



整体效应论

刘玉峻 著

中国广播电视出版社

整 体 效 应 论

刘玉峻 著

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

整体效应论

刘玉峻 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广电影电视部 灰楼 邮政编码 100866)

广播电影电视部文印中心印刷

各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 32 开 10.75 印张 240(千)字

1994 年 10 月第 1 版 1994 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册 定价:9.80 元

ISBN 7-5043-1789-6/G·982

G3220

LYJ

自序

年岁大了一点的人，往往喜欢回忆往事。我也是这样。我从1961年到天津人民广播电台工作，至今已有30多个年头。回头看看自己留下的足迹，把其中的一些收集起来，便成了这本小小的文集。这些足迹，有深有浅，有正有斜，但是不管怎么样都是自己的足迹。今天把它们印出来，一是为了求得朋友们的指正；二是为了给那些愿意探索广播规律的后来者留下一个阶梯。当然，这也是一个纪念。

我在广播电台工作的30多年间，调换过八九个工作岗位。开头是搞戏曲和文学节目，后来（文革以后）又搞新闻、工人节目、青年节目、科普节目，再后来负责专题部的工作，1988年又筹建经济广播电台，现在又到台里做管理工作。我的绝大部分时间和精力，是办节目，做管理工作。但是，我喜欢理论，而且喜欢写点心得笔记之类的文字帮助自己理解所学的东西。笔记本来是为了给自己看的，但也有的整理了一下，成了文集中的一篇文章。

我是干什么，学什么，研究什么。1961年刚参加工作，在文艺部戏曲组和文学组工作，因此，写了我的一篇习作性的论文，即1962年发表的谈《剧场实况转播的艺术》那篇文章。写那篇东西的时候，我到电台工作还不到一年，二十一二岁，对未来充满美好的憧憬，甚至想写本“文艺广播学”之类的专著。但是由于种种原因，在此后20来年，我竟没有发表过一篇业务研究性的文章。特别是我干新闻记者的那几年，正是文革期

间,没发表过一篇研究性文章,留下了一大段空白。我为此而感到十分遗憾。

记得白居易有句话,“文章合为事而作”。我写文章,有的是为“事”而作,有的是为“学”而作。但是,我还是觉得白居易说得对,文章应该为“事”而作。理论研究应该回答实践提出的问题,并给实践以指导。我写的东西中,有点价值的应该说还是那些为“事”而作的文章,如《整体效应论》、《关于经济广播电台若干理论与实践问题的探讨》、《社会主义商品经济与广播电视的自我发展道路》等。关于广播心理学的探讨性文章,多属于为“学”而写的,是对广播一般规律的研究,有不少属于技术性问题;对于愿意探索广播规律的青年朋友们也许有些参考价值。我从事科普广播有七八年的时间,由于工作需要,也写过一些探讨性文章。所讲的一些道理,大都是广播的一般性问题,所以,它们的意义也不仅仅在于科普。如《全面发挥声音的优势》讲的道理,制做什么节目都是相通的。

在宣传和管理第一线工作的人搞理论研究很难,一是不能静下心来思考问题;二是没有时间写理论性文章。但是,他们也有有利的条件,就是实际工作总是逼着你回答一些问题,不回答,就没法干。如《谈谈广播系列台布局问题》这篇文章,就是这样逼出来的。我写的一些文章,往往是“青苹果”,因为急着吃没等长熟就摘下来了,有的是酸的,有的是甜中带酸的,总之,都不成熟。把这样的东西端在读者面前,总忐忑不安之感。所以,我十分诚恳地希望读者朋友们多多指教。

现在,我国的社会生活正处在大变革时期,一方面,这种变革要在广播节目中得到反映;另一方面,这种变革要求广播本身(它的节目模式、管理体制等等)也要变革。现在有许

多新问题需要从理论和实践的结合上进行探讨。从宣传方面来讲,广播宣传要以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为根本指针,为党在新时期的基本路线服务,服从、服务于全党工作的大局;从管理方面来讲,它的体制和运作方式,应该与社会主义市场经济的大环境相适应。

我们的广播电台是党、政府和人民的喉舌,广播宣传工作必须鲜明地体现这个政治属性。但是,同过去相比现在情况发生了很大变化。广播除了党的舆论工具属性、社会公益事业属性之外,还具有了某种产业的属性,可以直接为促进社会生产力的发展做许多事情。同时,广播必须适应社会主义市场经济的新环境。这是以往没有遇到的新情况。这些新情况引出了许多新问题。如,广播管理体制的变革、节目模式的变革,队伍素质的变革,社会效益与经济效益的关系问题等等。广播界的许多朋友正在对面临的新问题在实践中和理论上进行探讨,他们的实践和理论研究成果,给了我许多宝贵启示,对我的实际工作和理论探讨均有很大帮助。我非常感谢他们。

现在,广播处在众多传媒的竞争之中。特别是电视以咄咄逼人的态势走进每个家庭之后,夺走了许多广播听众。这就逼着广播要不断地想办法“扬独家之优势”。广播界的同志们在办节目上有许多新创造。这为理论研究提供了一片难得的沃土。搞理论,要不断地向实践学习。我虽已年过半百,但在实践面前,总是一个小学生。我非常喜欢小学生这个称谓,它使我总有强烈的求知欲,能不断进取,对生活总有新鲜感。

作 者

1994年3月20日

目 录

自 序	(1)
-----------	-----

整体效应论	(1)
-------------	-----

关于经济广播电台若干理论与实践问题的探讨	(25)
----------------------------	------

建设一个有天津特点的经济广播电台	(49)
------------------------	------

社会主义商品经济与广播电视的自我发展道路	(59)
----------------------------	------

社会主义市场经济中的广播宏观改革	(75)
------------------------	------

谈谈广播系列台布局问题	(86)
-------------------	------

给人以希望和力量的《天津早晨》	(98)
-----------------------	------

《天津早晨》的批评艺术	(104)
-------------------	-------

关于我国社会主义广播电视党性与人民性的	
---------------------	--

同一性和差异性问题的思考	(108)
--------------------	-------

广播的传播系统观	
----------	--

——广播心理学探索之一	(120)
-------------------	-------

广播与听众的信息交换和听众参与	
-----------------	--

——广播心理学探索之二	(125)
-------------------	-------

论注意	
-----	--

——广播心理学探索之三	(135)
-------------------	-------

开发听众的记忆潜力	
-----------	--

——广播心理学探索之四	(151)
-------------------	-------

收听环境与收听状态

- 广播心理学探索之五…………… (170)

缩短同听众的距离

- 广播心理学探索之六…………… (176)

广播与听众的“共振效应”

- 广播心理学探索之七…………… (190)

广播宣传中的同化规律与异化规律

- 广播心理学探索之八…………… (201)

广播宣传的情感组织与理性组织

- 广播心理学探索之九…………… (208)

“看不见”的优势

- 广播心理学探索之十…………… (214)

剧场实况转播的艺术

- 广播心理学探索之十一…………… (220)

广播“正面宣传”原则的心理学依据

- 广播心理学探索之十二…………… (228)

广播言语的根本特征

- 广播心理学探索之十三…………… (235)

广播主持人节目语境浅探

- 广播心理学探索之十四…………… (245)

科普广播的语言特征

- 广播心理学探索之十五…………… (257)

科技传播与广播宣传…………… (274)

从科学普及到科技传播

- 关于科普广播如何适应新形势的

- 一点浅见…………… (280)

科普广播的一项重要任务	
——谈科学思想和科学方法的普及和传播·····	(288)
谈谈科普广播稿的选材和编写·····	(294)
科普广播注意十则·····	(307)
科普广播的形象化·····	(313)
全面发挥声音的优势	
——广播科学小品《地球,你在哪里?》的 创作体会·····	(321)
后记·····	(332)

整体效应论

这里讨论的是广播节目整体结构的效应问题。我认为,树立和加强广播节目的整体效应意识,对广播宣传的改革具有重要意义。

(一) 整体最佳效应

——广播宣传效应的最高目标

对于广播电台节目的评价,可以有四个不同的层次;

1. 单元层次。即单个节目层次。一个广播电台,不论办几个频道的节目,播音时间有多长,都是由一个个节目、一篇篇稿件填充的。这些具体节目和稿件,是广播的基本单元。说它是基本单元,是因为它可以完整地体现某种编辑意图,阐明一种思想观点,满足听众某种具体需要。

2. 节目层次。这是具有一定的方针、内容,在较长时间里固定播出的某种栏目。如中央台的《新闻和报纸摘要节目》、《小喇叭》、《科学知识》等等。节目是电台广播内容的骨架,它决定着各种广播内容的具体安排,一个电台办哪些节目对广播的社会效果有决定性影响。

3. 类别层次。广播有多种社会功能,与此相应,便出现了新闻性、文艺性、知识性、教育性、服务性等各种类型的节目。它们是同类性质节目的集合。类别尺度可以衡量一个广播电台各种社会功能发挥的程度。

4. 整体层次。它是广播电台各类广播内容构成的完整的广播节目系统,是广播电台节目构成的最高层次。单元层次、节目层次、类别层次也都是系统,但对电台来讲,都不能算是最高层次。因为它们都不能单独形成整体效应。整体层次不是各种节目的简单堆积,而是各种节目有机结合、统一布局形成的整体,是一个同其他层次有质的区别的更高级的系统。

当然,如果从更广阔的范围来考察,电台节目的整体层次还隶属于全国广播节目的大系次。

目前,对广播节目的评价,一般都局限于单元层次和节目层次。各台及全国性的优秀节目评选活动大都是就具体节目和稿件进行的。毫无疑问,它对提高节目质量和提高编辑、记者及其他有关人员的业务水平有重要作用,但这样的评选活动也有一定的局限性,只是就稿件评稿件、就节目评节目,不能从广播节目的整体层次上评价一个电台的工作,即它的整体效应。

对广播电台节目效应的评价,首先应从整体层次上进行考察。首先要考察节目整体结构是否科学,是否在全国广播大系统中找到自己的最佳位置。然后再研究类别层次、节目层次、单元层次,最后再回到对整体层次的认识,更深刻地把握整体层次的规律。

一般说来,广播节目整体层次的最佳效应,需要类别层次的优化来保证,类别的优化需要节目层次来保证,节目的优化需要单元层次来保证。但是,优化单元层次的简单累积并不一定会产生整体层次的最佳效应。如果整体结构不合理,单元层次优化亦难补大局。最重要的问题是系统结构功能的优化。亚里士多德和贝塔朗菲有一个著名的系统组成定律:系统整体

功能大于部分功能之和。^①也就是说,整体可以出现部分所不具备的新功能。系统结构的最佳功能并不要求所有的部分必须全部优化,只是要求对系统的优化给予可靠保证。任何一个广播电台也不可能把所有的节目都办成“名牌”节目,任何节目的具体稿件、具体栏目,也不可能篇篇、个个是优秀稿件、优秀栏目。但是,我们却应该提出这样的要求:电台设置的各个节目对于整体层次来说都是不可缺少的,播出的每篇稿件对于节目层次来说都是必要的,不是可播可不播的。这样,我们就有可能把主要力量集中投入到对整体层次有决定性作用的关键部位,以取得广播节目整体层次的最佳效果。凡是出现在广播节目时间表上的节目,都应努力办好。但是办好每个具体的节目还不是广播电台追求的最高目标,电台追求的最高目标是广播节目整体层次的优化——整体最佳效应。从原则上讲,这不成问题,但它的实现却充满了一系列的矛盾,是一项十分复杂、相当艰巨的工程。

(二) 总体目标的选择与确定

任何一个结构系统,不论是高级的、低级的、简单的、复杂的,都有自己的总体目标。总体目标的选择与确定是实现广播节目整体结构系统最佳效应的关键环节。有了一个科学的、明确的总体目标,才能选择合理的节目布局模式,正确决定对不同部分的取舍,恰当安排各种节目在时间表上的位置。

选择与确定广播节目的总体目标,有一个指导思想、两个基本依据和一个落脚点。

① 《系统论信息论控制论通俗讲话》第19页,河北人民出版社出版。

指导思想就是党在社会主义初级阶段建设具有中国特色的社会主义的基本路线。“以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。”党的十二届六中全会通过的《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：“我国社会主义现代化建设的总体布局是：以经济建设为中心，坚定不移地进行经济体制改革，坚定不移地进行政治体制改革，坚定不移地加强精神文明建设，并使这几个方面互相配合，互相促进。”广播宣传的根本任务就是要保证党的基本路线和社会主义现代化建设总体布局的实施。现在是社会主义社会的初级阶段，社会的主要矛盾是落后的社会生产同人民日益增长的物质文化需要之间的矛盾。一是社会主义，二是生产力发展水平还很低，这是最基本的国情。我们正是在这样一个基本情况下进行经济、政治体制改革的。并因此而形成了经济体制改革的主旋律——发展社会主义商品经济；政治体制改革的主旋律——建设社会主义民主政治。这就决定了广播宣传的根本方向和基调。

社会主义现代化建设是一个复杂、巨大的系统工程，“一个中心”、“两个基本点”、“自力更生、艰苦创业”的思想，物质文明建设和精神文明建设，涉及经济、政治、军事、科学文化、思想道德等各个方面，广播服务于党的基本路线，不是某项任务的简单选择，而是多种功能的综合，是“和声”效果。“和声”要有一个主声部，但是，只有第一声部还不够，还要有第二、第三、第四声部，才能形成丰满的综合效果。社会主义现代化建设是一个过程，在不同的阶段有不同的情况，新事物、新问题层出不穷。不同时期的广播宣传的总体目标也应有不同的具

体内涵。

选择确定广播节目总体目标的两个基本依据：一是环境条件，二是内部条件。

环境条件也可以说是地方特点。全国都在进行四化建设，但各地情况差异极大。沿海和内地，南方和北方，城市和农村，经济、文化发展很不平衡。因此，所面临的具体任务也不尽相同。例如中央台面向全国，它的总体目标应与自己的特殊地位相统一；地方台面向本地区或辐射经济区，它必须根据自己所处的环境，确定有自己的特点的总体目标。同是大城市，天津与广州的环境有很大差异，与北京也不同。不考虑环境条件的总体目标就难以在全国广播大系统中找到自己的特定位置，不可能办好具有本地特色的为广大群众所喜爱的地方台。

内部条件是确定总体目标的另一个依据。一个广播电台节目系统的总体目标，要靠电台内部的人力、物力去实现，所以不能不受内部条件的制约。不考虑内部条件的总体目标，是不能实现的。

除此以外，广播的总体目标还有一个落脚点问题。这就是，广播的总体目标要落在“独家之优势”上，必须着眼于广播工具的特殊功能，扬长避短。广播只能做它所能做的事，不能取代别的大众传播工具；同时广播要选择它最擅长的事来做，在大众传播工具林立的今天，显示出它的独到之处，让社会认识到它不仅仅是不可被取代的，而且具有广阔的前程。

（三） 总体布局的结构模式

广播节目总体布局采取怎样的结构模式，对于一个电台的节目面貌和整体效应有重大影响。如果说总体目标的确定

是广播节目整体结构系统最佳效应的关键环节,那么总体布局结构模式的选择则是决定性的一步。它不仅是总体目标在节目表上的宏观体现,而且对节目的设置、内容的安排、广播形式的采用,都有制约作用。所以,对于一个广播电台来讲,节目总体布局取何种结构模式,不能不经过慎重考虑。

目前,广播节目布局有两种基本的结构模式:

1. 节目分立、总体综合式。

这是我国大多数广播电台多年来一直沿用的一种形式。所谓节目分立,就是广播电台根据听众的群落特征和不同的广播内容开办各种相应的节目。如中央台的《小喇叭》节目(对幼儿群落)、《青年节目》(对青年群落)、《科学知识》(普及自然科学知识)、《新闻和报纸摘要》(传播国内外要闻)等等。节目与节目之间没有直接联系。它们各自有独立的节目方针和内容,有自己的广播形式。所谓总体综合,就是在电台的各个不同的频道统筹安排新闻、知识、教育、文艺、服务等各种类型的节目。所以,从总体上看呈综合形态。

这种布局模式的主要优越性,在于大多数节目都有较明确的指向性和集中的内容。因而可以形成具体节目的稳定听众群落,使节目容易做到有的放矢,从而取得明显的宣传效果。这种布局模式便于满足不同层次的听众需要,便于听众对节目的选择。它的不足之处或者说弱点,是节目总体形式比较呆板,一些对象性节目排他性强,限制了收听面的开拓。由于节目之间互不相关,容易造成内容重复,导致某些节目面目不清。

2. 总体分立、节目综合式。

这是目前一些广播电台在改革中采用的一种节目布局模

式。所谓总体分立,就是根据节目内容和广播功能,设立“专业台”,一个电台的几个频道进行功能性分工,例如开办“经济台”、“时政台”、“文艺台”、“交通台”、“教育台”等等。所谓节目综合,就是以一种功能为主将各种广播内容综合编排,由主持人串播。这种布局的优越性在于各专业各有明确分工,重点突出,可以办出特色。综合编排内容丰富,拓宽了节目的听众覆盖面;节目主持人主持播出,特别是直播,直接面对听众,亲切自然,有利于同听众进行感情交流。主持人直播省去了一些工作环节,可以充分发挥广播手段简便、传播迅速的优势。其不利因素是有些节目指向性弱,不利于满足不同层次听众的特殊需要。

上面这两种基本布局模式不是截然分开的,它们也有交叉。在第一种布局模式中也有采取主持人形式播出的综合编排节目。如中央台的《午间半小时》、《今晚八点半》,山西台的《空中大观园》等等,都收到了比较好的效果。在第二种布局模式中,也可以巧妙地安排指向明确的新闻节目、专题节目、对象性栏目。

这两种布局模式都是历史的产物,实际的需要。它们可以互相交融,取长补短,变化出新的模式,使广播的优势从多方面得到充分发挥。我认为,广播节目的总体布局应有多种模式。这些模式应该是广播的历史经验同我国和各地区具体情况相结合的产物。

(四) 节目设置的基本原则

前面说过节目是广播内容的骨架。各种信息只有通过具体节目才能播发出去,广播的各种社会功能,都要通过节目来

实现。“办节目”是广播电台一切活动的中心。节目的合理设置是实现总体目标和最佳整体效应的最主要的步骤。各地广播电台由于所处的具体环境不同,在全国广播的宏观系统中的位置不同,节目的设置往往有较大的差异。但也有许多相通的原则。

1. 功能观点。

广播这种现代化的大众传播工具,具有多种社会功能。如:报告新闻、传达政令、传播知识、文化娱乐、传递信息、社会教育、社会服务等等。节目的设置,要考虑如何全面发挥广播的社会功能。广播社会功能是一个历史的概念,是在社会实践中逐步形成和发展的,反映了社会对广播的客观要求。在人民广播事业创建初期,广播的主要功能是报告新闻、传达政令。解放以后,在相当长的时间里主要是报告新闻、传达政令、文化娱乐。最近几年广播的其他功能迅速拓宽。在新时期,广播开发智力和传播信息的功能显得更加重要。这是四化建设的需要。随着社会主义商品经济的发展和社会主义民主政治的建设,开放政策的进一步实施,以及广播技术的发展,广播还会出现新的社会功能。广播节目的设置应该随着客观实际的变化而不断更新,使广播的社会功能得到全面发挥。

2. 层次观点。

所谓层次有两个方面的含义,一是听众群落的层次,二是听众需要的层次。群落层次与需要层次有联系,但又不是一回事。节目设置的层次观点就是要照顾到这两个方面。

听众群落层次可以从不同的角度来划分。如:从职业的角度来划分,有工人、农民、士兵、学生、商业职工、个体劳动者、医生、教师等等。从年龄角度划分,有幼儿、儿童、青年、中年、