

聂元铭 编著

网络经济

电子商务必读书

地震出版社

网 络 经 济

电子商务必读书

聂元铭 王生卫 编 著

地 震 出 版 社

W
W
W
·
C
O
M

电子商务必读书

网络 经济

聂光铭 编著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络经济·电子商务必读书/聂元铭编著. - 北京:
地震出版社, 2000.5

ISBN 7-5028-1767-0

I. 网… II. 聂… III. 计算机网络-应用-商务
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 06596 号

EK98/21

网 络 经 济

电子商务必读书

聂元铭 王生卫 编 著

责任编辑 李和文 陈晏群

地 震 出 版 社 出 版

北京民族学院南路 9 号

北京北林印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

全国各地新华书店经售

850×1168 1/32 18.375 印张 428 千字

2000 年 5 月第一版, 2000 年 5 月第一次印刷

印数: 00001-14000

ISBN 7-5028-1767-0/TP·40

(2298) 定价: 28.80 元

目 录

第一章 电子商务潮：一场商业革命的风暴	(1)
一、信息时代的商务潮流	(1)
1. 网络时代的数字化生存	(1)
2. 传统商业向何处去	(6)
二、静悄悄的商业革命	(9)
1. 众说纷纭的电子商务	(10)
2. 电子商务的起源	(14)
3. 电子商务的范围	(17)
4. 电子商务的功能	(22)
5. 电子商务对企业带来的革新	(26)
6. 电子商务对人类生活的影响	(28)
三、电子时代的商业机遇	(30)
1. 电子商务，构架新的经济格局	(30)
2. 电子商务：创造新的契机	(34)
3. 迎接电子商务的挑战	(37)
四、中国；面对电子商务的机遇与挑战	(40)
1. 中国：正加入电子商务行列	(40)
2. 我国实施电子商务存在的问题	(43)
3. 发展电子商务政府应采取的措施	(52)

4. 加强电子商务宣传和人才培养 (54)

第二章 电子商务的实现技术 (56)

一、电子商务的技术要求 (56)

1. 电子商务应用系统的构成 (56)
2. 网络系统建设的不技术要求 (58)

二、Internet 技术 (69)

1. 网络互联设备 (69)
2. TCP/IP 协议 (71)
3. 接入技术 (73)
4. Web 编程语言 (76)

三、EDI 技术 (83)

1. EDI 软件的构成 (83)
2. EDI 实现过程 (84)
3. EDI 应用的简单流程 (85)
4. EDI 启动软件 (86)
5. 后期工作 (87)

四、数据库的应用技术 (87)

1. 数据库技术的主要内容 (88)
2. 数据仓库, 联机分析处理与数据挖掘 (90)
3. 数据库技术对电子商务的支持 (93)

第三章 电子商务的主要模式	(95)
一、电子商务：全新的商务理念	(95)
1. 电子商务的概念模型	(95)
2. 电子商务的交换模型	(96)
3. 电子商务的一般框架	(98)
二、电子商务的类别	(103)
1. 企业与企业之间的电子商务	(103)
2. 企业与消费者之间的电子商务	(104)
3. 企业与政府之间的电子商务	(105)
三、企业之间的电子商务模式	(106)
1. 在线商店模式	(106)
2. 内联网模式	(107)
3. 中介模式	(108)
4. 专业服务模式	(112)
四、企业与消费者的电子商务模式	(112)
1. 有实际产品的电子商务模式	(112)
2. 无形产品和劳务的电子商务模式	(115)
五、电子化交易市场的创新模式	(122)
1. 电子市场交易模式的特点	(123)
2. 全面网络化交易模式	(125)
3. 网上采购的 EM 模式	(126)

第四章 电子商务的安全防范	(128)
一、电子商务需要安全保障	(128)
1. 电子商务的安全现状	(128)
2. 电子商务的安全威胁	(132)
3. 电子商务的安全要素和体系	(134)
二、电子商务安全的标准	(139)
1. SSL 协议	(139)
2. SET 协议	(140)
三、电子商务安全的范围	(142)
1. 基于 Internet 的电子商务的安全性	(142)
2. 基于 EDI 系统的安全性	(147)
3. 网络攻击	(150)
四、电子商务的安全防范措施	(157)
1. 黑客攻击的防范	(157)
2. 构建安全体系	(159)
3. 数字签名技术	(163)
第五章 电子商务的支付系统	(169)
一、电子商务的网上支付系统	(169)
1. 网上支付系统的功能及特点	(170)
2. iKP 协议	(171)
3. 中国网上支付系统的发展	(172)
二、电子货币	(173)
1. 电子货币的特点	(174)

2. 电子现金	(177)
3. 电子支票	(182)
4. 电子信用卡	(188)
三、电子支付的其他系统.....	(194)
1. 电子转账系统	(194)
2. 电子税收系统	(197)
第六章 基于 Internet 和 Web 的电子商务	(199)
一、Internet 电子商务的技术构成	(200)
1. Internet 上电子商务的分类	(200)
2. Internet 上的电子商务系统结构	(203)
3. Internet 中电子商务系统的特点	(206)
二、以 Internet 为营销媒体	(207)
1. Internet 文化	(208)
2. Internet 营销趋势	(208)
3. Web 上的广告与传统市场营销的比较	(209)
4. 面向 Internet 上的不同顾客	(210)
三、抢占眼球：Web 网上的市场	
营销秘诀	(211)
1. 吸引客户的因素	(212)
2. Web 上市场营销的层次划分	(213)
3. 开展 Web 网上服务	(214)
4. Web 营销准则	(215)
5. 公司标识和 Web 站点	(216)
6. 利用其他媒体提高 Web 站点知名度	(216)

7. 克服在网上进行营销的不足之处 (217)

四、从技术的角度来看企业的

- Web 营销 (218)
1. 推销你的商务网络站点 (218)
2. 避免不必要的损失 (221)
3. 设置网络主页访问计数器 (221)
4. 利用 Email 传递商务单证 (222)
5. 利用动画和图像宣传企业形象 (223)
6. 通过 BBS 吸引客户和启发灵感 (223)
7. 实现促销意图的导航器和搜索引擎 (224)
8. 营销分析的基础: 数据库 (225)
9. Web 上的导购员: 菜单 (226)
10. 广播方式的信息发布 (226)

第七章 Internet 上电子商务站点的建立 ... (228)

一、建立电子商务站点的必要准备 (228)

1. 建立实用有效的企业网站 (228)
2. 建立电子商务站点的三大准备步骤 (231)
3. 建立电子商务站点的技术准备 (232)
4. 开发商务站点的 17 个阶段 (234)
5. 找出网上的竞争对手 (236)
6. 建立站点的资金预算 (237)
7. 营造良好的信息空间 (238)

二、电子商务站点的建设 (244)

1. 企业电子商务站点的组成 (244)
2. 主页的形象设计 (246)

3. 创建新闻稿档案页面的目的	(249)
4. 参考页面的设计	(251)
5. 产品页面的制作	(252)
6. 雇员页面	(254)
7. 其他页面设计	(255)
三、电子商务网站管理的十大误区	(257)
1. 误区一：建立网站的目的不明确	(257)
2. 误区二：以目标顾客为中心	(258)
3. 误区三：网站结构不能反映你的组织结构	(258)
4. 误区四：形不成自己独特的风格	(258)
5. 误区五：忘记为维护安排款项	(259)
6. 误区六：将网络看成二级媒介	(260)
7. 误区七：浪费连接机会	(260)
8. 误区八：认为 Internet 和 Intranet 是一回事	(261)
9. 误区九：将市场调查和可用性工程混淆 ...	(261)
10. 误区十：低估了网络的战略影响	(263)
四、电子商务网站设计常犯错误	(263)
1. 网页中使用框架	(263)
2. 滥用尖端技术	(264)
3. 文本上下移动	(264)
4. 网址的复杂化	(264)
5. “孤儿”网页	(265)
6. 过时的信息	(265)
7. 连接颜色不标准	(265)

- 8. 可上下移动的网页过长 (265)
- 9. 缺乏 Navigation 支持 (266)
- 10. 下载时间太长 (266)

第八章 网络时代的企业经营与管理 (267)

一、企业经营的网络化 (267)

- 1. 企业上网的目的何在 (268)
- 2. 企业网络化系统的构成 (272)
- 3. 企业内部网 (Intranet) 的构筑 (273)

二、电子商务与企业经营 (275)

- 1. 对外广告宣传 (275)
- 2. 提供客户信息反馈和客户跟踪服务 (275)
- 3. 提供变化迅速而实效性强的信息 (276)
- 4. 监视与反监视 (277)
- 5. 提供和 (或) 获取商业信息 (277)
- 6. 提供图片、声音和视频文件 (278)
- 7. 帮助企业获得更多新的用户 (278)
- 8. 保持企业与销售人员的联系 (278)
- 9. 回答经常会被问及的问题 (278)
- 10. 联系媒介 (279)
- 11. 对企业市场上的服务和产品进行检验
..... (279)
- 12. 利于树立企业形象 (279)
- 13. 登记产品购买意向, 开展实时电子贸易
业务 (280)
- 14. 帮助企业开发专门市场 (280)
- 15. 帮助企业开拓国际市场 (281)

16. 帮助中小企业发展壮大	(281)
三、电子商务与企业管理	(281)
1. 企业管理的更新	(282)
2. 企业重组	(284)
3. 公司之间电子商务的发展	(287)
4. 电子商务也需要高质量服务	(288)
5. 技术为标, 经营是本	(290)
四、企业内部网的规划和建设	(290)
1. Intranet 的战略计划	(291)
2. Intranet 的技术支持	(297)
3. Intranet 的战术策略	(303)
第九章 电子商店	(307)
一、电子商店概况	(307)
1. 电子商店的逻辑结构	(307)
2. 电子商店各部分的软件构成	(309)
3. 电子购物的数据流程	(311)
二、电子商店的规划	(312)
1. 行销策略的决定	(312)
2. 商品的销售及配送方法	(313)
3. 营业目标的设定	(313)
4. 获利能力评估	(314)
5. 经营成本的预算	(314)
6. 规划亲和的购物流程	(315)
7. 决定客户的付款方式	(316)

8. 后台作业处理	(317)
9. 广告与促销活动的规划	(318)
10. 充实相关法律知识	(319)
三、电子商店的开设	(319)
1. 办理相关登记与申请	(319)
2. 决定店面的设立方法	(319)
3. 采购电脑设备	(320)
4. 网页的制作	(320)
5. 后台作业处理的设计	(320)
6. 连线测试	(321)
7. 正式营业	(321)
四、电子商店的门面设计	(321)
1. 网上目录的制作	(322)
2. 订货表单的建立	(325)
3. 建立一个电子购物车	(331)
五、电子商店的经营	(333)
1. 用广告媒体促销你的电子商店	(334)
2. 电子商店的行销策略	(336)
3. 电子商店的成本与客户管理	(341)
第十章 网络营销	(345)
一、营销的变革：网络营销	(345)
1. 网络时代市场性质的变化	(346)
2. 网络营销与传统营销的整合	(349)
3. 网络营销的特点	(352)

4. 网络营销的模型	(359)
二、网络营销战略计划	(368)
1. 网络营销战略	(368)
2. 网络营销计划	(375)
三、网上市场调研	(382)
1. 网络：市场调研的利器	(382)
2. 网上调研策略	(383)
3. 市场调研步骤	(386)
四、网上营销策略	(390)
1. 确定潜在的消费者	(390)
2. 利用网络广告	(391)
3. 构建理想的购物环境	(393)
4. 跨国销售	(394)
五、网络营销的评价	(397)
1. 网络营销的测试	(398)
2. 成功的评价	(406)
第十一章 网络广告	(408)
一、蓬勃发展的网络广告业	(408)
1. 网络广告：广告业的后起之秀	(408)
2. 网络广告的蓬勃兴起	(409)
3. 网络广告的特点及优势	(413)
4. 网络广告与传统广告沟通模式之比较	(416)
二、网络广告为什么能赚钱	(420)
1. 网络广告具有无限的传播时空	(420)

2. 网络广告实现即时互动, 顺势拉进…………… (421)
3. 网络广告具有理性的促销机制…………… (422)
4. 网络广告达到可测试的营销效果…………… (424)

三、网络广告的主流形式: 标牌广告…………… (424)

1. 网络广告的主流形式标牌广告…………… (425)
2. 创建标牌广告的技巧…………… (427)
3. 如何选择网站设置标牌广告…………… (429)

四、创造新的网络广告工具…………… (435)

1. 利用免费的互换广告…………… (435)
2. 在分类广告上开展业务…………… (436)
3. PointCast…………… (440)
4. 发送电子赠券和邮件清单…………… (443)

五、网络广告的经营策略…………… (444)

1. 估算网络广告的费用…………… (444)
2. 评价网络广告机会…………… (447)
3. 免费广告与付费广告相配合…………… (448)
4. 以低成本做电子广告…………… (450)
5. 复合广告策略…………… (452)
6. 避免虚假广告…………… (453)
7. 绕开网络广告的陷阱…………… (454)

第十二章 电子金融…………… (457)

一、电子金融——金融业新时代…………… (457)

1. 电子商务与金融中介…………… (457)
2. 电子金融方兴未艾…………… (459)

3. 我国电子金融的现状 & 问题	(464)
4. 我国金融电子化发展策略	(468)
二、电子商务时代的金融业转型	(470)
1. 金融业务变化	(470)
2. 金融监管电子化	(475)
3. 并购狂潮驱使金融电子化	(478)
三、网上银行	(481)
1. 未来金融业的焦点	(481)
2. 网络银行的特点	(488)
3. 电子银行的发展	(494)
四、其他电子金融形式	(498)
1. 电子保险	(498)
2. 网上证券交易	(502)
3. 专业金融信息提供商	(510)
第十三章 电子商务的法律规范	(513)
一、电子商务与法律	(513)
1. 网络法制时代	(514)
2. 电子商务发展带来的法律问题	(517)
二、国际电子商务立法	(522)
1. 全球电子商务法律框架应遵循的基本原则	(522)
2. 美国电子商务法律法规	(525)
3. 欧洲及亚太地区的电子商务立法	(528)
4. 《电子商务示范法》与国际努力	(533)