得日新月异的发展，社会购买力必将不断提高，人们对新型商品、优质商品以及对商品品种多样化的需要也会日益增长，对防治疾病、康复保健、计划生育用药的要求和水平也会更高，从而为本学科的发展开辟了广阔的前程。

我们研究商品学除要认真研究总结我国的经验和问题之外，同时还要分析研究、吸取国际有关的先进经验和先进技术，从而逐步建立起既具有国际先进水平又符合中国实际特色的完整的学科体系。

中成药是治病救人的物质，人们称之为“特殊商品”，其商品特点主要表现为：

一、质量就是生命的特点

药品质量的特殊性主要是其使用价值集中表现为质量。没有质量就没有数量。药品质量不合格就没有使用价值了。药品的质量具有与其他商品不同的两重性，在具有一定治疗作用的同时也有一定的毒副作用，所以自古就有“是药三分毒”的说法，这种矛盾性（即双重性）表明质量好的药品可以防治疾病，质量不好就会致病害命，所以是人命关天的大事，同时药品的使用价值是体现在一定时间之内的，中成药尽管绝大部分无有效期规定，但由于贮存期过长或不当，也常常会导致有效成分的减少甚至丧失，从而失去药用价值。

在商品工作中，必须严格药品的质量管理，坚持质量第一，生产企业产品质量就是企业的生命。《中华人民共和国药品管理法》第二十三条规定：药品必须符合国家药品标

准或省、自治区、直辖市药品标准。对于质量不合格的药品不得收购，不得经营，不得使用。

二、与其他药品不同的特点

中成药与化学药品（西药）相比，具有几个主要的优点：1. 来源于自然界的天然药物，再加精湛加工，毒性低、多成分的显著特点。2. 原料丰富，中成药均以天然中药做原料，中药材主产于国内，我国又有辽阔的领土、领空、领海，加之地形复杂，气候多样，使中药材的来源广，品种多，潜力大，因而资源丰富。目前，我国已有中草药上万种，能生产出六千多种中成药，剂型四十多种。百分之九十五成药原料产在国内。3. 历史悠久、疗效确切。我国中成药的生产和使用长达两千多年，古老精湛的技艺和疗效确切的成药，显示出强大的生命力。原料丰富，副作用小，不易造成药源性疾病与西药相比是显著的特点，在国际上享有很高的声誉。

成药与中药材相比具有几个主要的优点：

可以随取随用，服用方便；只要保管得当，可以久贮常备，携带方便；可以直接服用，便于及时发挥药效；包装上有使用说明等事项，病人可以直接购买；商业经营部门运输、保管方便；成药的主治功效一般都是经过“千锤百炼”的经验总结出来的，疗效比较确切等。

三、经营管理上的特点

药材生产靠农业，加工制作靠工业，供应和销售主要靠商业。同时，由于品种繁多，技术繁杂，又是事关生命的商品等条件给医药商业带来了艰巨而复杂的工作。不能与一般商业相比。

医药行业又不完全是企业性质，它所经营的商品——药品，既是商品，又是救命的物质。在经营目的上，虽注重经济效益，但在特殊情况时，社会效益重于经济效益。这就决定了医药行业双重性质，包含着事业性质的成分。

中成药的经营活动与医疗卫生工作息息相关，紧密相连。成药的经营从品种到数量完全取决于临床上的需要，按照不同季节的发病率和流行病、地方病，以及临床药学的科学突破等信息而组织货源和储备、生产药品。医药经营离开了临床，就成了无源之水，无本之木了。

四、在生产上的特点

1. 原料药材的生产上的特点：当前，药材生产仍以野生为主，家种、家养的药材约200种，大宗者占100种左右。无论家种、家养或野生，药材生长均要有一定的生态环境。因此，药材生产常常是一地生产，供应全国，一季生产，供应全年，即所谓“一地吃全国，全国吃一地”。自然灾害的影响，生产技术和采收加工的不善，自然资源的减少，以及政策规定的不当等因素，对产量、质量都有很大影响，生产不够稳定。所以，在认真做好调查的基础上，做好生产计划，搞好资源保护，做到“采、护、养”结合和科学种药、养药，并制订出正确的政策，是保证药材稳定、优质的主要措施。

2. 中成药工业生产上特点：中药工业企业生产的不是单纯商品，而是救命的物质——