

XIANDAI GUANLI KEXUE CIKU

现代管理科学词库



上海交通大学出版社

现代管理科学词库

上海交通大学出版社

现代管理科学词库
上海交通大学出版社出版
(淮海中路1984弄19号)
新华书店上海发行所发行
上海群众印刷厂排版印装

开本787×1092毫米 1/16 印张46.75 字数1,594,000

1986年9月第1版 1987年3月第2次印刷

印数15,000—45,000册

统一书号: 17324·86 沪目: 109-21

定价: 18.00元

《现代管理科学词库》

编 委 会

主编(以姓氏笔划为序)

朱新民 李永春 周 吉

编委(以姓氏笔划为序)

朱惠庭 朱新民 陈 文

李永春 沈以谈 宋俊岳

周 吉 郎志正 胡春芳

2005.3.2/2

13

本书作者和编审人员

作 者 (按姓氏笔划为序)

刘振陆	史新奎	白礼常
朱新民	朱惠庭	华遂如
任隆涓	李 辉	李永春
李丁富	李春华	宋才聚
宋俊岳	陈 文	陈 纯
陈京明	沈以谈	沈玉春
张优瑞	张庆良	张广华
陆洪洲	周 吉	周瑞鼎
郎志正	胡春芳	贺昌杏
徐子华	唐锦华	袁宏珍
杨向群	揭正国	熊鑫华
魏明宏		

编 辑 张占平 姜迅生 关义侠

校 审 陆永良 陈 文 周 剑

前 言

管理是科学，是财富，是一种巨大的资源。在科学技术高度发达和生产组织愈益复杂的今天，管理和科学的重要性变得更加明显。

管理现代化已成为实现“四化”刻不容缓的当务之急。为了适应改革中广大干部和管理人员学习现代管理科学知识，提高科学管理水平的需要，我们编写了这部《现代管理科学词库》。

《现代管理科学词库》是一部综合性的现代管理科学工具书。它比较详尽地搜集了有关管理科学的常用词汇和国外现代管理科学各个学派的有关理论，以及管理科学方法。本书共分三篇。

第一篇——管理科学理论，包括现代管理学概论、管理哲学、管理社会学、管理心理学、外国管理理论等。

第二篇——现代管理科学基础，包括技术经济分析、系统工程基础、现代控制理论、信息理论、运筹学、电子计算机及其应用、管理数学基础等。

第三篇——部门与专业管理，包括工业企业管理、农业经济管理、商业管理、涉外经济管理、教育管理、科研管理、专利管理、金融管理、旅游经济管理以及全面质量管理、人事管理、经济合同、价格、商标、广告、保险管理等。

这是一部适用于各个领域，各级管理人员使用的工具书。

本书兼顾具有中等文化程度的读者，适当加强了管理数学基础部分的内容。在词义的解释上力求全面、通俗、准确。全书共收词条约五千条，近一百六十万字。编写时既注意知识的系统性，又注意选词的实用性；既注意释义上的知识性，又注意使用上的通用性。力图使本词库成为一部普及与提高相结合、系统性与实用性相结合，知识性与通用性相结合的综合工具书，以供广大管理干部、各类管理院校师生、管理科学研究人员以及其他有关人员使用。

本词库涉及的领域和知识面较广，有些内容又相互交叉，给编写工作带来很多困难。加上编者的水平不高，时间有限，缺点和错误在所难免。但我们认为，编写这样一部以现代管理科学为内容的词库，是一次很有意义的尝试。

在编写过程中，我们参阅了不少有关书籍，并得到管理学界友人的支持和帮助，在此谨致谢意。

编者

1984年1月于北京

现代管理科学词库总目

第一篇 管理科学理论

第一章	现代管理学概论	1
第二章	管理哲学	8
第三章	管理社会学	15
第四章	管理心理学	18
第五章	外国管理理论	29

第二篇 现代管理科学基础

第六章	技术经济分析	44
第七章	价值分析	58
第八章	系统工程基础	71
第九章	现代控制理论	78
第十章	管理信息理论	81
第十一章	信息系统	93
第十二章	情报信息	101
第十三章	可靠性理论	130
第十四章	预测技术	137
第十五章	决策技术	145
第十六章	可行性分析	160
第十七章	优化技术	178
第十八章	建模技术	179
第十九章	成组技术	182
第二十章	投入产出法	200
第二十一章	对策论	204
第二十二章	网络技术	216
第二十三章	线性规划	230
第二十四章	非线性规划	248
第二十五章	动态规划	272
第二十六章	整数规划	284
第二十七章	目标规划	289
第二十八章	排队论	291

第二十九章	库存论	299
第三十章	序列论	313
第三十一章	搜索论	316
第三十二章	电子计算机及其应用	318
第三十三章	数学分析	351
第三十四章	概率论与数理统计	366
第三十五章	线性代数	380
第三十六章	模糊数学	397
第三十七章	离散数学	407

第三篇 部门与专业管理

第三十八章	工业企业管理	421
第三十九章	全面质量管理	454
第四十章	标准化	473
第四十一章	设备管理	481
第四十二章	农业经济管理	487
第四十三章	商业管理	493
第四十四章	涉外经济管理	521
第四十五章	教育管理	544
第四十六章	科研管理	555
第四十七章	专利管理	562
第四十八章	金融管理	566
第四十九章	人事管理	580
第五十章	旅游经济管理	602
第五十一章	经济合同管理	607
第五十二章	价格管理	614
第五十三章	商标管理	619
第五十四章	广告管理	623
第五十五章	保险管理	631
附录一	经济法	637
笔画索引		642

现代管理科学词库细目

第一篇 管理科学理论

第一章 现代管理学概论

管理	1
管理的二重性	1
管理资源	1
经营	1
经营管理	1
手工业式的管理	2
封建衙门式的管理	2
科学管理	2
管理科学	2
现代化管理	2
管理的目的	2
管理的手段和工具	3
管理的职能	3
管理的过程	3
管理方法	3
行政方法	3
法律方法	4
经济方法	4
采用经济方法的基本原则	4
宣传教育方法	4
咨询顾问方法	5
管理的系统原理	5
管理的整、分合原理	5
管理的反馈原理	5
管理的封闭原理	5
管理的能级原理	6
管理的弹性原理	6
管理的动力原理	6
管理的组织机构	7
管理的组织结构类型	7

科学化决策的准则	7
----------	---

第二章 管理哲学

管理哲学	8
系统学	8
系统	8
子系统	8
分系统	8
系统的要素	8
要素子系统	8
一般子系统	8
多余子系统	8
系统的三基元	8
系统的特性	8
系统的分类	9
目的系统	9
闭环系统与孤立系统	9
开环系统	9
静态系统	9
动态系统	9
自然系统	9
人造系统	9
实体系统	9
概念系统	9
对象系统	9
控制系统	9
人-机系统	10
复合系统	10
结构	10
系统的并列与层次结构	10
结构中的联系	10
流通构成和流通的依据	10

系统中的因果联系	11
功能	11
功效	11
功效的分类	11
功效与性能的关系	11
系统的性能、功效不守恒定律	12
影响系统功效的因素	12
系统的平衡和稳定性	12
系统的稳定和平衡的关系	13
系统的稳定机制	13
系统发展的动力	13
目的系统的振荡发展	13
系统的老化	13
发生老化的机制	13
系统的消亡	14

第三章 管理社会学

管理社会学	15
社区	15
社会规范	15
社会化	15
行为模式	15
社会互动	15
社会角色	15
社会角色丛	16
角色活动	16
角色矛盾	16
社会关系	16
初级社会关系	16
次级社会关系	16
企业内社会关系	16
组织目标	16
模范行为影响法	16
条件定向法	16
权威法	17
操纵影响法	17
协助法	17
管理职能行为	17

管理的美学	17
第四章 管理心理学	
管理心理学	18
管理心理学的任务	18
社会心理学与管理	18
人性的假设与管理	18
“经济人”的假设	18
“社会人”的假设	19
“自我实现的人”的假设	19
“复杂人”的假设	19
个性和企业管理	19
管理与动机	19
需要	20
动机·行为·目标	20
需求层次论	20
人性假设、需求层次论与历来管理理论比较	21
满足需要的两种基本方法	21
需要、动机和行为的关系	21
动机的产生	21
动机的分类	21
动机的强度	22
动机的机能	22
影响动机的心理因素	22
动机强度的改变	22
动机与人事管理	23
挫折后的反应	23
期望理论	23
双因素理论	23
公平理论	24
态度的形成因素	24
态度的特性	24
态度与行为	24
态度的测量方法	25
人际交互关系	25
霍桑实验	25
影响人际关系的因素	25

人际关系对行为的影响·····	26	恰当的工作定额·····	33
沟通与管理·····	26	刺激性付酬制度·····	33
沟通的分类·····	26	“精神革命”·····	33
沟通网络对行为的影响·····	26	职能管理·····	34
沟通的障碍·····	27	例外原理·····	34
群体·····	27	血汗“科学”制度·····	34
假设群体和实际群体·····	27	“血汗工资制”·····	34
大型群体和小型群体·····	27	职工的满足度·····	34
正式群体和非正式群体·····	27	X理论-Y理论·····	34
参照群体·····	27	超Y理论·····	34
群体的结构·····	28	Z-理论·····	34
群体的规范·····	28	“不成熟-成熟”理论·····	35
群体压力和顺从·····	28	“团体力学”理论·····	35
群体的内聚力·····	28	敏感性训练理论·····	35
第五章 外国管理理论		“领导方式连续统一体”理论·····	35
古典管理理论·····	29	“支持关系”理论·····	36
科学管理理论·····	29	“双因素模式”·····	36
行为科学管理理论·····	29	“管理方格”理论·····	36
行为科学·····	30	“协作系统”理论·····	36
古典行政组织理论·····	30	协作系统的信息联系原则·····	37
理想的行政组织体系·····	30	社会系统学派的管理“艺术”·····	37
古典行政组织体系的结构·····	30	社会系统学派的经理职能·····	37
古典管理学派的组织原则·····	30	管理决策论·····	37
古典管理学派的管理职能·····	30	组织决策网·····	37
管理职能丛林·····	30	决策过程理论·····	38
古典管理理论的结构与发展·····	31	决策的准则·····	38
西方现代管理理论·····	31	例行活动决策·····	38
社会系统学派·····	31	非例行活动决策·····	38
决策理论学派·····	32	工商企业系统的模式·····	38
系统管理学派·····	32	企业子系统理论·····	39
经验主义学派·····	32	企业最高管理层的系统模式·····	39
权变理论学派·····	33	目标管理的三个阶段·····	39
管理科学学派·····	33	西方企业管理的组织结构·····	39
管理过程学派·····	33	集权的职能性结构·····	40
泰罗制·····	33	分权的“联邦式”结构·····	40
“第一流工人”制·····	33	矩阵结构·····	40
合理日工作量·····	33	模拟性分散管理结构·····	40

工业动态系统理论	41	“良好的通信十诫”	42
工业动态系统模式的方法	41	权变管理思想的矩阵结构	42
目标管理理论	41	“如果-就要”关系理论	42
企业中目标的性质	41	情境管理理论	42
目标管理成功的先决条件	42	“稳定性-适应性”方格理论	42
系统结构	42	目标-途径理论	43

第二篇 现代管理科学基础

第六章 技术经济分析

一次偿付复利因数	44
一次偿付现值因数	44
S 图评价法	44
厂址选择的数学模型法	44
工艺成本法	44
计算费用	45
计算总费用最低法	45
方案比较法	45
对比分析法	45
未来值	45
加权评分法	45
加法评分法	45
加乘评分法	46
旧厂原规模改造的经济效果	47
旧厂改扩建的经济效果	47
生产率法	47
成本效益分析	47
成本效益分析决策原则	48
成本效益分析程序	48
成本效益曲线法	48
达产前的经济损失	49
延长建设周期的经济损失	49
动态投资回收期	49
动态追加投资回收期	49
技术经济学	49
技术经济分析	49
技术与经济的关系	50
技术经济分析的特点	50
技术经济学的基本任务	50
技术经济效果	50
技术经济效果的评价原则	51
技术经济分析的可比性	51
技术经济效果指标体系	51

折现	51
投资回收期	51
投资效果系数	51
连乘评分法	52
投资经济效果系数	52
投资经济效果	52
投资回收法	52
折算费用	52
利息率	52
利益评价法	52
利率	53
评分法	53
现值	53
现值系数	53
单利计息	53
单位生产能力投资	53
标准投资回收期	53
标准投资效果系数	53
标准回收期	53
将来值	53
贴现	53
贴现值	53
贴现系数	53
重心法	53
追加投资回收期	54
追加投资效果系数	54
追加投资缩短建设周期的经济效果	54
复利计息	54
复利系数	54
资金的时间价值	54
资金等值	54
资金存储系数	55
资金回收系数	55
资金还原系数	55

效益费用比率法	55	必要的功能	60
效益费用现值比较法	55	输入输出法	61
基本建设投资经济效益	55	麦尔斯(L.D.Miles)	61
基建投资不同分配时投资总额计算	56	多比例评分法	61
推迟达产的经济损失	56	使用成本	61
最小批量法	56	成本系数	61
等额分付本利和系数	56	使用功能	61
等额序列复利未来值系数	56	价值工程	61
等额支付现值系数	56	价值分析	61
等额序列现值系数	56	价值系数	62
缩短建设周期的经济效益	56	优缺点列举法	62
整付本利和系数	57	价值工程的组织形式	62
整付折现系数	57	价值工程活动成果的评价	62
第七章 价值分析		价值工程的情报收集	62
不必要的功能	58	价值工程对象的选择原则	62
专家检查法	58	价值工程的工作步骤	63
无偏差影响的价值系数	58	价值工程的特征	63
方案的评价	58	产品的价值	63
方案的具体制定	58	产品寿命周期成本与产品功能的关系	
方案组合法	58	设想预测评价法	64
方案创造	58	麦尔斯(L.D.Miles)的十三条指导原则	64
功能	58	寿命周期成本	64
功能分类	59	希望点列举法	64
功能分析	59	等角差异区域	64
功能定义	59	等距离差异区域	64
功能特性	59	畅谈会法	64
功能重要性系数	59	经验分析法	65
功能评价系数法	59	经验估算法(价值工程)	65
功能成本法	59	制定改进方案	65
功能评价	59	制造成本	65
功能系统图	59	实际调查法	65
功能分析系统技术	59	详细评价	66
功能的上下关系	60	定量评价法	66
功能的并列关系	60	相对值法	66
功能整理	60	哥顿法	66
功能-成本匹配关系曲线	60	绝对值法	66
田中法	60		

总成本	66
美观功能	66
试验与提案审批	66
缺点列举法	66
基本功能	66
理论计算法	66
辅助功能	66
基点	67
基点法	67
基点系数	67
特性列举法	67
强制确定法	67
最合适区域法	68
概略评价	69
ABC分析法	69
BS法	69
DARE系统	69
FD法	70
第八章 系统工程基础	
工程	71
系统工程	71
系统工程的工具	71
大系统理论	71
递阶系统	71
多级系统	71
分散控制系统	71
系统分析	72
系统管理	72
动态的系统管理	73
企业系统	73
企业管理系统	73
企业管理系统工程	73
经营管理系统	73
生产管理系统	73
系统评价	74
系统的概略评价	74
系统的详细评价	74

系统技术评价	74
系统经济评价	74
系统社会评价	74
系统综合评价	74
优缺点列举评价法	74
成本-效益分析评价法	74
技术经济价值评价法	75
加法评分评价法	76
连乘评分评价法	76
加权评分评价法	77
第九章 现代控制理论	
控制论	78
控制	78
被控系统与被控变量	78
开环控制	78
反馈	78
闭环控制	78
输入量	79
输出量	79
预期量	79
扰动量	79
稳定	79
品质指标	79
过程控制	79
定值控制	79
程序控制	80
跟踪控制	80
超前控制	80
最优控制	80
适应控制	80
自组织控制	80
第十章 管理信息理论	
手工操作系统	81
管理信息的“开环”、“闭环”系统	81
开放信息系统	81
开环式信息系统	81
反馈与反馈控制	81

中间信息组	81	信息处理基本模式	85
内存信息组	81	信息系统的建立	85
代码设计	81	信息系统对企业管理方式的影响	85
代码的作用	81	信息系统对企业组织的影响	86
代码设计要点	82	信息经济学	86
代码校验	82	前馈控制	86
代码簿编制	82	流动信息组	86
信息发送器	82	通信系统	86
电子信息系统	82	通道	86
记录载体的选择	82	通信理论	86
业务信息	82	通信通道的容量	86
机械操作系统	82	接收器	86
多路传输信息系统	82	脱机操作的管理信息系统	86
全信息系统	82	联机管理信息系统	87
闭合管理信息系统	82	编码模式	87
传输效率和质量	83	输入子系统	87
企业信息系统	83	输出子系统	87
现代信息技术的发展	83	输入信息组	87
单一传输信息系统	83	输出信息组	87
实时管理信息系统	83	数据库	87
数据采集装置的功能	83	数据	87
定额咨询信息	83	数据处理	88
规定性信息	83	数据处理系统	88
固定信息组和辅助信息组	83	数据分类	88
信息源	83	数据存贮和检索子系统	88
信息出口	83	数据变换子系统	88
信息管理者	83	数据变换装置的功能	88
信息处理机	84	数据传输装置	88
信息需要的识别	84	数据存贮和检索装置	88
信息接收器	84	数据测量	88
信息需要的阶段维数	84	管理系统	89
信息需要的层次维数	84	管理信息系统	89
信息需要的时间维数	84	管理信息系统理论基础	89
信息的分类	84	管理信息系统的分类	89
信息载体	85	管理与信息行为	89
信息组	85	管理信息系统的结构模型	89
信息系统	85	管理信息系统的信息源	90

管理信息系统的组成	90	产品销售子系统	96
管理信息系统的设计原则	90	财务会计子系统	96
管理信息系统特殊性	90	计算机系统	96
管理信息系统的生命周期	91	软件系统	96
管理信息系统开发的原则	91	硬件系统	96
管理信息系统目标	91	程序设计	96
管理信息系统规格	91	信息资料收集	96
管理信息系统设计	91	来源性收集	97
管理信息系统维修	92	根源性收集	97
噪声	92	信息资料单元	97
第十一章 信息系统		信息资料分类	97
信息的湮灭性	93	编码	97
信息的精确度	93	传送	97
发信者和受信者	93	文件	97
信息的利益性	93	记录	97
信息的权威性	93	字段及小字段	98
信息的时间性	93	鉴别键(KEY)	98
环境信息	93	内部码	98
竞争信息	93	缓冲区	98
内部信息	93	块因素	98
通信系统	94	顺序文件	98
信息论	94	排序	98
信息流	94	文件的更新处理	98
信息管理者	94	链型文件	98
信息处理	94	循环链	98
信息处理机	94	双向链	98
结构模型	94	直接法	99
信息工业	95	相对键法	99
经济信息	95	散列法	99
信息传递和信息处理系统	95	折半搜索法	99
职能子系统	95	目录文件	99
信息分析	95	顺序目录文件	99
保证子系统	95	树型目录文件	99
生产技术管理子系统	95	多目录文件和倒排文件	99
人事子系统	95	数据库	99
基本生产作业子系统	96	数据库的三级描述	99
物资供应子系统	96	数据库管理系统	100

数据模型·····	100	专利资料·····	105
数据(子)语言·····	100	计算机阅读型文献·····	105
文件设计·····	100	互见著录法·····	105
系统维修·····	100	主题组织法·····	105
系统仿真技术·····	100	主题需求·····	105
第十二章 情报信息		用户情报需求类型·····	106
一次、二次、三次文献·····	101	用户需求的评价标准·····	106
广义情报交流系统图·····	101	用户统计·····	106
口头报道·····	101	存贮总量·····	106
已知资料的需求·····	101	存贮增长速度·····	106
下位类、上位类、同位类·····	101	存贮情报的“老化”期限·····	106
文献·····	101	代码标准化·····	106
文献复制·····	101	半衰期·····	107
文献的外部特征和内容特征·····	102	边缘科学类目设置·····	107
文献分类表·····	102	布鲁克斯理论体系·····	107
文献情报流·····	102	布拉德福定律·····	107
文献分析方法·····	102	齐夫第一定律·····	108
文献分析水平·····	102	正规列类法·····	108
文献分析误差·····	102	对应列类法·····	108
文献分析与标引的质量标准·····	102	归附列类法·····	108
文献标引深度·····	103	多向主动传递·····	108
文献标引方式·····	103	多向被动传递·····	108
文献标引误差·····	103	多重列类法·····	108
文献快报·····	103	自然指标对比法·····	108
文献检索·····	103	自引·····	109
文摘·····	103	自引率和被自引率·····	109
文字音译标准化·····	103	关键词·····	109
图书文献分类·····	103	关键词法·····	109
图书文献分类表的属性·····	104	同被引·····	109
图书情报体系分类表的功用·····	104	米哈依洛夫理论体系·····	109
图书文献分类表的管理·····	104	会议资料·····	109
图书体系分类表修订的内容·····	104	因果联系法·····	109
引文耦合·····	104	直观传播报道·····	110
引文统计法·····	104	“问-答”式情报服务·····	110
引证关系追溯法·····	105	传记·····	110
双表列类法·····	105	列类法·····	110
专表列类法·····	105	列举列类法·····	110