

21 世纪

# 中国战略大策划

## 富强战略





国防大学 2 062 6516 5

21世纪中国战略大策划

# 富强战略

袁 畅 著

红旗出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

富强战略 袁畅. 著. —北京:红旗出版社,1996. 11

ISBN 7—80068—943—3

I. 富… II 袁… III. 经济发展—经济战略—研究—中国

IV. F120.4

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第16956号

总策划: 吴力超 王建吉 席来旺

责任编辑: 毛传兵

### 富强战略

---

作者:袁畅

封面设计:段来和

---

红旗出版社出版发行

新华书店经销

邮政编码:100727

北京沙滩北街2号

北京经纬印刷厂印刷

---

850×1168毫米 32开

1996年11月北京第1版

印张13.5 300千字

1996年11月第1次印刷

---

印数1—30,000册

定价18.00元

---

ISBN 7—80068—943—3/z. 256

# 《21 世纪中国战略大策划》

## 前 言

我们即将跨入 21 世纪,在这世纪之交的非常时刻,我们每个人都感到异常兴奋。

在未来的世界里,究竟会出现什么样的国际战略格局?中国在未来的世界舞台上能扮演何种角色?经济发展与人类生活将会出现什么样的前景?中国的现代化进程将受到何种影响?战争与和平这一影响人类整个 20 世纪历史进程的主题在未来的世纪里将会怎样变化?中国的国家安全与整个世界的国际安全将呈现怎样一种关系?20 世纪末日益突出的教育、科技、文化与环保问题在未来的世纪里又将怎样制约人类社会的进步历程?我们又该为 21 世纪的到来做些什么样的准备?

近年来国际上掀起的“探讨未来热”方兴未艾。在国外,尤其是在西方国家,一些未来学者、国际问题专家已对未来的 21 世纪作出了种种预测,其中,有的见解对我

们确有启发,有的推断则是为其当政者出谋献策、设计蓝图。我们面临着严峻的挑战,作为一个国际地位日益提高的大国来说,中国学者当然要提出一套自己的对未来的思考与构想,以无愧于我们的时代。

近来,我国政府对21世纪中国的前途日益重视。有关部门正在探讨未来10年的国际环境、社会发展趋势及中国的对策。全国政协还在1995年9月,专门成立了由李瑞环任名誉主席的“展望21世纪论坛”组织委员会。其宗旨就是:邀请中外知名人士和专家、学者研讨世界发展大趋势和人类共同关心的重要问题。1996年春的“两会”被誉为制定跨世纪战略的盛会。

《21世纪中国战略大策划》就是在这样的背景中应运而生的。

本套书作者都是各研究领域的专家学者,他们有的是近年来崭露头角的年轻博士;有的来自中央国家机关或参与国家政策制定的智囊部门;更有的是国内某一领域、某一学科的学术带头人。

全套书分为《大国方略》、《外交谋略》、《富强战略》、《国际安全战略》、《社会发展策略》五部。全套书紧紧围绕着“和平与发展”这两大时代主题,从思想、文化、外交、经济发展、国际安全和社会发展诸方面进行了具体、严肃大胆的论述。

学者们满怀强烈的民族责任感,从国家与民族的根本利益出发,在各自最擅长的研究领域,探讨了未来世界的发展趋势,为世界的和平发展,特别是中华民族的崛

起,策划了崭新的战略。

相信《21世纪中国战略大策划》必将引起社会各界的关注,必将受到决策人士的青睐。

专家学者们的思想光芒,一定会照亮中华民族阔步走向21世纪的前程!

编者

1996年9月

## 导 言：新世纪的召唤

—

本世纪是人类历史上迄今为止最为辉煌的一百年。“福特流水线”送来了现代工业文明的象征——“汽车文化”；航空和航天业的兴起使得高山大海不再能阻隔世人的行踪，漫步月球和折桂蟾宫的神话也已经成了壮观的现实……

然而更具时代意义的还应该是 50 年前第一台电子计算机的诞生。那只“丑小鸭”足可以同“蒸汽机”的发明相媲美。蒸汽机使人类进入了工业文明，而“旋风号”计算机却打开了未来信息时代的大门。

信息技术的发展速度迅猛异常。大型计算机经过 40 年，生产了 10 多万台；小型机用了 20 年，生产了 100 多万台；而微机仅仅 10 年，就生产了 1000 多万台！近年，“声脑”已经出现，“光脑”也在酝酿，“有点儿”和“差不多”这类“模糊语言”也已进入电脑世界。信息传输技术的进展更是令人激动：地球已经带上了一条条的“卫星项链”，“天涯若比邻”已经不再仅仅是诗人的愿望；而“信息高速公路热”和覆盖全球的“国际互连网络”，则真的能使人坐在荧光屏前

翻动那“四海云水”和叱咤那“五洲风雷”……

美国《时代周刊》1991年将“世界风云人物”的美誉送给了“海湾战争”和“8·19”事件闭路实况转播的成功者，虽然难免话中有话，意义却不寻常。它表明我们正在走向一个新的时代：全球每一个人随时随地都可以同其它人进行联系。而正是这样一个简单的事实使世界社会经济的各个方面发生变革。

## 二

长期以来，我们习惯性地用科技进步来解释经济发展。这当然不错。但追问也许难免：为什么产业革命出现在英国？为什么意大利人哥伦布的航海要依靠西班牙王朝？为什么“计算机信息革命”发生在美国？为什么日本在电脑软件方面无法同美国抗争？

即使是讨论中国问题，这样追问也不无必要。为什么四大发明出现在中国？为什么中国的资本主义经济萌芽势单力薄不成气候，而市场机制的“发疹”（意扩散）首先出现在尼德兰和英格兰、并能蔓延整个西方？为什么日本“明治维新”成功而中国“戊戌变法”失败？为什么中国的改革开放比较顺利而前苏东国家却举步维艰？

难道传统思维在强调技术发明的作用之外没有遗漏别的東西？难道不应当重视从制度安排中寻找原因？如果没有其它因素给“突变”铺平道路，上述追问难道只能用偶发性来回答？

改革开放以来，《专利法》、《合同法》、《科技进步法》和最近颁布的《促进科技成果转化法》等，既是对过去“等待天才奉献”等的反思，也是为新时期的一系列“突变”铺平道路。

全国第八届人大第四次会议提出了伟大的“科教兴国”战略，并就面向经济建设，加快科技进步，优先发展教育，提高国民素质等一系列问题作出了全面的部署。这是中华民族的又一大福音。



### 三

就发展而言,理论的重要无论怎么估计可能也不会过高:亚当·斯密的《国富论》,马克思的《资本论》,凯恩斯勋爵的“赤字财政”,日本下村治先生的“国民经济倍增”学说,中国马寅初教授的“人口论”等,“命运”虽各不相同,但均有盖世的功力和千古的光芒。

然而以下事实——可能有似是而非之嫌,好像也值得悉心品味。其一,理论同国运好像并无直接联系。英国人“学术”氛围特浓,但英国经济却无情地早衰了;美国在经济高速发展时期并无理论建树,而在60年代末之后,在他们的经济学模型越做越“科学”的时候,国力衰弱却成了朝野担忧的热点问题;东亚各国可以说都是理论“进口国”,但却能龙腾虎跃,并成了当今左右逢源的世界经济的新的增长中心,更不用说还有一个日本。

其二,英国凯恩斯《通论》的发表是在美国罗斯福总统的“新政”之后而不是在之前!其三,具体到中国来讲。当年,当我们为许多“主义”争论得不可开交的时候,当我们不断输出“精神”、要解放天下三分之二劳苦大众的时候,我们终于发现自己处在四人帮造成的“水深火热”之中。相反,当我们“不管黑猫、白猫”、“摸着石头过河”的时候,我们却创造了举世公认的“中国奇迹”!

可见,重实践、重国情、“不争论”,在某些时候、对某些国家,未必不能收异曲同工之效。相反,若受累于“形而上学”、或“将理论研究当作一种对‘完美’的追求”(世行专家语),那么,贻国误民也未尝不能。

#### 四

介乎理论和现实之间有一个重视得不够的层面，即经济“机制”或曰制度安排。其骨骼部分是“经济组织”，其血肉部分则相当于“经济规则”。“有效率的经济组织是经济增长的关键”，它既是经济战略政策的执行者，又是前一轮制度安排的结晶。

碳元素平行排列，可以构成石墨，非常松软；而若是三角形排列，则可以构成金刚石，异常坚硬！对于一国经济的资源配置方式来说，何尝不可以同理来加以认识呢？

旧中国一盘散沙，外侮内患，生灵涂炭；新中国，特别是改革开放之后，中国人组织起来了，谁还敢继续小视炎黄子孙？

体制对于经济发展的重要性也几乎可以不言而喻。尼德兰和英格兰最早进行了产权制度方面的变革，激发和保护了经济创新，所以市场机制得以较早确立。市场的扩大又进一步引起专业分工和交易成本有效降低，所以能导致发明蒸汽机的强烈的现实需求。

以上所说的本世纪的几件大事也可以由此加深认识。例如，日本软件严重落后于美国的原因在于日本缺少支持分工的效率机制，而美国却不然。美国对无形资产和知识产权的保护强调得较早、做得也比较好。大量日本厂商习惯于到美国去申请专利，就是有力的佐证。

由于这种“地利”，美国的硬件厂商（如 IBM）和软件厂商（如 MICROSOFT）就能够明确地进行分工和开始独立的发展。又如，“汽车文化”的使者“福特制”只能降低轿车的成本，而只有“分期付款”这种不同于工程创新的经济创新，才使得轿车走进寻常人家，从而使轿车的消费得以民主化和大众化。

## 五

从机制角度看,要“发展”就要增强“合作能力”。深圳、海南、浦东等特区的发展,无一不是从改善基础设施开始的,“五通一平”是第一步。近年来在全国许多地区,如胶东等,“要致富,先修路;要发展,铺光缆”,也已经成为口头禅。

合作能力还表现为社会形态的东西。其增强方式可分两类,一类是确立规则,另一类是设立组织。改革开放以来,我们建成了许多特区。特别的优惠政策,就是一种规则,而特区本身,就是一种组织。1997年以前的五年中,本届人大拟完成53项社会主义市场经济的立法和25项国家组织制度方面的立法。这既是“组织”创新,也是“规则创新”。

改革开放的宗旨是寻求一种活力大、内耗少的机制,也就是合作能力更强的机制。合作的实质内容之一是合理分享,实质之二是信息共享。不确定的东西(风险)少了,收益分享方案合理了,合作的“兴趣”(英文的另一个含义是“利益”)就不成问题。改革开放初期,深圳特区的建筑工地上曾流行一句“口号”：“奖金一封顶,大楼就不封顶;奖金不封顶,大楼就封顶。”当时大陆工人的盖楼速度超过了香港方面。

推而广之,发展就是“改革”,发展就是“开放”。恢复在世界贸易组织中的地位,参加亚太经合组织(APEC),无疑都是“发展”。96年中国的关税从35%一次性地降到23%,向国际惯例大大地前进了一步,谁又能说这不是发展?

## 六

近些年,经济学界流行着一种“可持续发展”的概念。其实质含

义是：发展中国的经济，特别是那些转轨型经济，其增长并不等于发展，即使速度很快。增长可以是粗放型的和投入式的。这不仅带来许多问题，如环境、资源耗竭等，而且势必会出现中断。而只有实行了“制度变迁”，才是可持续的发展。

且不论外国人希望的那种变迁应否和能否在中国出现。但增强合作能力，通过组织和规则的建设将改革开放的成就巩固下来，这一点对我们还是有积极意义的。邓小平总设计师多次强调过制度建设，今年春天的人大《九五规划》提出了实现“双转换”（“体制”和“增长方式”）的新时期的战略任务，这些都是非常明智的见解和非常英明的决策。

当今成熟市场，已经过数百年的波折，总算有了一整套的制度安排。而新兴市场，有的缺少投资保护，有的难以公开财务，有的还来不及建立明确的职责体系，等等。然而在世界经济中，由于电子化和网络化潮流的裹挟，这两种市场正在迅速地拼接。

连接两种宽窄不同的铁路显然意味着一种风险，但也未尝不是一种机会。因为西方经济未来的增长，正变得越来越依赖发展中国家经济的发展。这也是当今亚洲左右逢源的根源。无论是日本的“雁行”战略、或是美国的“扇形”战略，或是最近的“亚欧会议”，目标都在于亚洲市场，而中国列新兴市场榜首。

## 七

转轨接轨对于多年搞计划经济的国度，显然意味着需要模仿、学习和创新，而其首要前提之一是把握世界经济的变革态势。静态地解剖当然重要，福特制、股份制、公司金字塔制度、分业制、会计审计制度、社会保障制度，布雷顿体制、关贸总协定、都必须研究清楚。

然而这不够。至少它无法保证不“刻舟求剑”。因为，倚重自然

资源和制造业的国别型世界经济正在向倚重信息资源和服务业的全球型世界经济过渡,福特制已被“特别作业班组”取代,股份制的首要资源已不再是一般实物资本,公司组织金字塔正在转变成“网络型”,银行和证券的分业制已经破镜重圆,社会保障制度已经在金融化,重直接税的传统的税制现代化标准正在转向间接税,布雷顿体系正在被一体化的世界资本市场所冲击和替代,关贸总协定则已经实现了推陈出新……

更值得注意的是政府和企业的利益格局,在国内外市场一体化和无国界经济的蔓延的条件下,它已经发生了根本性的变革。美国的贸易赤字往往是美国人自己设在境外的跨国公司的产品流动所造成的,日本在美国的投资正在帮助美国人培训人力资本,从而为美国经济作贡献,等等。中国的情况也有变化,国有企业是否首先在代表国家利益?以中方为主的合资企业是否就一定代表中国?

## 八

在探讨世界经济变革的时候,必须有心注意那些能体现未来潮流的事物。发现和考察那些处在萌芽状态的东西。而在探讨未来潮流的时候,则应该刻意关注那些具有更大影响力的事物,如机构创新和功能变革之类。

今年六月底在巴黎召开的七国首脑会议就是一个非常值得重视的新信号。别号“富国俱乐部”的“七国集团”,实际上是玩弄了一系列变通的手法,策动了一场“富国的政变”。

七国首脑会议本来只是一个非正式的论坛。1994年美国曾提议建立“世界事务所”,未获成功。密特朗总统认为七国集团不应该履行“世界政府”的使命。密特朗逝世后,法国的信条发生变化。这次里昂会议就是见证。

七国首脑不仅邀请俄罗斯参加“八国”政治会谈，而且邀请联合国、世界银行、国际货币基金、世界贸易组织的负责人参会，并在会前派使节到各国去征求意见，在爱丽舍宫召见外国大使，等等。这次会议的主题是“全球化”，几乎可以包容全球的所有头疼的问题。

为什么欧洲经济持续不景气，却有四个国家的首脑参会，亚洲是当今世界经济增长的火车头，但只有日本一国代表？既然俄罗斯可以参会，中国难道不有更加充分的理由？印度、巴西、韩国、墨西哥以及 100 多个发展中国家为什么没有权利？

七国首脑除了代表财富，还能够独立解决什么样的全球性问题！

## 九

未来世界民族之林中，不仅应该有“富国”和“穷国”之分，而且应该有“快国”和“慢国”之分。世界经济的变革正在导致经济“流量”的重要性上升，而经济“存量”的重要性相对下降。

《国富论》的问世已经二百多年了；新中国成立时，响彻黄河长江的“从今走向繁荣富强”的歌声也很快历时近半个世纪；“让一部分人先富”的“共同富裕”战略也已经在改革开放的伟大时代风雨兼程了十八个春秋！

一位华人学者曾经感叹：中国的过去历经磨难，“如果说改革开放前中国一直在忙于‘将中国马克思主义化’的话，那么，改革开放之后忙的就是‘将马克思主义中国化’”。

在中国建设社会主义市场经济，的确是一场史无前例的波澜壮阔的伟大的诗史。

我们的历史遗产异常丰富，但似乎缺少“市场经济”、“企业家”之类，“法律意识”、“契约观念”、“商业竞争”好像也有欠道劲，“保

护专利”的法律实践是 80 年代中期才开始的。

更值得谨慎权衡的问题是：不改革肯定不好，乱改革当然也不好。如何保证我们在“摸着石头过河”的改革实践中少走弯路？如何较早地自觉地保证自己“不”或者“少”“亦步亦趋”？

例如，传统的股份制、公司制是否有过时之处？哪些传统的政企合作模式正在如何变革？“无国界经济”和中国的国有企业改革有何关系？等等，等等，好像都是学者所应该回答的。

国家兴亡，匹夫有责。笔者敢贸然纵谈“富强战略”，仰仗的也许只是这丁点儿血气。即便心有余而力不足，我想读者也会宽容。

袁 畅

1996 年 10 月 3 日夜于北京大学

# 目 录

《21 世纪中国战略大策划》前言 .....	(1)
导 言:新世纪的召唤 .....	(1)

---

<b>第一章 信息正穿透国界 世界将天翻地覆</b> .....	(1)
一、向信息时代进军 .....	(2)
信息技术必将改变世界 .....	(3)
电脑日新月异 .....	(3)
“声脑”已经问世,“光脑”试制成功 .....	(4)
地球变成了一个“村落” .....	(5)
新兴产业欣欣向荣 .....	(6)
信息速度将高得难以想像 .....	(8)
“光缆”正日夜兼程伸向远方 .....	(10)
信息高速公路热浪汹涌 .....	(11)
中国通讯网络的“脊椎” .....	(13)
一次到位是一个契机 .....	(14)
二、第三次通讯革命 .....	(15)



电脑、卫星和光导正在汇合 .....	(16)
“互连网络”无处不在 无时不有 .....	(17)
WWW 前景诱人 Home Page 周游世界 .....	(19)
CNN 实况转播“8·19 事件”意义深远 .....	(20)
信息正穿透各国的边界 .....	(22)
“信息渗入”迫使各国政府改变观念 .....	(23)

---

## 第二章 用“脑”制造——作业机制大趋势 (26)

一、不能满足自己的今天更要看到别人的明天 (27)	(27)
高价劳动优势难以为继 .....	(27)
“造原子弹不如卖茶叶蛋”不能继续下去了 ...	(28)
我们的作业机制有很多弊端 .....	(28)
二、用“脑”制造和信息反馈的飞跃 .....	(29)
您喜欢这样的作业吗? .....	(29)
电脑化加工成本低得惊人 .....	(30)
电脑化加速了生产的节奏 .....	(30)
“及时”比节省工资更重要 .....	(31)
无须搬动 5 公斤以上的东西 .....	(31)
工人“干”得少了，“想”得多了 .....	(32)
“蓝领”减少，“白领”增多 .....	(32)
“知识”代替“劳动” .....	(33)
“知识贸易”代替“产品贸易” .....	(34)
信息产业冲乱了传统的经济格局 .....	(35)
消灭“停工待料”和“有料待工” .....	(36)