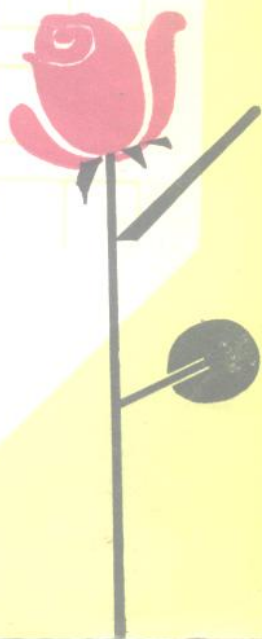


新闻写作 技法新探

彭朝丞

解放军出版社



71325

G212.2

88-1

新闻写作技法新探

彭朝丞



S064776F

解放军出版社

新闻写作技法新探

彭 朝 丞

解放军出版社出版

(北京平安里三号)

新华书店北京发行所发行

北京京辉印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 14.5印张 313千字

1987年4月第1版 1987年4月(北京)第1次印刷

印数1—20000

统一书号, 7185·13 定价, 2.30元

佳篇常从格外出（代序）

商 恺

彭朝丞同志的新著《新闻写作技法新探》一书定稿之后，要我在前头写几句话，盛意难却，写什么呢？新闻工作者三句话不离本行，就从新闻写作谈起吧。

新闻写作，是新闻工作者对客观事物经过采访、观察和研究以后，所要完成的最后一道“工序”。它既需要写作理论和方法的指导，又需要新闻工作者自身进行长期的艰苦的写作实践，才能写出文采风发的佳篇。

佳篇常从格外出。这是写作包括新闻写作的经验之谈。所谓“格外”，是指在新闻写作中，不要拘泥于程式化、常规化的表现方法，要敢于冲破旧的框框，勇于创新。新闻作品的形式要多种，笔法要多样，遣词造句要变化无穷，一句话，不拘一格写新闻。这些要求，并不是哪个人凭空忆想出来的，而是新闻写作自身演变过程中带有规律性的现象。

据科学工作者的研究，视觉是人们认识客观事物、获取知识的主要渠道，一个正常人从外界接受的信息，百分之九十以上是从视觉通道输入的。根据这一特点，文字新闻的传播，要想方设法使所传内容为广大读者所乐于接受。也就是说，新闻作品要写得引人入胜，有可读性。这是读者的要求，也是时代的要求。但是每当提到新闻写作中，要讲究点词采，讲究点文情声貌的写作技法的时候，往往便有人认为这只适用于文学作品，而新闻作品则与之无缘。说什么新闻

报道是讲事实的，只要把一件事情写清楚就行了，如果掺进一些文学表现手法，岂不是变得不伦不类？这种认识显然是一种误解。新闻和文学固然分属于不同的领域，前者强调事实的真实，后者强调艺术的真实，但是在要求形象地生动地反映社会生活这一点上，两者之间却没有隔着万丈鸿沟。从古至今，许多名家大师论写作的珍言很多，集中起来看，也无不要求把文章写得情文并茂，新鲜活泼。

唐代散文家柳宗元说：“言尔不文则泥，然则文者固不可少耶。”意思是，文章没有文采就无法流传开来，所以写文不能缺文采。清代的李涣也认为，人要有人情，物要有生趣，“缺此二物，则如泥人土马，有生形而无生气。”到了二十世纪五十年代，毛泽东同志曾多次提出写文章要讲究词章，他说：“我们的同志，在写文章的时候，十分爱好党八股，不生动、不形象，使人看了头疼。”后来，胡乔木同志在论述写作的时候，也曾反复强调：人需要抽象的东西，也喜欢具体的形象的东西。文章不能写得太沉闷。要使人读了像久旱逢甘雨那样，像龟裂的土地吸收雨水那样舒服、痛快、解决问题。他还说：“写文章要有理论、逻辑和材料。三样都有了，再加点文采就更好了。”以上这些对写作理论的阐述，既适用于文学创作，也适用于新闻写作。

实际情况也是如此，那些广为流传的，有生命力、感染力、扣人心弦的名篇佳作，无不具备思想深邃，立言得体，笔触清新，文采斐然的特点。单以新闻作品来说，毛泽东同志所写的《中原我军占领南阳》和《我三十万大军胜利南渡长江》两则新闻，堪称新闻作品中的奇葩，它熔思想性、逻辑性、鲜明性、知识性、生动性于一炉，表现了我解放大军气势磅礴，所向披靡的壮丽画卷。我国名记者范长江写的

《中国西北角》、《塞上行》，用清晰的笔触，如实地描绘了旧中国西北地区的人民，生活在贫穷、落后、荒凉和战乱中的凄苦情景。再如，当代记者华山写的《踏破辽河千里雪》，穆青写的《雁翎队》，林里写的《西行记谈》，田流写的《金星奖章获得者——任国栋》，柏生写的《吴晗和他的一家》等等，都给读者留下了不可磨灭的印象。

这些纯属地道的新闻作品，为什么这样感人？除了生活本身的多样化，决定了新闻报道的多样化以外，主要是写作技法的功效，运用文采的力量。因此，新闻工作者在新闻写作过程中，无论是记人、状物、叙事和抒情，都有一个形象构思和表达艺术问题。因为，报纸上的新闻作品，是文字的组合，它不同于广播电视，本身没有音响，没有画面，没有人物形象和现场情景，要写得引人入胜，百读不厌，唯有借助于写作方法和技巧，使作品产生化无为有的功效，让人们读起来，就像观看齐白石的名画《蛙声十里出山泉》一样，仿佛听到了叮咚的泉水声和隐隐的蛙鸣；或者像吟咏李白的名句“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”一样，有身临奇山壮瀑的现场感。为了使新闻作品也能达到这样的效果，写作之道就不可不探，写作之技就不可不讲，只要在严格遵循新闻传播规律、保证新闻绝对真实的前提下，得体地运用各种写作技巧，不拘一格写新闻，实属情理中的事。

“李杜诗篇万口传，至今已觉不新鲜，江山代有才人出，各领风骚数百年。”生活于二百年前的清代诗人赵翼，就已经看到了时代前进、知识更新的必然趋势，即使名家大师也不能永执牛耳，大胆地指出他们也不过“各领风骚数百年”而已，那么处在今天的信息时代，科学技术迅猛发展的时代，人才辈出，一切都在急剧更新的时代，读者的兴趣和

要求也发生了变化，他们要求新闻报道，不仅思想内容美，表现形式美、语言文字也要美。作为时代的了望哨和记录员的新闻工作者，在新闻写作的方法和技巧上，自然也要随着时代的前进而前进，随着认识的更新而更新。在新闻写作中，如果仍然拘泥于那种缺乏感情的干巴说教，拘泥于那种只能用直白的文笔，一板一眼缺乏生活气息的叙事方法，我们的新闻作品，就将为广大读者所冷落、甚至唾弃。《新闻写作技法新探》一书，就是作者对新闻写作的规律、方法和技巧，作了辛勤地研究和探索所取得的初步成果。

新闻写作是新闻学研究中的一个重要门类。近几年来，研究新闻写作的专著已经出版了不少，一一读来，各有千秋，但是读了《新闻写作技法新探》，更使人有耳目一新之感。要说这本书有什么特色，它正是体现在“面向实际，立足创新”八个字上。全书共有四章四十一节，章章揉合着作者的经验之谈和他人成功之笔的借鉴，节节贯穿着近些年来，新闻写作中出现的新情况，新认识，新提法和新的探索。尽管这本书或许还有不够全面、不尽妥贴之处，但是作为引玉之砖，推荐给新闻界同行，是值得欢迎的。

一九八五年夏于北京

目 录

佳篇常从格外出(代序)	商 翊 (1)
第一章 导语写作的演变与创新	(1)
一、导语的特殊功效及职能	(1)
二、导语的由来与演变	(2)
三、省略导语的必备条件	(6)
四、设计导语的基本材料	(11)
五、导语中各要素的组合原则	(16)
六、导语的背景穿插	(29)
七、导语的层次安排与过渡	(38)
八、多事实导语的提行分段	(45)
九、导语的事实切取	(54)
十、导语的引语	(62)
十一、介词开首句在导语中的使用	(72)
十二、导语分类例示	(77)
第二章 新闻写作发展的新趋势与表现手法的多样性	(99)
一、时效,新闻的第一个要素	(100)
二、说明,新闻写作的垫底功	(110)
三、悬念,迅速而巧妙地抓住你的读者	(123)
四、比较,一种“见形知里”的无形意见	(132)
五、描写,增进新闻点化力与感染力的必要手段	(142)
六、对话,让新闻人物自己来表现自己	(156)

七、警句, 振起文纲、统笼全篇的精灵	(165)
八、议论, 着力发掘新闻事实的内在特质	(171)
九、数字, 奇妙的新闻事实	(183)
十、联想, 通向读者心灵的“桥梁”	(195)
十一、意境, 诱人深省的“闪光点”	(205)
十二、设问, 拨响读者心里紧绷着的“琴弦”	(216)
十三、幽默, 在轻松愉快中给人知事明理的启迪	(230)
十四、含蓄, 给人以文约意丰, 余味无穷的美感	(241)
十五、动化, 再现新闻事实的原貌	(249)
十六、夸张, 一种特殊的语言艺术	(259)
第三章 新闻写作思想上的几个认识问题	(268)
一、面向未来, 报纸新闻面临的时代要求	(268)
二、两面观, 新闻写作的基本指导思想	(278)
三、服务读者, 新闻写作的立脚点	(289)
四、写人, 新闻写作不可忽视的重要环节	(300)
五、思想深度, 新闻作品应着力追求的目标	(309)
第四章 标题的制作、排列与美化	(318)
一、标题的内涵与演变	(320)
二、标题在版面上的作用	(326)
三、标题的种类及功能	(335)
四、各类新闻体裁标题的特色	(347)
五、标题的制作方式举要	(360)
六、修辞手段在标题中的应用	(376)
七、标点标题中的独特表达作用	(397)
八、标题的排列与字号字体的组合	(407)

第一章 导语写作的演变与创新

千里之行，始于足下。探讨新闻写作技法，我们还是先从它的“起笔”——导语的写作谈起吧！

为文著述都有个从哪里下笔、从哪里写起的问题，这便是文章的开头。文章无论长短，都必须有个开头。开头的好坏，直接影响到主题的表达、写作的成败，以及宣传的效果。故历来善于写文章的人，没有不重视文章的“起笔”的。

然而，在新闻学里被称为“导语”的消息的开头，却不同于其他文体的“起笔”。例如，理论文章的开头，常常多从阐释论题或提出论点入手，有时也可以是对全篇内容概括地介绍或交待写作动机；文艺作品则常常以奇巧的句子或情节、场面起笔，引导读者往下读。那末，导语的特点又是什么呢？

一、导语的特殊功效及职能

1951年2月毛泽东同志在审定《中共中央关于纠正电报、报告、指示、决定等文字缺点的指示》时加写过这么一段话：

一切较长的文电，均应开门见山，首先提出要点，即于开端处，先用极简要文句说明全文的目的或结论（现在新闻学上称为“导语”），亦即中国古人所谓“立片言以居要，乃一篇之警策”，唤起阅读者注意，使阅读者脑子里先得一个总

概念，不得不继续看下去。

从毛泽东同志这段话里，我们可以得出这样的认识：消息的导语，就是消息的精华，是消息的灵魂。它是用极其简明、生动的语言，写出消息中最重要、最新鲜的事实，揭示消息的中心思想，起到开门见山、画龙点睛的作用。它是消息的开头部分，或第一段、第一两句话。从毛泽东同志这段话里，我们还可以了解到：导语的作用，一方面它是全篇消息的“亮相”，能帮助读者对全文有个概括的、总的了解，能帮助读者了解到这篇消息说的是什么事情，传递的是什么信息，表达的是什么思想；同时，它又对读者起着“诱饵”的作用，引起人们往下读的兴趣。所以西方的新闻学者曾说过：“导语是新闻报道中最重要的部分。抓住或失去读者，取决于新闻稿的第一段、第一句，甚至第一行。”现实生活不也常有这样的情况吗？随着社会的发展，人们的生活节奏正在不断加快，人们常常在单位忙工作，下班后忙家务，无暇（也不可能）细读每条新闻，导语便成了他们获取信息的媒介或决定是否阅读全篇消息的依据；而编辑也不可能对大量来稿都一一细读，导语常常也就成了他们取舍稿件的标准。所以精心地写好导语，确实是写好消息的至关重要的第一关。有的新闻工作者曾把导语比做消息的“开路先锋”，前边的路开好了，写作的重点和目标明确了，主体的展开，也就顺利得多了；导语写好了，它又是读者兴趣的“催化剂”，是提高新闻可读性的一个重要方面。

二、导语的由来与演变

导语的产生，如同大千世界的其他事物一样，也经历了

一个由无到有、由有到变的发展过程。大家都知道，新闻和新闻事业都是社会发展到一定历史条件下的产物，它的产生、发展、变化都离不开一定的物质基础，都要受到人们生活需要的制约。作为新闻结构的重要组成部分的导语，也必然随之应运而生，更随之而不断的发展变化着。

据学者们的考察，人类的信息传播或新闻活动的发展，一般都经历了这样四个时期：口头新闻传播时期、手抄新闻时期、印刷新闻时期、电子新闻时期。无疑，在口头新闻和手抄新闻时期，由于传播方式的落后，导语根本不可能出现。即使到了印刷新闻时期，世界上最早的报纸上虽然已经有了消息这类文什，但也是没有导语的。因为那个时期新闻传递手段，靠的是步行、驿马、信鸽等，所传递的信息有限，几乎“凡刊登者，读者必读”。真正的消息导语的出现，只不过有一百多年的历史。

那是在1844年，随电报的发明和被广泛的使用，新闻信息的传播便进入了电传新闻的时代。此后不久，美国爆发了南北战争。随着战势的迅猛发展、变化，人们对消息表现了从未有过的渴求。于是大批记者涌入前线进行采访，并用电报把新闻发回编辑部。但是由于当时的电讯技术还很落后，经常发生故障，新闻的传递常常受到阻碍或被截断，编辑部不得不向记者提出：发回的新闻一定要把时间、地点、人物、事件、原因（或结果）等精华，尽可能都写进第一段。这样，即使电讯发生故障，只要有了第一段，新闻仍可想法见报。后来，美国资产阶级新闻学者查理·戴纳，总结了在此前后记者的采写经验，否定了以往的依照新闻事件发展过程顺叙的传统写法，直截了当地将新闻的重点或精华写在开头，从而提出了在第一段中（即导语）必须回答读者阅读新

闻时所要知道的问题，即：何时、何地、何人、何事、何因（指事情的原因及来龙去脉）。这五个词在英文中都是以“W”这个字母开端，所以又简称为五个“W”。有的新闻学者还提出要加上一个“HOW”，即：“如何”（指新闻事件的发展过程，结果和趋势如何），简称为“5W+H”。但一般的都统称五个“W”。它被认为是新闻写作的五个要素。在新闻学上象这样五个“W”具全的导语，被称为第一代导语，或全型导语。如：1865年4月15日纽约《先驱报》发表的李肯总统遇刺的消息，就是用的典型的全型导语：

今晚（原文如此）大约九时半，在福特剧场，当总统正与李肯夫人、哈里斯夫人和罗斯本少校同在私人包厢中看戏的时候，有个凶手突然闯进包厢，从背后接近总统，向总统开了一枪。

显然，在这条导语中五个“W”是全有了的。无疑，导语的产生是新闻写作的一个突破性进步。首先，它适应了读者的好奇心理。读者阅读新闻都想从中找到新鲜的信息，因此把最新鲜、最吸引人的信息放在导语里，正适应了这种好奇心的需要。其次，它可以便利读者阅读。随着生产力的发展，人们的生活节奏都在加快，再加上人们的兴趣、需要又各不相同，他们有可能、也没有必要去从头至尾读完每一篇消息，而只需用较少的时间，看一下导语就行了。从新闻本身来说，由于导语的出现，扩大了读者面，加快了信息传递速度。

但是，象这样五个“W”式的全型导语，在写作上也存在不少弊端。最突出的是，由于导语所要回答的问题太多，就有冗长、枯燥、主次不分和眉目不清等许多缺陷；再加上不问情由地一律要求五个“W”俱全，很自然就形成了框框，

限制了新闻写作的创新。所以到了第二次世界大战以后，由于无线电广播台、电影、电视的出现和日益普及，新闻传递工具的日益现代化，人类进入了电子新闻时代，全型导语已经不完全适应新闻要写短、要生动，要一开头就紧紧抓住读者心弦的要求。于是，为了改进新闻的写作，许多人就主张在导语中只突出一两个或二三个最重要的、为读者最感兴趣的“W”，其余的“W”则可移至主体中去交代。这就是我们现在所说的“第二代导语”或微型导语。比如，1963年11月22日，《纽约时报》报道肯尼迪遇刺消息的导语就是：

约翰·肯尼迪总统今天遭枪击身死。

与九十九年前林肯总统遇刺那条消息的导语相比，显然是精炼、精彩得多了。确实一开头就能紧紧地扣住读者的心弦。目前，消息的写作大都采用了这样的导语。

我国是世界上最早有报纸的国家，在漫长的时期里，我们的消息的写法，由于受文学传统的影响，特别是《左传》、《史记》的影响，一般都比较重视叙事的要素，文字比较简短。据学者们考证，导语的出现，为时也不晚。毛泽东同志所引用公元三世纪晋代文学家陆机《文赋》中的两句话“立片言以居要，乃一篇之警策”，就已经间接地奠定了导语的理论基础。至于导语的实际出现年代，学者们认为反正不迟于国外，但究竟为何年，已不可考了。但就现有资料看，崇祯十七年（即公元1644年）八月八日至八月十六日李自成部从大同发往河北等地的牌报上，已有导语可见：“今报：……皇上统领大兵三百五十万，七月初二从长安起马，三路行兵，指日前来（以下为主要事实的说明和补充，从略）。”以此佐证，在此前后，就已有导语的出现，只不过没有“正名”为“导语”而已。在现代报纸中，我国最早出现导语是在1893年上海

《新闻报》创刊号上。发展到“五卅”运动中，我们党创办的《热血日报》消息的导语更加普遍地运用了。在延安时期，经过延安《解放日报》和毛泽东同志的倡导，导语就已经成为消息结构中的重要组成部分了。

三、省略导语的必备条件

那末，所谓“第二代导语”的出现，是否意味着导语的写作就尽善尽美，不再发展了呢？不是的。特别是近年来，随着我国新闻事业的迅猛发展，导语写作也进入了一个蓬勃发展的新时期。许多同志提出了要重视和不断改进导语写作的好意见，也有些意见，值得进一步探讨。比如说，有同志认为新闻的写作应该不拘一格（这是对的），消息的结构，也应该视情况而定，可以有导语，也可以不要导语；另有一些同志不同意这个意见，他们认为，导语写作要不断改进，不断探索创新，但除简明新闻外，消息必须有导语。这两种意见，确实很难用简单肯定或否定来回答。我们还是先看看事实吧！

应该说，在现在的报刊上，确实有过无导语的新闻，而且获得了读者的好评。但是，这种“无导语”的消息的产生是有前提条件的。这就是随着新闻改革的深入，新闻写作的创新，许多信息量丰富、新闻要素比较齐备的新闻标题，已经能取代消息导语的职能：以最简明的文字，扼要地叙述新闻的主要事实，提示全文的主题，给人一个简练、完整的印象，从而引起读者的兴味。正由于它能生动地把消息的主要事实和中心意思鲜明突出地展现在读者面前，也就用不着再把标题的意思写进导语中去，或者说已经没有必要再去写一

个与标题相似的导语了。这样既能避免重复，节省文字，又能够使消息的开头更加新鲜、活泼，多种多样，不受一些过时的旧框框的束缚，做到因文制宜。这也是把消息写“活”的重要的一条。最近几年来，在一些线条比较单一的事件新闻中，已经有了不少这样成功的范例。例如，1982年12月2日《体育报》有则新闻，题为：

（肩）2米33 轰动新德里的一跳 振奋民族精神的一跳

（主）朱建华成为今年世界上跳得最高的人

这则标题较好地简明扼要地把朱建华夺得世界跳高冠军这个最重要的新闻事实“开门见山”地介绍给读者，并朴实地评价了它的政治意义和在体育上的意义。因而，作者便没有在新闻中再写一段重复标题内容的导语，而是一开头就写道：

12月1日下午，新德里时间3点36分，尼赫鲁体育场沸腾了。数万名观众长时间鼓掌、欢呼：‘中国，朱建华！’‘朱建华，中国！’祝贺19岁的男子跳高运动员朱建华创造2.33米的优异成绩……

就这样，这则消息从朱建华创造优异的跳高成绩后的沸腾场面落笔，进而详细地介绍了这场扣人心弦的争夺冠军的跳高比赛。全文从头到尾让人感到简练别致，气势很大，环环相扣，一气呵成。

可是，与此相反，有不少导语本来可以省去而没有这样做，结果使消息显得重复、松散。1981年4月11日有一家报纸在一版上刊登了一条不足四百字的短新闻。这则线条单一的事件新闻，标题做得也较好，但处理却与前条不一样，效果也就截然不同。这条新闻的题目、导语和主体的开头是这

样的：

房失火人落井 包大娘祸不单行

救火勇救人急 董班长奋不顾身

本报讯 3月4日，烟威警备区某团守备团一连十二班、共青团员董世福，在救火过程中，又从六米深的水井里救出七十八岁的包德升大娘，在当地传为佳话。

这天夜里两点多钟，靖海卫大队烈属包德升大娘的两间草房突然失火。驻地附近的守备一连迅速赶来抢救。班长董世福……

很显然，这则短新闻的标题较好地概括了新闻的主要事实和中心思想，确实没有必要再单独地写一个与标题相类似的导语了。此文这个近八十字的导语，不仅与标题相比没有什么新意，而且用词概事又比较啰嗦、陈旧，也没有标题提炼得准确，更为突出的是接下来又与主体部分重复。要是这则消息减去导语，只须把原导语中个别词句，如具体时间、共青团员等移入主体中去，与原文相比，只能是更加紧凑、精炼，而别无它失。

目前，在新闻写作中象这样的导语重复标题，主体重复导语的现象，是比较普遍的。这也是消息开头写得呆板、无变化的一个重要原因之一。怎么能不突破和改革呢？

新闻的结构总是随着新闻事业的发生、发展，以及新闻传递手段的不断现代化而不断发展和创新的。作为现代新闻结构的重要组成部分的导语，也必须随之发展变化。而且这种变化，将会日益显著。但是，我们是否就可以以此推论，得出消息可以不要导语的一般性结论呢？我们认为，还不能这样简单的推论。这是因为：

1. 有的消息导语的省略，并不等于它没有导语，而是