



PHOENIX

现代·凤凰丛书

Kewang Shimo

# 渴望生活

杨澜工作室  
主编 / 杨澜



现代出版社

现代·凤凰丛书

# 渴望生活



杨澜工作室

主编/杨澜

Phoenix



现代出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

渴望生活/杨澜主编. -北京: 现代出版社, 1999. 4

(现代·凤凰丛书 杨澜工作室)

ISBN 7-80028-520-0

I. 渴… II. 杨… III. 电视节目-香港-文集 IV. G222. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 06368 号

KEWANG SHENGHUO

**渴 望 生 活**

---

**责任编辑:** 孙玉华

**封面设计:** 李法明 李伯红

**出版发行:** 现代出版社 (北京安定门外安华里 504 号

邮政编码: 100011)

**国外及港澳台地区总发行:** 中国出版对外贸易总公司

**印 刷:** 北京新华印刷厂

**开 本:** 850×1168 1/32 10.25 印张

**版 次:** 1999 年 5 月第 1 版 2000 年 1 月第 3 次印刷

**印 数:** 30001—35000 册

---

**书 号:** ISBN 7-80028-520-0/G·152

**定 价:** 20.00 元

# 总 序

关于凤凰，中国人有许多美丽的说法：百鸟之王；带来祥瑞；象征美满。

传说终归是传说，“有凤来仪”毕竟只是人们美好的想像。事实上，谁也没有真的见过凤凰。

然而，今天我们说起这个话题，就会在脑海里产生一个栩栩如生的凤凰，这就是展翅飞翔在世界华人圈中的凤凰卫视。

“雏凤清于老凤声”，凤凰卫视是传媒界的新军，但问世不久，就引起了世人的关注，尤其是凤凰卫视的观众，对“凤凰”的栏目津津乐道，如数家珍；对“凤凰”的主持人了然于心，情有独钟；而“凤凰”的节目，更是给观众留下深刻的印象。“凤凰”，已经成为许多观众的亲密朋友。

电视播出的节目是转瞬即逝的，而朋友是长久的。长久的朋友就应当相互了解，把屏幕上精彩的画面定格，编辑成书，既便于翻阅和收藏，又给观众朋友多一个了解凤凰卫视的途径，这就是编辑出版这套丛书的初衷。

了解凤凰卫视，首先要了解凤凰卫视的人。

凤凰卫视集合了一群来自两岸三地以及世界各国的传媒精英人士，他们胼手胝足，勇猛精进，想人所不敢想，为人所不敢为，在创造华语电视新文化的同时，演出了一幕幕感人肺腑的活剧。这中间，既有威武雄壮的正剧，催人泪下的悲剧，也有令人开怀的喜剧。酸甜苦辣，伴随着凤凰卫视员工的脚步。“心随长风去，吹散万里云。”李白的诗句抒发了中国文化人的凌云壮志，用来表现凤凰卫视员工的心志，也是颇为贴切的。

有了优秀的人才，才会有优秀的节目。

观众喜爱“凤凰”，首要的是因为凤凰卫视拜社会之所赐，也尽自己之所能，深切关怀民生状态，尤其是两岸三地的民生状态。张子强、白小燕、林滴娟，金融风暴、内地抗洪、印尼骚乱——大事小情，尽在凤凰卫视的眼界里，尽在凤凰人的心怀里。对人间一切之不幸，凤凰卫视虽无普度众生之神力，却也不敢漠视，总是以一颗仁心，为之鸣与喊；对人间一切之正义，凤凰卫视虽不敢忝列先进，却引以为自豪，总是以一腔热忱，为之鼓与呼。

观众喜爱“凤凰”，还因为凤凰卫视把观众的要求摆在首位，观众的需要，正是凤凰人努力的目标。惟其如此，“凤凰”才有不断出新的栏目：《凤凰早班车》、《时事直通车》、《杨澜工作室》、《小莉看时事》、《锵锵三人行》、《音乐无限》、《财经报道》；“凤凰”才会有不断推出的精彩节目：《飞越黄河》、《香港回归》、《戴妃葬礼》、《北大百年》……


“凤凰”有自己的追求。

传媒是社会公器，传媒人所扮演的的是一个公众信托人的角色。因而，对于谋求公众利益，凤凰卫视自然是责无旁贷。凤凰人的追求，就是通过传媒为尽可能多的民众效力，维护人类的尊严，弘扬和创造人类的文化。

凤凰人时时感到自己肩头的重任。

“何以报知音，永存坚与贞。”出版这套《现代·凤凰丛书》，目的并非用于炫耀“凤凰”的业绩，而在于表达我们对社会的一片诚意，纪念我们和观众之间，令人感动的一件件往事。

凤凰卫视有限公司  
董事局主席 行政总裁



# 目 录

---

## ○ 总序 刘长乐

### □ 杨澜工作室

---

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| □ 数字与生存 / 嘉宾：尼葛拉庞蒂     | 1   |
| □ “联想”中国 / 嘉宾：柳传志      | 15  |
| □ 谈名、谈利、谈电脑 / 嘉宾：王选    | 31  |
| □ 那位勉强毕业的小伙子 / 嘉宾：王嘉廉  | 49  |
| □ 诺贝尔奖背后的故事 / 嘉宾：崔琦    | 65  |
| □ 华尔街上的中国人 / 嘉宾：刘啸东    | 81  |
| □ 勇气与意志的拼争 / 嘉宾：杨逸畴    | 99  |
| □ 一个价值一千亿元的名字 / 嘉宾：袁隆平 | 117 |
| □ 建筑与城市 / 嘉宾：贝聿铭       | 137 |
| □ 未名湖畔的思想者 / 嘉宾：季羨林    | 155 |
| □ “厉股份”评’98 / 嘉宾：厉以宁   | 171 |
| □ 与“查大侠”侃大山 / 嘉宾：查良镛   | 187 |
| □ 儿子眼中的父亲 / 嘉宾：舒乙      | 215 |

- 揣摩倔强人生 / 嘉宾：张仃 233
- 渴望生活 / 嘉宾：桑兰 249
- 太庙前的洋腔洋调 / 嘉宾：张艺谋 269
- 舞者的天空 / 嘉宾：赵汝衡 285
- 中国的“蝴蝶夫人” / 嘉宾：黄英 303

○藏书票 0201 / 杨澜工作室·渴望生活



## 数字与生存

嘉 宾：尼葛拉庞蒂

**他**被誉为数码时代的先知，告诉我们如何实现数字化生存。你还没有上网吗？那就更不能错过尼葛拉庞蒂的布道。

我们不会失去良知和创意。

——尼葛拉庞蒂

Nicholas Negroponte 被翻译成尼葛拉庞蒂，他是当今世界上最重要的未来学家之一。世界各地的网上一族大概都读过他的那本畅销书《Being Digital》（《数字化生存》）。1985年，尼葛拉庞蒂创建了美国麻省理工学院的媒体实验室，从那时至今，他一直倡导和研究人与计算机的双向交流。他把人类所处的时代分为 Atom Age——原子时代，和 Bit Age——比特

时代。在原子时代，我们需要把有重量的物体搬来搬去，而在比特时代，看不见摸不着的信息，却可以在瞬间传遍世界各地。这样一来，我们人类的社会结构和生活方式，都将发生重大的变化。现在就请你和我一起免费来听一听尼葛拉庞蒂对于未来世界的预测，要知道，他在世界各地的演讲可是要收取费用的。

杨 澜：你不用电话和传真，只用电脑来收发 E-mail，为何还要亲自来中国？

尼葛拉庞蒂：数字化后万物既重要又可有可无，变得很极端，我喜欢面对面或以 E-mail 与人沟通，很少会用电话和传真机。我喜欢和人见面交谈，是因为这种沟通方式与众不同。

杨 澜：可能是因为人与人之间的接触，还不能用电脑传送吧？

尼葛拉庞蒂：现在还不行，技术太复杂，但几十年后，我们就做得到，像传送文字一样，将来……可能要待我死后多年，就可以复制言行。但目前它仍是不可替代的沟通方式。E-mail 是另一种，用这两种沟通方法就够了。

杨 澜：1997 年你来过中国，当时认识你的人不多，但去年你的《数字化生存》很畅销。这次会不会因此得到不同待遇？

尼葛拉庞蒂：我刚到埠，没感觉到有这种转变，但显然两年前，互联网的发展仍在起步阶段。

杨 澜：对，当时互联网用户可能只有十多万，现在已逾百万。

尼葛拉庞蒂：其实已逾二百万人了。以搜狐公司为例，这组织发展迅速，换句话说，他们以至整个中国，由不懂互联网进步至此，成为互联网专家。要想知道美国大事，他们已不是落后五年，而是只有一分钟。现在中国最需要的是比脚踏车更便宜的电脑，整部电脑的售价不超过百元美金，现在已做得到，但经济模式所限，尤其是西方就更不会鼓励降价。

杨 澜：你是否觉得许多人仍墨守成规，抗拒数码时代的来临？以我为例，我到处做访问、做节目，很难带着手提电脑跑。我和许多朋友买了电子记事簿，记地址、E-mail和电话号码等，但结果总会用回旧本子，因为笔迹会让人想起在写下电话号码时的许多事，总觉得手写有说不出的好。

尼葛拉庞蒂：你对了一半。我就从不写东西，我很久没写过文件，连明信片也不寄了，快不懂怎么写字了。

杨 澜：这很环保。（笑）

尼葛拉庞蒂：这原因有两个，不只因墨守成规，习惯是很难改的，尤其年纪渐长，就更不容易接受转变，这是老化的必

然现象，我也不小了，所以很明白。这些人不习惯新事物，觉得用老方法便行，不想学新的，这是一类人；而另一类顽固的人，是像你这类肯进步创新的年轻人，你会用回老方法写东西，是因为个别手提电脑不合用，不像纸那么合意。写注解时可以用不同的颜色，笔迹里有不同的讯息，用电脑就会失掉这些讯息。所以你不是墨守成规，而是对产品不满，指出设备的不足。

杨 澜：中国和亚洲哪些东西吸引你？

尼葛拉庞蒂：整体而言，亚洲不算数字化，这是文化背景使然。亚洲人以大局为重，行中央制，这些信念和数字化年代背道而驰。数字化概念是自下而上的，是反中央制的现象，不太重视等级制度——我不是指造反或混乱，而是一种进步。以日本、韩国等国家为例，他们电脑科技发展得很好，贡献良多，尤其是年轻人。但是，就社会整体而言，还不算数字化。中国的情况不同，我想这是基于一个原因，因为中国家庭都望子成龙。

杨 澜：你说的一点都没错。

尼葛拉庞蒂：他们培养儿女心切。即使一个绝少踏足中国的人都可以感觉得到，中国将在这方面领先其他国家。

杨 澜：我举个例子。我有个同事，用了去年三分之一的积蓄买了一部电脑送给儿子，他说虽然自己没机会学，但希望

儿子可以学，但如此一来代沟会不会更深？

尼葛拉庞蒂：会，代沟会加深。

杨 澜：这是两代不同的文化。

尼葛拉庞蒂：对，其他国家也有这种代沟，小孩子会教祖父母电脑，美国现在就有个有趣现象，祖父母比父母辈更数字化。

杨 澜：因为祖父母常陪伴孩子。

尼葛拉庞蒂：对。他们和孩子一样有时间学，而且也比父母辈好学，父母辈学得没那么好。

杨 澜：他们太忙。

尼葛拉庞蒂：是的，而且孩子教父母困难多了，祖父母比较听话和好学。

杨 澜：你成立了 281 组织，教人电脑，班上很多孩子来自乡间，听说当中还有六个来自中国，他们表现如何，和城市的孩子有何不同？

尼葛拉庞蒂：想将电脑推广给全球的小孩子，现在便是最好的时候。如今仍有三亿小孩失学，令人吃惊。要改变和改善

教育素质，就要让孩子从小学习电脑，有人告诉我……相信是真的……中国有十万村落仍未有电话，这些数字相当惊人。现在在有卫星等科技，可轻易地在乡间实行电子传讯，乡间有许多学校只有一班学生，不同年龄的学生在一起念书，我们对这种教学法很有兴趣，原因可能出乎你意料。这种一起上课的教学模式，可能比分龄教学更好。仔细想想，同年的孩子一起上课，然后一起长大升班，适合工业时代，但不适合于将来；单一课室的模式可能更好，让不同年龄的孩子互相学习，在有几个孩子的家庭里，小孩跟兄弟姐妹学的比在学校多。

杨 澜：有两亿小孩连小学也念不完，主要原因是贫穷，父母要小小年纪的儿女赚钱养家，他们又怎么买得起电脑呢？

尼葛拉庞蒂：那么第一步就要降低电脑售价。

杨 澜：在十年内吗？

尼葛拉庞蒂：若厂商愿意，一年内便行了，价钱可大大调低。接着要找经济支持，例如可以将它纳入小学科目，或由广告商赞助，要灵活一些解决这问题。这事情可从多个角度看，多数政府还不太重视电脑教育……它的价钱慢慢会变得便宜……新的经济模式也能全面推广电脑。

杨 澜：这是你对发展中国家的建议吗？要及早推行电脑教育。

尼葛拉庞蒂：对，正是如此。政府不太会支持这种建议，当政府提出要推行科技教育时，会着眼于高中和大学，因为成效会快一点，如果照我说的将重点放在小学，就要在二十年后才能看到成效。

杨 澜：但你的建议可能可以在将来实行，特别是有了铱系统后，六十六个卫星将全球通讯联在一起，抹去了市区和乡郊生活的差异。

尼葛拉庞蒂：不止如此，在某些发展中国家，乡间生活可能更吸引人，很多人会离开城市，搬回乡间居住。

杨 澜：远离污浊的空气吗？

尼葛拉庞蒂：改善生活素质。

杨 澜：但除此之外……世界还有国界之分，各国国界会有变化吗？

尼葛拉庞蒂：先看看各国会有何改变。现在各国的大小已不合时宜，要实现全球化嫌太小，要说它是本地化又太大。这是原子世界的问题。比特世界里没有国界之分，可以穿越国界，来去无踪，是不一样的世界。这种转变在政坛也会出现，城市、乡村或国家等本土网络，都会有更重要的政治和文化地位，全球网络也会更重要，不大不小的网络就变得不那么重要了。

杨 澜：你认为世界会不会从此有了更加和平的趋向，因为许多战争是因国界而起？

尼葛拉庞蒂：我相信世界会更和平，因为下一代不懂为何要开战，下一代想法不同就会和平了。比如，将来的孩子不会理解为什么要抵制外国货，在他们看来，货物不论来自外国或是外省都没有分别。

杨 澜：但是还会有利益和文化冲突。

尼葛拉庞蒂：冲突通常来自误会和差异。现在出世的一代人长大后，五六岁左右去上学，到那时互联网已是生活的一部分，他们自小和各国小孩交流，长大后便不会有民族观念，他们不会有民族观念。

杨 澜：但是他们可能会去学习这种观念，或被迫学习。

尼葛拉庞蒂：被迫学习的东西是记不牢的。会放眼本土和全球，但不会有民族主义。

杨 澜：我们要预测未来，早着先计。数字化年代会改变我们和这世界，但各国仍会有隔膜。你在书上提过，到欧洲时要带着各类电源插头，我们马路方向不同，电源插头型号不同，语言不同，这些都是隔膜吧？



尼葛拉庞蒂：对，但这些隔膜不同，这不是国界的问题。以瑞士这小国为例，它地方很小，说四种语言，四种语言中包括法文、德文、意大利文等。语言方面是没有隔膜的，但日常用品方面，插头便是个好例子。欧洲各国共有二十多种电源插座，周游列国想为电脑充电，只需插在浴室电源上便行，因为他们统一了剃须刀的插头，在浴室便能为电脑充电。要统一全部电源插座可能要等上八十年，因为改变原子物质时牵涉太大。各国铁路也要很久才能统一，火车到法国和西班牙交界便要停，乘客要下车上另一列火车，铁轨不衔接，火车便不衔接了。这是很难改变的。有很多类似的问题，隔膜的确存在，但影响不会很大。

杨 澜：1998年圣诞期间的销售数字显示，美国的网上交易达三百亿美金，是1997年的三倍，人们因此担心零售商的前途。

尼葛拉庞蒂：零售业务要检讨一下，以往他们是厂商和顾客的中间人，但将来他们的角色会改变，要想办法吸引人们亲自到店里，就要让他们觉得不枉此行。要知道，买东西大可在网上买，价钱可能更便宜，有专人送货，又免税等等。

杨 澜：又不用自己搬回家。

尼葛拉庞蒂：没错，也不用怕没货。你马上会知道在网上购物有很多好处。零售业要检讨，要好好想一想，他们有什么新意。最常见的例子是书店，人们会去闲逛、见朋友，去喝咖啡