

网站创建与管理实例教程

金飞图书中心 策划

个人网站 创建与管理

硕良勋 安海忠 王大成 董雪校 金培莉 编著

人民交通出版社

0P2
/1

TP393.072
SLX/1

网站创建与管理实例教程

个人网站创建与管理

金飞图书中心 策划

硕良勋 安海忠 王大成 董雪校 金培莉 编著

人民交通出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

个人网站创建与管理/硕良勋等编著. -北京: 人民
交通出版社, 2000.5

网站创建与管理实例教程

ISBN 7-114-03662-0

I . 个… II . 硕… III . 网站-基本知识
IV . TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 60509 号

Wangzhan Chuangjian yu Guan Li Shi Li Jiaocheng

网站创建与管理实例教程

个人网站创建与管理

金飞图书中心 策划

硕良勋 安海忠 王大成 董雪校 金培莉 编著

责任校对: 梁秀清 责任印制: 杨柏力

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号 010 64294872)

各地新华书店经销

北京牛山世兴印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 18.5 字数: 461 千

2000 年 6 月 第 1 版

2000 年 6 月 第 1 版 第 1 次印刷

印数: 0001 — 5000 册 定价: 29.80 元

ISBN 7-114-03662-0

TP • 00100

内 容 提 要

本书以实例教学的方式介绍了个人网站实际创建的全过程。从网站的前期策划、规划、实际创建、内容丰富、网站维护、网站宣传、安全防护等几个方面，系统地介绍了个人网站的创建方案及办法。结合具体实例，介绍了常用的网站创建工具软件（PWS）、文件传输工具（WarFTP/CuteFTP）、网页制作工具（Dreamweaver）以及安全防护软件（CPD/File Protector）等的使用。以附录的形式向读者介绍了大量与创建网站密切相关的实用技术网站网址及资料。

全书内容由浅入深，循序渐进，图文并茂。书中详细地介绍了网站各个方面的大量制作实例，如 E-mail 服务系统、自动电子邮件列表、聊天室、留言板、计数器、BBS、调查系统等实现。本书特别适合广大网络初中级用户使用，具有极高的实用参考价值。

前 言

随着 Internet 的迅猛发展,“网上冲浪”、“网上拾贝”已成为人们的时髦用语,就连不懂电脑的人也能自由自在地享受 Internet 上的丰富资源。Internet 之所以如此风光,主要是因为提供了 WWW (World Wide Web, 万维网) 服务,而正是无数个各式各样 Web 站点组成了这个光彩绚丽的 WWW 世界。如何创建个人网站成为人们急需掌握的一门技术。

本书主要针对创建个人网站的初学者所撰写的,旨在帮助他们快速地学会个人网站的创建过程。全书从一个完整的个人网站实例创建过程分析入手,系统、完整地介绍了个人网站的规划、创建、丰富、维护、宣传及安全防护。

本书第一章、第二章主要介绍了网站的前期策划及规划技术;第三章到第七章主要介绍了网站的实际架设过程;第八章到第十四章主要介绍了网站丰富的内容;第十五章、第十六章主要介绍了网站的安全防护技术。

本书特色

本书不以烦琐的叙述为主,而是以实例的方式来讲解个人网站的规划、创建、丰富、维护、宣传及安全防护等。本书介绍了大量的建站实用技术及应用软件的使用法,并向读者提供了充足的信息查询资源,使读者能够方便、快捷地得到与本书内容相关的信息资料。

在本书的写作过程中,得到了多方人士的大力支持,在此一并表示感谢!

本书是集体创作的结晶,由硕良勋主编,安海忠主审,王大成、董雪校、金培莉参与了本书部分章节的编写。参加材料搜集和整理的还有田守瑞、刘焯、田守军、刘晓翠、孙立红、李沿昭、刘炯汐、于长春、王可、王晓楠、于研、叶青、黄攀、彭颖霞、周新、贾广斌、王鹏、李永清、方海和和彭鹏等。

虽然笔者投入了大量的时间和精力于本书的编写,但百密难免一疏,恳请读者批评指正。

编 者

2000 年 5 月

目 录

第一篇 个人网站的前期规划

第一章 构建自己的个人网站蓝图	2
1.1 设计个人网站风格	2
1.2 设计个人网站的内容	2
1.3 个人网站内容更新	5
1.4 让网站流行起来	6
第二章 个人 Web 站点的规划	7
2.1 策划个人 Web 站点的支撑	7
2.2 信息发布的方式	8
2.3 规划个人 Web 站点的服务项目	10
2.4 规划个人 Web 站点的宣传和维护	11

第二篇 个人网站的实际架设

第三章 建立个人 Web 服务器	13
3.1 Web 服务器	13
3.2 安装个人 Web 服务器 (PWS)	14
3.3 根据向导建立个人 Web 服务器的主页	19
3.4 主页测试	30
3.5 虚拟目录	35
第四章 建立个人 FTP 站点	42
4.1 FTP 服务器简介	42
4.2 War FTP Doemon 服务器的安装与设定	42
4.3 War FTP Doemon 服务器的安全管理	52
4.4 War FTP Doemon 服务器的启动与测试	60
4.5 Cute FTP 4.0 服务器	63
第五章 网站的免费挂接	73
5.1 什么是免费网页空间	73
5.2 申请免费的网页空间	74
5.3 个人主页的上传	98
5.4 申请免费的域名	111
第六章 使用一个 ISP	126
6.1 向 ISP 申请服务	126
6.2 申请一个 ISP	126
第七章 个人网页的制作	132
7.1 Web 页概述	132
7.2 Web 页的技术支持	133

7.3 一个制作网页的实例	136
7.4 网页制作经验与技巧	151

第三篇 丰富个人网站

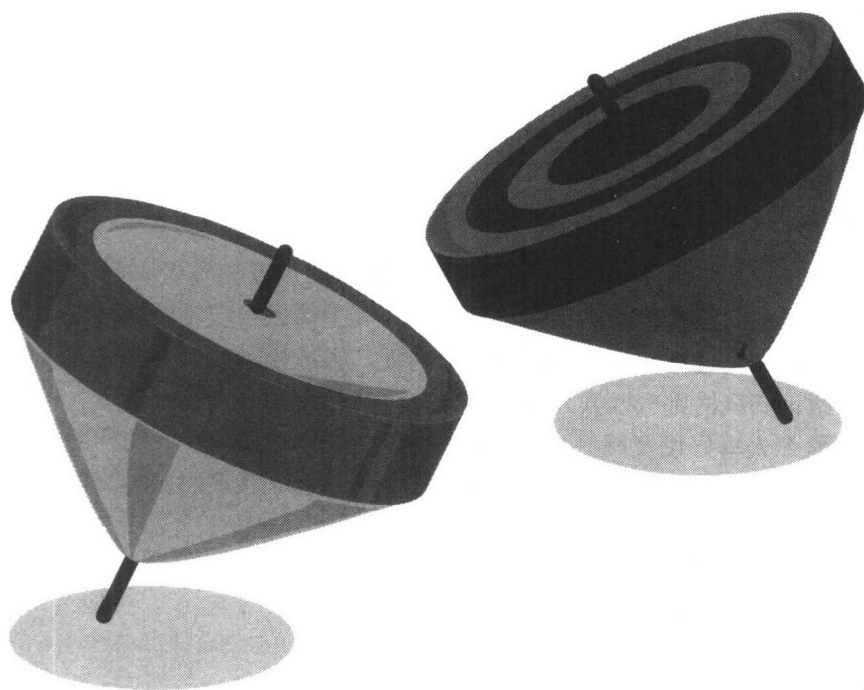
第八章 建立 E-mail 服务系统	154
8.1 Pegasus Mail 服务器安装与邮箱的设定	154
8.2 Pegasus 服务器的启动和设定	163
8.3 使用 Pegasus 建立自动应答	166
第九章 设置自动电子邮件列表	170
9.1 什么是邮件列表	170
9.2 使用 Internet 自动电子邮件列表	171
9.3 运行自己的邮件列表	174
第十章 留言簿	184
第十一章 聊天室	192
11.1 聊天室简介	192
11.2 申请一个聊天室	193
第十二章 BBS	202
12.1 BBS 简介	202
12.2 建立自己的 BBS	203
12.3 怎样使用 BBS	208
第十三章 计数器	210
第十四章 调查系统	216

第四篇 网站维护与宣传

第十五章 网站安全与维护	223
15.1 网站安全概述	223
15.2 系统安全	223
15.3 网络链接安全	225
15.4 安装“防火墙”	226
15.5 Internet 文件保护工具 File Protector	233
第十六章 网站宣传	241
16.1 站点宣传方法简介	241
16.2 登录搜索引擎	242
16.3 加盟广告交换组织	247
16.4 网上寻呼 ICQ	247
附录 A 国内几个著名的 ISP 简介	260
附录 B 本书所用软件的下载	266
附录 C Internet 上的免费资源	280

第一篇 个人网站的前期规划

在 Internet 飞速发展的今天，架设个人网站已经成为一种时尚。越来越多的人渴望在网上拥有自己的“家”，拥有一个真正能体现自己风格的网站。那么如何实现这一梦想呢？架设个人网站又从何做起呢？本篇将从“构建自己的个人网站蓝图”和“个人 Web 站点的规划”这两章讲起，引导读者朋友们一步步走向架设个人网站的广阔天地。



第一章 构建自己的个人网站蓝图

1.1 设计个人网站风格

1.1.1 明确架设个人网站的目的

正像在出门办事前先要想好为什么要出门，要到什么地方去一样，在架设个人网站之前，首先要明确建站的目的：是什么？想要达到什么样的效果？然后，再以该目的为中心，进一步设计网站的具体内容。

通常情况下，架设个人网站主要是通过互联网表达个人在商业、科技、交际生活等方面的信息需求或者进行信息的交流，具有较强的目的性。架设个人网站一般体现在以下几个方面：

- 为了盈利；
- 为了探讨科技问题；
- 为了事业而游说；
- 为了给他人提供信息；
- 为了申请救济金；
- 为了上网交朋友；
- 为了娱乐等等。

1.1.2 确定个人网站的风格

在明确建立个人网站的目的后，就可根据这个目的以及浏览者喜好确定网站的风格。比如，为了探讨科技问题而建立的个人科技网站，其主体风格应是严谨、求实，给浏览者以学术氛围。但是，如果这个网站让人感觉到很随便、很放松，就得不到访问者信赖了。而作为个人娱乐网站，其风格则应以娱乐为目的，总体风格应当令人感到新奇、有趣。同时，在实现时又可根据个人喜好以及网站内容确定不同的形式：如恬静、优雅型的，欢快、活泼型的，神秘型的，刺激型的等等。图 1-1 和图 1-2 所示分别代表科技型、娱乐型两种不同风格的个人网站的主页。

1.2 设计个人网站的内容

1.2.1 个人网站内容由谁来定

在明确了建站的目的，并确定了网站的风格以后，就应该着手网站内容的设计了。网

站内容的设计, 往往要紧紧围绕建站的目的展开, 并且要体现出网站的主体风格。比如, 若以娱乐为目的, 建立一个恬静、优雅型的个人娱乐网站时, 搜集的相关内容自然应该是诗词歌赋、书法、绘画、曲艺、幽默等等。而疯狂的摇滚、火爆的游戏大可不必考虑。这样, 一个网站内容的大体范围就基本确定了。接着, 在组织具体组织内容时, 还必须考虑网站访问者的因素。也就是说要考虑网站访问者的需求与爱好, 了解他们在想什么, 需要什么。由此拉近同访问者的距离, 使更多的人来访问自己的网站。为此, 不妨考虑以下几个问题:

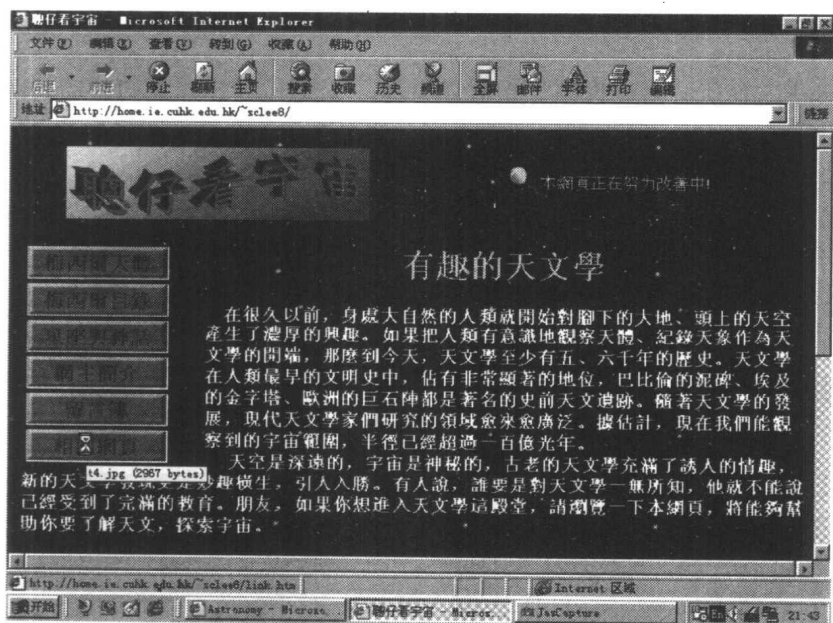


图 1-1 风格比较严肃的科技网站主页



图 1-2 风格比较活泼的娱乐网站主页

- 谁是观众？
- 用什么把访问者吸引到站点上来？
- 站点的哪些方面将会使访问者乐于逗留？
- 什么因素会使访问者再次访问？
- 站点的主要目标是什么，如何判断是否达到这个目标？

想好这几个问题的答案后，就可大体上确定网站的具体内容了。

1.2.2 怎样组织网站内容

在组织网站内容前，要先搜集好相关的材料，无论是科技方面的，还是商业方面的，都需要有前沿的一手资料。同时材料还要丰富，有可选择的余地。要做到这些，不但需要不断地查新资料，而且需要平时大量的积累。

材料搜集好后，开始设计内容的具体组织方式。不妨以恬静、优雅为主格调构成的个人娱乐网站为例进行探讨。想像一下，网站建成后，访问者很可能是喜爱文学、音乐的学生，或是经纶满腹的文人。考虑到其兴趣特征，应该是在一个充满诗情画意或浓墨书香的环境中畅游。因此，在设计网络内容时，可以给出以下几个模块：诗词天地、心情故事、音乐闲情、闲聊室等。这几个模块确定后，就可将已搜集好的材料安排进去，构建自己的网站内容。如图 1-3 所示是一个优雅型娱乐网站，读者可以参考其内容组织。

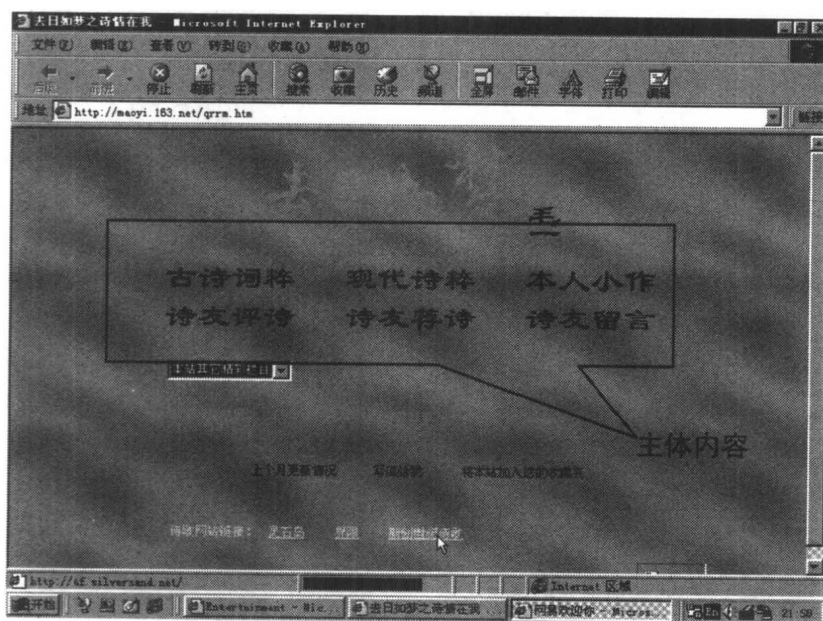


图 1-3 优雅型的娱乐网站

图 1-4 展示了一个个人娱乐网站的主页，以快乐、活泼为风格，以娱乐快讯、影视空间、游戏世界、壁纸天地、友情链接这几个模块构成了主题内容，很好地迎合了网站访问者的心理，在实际应用中得到了较高的访问量。

类似如上所述的例子很多。不论怎样组织内容，都是为了吸引更多的人来访问自己的网站，这一点是至关重要的。



图 1-4 欢快活泼型的娱乐网站

1.3 个人网站内容更新

1.3.1 为什么要更新

如前所述，个人网站大体框架已经搭好，做到了风格明确，内容确定。然而，是否这样就可以了？不是的。因为如果访问者发现所访问的网站的内容陈旧、风格单一，就会感到厌烦，不愿在此逗留。只有网站的内容不断地更新，不断填充新鲜“血液”，让它充满生机与活力，才能吸引更多的访问者，达到“直把杭州作卞州”的效果。

1.3.2 个人网站内容更新的方法

不断更新的内容固然会使网站的面貌焕然一新，但其内容的更新亦需根据资料存在周期来确定，应在特定的时间内有计划地做出适当的改动。对于需要长期存在的固定或重要内容，可采取变更表现方式的途径实现。另外，在更新网页的时候，还必须了解网站所在领域的前沿动态，适时、适度、有针对性地进行网站内容的更新。比如，为了吸引访问者，可以在网站主页上以大字标题宣布新消息，吸引用户来浏览。对于趣味性的事项采取持续或自动更新的办法等等。

随着网站规模的不断扩大，“互惠链接”必将成为网站内容更新的有效方法之一。也就是说，可以将别人的主页链接到自己的站点上（前提是对方同意），同时也可将自己的主页链接到别人站点上。使用这种方法，可以在很大程度上丰富、填充网站的内容，使网站的内容在无形中不断地更新。

1.4 让网站流行起来

1.4.1 从自我做起

个人网站是否受访问者的欢迎，很大程度上取决于建站者的态度。一个真诚为访问者着想、用心去搜集令访问者满意的信息网站，是不会被访问者拒于千里之外的。而网站内容的充实、词语的真诚也是取得访问者信赖的一个重要因素。因为没有人喜欢看晦涩、虚伪的文字和空洞、苍白的内容。“诚心”与“热情”才是网站魅力的源泉。

1.4.2 个人网站宣传

网站从为人所知到众所周知需要费一番精力，网站宣传在这方面功不可没。网站宣传的方法很多。本书将介绍如下几种方法，供读者参考：

- 到搜索引擎上登录网址；
- 参加广告交换组织；
- 通过 E-mail 通知朋友；
- 与其他主页建立互惠链接；
- 参与论坛、新闻组织；
- 利用媒体进行宣传。

每种方法的详细情况将在本书后面章节中具体进行介绍。

第二章 个人 Web 站点的规划

个人网站蓝图已经成竹在胸，是否可以开始实施操作了呢？先不要急，接下来还要仔细规划一下建站的细节工作。这就象建一所学校，不仅要构思校园风格、校内有什么建筑、容纳多少学生等，还必须设计每个建筑到底怎么建、建在什么地方等具体工作。因此，在建立个人的 Web 站点之前，要认真学习建立站点的各种技术，仔细规划建站的具体步骤。本章主要从 Web 站点的技术支持、连入 Internet 的方式、添加的服务器以及站点宣传维护这四方面规划站点。

2.1 策划个人 Web 站点的支撑

所谓个人 Web 站点的支撑，是指 Web 站点运行的核心技术。其核心技术主要包括 Web 服务器和 FTP 服务器的建立。这两项是个人网站存在的基础。以下主要介绍如何规划 Web 服务器和 FTP 服务器。

2.1.1 Web 服务器

全球信息网 WWW (World Wide Web) 为一个主从结构的系统。主端指的是位于 Internet 上大大小小的服务器，它保存着 Web 页的多媒体数据供从端访问；从端则是连在局域网络 (Local Area Network) 上的工作站。在从端上有 Web 页浏览程序，负责与 Web 服务器沟通并读取服务器上的数据，然后将数据呈现给从端计算机的用户。个人网站也可以理解为一个微型的主从结构系统，网站处于主端。这就要求建站者首先要建立 Web 服务器。

目前，Web 服务器的种类非常多。流行的 Web 服务器一般能满足建立个人网站的需要。一般来说它们都具有下面的功能：

- 速度加载：尽可能快地向大量同时访问站点的客户提供页面的能力。
- 数据库连通：将数据库中的内容链接到 Web 页面上。
- 商业：以盈利为目的，保证网站的经济来源。
- 自定义脚本：内置服务器脚本语言或 API 可用来编制服务器脚本。用定制脚本，服务器方的应用程序比标准的 CGI (Common Gateway Interface) 运行的更快更有效。

那么如何选择 Web 服务器呢？首先需要考虑的是 Web 服务器依附的操作系统。因为不同的操作系统决定了不同的 Web 服务器。

目前 Web 服务器上主要使用的操作系统是 Unix、NetWare 和 Windows NT。对第一次实践者而言，还有许多其他选择——Windows 98、OS/2 和 Linux 等。下面介绍几个主要操作系统与 Web 服务器的关系。

UNIX 是大型 Internet 服务器的首选平台，是一个健壮的且被证实的实体，能够提供高性能的多处理和簇支持。可以在单个系统中支持多个 Web 站点，并且随着站点或站点数量的增长可增加多处理器系统作为站点的支持。这些优点，使其成为市场上大量 Web 服务器

产品的理想平台，倍受 ISP(Internet Server Provider)的青睐。

NetWare 仍是目前绝大多数网络的文件和打印服务器。Novell 正试图在其 NetWare 的最新版(InternetWare 5.1)上更新其形象。InternetWare 捆绑了自己的 Web 服务器。在 InternetWare 的多处理器支持下，它成为大型网络的理想 Internet 平台。Novell 目录服务(NetWare Directory Service 或 NDS)还保证安全地管理大量的 Internet 用户。

Windows NT 是一个健壮的 32 位操作系统，带有令人印象深刻的安全和网络证书。它正开始出现在大部分销售商支持平台的清单上。微软已将 IIS 5.0 Web 服务器与 Windows NT 捆绑在一起。Windows NT 在编程和用户接口上与 Windows 98 的相似性是一个明显的优点。

在服务器上运行 Windows 98 也是不错的主意。Windows 98 提供 32 位多任务应用支持，这对 Web 服务器性能至关重要。虽然 Windows 98 缺乏其他 32 位操作系统，如 Unix、Windows NT 和 OS/2 Wrap 的能力和复杂性，但低价位、低资源需求和对 32 位的支持使它成为小到中型 Internet 的理想平台。而且，根据网上调查有 85.4% 的网民使用 Windows 98/95 系统。

选定操作系统后，就可以根据个人需要选择各种服务器了。为了符合大众化的口味，本书中把 Web 服务器选择为基于 Windows98 下的 PWS(Personal Web Server)服务器。

2.1.2 FTP 服务器

FTP(File Transfer Protocol)是一种文件传输通信协议。通过 FTP 文件传输通信协议，可以在不同的计算机间下载或上传文件。FTP 的一个非常诱人的特性是它能保持传输文件的原始格式，用户在使用接受到的文件时不用再对它们进行解码。这一点是它与其他文件传输技术的不同之处。

个人 FTP 服务器就是一个位于个人计算机上文件交流的园地。用户可以将一些文件通过 FTP 让其他用户下载。同样的道理，FTP 用户也可以将自己的文件上传到上级服务器上，提供给其他人下载。

FTP 服务器是建立个人网站不可缺少的内容。对于初学者可到网上下载这项服务。

2.2 信息发布的方式

信息发布是指把建好的 Web 站点连入 Internet，让世界上任何一个地方的访问者可以访问到您的 Web 站点。建 Web 服务器的最终目的是与 Internet 连接，成为网络资源的一个共享者，同时也是网络资源的一个提供者。

选择信息发布方式时，一般根据自己建站目的、需求的网络带宽确定，但也要同时考虑自己的经济状况。因为不同的发布方式所需的花费有很大的差别。从总体上说，信息发布的方式大体可分为以下三种：

- 利用免费的网页空间挂接 Internet；
- 向 ISP 申请服务，进行信息发布；
- 建立自己的网络服务器，进行信息发布。

下面分别介绍这三种方式。

2.2.1 把 Web 站点挂接到免费的网页空间

所谓的免费网页空间是指一些站点提供给网民使用又不收租金的空间。为什么会有这种好事呢？其实大多数提供免费网页空间的网站都是以广告作为主要营业收入的，所以在免费网页上将会出现弹出式窗口、标题式的动画广告或延迟网页的广告。而众多的免费会员也就代表了众多的进站人口，也是网站兴旺的标志！当然这里所说的“免费”并不是说建立 Web 站点什么钱也不用花费了，最起码的网费和电话费还是要支出的。

对于初次架站的人来说，这种方式很适用。用户可以完全不懂网页设计，也能拥有个人 Web 站点。从经济的角度来考虑，这种方式也很划算。尤其是对于那些工薪阶层的网虫们真是一件天大的乐事！对于初学者来讲，开始架站时不妨采用此种方式连接。

2.2.2 使用一个 ISP

ISP (Internet Server Provider) 是 Internet 服务提供商，可以提供各种网络服务。从 Internet 服务提供商那里租用服务，创立一个 Web 站点永远要比建立并运行自己的 Web 服务软件便宜得多。

ISP 有两种类型：收入型 ISP 和支出型 ISP。

所谓“支出型 ISP”就是那些为用户建立连接，提供私人信箱，让用户在其系统上运行自己浏览器的 Internet 服务提供商。其经济来源是本地用户的拨号上网、网上冲浪、发送 E-mail 等等。每个用户使用 ISP 资源的一小部分。这样的 ISP 需要有 1000 个用户以上才能生存。

“收入型 ISP”没有本地用户，其所作的事情就是支持站点，给站点提供各种服务。这意味着以大量的用户访问谋生。网络流量越大，其生计越好。

本书使用的就是“收入型 ISP”提供的虚拟服务器。这个虚拟服务器的功能如同让用户的计算机有一个专用连接一样。这种方法使得 ISP 在一个系统上可以设置多个站点，由多个站点共同承担这个服务器的费用，以节省了每个站点的开销。在其系统上，每个用户的站点与其他人是分开的，好象是在一台独立的服务器上一样。用户可以建立并运行任何软件，而且还可以根据自己的需要进行调整。

虚拟服务器共享一条高速电缆，存在一个问题：只能满足对个人站点有限的访问流量。如果需要增加访问流量，租用专用服务器将是一个理想的选择。一个专用服务器是一个独立的计算机，除了用户的站点外什么也没有。与虚拟服务器不同，它有自己的专用高速电缆，并不与其他的站点共享，能应付大流量的压力。但用户所负担的费用也随之增多了。

不论是虚拟服务器还是专用服务器，用户都享有对它们的全部控制权。ISP 需要负责全部的苦差事，包括维护、备份等。当新的技术影响了 Internet 时，ISP 还要承担设备和软件升级的责任和费用。

2.2.3 建立自己的网络服务器

前面介绍的几种方式所提供的服务质量一个比一个好，但都有一个使用限度问题。若是建立自己的网络服务器，通过它来建立 Web 站点，那么就真的可以“为所欲为”了。

建立自己的网络服务器是 Web 站点信息发布最昂贵的一种方式。它需要购买网络服务器、路由器、申请专线、架设防火墙。在本书这部分内容不做重点介绍。

2.3 规划个人 Web 站点的服务项目

只建立一个站点而不丰富 Web 页面的服务项目,就像建立一个只发行一种股票的证券交易所一样,不会吸引多少股民光顾。Web 站点提供的服务种类很多,虽然不可能在个人 Web 站点上建立每一种服务,但有一些服务是必不可少的。下面就介绍如何规划和丰富个人 Web 站点的服务项目,并以上一章勾画的 Web 站点的蓝图的为例。

2.3.1 E-mail 服务系统

并不是 Internet 上的所有用户都能访问到 Web 站点,但是只要知道 E-mail 地址或者自己的信箱,每个用户都可以使用 E-mail 来收发信件。虽然 E-mail 在传输技术上,没有 FTP 那样具有魅力,但是 E-mail 是在 Internet 上唯一被广泛使用的工具。在个人 Web 站点建立一个 E-mail 服务器,会为站点增添不少色彩。如果再设一个 E-mail 自动应答器,那么将会使 Web 站点吸引更多的访问者。

2.3.2 设置自动电子邮件列表

电子邮件列表其实就是 E-mail 的地址清单。用邮件列表可以一次向许多人发送相同内容的信息。因为当今社会变得喧嚣和复杂,人们需要找到一条向其他人发布消息的快捷方法。自动邮件列表对这个具有挑战性的问题,作出了最现代化的回答。

2.3.3 聊天室

对于网虫们来说,这个词可以说是再熟悉不过的了。每当网上冲浪的时候,都要进入聊天室(Chat)聊侃上一阵子,要不然总觉得缺少了什么事似的。但总是作客于别人的聊天室,不免有些拘束,那毕竟是别人的地方。如果在自己的聊天室里谈天说地,那是多么惬意的事啊!

2.3.4 留言板

建立了 Web 站点,网上用户就可以光顾该网站了。如果像是进入了仙境,流连忘返,忽有一些感慨想对站主诉说,这可怎么办呢?噢,如果设置了留言板,这个问题就轻松解决了。留言板可以广泛地搜集访问者的意见,更好地改造个人 Web 站点。

2.3.5 计数器

现在几乎每个 Web 站点上都有这个小玩艺。其实没有这个计数器,Web 站点也能运行。但是有了它,个人 Web 站点就显得十分活泼。有多少人访问您的站点呢?计数器就可以记录下来,并骄傲地将这个数字公布于每个人。这反映了个人 Web 站点受欢迎的程度。计数器已经成为最流行的独立外挂式附件。

2.3.6 BBS

BBS 是 Bulletin Board System 的简称,即电子公告板。BBS 是 Internet 上最知名的服务之一,它开辟了一块“公共”空间供所有用户读取和讨论其中信息。BBS 通常会提供一些